

# INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** | 2024



# ÍNDICE

<b>Mensaje del Presidente del Consejo de Administración</b>	02	Gestión del Agua	42
		Residuos	44
		Circularidad	45
<b>El Informe</b>	04	Energía	46
<b>Momentos Destacados 2024</b>	06	Cambio Climático	48
<b>Aspectos Financieros Destacados</b>	07	Colaboradores Comprometidos con la Gestión Ambiental	50
<b>Aspectos ESG Destacados</b>	08		
<b>Portobello Grupo</b>	09	<b>Portobello +Gente</b>	51
Modelo de Negocio y Creación de Valor	14	Colaboradores	53
Portobello	27	Salud y Seguridad	59
Portobello Shop	28	Accionistas	61
Pointer	29	Clientes	62
Portobello America	30	Arquitectos	64
Producto, Innovación y Compromiso del Cliente	31	Franquiciados	65
La Sostenibilidad está en Nuestra Esencia	32	Proveedores	66
Materialidad	34	Comunidades	67
4ª Edición de la Semana de la Sostenibilidad	37	<b>Portobello +Gobernanza</b>	74
		Órganos de gobernanza	75
<b>Portobello +Ecoeficiente</b>	38	Portobello +Transparencia	76
Productos y producción sostenibles	40	Riesgos y oportunidades	79
Biodiversidad	41	<b>Anexo de indicadores GRI y SASB</b>	82
		<b>Índice GRI y SASB</b>	180

# MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 2-22

Presentamos el Informe de Sostenibilidad 2024 en un momento importante de nuestra historia al cumplir 45 años. Esta trayectoria nos ha reportado importantes logros, pero también la constatación de que nuestro papel va más allá de los negocios por contribuir activamente a un futuro más sostenible y resiliente.

Los fenómenos climáticos de 2024 nos hicieron reflexionar y actuar aún con más urgencia. El cambio climático es una cuestión global que exige de cada sector, incluyendo el cerámico, el compromiso colectivo de minimizar impactos.



**CESAR GOMES JUNIOR**

Presidente del Consejo de  
Administración y del  
Comité de Sostenibilidad

Reconocemos que nuestra matriz energética, basada en el gas natural, nos plantea retos considerables, pero también creemos que la innovación y la colaboración pueden convertir estos retos en oportunidades.

Como líderes del sector de revestimientos cerámicos, a través de la Asociación Nacional de los Fabricantes de Cerámica para Revestimientos (ANFACER), pretendemos movilizar a la industria para ampliar la perspectiva del problema y trabajar en soluciones efectivas. Concienciar, asumir compromisos y actuar en consecuencia son los pilares de nuestra estrategia para avanzar hacia la descarbonización. El compromiso con el carbono cero, mediante acciones de compensación, reducción de emisiones e inversiones en tecnologías más limpias, es una de

nuestras prioridades y lo seguirá siendo en 2025.

En 2024, nuestras iniciativas trajeron consigo importantes premios y certificaciones que reafirman nuestra posición como referente. Entre los aspectos más destacados, reforzamos nuestro Comité de Sostenibilidad y ampliamos el alcance del Plan ESG 2023-2027, desarrollando objetivos e indicadores más sólidos. Proyectos sociales como Sururu – Caracolas que Transforman y Jardín Progreso siguen teniendo un impacto positivo en las comunidades locales, al mismo tiempo que las nuevas asociaciones refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

La gobernanza también fue objeto de notables avances a raíz de la consolidación de prácticas que

refuerzan la transparencia y la gestión responsable. El compromiso continuo de nuestros colaboradores y aliados fue fundamental para todo lo que realizamos y seguirá siendo el motor que nos impulse para enfrentar los retos que nos esperan en 2025.

En este sentido, la celebración de los 45 años del Grupo reafirma el propósito de transformar los entornos, emocionar a las personas y construir un legado de sostenibilidad. Les invito a conocer mejor todos estos avances y a caminar juntos hacia un futuro en el que empresas y sociedad trabajen en armonía con el planeta.

Gracias a todos por formar parte de esta jornada.

¡Disfruten de la lectura!

# EL INFORME

GRI 2-3, 2-14

Este documento presenta los principales datos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de la compañía durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. La mayor parte de la información facilitada consolida los datos de las unidades Portobello (fábrica en SC y Corporativo), Pointer y Portobello Shop. Algunos indicadores de Recursos Humanos también incluyen información de la operación en Estados Unidos, referente a Portobello America.

El Informe de Sostenibilidad Portobello 2024 sigue los indicadores:

- **Global Reporting Initiative (GRI):** estándar internacional ampliamente adoptado, en la opción “en conformidad”;
- **Sustainability Accounting Standards Board**

**(SASB):** específico para el sector de materiales de construcción.

La información está organizada de acuerdo con las directrices de International Integrated Reporting Council (IIRC), donde se destacan los capitales utilizados por el negocio y su importancia para la generación de valor a largo plazo. El informe también incluye el rendimiento financiero del Grupo en 2024, cuya versión completa se presentó en marzo en un acto dirigido a los inversores y está disponible en [ri.portobello.com.br](https://ri.portobello.com.br).

Elaborado a partir de los pilares del Plan de Sostenibilidad de la compañía —+Gobernanza, +Gente, +Ecoeficiente—, el documento explora los capitales Financiero, Manufacturado, Humano, Intelectual, Social y de Relaciones y Natural.

CAPITALES

CAPÍTULOS



**FINANCIERO**

- Modelo de negocios y creación de valor
- Rendimiento de los negocios



**MANUFACTURADO**

- Modelo de negocios y creación de valor
- **Portobello Grupo**



**HUMANO**

- Modelo de negocios y creación de valor
- **Portobello +Gente**



**INTELECTUAL**

- Modelo de negocios y creación de valor
- **Portobello Grupo**
- **Portobello +Gobernanza**



**SOCIAL Y DE RELACIONES**

- Modelo de negocios y creación de valor
- **Portobello +Gente**
- **Portobello +Gobernanza**



**NATURAL**

- Modelo de negocios y creación de valor
- **Portobello +Ecoeficiente**
- **Portobello +Gobernanza**

Este informe se elaboró contando con la participación activa del Consejo de Administración, la Dirección Estatutaria, las distintas áreas corporativas y las unidades de negocios, mediante entrevistas y el intercambio de información e indicadores, con el fin de asegurar un planteamiento integrado en los textos. Toda esta conexión demuestra la sinergia entre negocios y estrategia, además de resaltar el hecho de que la sostenibilidad permea todas las operaciones.

El informe obtuvo la aprobación del Comité de Sostenibilidad, liderado por el presidente del Consejo de Administración, Cesar Gomes Junior, por el vicepresidente del Consejo de Administración, Cláudio Ávila da Silva, con reporte directo a esta instancia de gobernanza, y por la dirección del Grupo. El ciclo de publicación de este documento es anual y la presente edición se finalizó y difundió en marzo de 2025.

Las preguntas o sugerencias pueden enviarse a: [dri@portobello.com.br](mailto:dri@portobello.com.br).

# MOMENTOS DESTACADOS 2024

- 45 años de Portobello Grupo
- 1 año desde la inauguración de Portobello America, en Tennessee (EE.UU.)
- Certificación LEED O&M de Portobello Shop Jardim Social (Curitiba | PR) con la puntuación más alta en la categoría Minorista en el mundo
- 6º mayor comerciante minorista del segmento de materiales de construcción en Brasil\*
- 19º mayor productor de revestimiento cerámico del mundo\*\* (El año anterior, el Grupo ocupaba la 24.ª posición)

\*Ranking CIELO-SBVC 300 Mayores Empresas Minoristas en Brasil.

\*\*CWR: Ceramic World Review 2023 (septiembre 24).



- Premio Top of Mind Casa y Mercado 2024, 27.ª edición, en la categoría Marca de Revestimiento Cerámico y Tienda de Revestimientos
- Por 6º año consecutivo fue la marca vencedora del Premio Reclame Aquí, en la categoría Casa y Construcción – Revestimientos, Suelos y Cerámicas



Premio  
TecnAwards  
2024

# ASPECTOS DESTACADOS FINANCIEROS

En 2024, el Grupo Portobello reafirmó su compromiso con el crecimiento, consolidando su liderazgo en el mercado brasileño de revestimientos cerámicos y avanzando de forma consistente en Estados Unidos a través de Portobello America. Este movimiento ha reforzado la marca y posicionado al Grupo como una empresa verdaderamente internacional.

A pesar de los retos a los que se enfrentó el mercado brasileño en 2024, afectado por los elevados tipos de interés y la volatilidad macroeconómica, Portobello Grupo demostró gran resiliencia siguiendo su estrategia y superando el rendimiento del sector. Según datos de ANFACER, el mercado brasileño de revestimientos cerámicos creció un 0,6% en el 4T24 y un 3,9% en el acumulado del año. A su vez, Portobello Grupo obtuvo un crecimiento de volumen del 12,5% en el 4T24 y del 18,1% en el acumulado de 2024, ampliando significativamente su cuota de mercado en Brasil. De esta forma, Portobello Grupo continúa liderando el mercado, combinando agilidad, innovación y eficiencia operativa. La capacidad de adaptación y ejecución le distinguen de la competencia, garantizando un modelo de negocios más sólido y sostenible.

## PORTOBELLO

Unidad que ha avanzado en cuanto a estrategia de internacionalización y ha ampliado sus operaciones en Centroamérica, Europa, Oriente Medio y África

## POINTER

Aumento de cuota de mercado en las regiones Norte y Nordeste

## PORTOBELLO SHOP

Ingresos netos más elevados de su historia

## PORTOBELLO AMERICA

Ingresos netos de  
R\$ 298 MILLONES

## INGRESOS NETOS

R\$ 2.400 MILLONES  
en 2024  
+9,9% respecto a 2023

## BENEFICIOS BRUTOS

Ajustado y recurrente  
R\$ 894 MILLONES  
en 2024  
+2,8% respecto a 2023

## EBITDA

Ajustado y recurrente  
R\$ 338 MILLONES  
en 2024  
+18,6% respecto a 2023

→ Más información sobre el  
4TRI24 en el sitio web  
[www.ri.portobello.com.br](http://www.ri.portobello.com.br)

# ASPECTOS DESTACADOS

## ESG

### AMBIENTAL

- Regeneración de dos yacimientos propios
- Reducción del 11,9% en el consumo de agua potable en la unidad Portobello
- Obtención de la Certificación Residuo Cero en Portobello
- Ganadora del Premio Expresión de Ecología, de la editorial Expressão, en la categoría Reciclaje por la “Circularidad de residuos”
- Cumplimiento de los criterios LEED en el 26% de la Red Portobello Shop
- Consumo del 73,5% de energía eléctrica proveniente de fuente eólica a través de una alianza con la empresa Enel Energia

### SOCIAL

- Lanzamiento de FITA, tercer producto de la cartera del Proyecto Sururu, que genera ingresos para comunidad en situación vulnerable
- Lanzamiento del segundo grupo del Itinerario de Aceleración para Mujeres en la Industria y del primer grupo exclusivo para mujeres en el curso de Operación de Carretillas Elevadoras
- Obtención del Certificado de Responsabilidad Social de la Asamblea Legislativa de Santa Catarina
- Premio Ser Humano SC 2024, en la categoría Gestión de Personas con el proyecto Desarrollo en Acción: Mujeres en el Liderazgo
- Obtención del Premio Ser Humano SC 2024, en la categoría Gestión de Personas con el proyecto Desarrollo en Acción: Mujeres en el Liderazgo
- Inclusión en el Índice de Diversidad B3 - IDIVERSA

### GOBERNANZA

- Revisión Planificación Estratégica ESG con la vista puesta en 2030
- Lanzamiento del Programa de Desarrollo Sostenible de Proveedores
- Implantación del Proyecto Conexión: mejora en Gobernanza y Gestión con una Planificación de Recursos Empresariales única para todas las operaciones de Brasil
- 3.<sup>er</sup> puesto en la premiación Security Leaders Brasil 2024 por el caso “La Utilización de IA en el Monitoreo y Respuesta Autónoma a Incidentes de la Red Corporativa”



**PORTOBELLO**  
GRUPO

GRI 2-1, 2-6, 2-28

Portobello Grupo (PBG S.A.), con sede en Tijucas, Santa Catarina, es líder en el mercado brasileño de revestimientos cerámicos y protagonista global en el sector, marca presencia en más de 60 países y tiene una capacidad productiva superior a 45 millones de metros cuadrados anuales.

Su modelo de negocios integrado conecta industria, mercado y cliente, materializando la innovación en soluciones que satisfacen las demandas del consumidor final. Esta integración se ve reforzada por la transformación digital, que desempeña un papel estratégico en las operaciones del Grupo. La digitalización no solo mejora los procesos internos, sino que también crea nuevas oportunidades de negocios y refuerza la conexión con clientes y aliados. A través del concepto de plataforma de negocios, Portobello Grupo se posiciona como un ecosistema adaptable, capaz de agregar valor, ampliar mercados e impulsar el crecimiento sostenible.



Como empresa que cotiza en bolsa en el segmento Nuevo Mercado de B3, Portobello Grupo sigue estrictas normas de gobernanza corporativa, con el apoyo de un Consejo de Administración y comités como los de Sostenibilidad, Ética, Estrategia, Fiscal y de Auditoría.

La sostenibilidad es otro pilar fundamental. El Grupo es firmante del Pacto Global de la ONU, adecua sus metas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fomenta prácticas responsables en Medio Ambiente, Trabajo, Derechos Humanos y Anticorrupción. Además, como miembro del Consejo de Administración de ANFACER, Portobello Grupo contribuye activamente al desarrollo del sector en Brasil y en el mundo, lo que refuerza su liderazgo en innovación, digitalización y sostenibilidad.

## 2 FÁBRICAS EN BRASIL

- en Tijucas (SC)  
y Marechal Deodoro (AL)

## 1 FÁBRICA EN EE.UU.

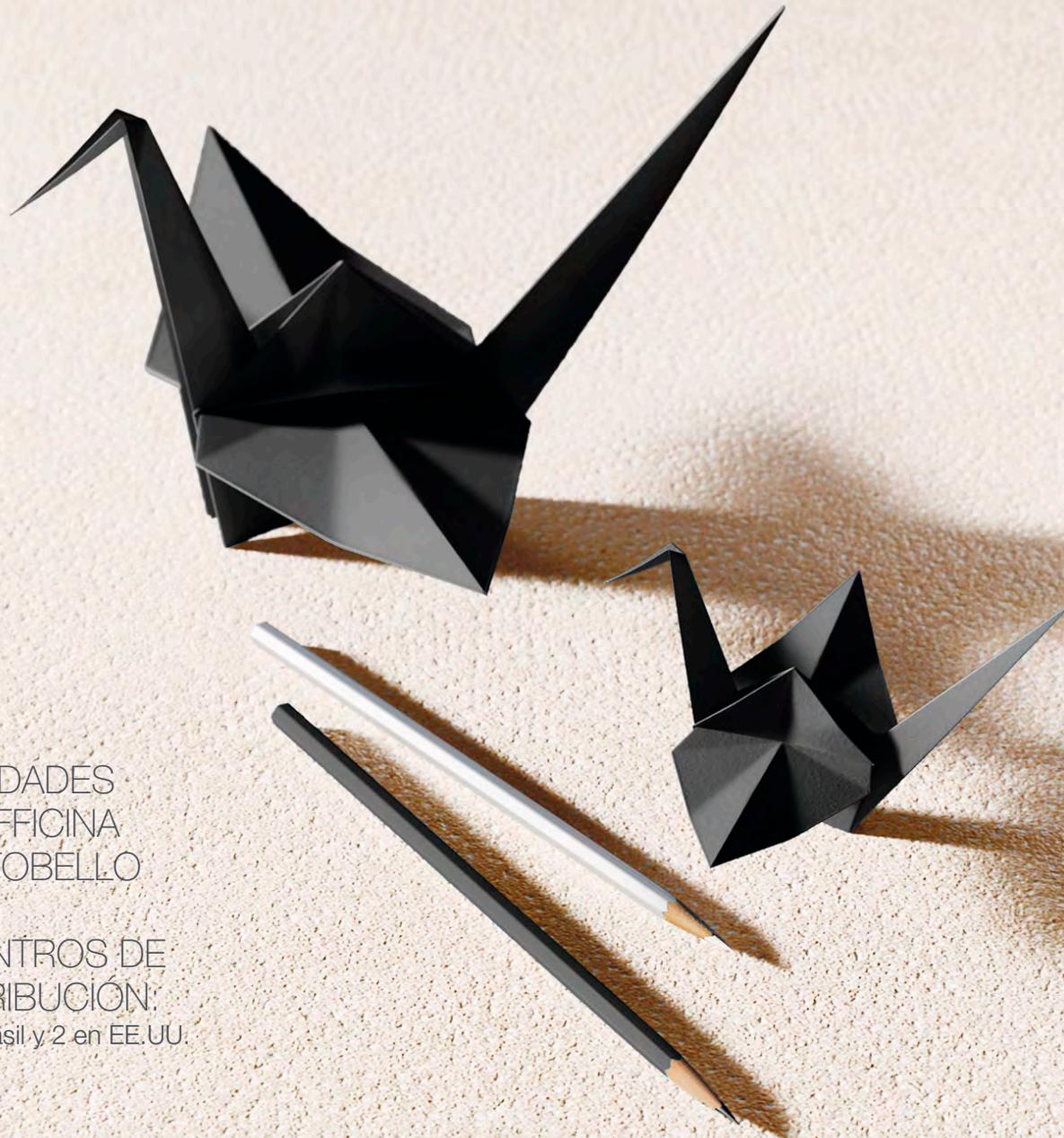
- en Baxter, Tennessee

## 163 TIENDAS PORTOBELLO SHOP

Mayor red minorista especializada del sector en el país

## 2 UNIDADES DE OFICINA PORTOBELLO

9 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN:  
7 en Brasil y 2 en EE.UU.



Portobello Grupo se estructura en torno a los pilares de la innovación y el diseño, impregnados estratégicamente por la sostenibilidad, lo que agrega valor a los *stakeholders* y al medio ambiente. Esto es lo que hace que la empresa sea única e innovadora y cause impacto en productos, ambientes y experiencias.



## MANIFIESTO

El ambiente en el que vivimos es la esencia de nuestro negocio.

Creemos que el diseño es la habilidad que nos hace únicos e innovadores, transforma la vida de las personas y se manifiesta en nuestros productos, ambientes y experiencias con la Marca.

Nuestro ambiente de negocios es global, pero el diseño debe reflejar el contexto local.

Nuestra cultura, estrategia y gestión deben permitir la creación y distribución del diseño Portobello, generando valor para todos los públicos, a través de nuestro modelo integrado, potente y con eficiencia operativa indicada por el beneficio.

12

## PROPÓSITO

Vivir el Diseño.  
Transformar ambientes y  
emocionar a las personas.

## VISIÓN

Ser líder brasileña y protagonista  
global en soluciones de  
revestimientos para ambientes a  
través del diseño y la innovación.

## CREENCIAS

La vida con diseño es más  
inteligente, bonita y segura.





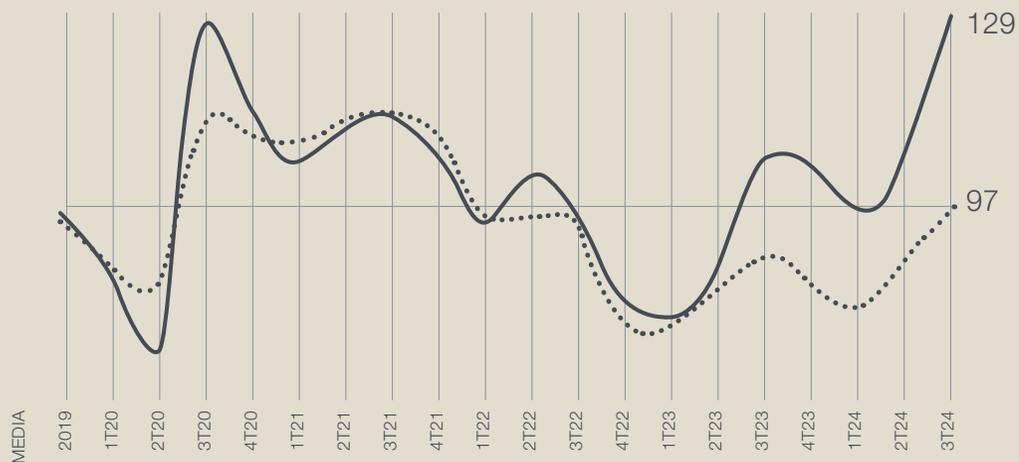
# MODELO DE NEGOCIO Y CREACIÓN DE VALOR

Brasil es uno de los principales actores del mercado mundial de revestimientos cerámicos al ser el 3.º mayor productor, el 2.º mayor consumidor y el 6.º mayor exportador mundial.

Portobello Grupo es líder en este contexto, con un aumento consistente de cuota de mercado, significativamente superior a la del mercado brasileño.

### EVOLUCIÓN BASE\* 100 DEL VOLUMEN MERCADO BRASILEÑO Y PBG

..... MERCADO  
 — PBG



\*Volumen de mercado: vía seca y vía húmeda. Fuente: Anfacer. 2 Volumen de ventas PBG

\*Base 100 es una técnica utilizada para comparar datos a lo largo del tiempo o entre categorías, normalizando los valores en torno a un punto de referencia definido como 100. Los valores superiores a 100 indican crecimiento con relación a la base, mientras que los valores inferiores indican descenso.



# Modelo de Negocio Integrado

Centrado en el cliente y orientado por datos, el modelo de negocio integrado de Portobello abarca desde la producción hasta la distribución y la venta al por menor. Este enfoque permite controlar toda la cadena de suministro, desde las materias primas hasta el consumidor final, garantizando la eficiencia operativa y la calidad en cada etapa. Es el gran facilitador de la estrategia de innovación.



## ECOSISTEMA DE MULTISOURCING

- Unidades productivas propias
- Aliados de *outsourcing*
- Fábricas especializadas
- Soluciones completas

## LOGÍSTICA

- Red de CD
- Última milla
- Rastreo de pedidos

## ECOSISTEMA DE MULTICHANNEL

- Red Portobello Shop
- Centros para el hogar y tiendas de materiales de construcción
- Proyectos
- Exportación

# Transformación Digital

En los tres últimos años, Portobello Grupo ha dado grandes pasos en su transformación digital, centrándose en dos pilares fundamentales: “Go Digital” y “Be Digital”.

El eje “Go Digital” está relacionado con la implementación de herramientas tecnológicas que sostienen el avance digital y aumentan la eficiencia operativa: plataformas, infraestructura, aplicaciones, nube y datos. Por otro lado, el eje “Be Digital” se centra en la transformación cultural y estratégica para promover cambios fundamentales en la mentalidad organizacional. Entre las iniciativas, cabe destacar la organización por objetivos y resultados clave (OKR, por su sigla en inglés) para alinear metas y medir resultados y la adopción de metodologías ágiles que garanticen flexibilidad y rapidez.

En 2024, el Grupo realizó importantes avances en materia de gobernanza con el Proyecto Conexión, que situó a la empresa en un nuevo nivel. Se implantó Oracle ERP, con lo que se centralizaron sistemas dispersos y se eliminaron riesgos. Además, se revisó el 100% de los procesos para ajustarlos a la Ley General de Protección de Datos (LGPD), profesionalizando los controles internos y reforzando la fiabilidad y eficiencia de las operaciones. Este modelo digital e integrado es replicable y capaz de operar en diferentes contextos, desde pequeñas ciudades de Brasil hasta grandes mercados internacionales. En 2025, la plataforma se ampliará a la unidad de Estados Unidos.

## ADOPCIÓN MEJORES PRÁCTICAS ESG

• MIGRACIÓN A LA NUBE: traslado del centro de datos local a la nube para optimizar la eficiencia.

• DESARROLLO SOSTENIBLE: uso del *software Green Code* para reducir el consumo de recursos y compactar datos.

• SISTEMA DE OPTIMIZACIÓN de rutas mediante uso de IA y seguimiento de la flota en tiempo real, lo que contribuye a la reducción de emisiones.

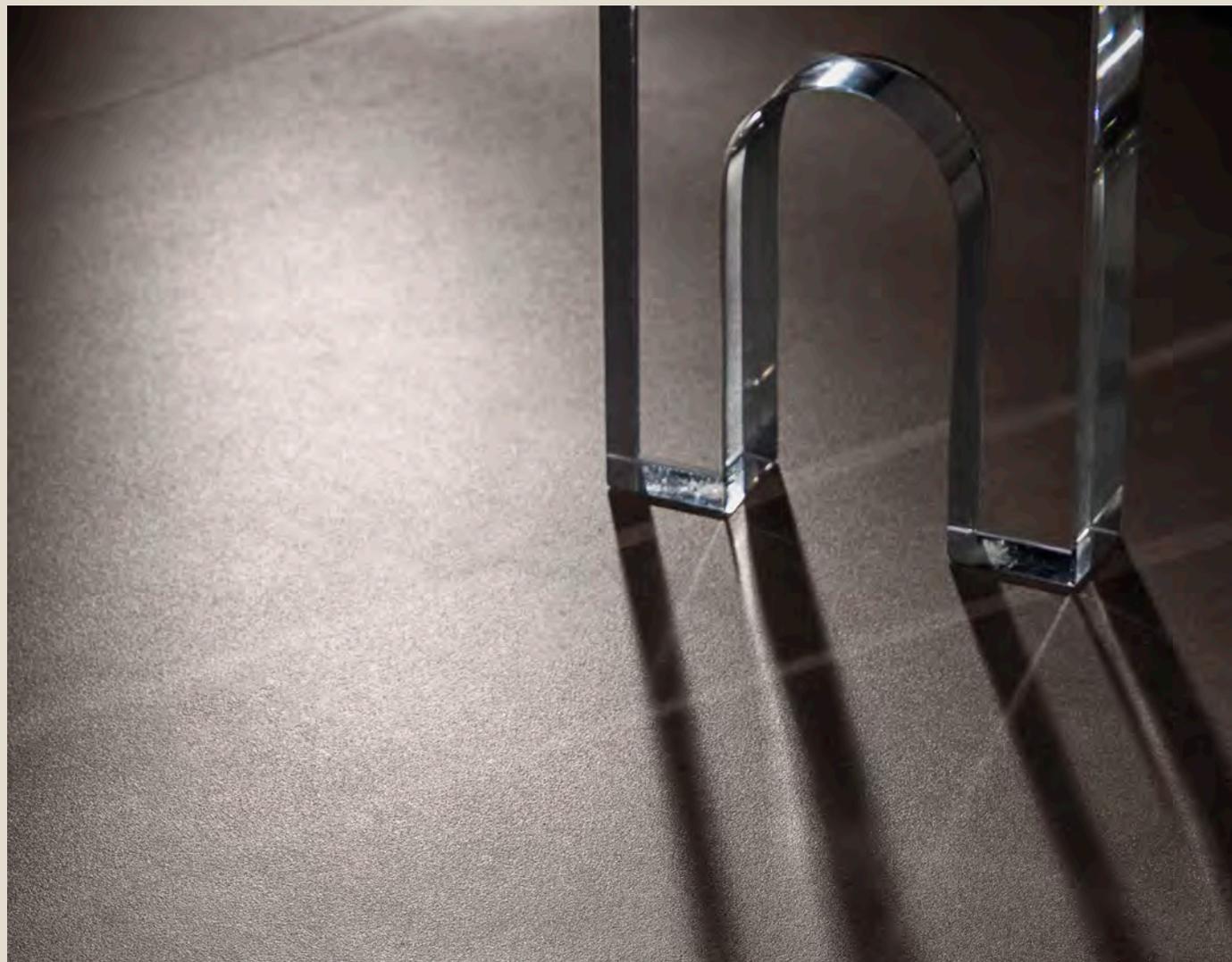
• REUTILIZACIÓN Y ELIMINACIÓN ecoeficiente de equipos electrónicos y computadoras.

• ACTUALIZACIÓN DE LA LGPD: procesos revisados y gobernanza validada por el DPO en todo el grupo.

• IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS de trabajo a distancia y flexible para promover bienestar.

Lo digital ha pasado a ocupar un papel estratégico en Portobello Grupo, siendo el principal facilitador de las iniciativas de innovación, eficiencia y sostenibilidad. A través de una Plataforma de Negocios, se estructura el ecosistema integrado que conecta todas las áreas de la empresa, desde las operaciones y la logística hasta las ventas y las relaciones con aliados y clientes. Esta plataforma permite centralizar los datos, integrar los sistemas y optimizar los procesos, creando un modelo de gestión ágil y reactiva.

Con soluciones como inteligencia artificial para optimizar rutas y utilizar un *data lake* sostenible hospedado en nube certificada, lo digital potencia resultados de negocio y refuerza nuestro compromiso con prácticas sostenibles. Este modelo integrado permite tomar decisiones basadas en datos, reducir los desperdicios, ampliar la eficiencia operativa y crear soluciones personalizadas para satisfacer las demandas locales y globales, con el consiguiente fortalecimiento de la competitividad del grupo en el mercado.



# INNOVACIÓN COMO CORE

Portobello trabaja con la metodología de Innovación Abierta que conecta sus equipos de producto en Brasil y EE.UU. a profesionales que son referencia en diferentes disciplinas y a diseñadores y arquitectos de nuestro programa de relaciones.

Se trata de una unión de perspectivas globales y análisis de datos para interpretar la cultura, el diseño y la sociedad y transformar las tendencias en estrategias.



**TRENDBOOK**

**PIPELINE**

**COLLABS**

Conexión directa con los mayores exponentes globales del diseño, la arquitectura y el arte.

**VIAJES DE INVESTIGACIÓN**

Investigación profunda en las principales ferias y eventos de esos sectores.

**CLÍNICAS DE PRODUCTO**

Reuniones estratégicas para dialogar con los principales arquitectos del sector del diseño y la arquitectura.

**DESK RESEARCH**

Investigación realizada en eventos y ferias mundiales de diseño y arquitectura.

**TRENDBOOK**

Resultado de la observación continua de las transformaciones culturales, estéticas y de comportamiento que sustentan nuestras creaciones.

**PIPELINE**

Colección de productos distribuidos en ciclos de lanzamiento.

# INNOVACIÓN | PRODUCTOS

La innovación sustenta la estrategia de Portobello Grupo y consolida la marca como referente en el sector de revestimientos. En 2024, la empresa presentó su primera colección mundial, **Bossa On The Road**, en la prestigiosa Cersaie 2024.

Presentada oficialmente en la Expo Revestir 2025, esta colección, que combina el estilo brasileño con influencias americanas, es un paso importante en la internacionalización de la marca. Fabricada en Brasil y en EE.UU., refleja el compromiso de Portobello Grupo de conectar culturas y estilos globales por medio del diseño.



## QATARI

Fruto de una cocreación con diecinueve arquitectos y diseñadores que participaron en el Colectivo Creativo de Doha, esta colección pone de relieve la fuerza de la colaboración y la innovación abierta.

## **AETERNA**

Esta colección celebra el mármol travertino con innovación y tecnología avanzada, inspirándose en la "Ciudad Eterna", Roma. Gracias a la exclusiva tecnología Super Touch, ofrece revestimientos que unen elegancia clásica, funcionalidad moderna y una experiencia sensorial única, haciendo de la cerámica una alternativa sostenible a los materiales naturales.



## **THE EDGE**

Una línea de porcelanatos que traduce la belleza de los materiales naturales de una forma más sostenible, combinando la fuerza de las piedras, la suavidad del cuero y la elegancia del oro.

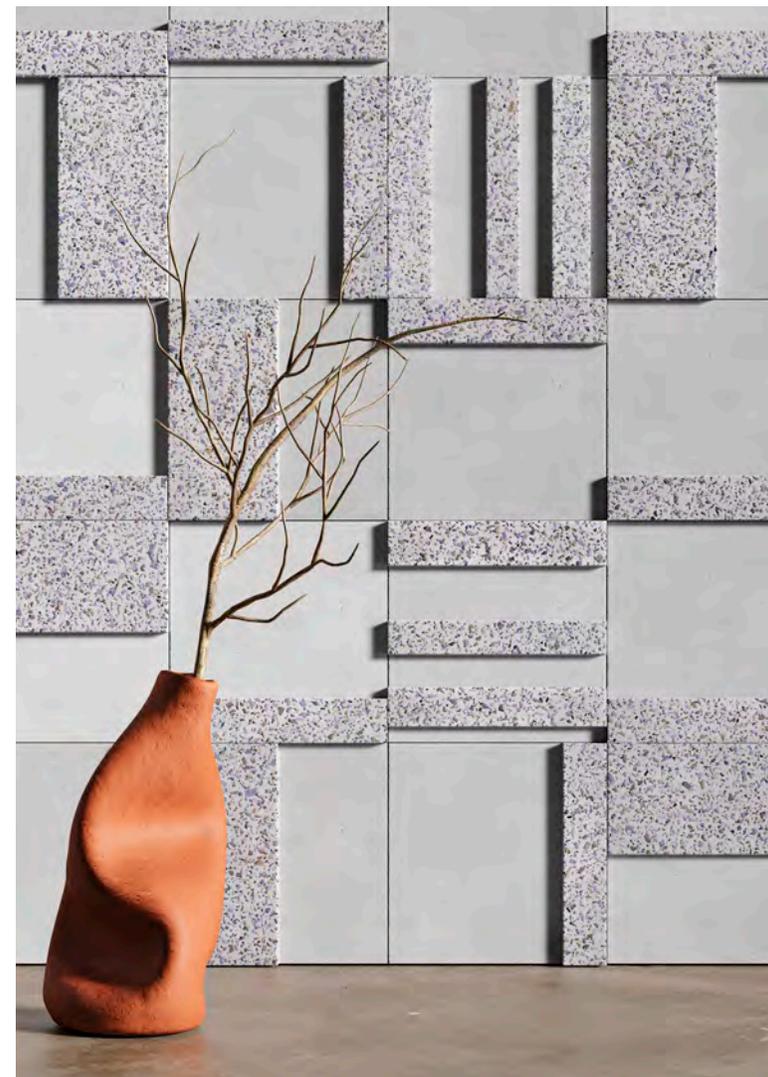


### ALL THE MOSAICS

Una reinterpretación contemporánea de los mosaicos, nacida del poder de la colaboración colectiva y la innovación abierta. La colección reúne la visión creativa de arquitectos y diseñadores de renombre, como Marcelo Rosenbaum, Mariana Maran y Rodrigo Fagá, dando como resultado piezas que transforman la tradición en diseño innovador, reflejando la sinergia entre arte, técnica y contemporaneidad.

### FITA: ESENCIA MODERNISTA CON CARACOLAS DE SURURU

Desarrollada a partir del Proyecto Sururu – Caracolas que Transforman, la colección Fita es un ejemplo del compromiso de Portobello Grupo con la sostenibilidad y los objetivos ESG. El proyecto promueve la generación de ingresos en comunidades vulnerables de Alagoas reutilizando los residuos de los caparazones del sururu, molusco símbolo de la región, como materia prima de este innovador revestimiento. Con una textura única, tonos neutros y el tornasolado de las caracolas, esta línea combina el diseño contemporáneo con el respeto por el medio ambiente. Inspirada en las “ventanas horizontales continuas” de Le Corbusier, Fita reúne estética, innovación e impacto social positivo. Antes incluso de su lanzamiento oficial, fue reconocida con el premio Design Brasil de Best in Show en la apertura de la Expo Revestir 2024.



# INNOVACIÓN | TECNOLOGÍA

Productos más finos y en grandes formatos combinan estética moderna y beneficios sostenibles a lo largo de toda la cadena productiva. El menor grosor reduce el consumo de materias primas, como arcillas y minerales, además de requerir menos gas natural y energía, lo que disminuye las emisiones de CO<sub>2</sub>.

En cuanto a la logística, este formato optimiza el uso del embalaje y el espacio de carga, reduciendo el impacto ambiental del transporte. Los productos también son más ligeros, lo que facilita su manejo y aplicación y aumenta la eficiencia en las obras.

Esta solución refuerza el equilibrio entre el diseño contemporáneo y la responsabilidad ambiental y promueve un impacto positivo en cada etapa, desde la producción hasta la entrega.



# Portobello

## aspectos distintivos

### INNOVACIÓN EN LA ESENCIA

La innovación es la esencia y el lema del crecimiento de Portobello y debe estar presente en las soluciones (productos y servicios), los negocios y las relaciones comerciales.

### EXCELENCIA EN EL DISEÑO

El diseño debe ser de autor, innovador y contemporáneo, acorde con el estilo auténtico y atemporal de Portobello.

### EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Experiencia memorable con excelencia en productos, servicios y ambientes.

### RELACIONES DURADERAS

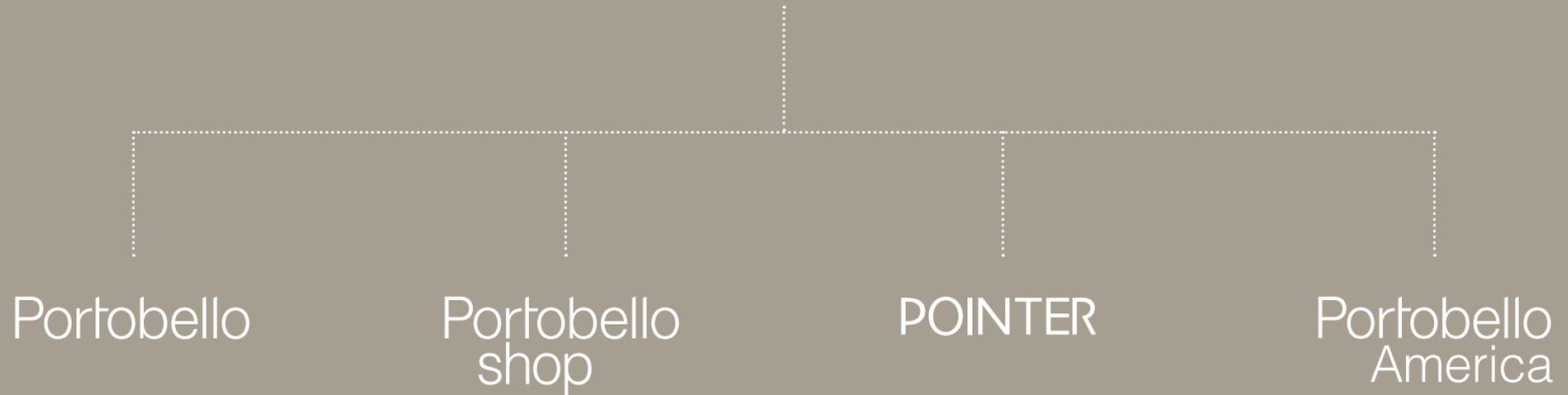
Conexión con las personas para valorizar, inspirar, encantar e involucrar a clientes, profesionales de la arquitectura y el diseño, aliados y demás *stakeholders*.

### MODELO INTEGRADO

Centrado en el cliente y orientado por datos, conecta el ecosistema de *multisourcing* al ecosistema *multichannel*, con excelencia logística y optimización de la cadena de valor.

## 4 UNIDADES DE NEGOCIOS

cada una desempeñando un papel estratégico para la actuación multicanal del Grupo y su progreso en el mercado global



## PORTOBELLO EN EL MUNDO

Presente en más de 60 países, Portobello Grupo es uno de los líderes globales en el sector de revestimientos cerámicos, resultado de una estrategia sólida de internacionalización y del avance en las exportaciones. Cabe destacar la unidad productiva en Estados Unidos, ubicada en Tennessee.



# Portobello

La unidad de Portobello, situada en Tijuca (SC), alberga el centro de operaciones del complejo de fabricación y avances tecnológicos del Grupo. Reconocida por la calidad y el diseño de sus productos, fue pionera en Brasil al introducir grandes losas, cerámicas en formatos mayores que revolucionaron el mercado. Con una operación muy versátil, la unidad atiende a diversos canales de distribución, como revendedores, empresas de construcción y el mercado internacional. La búsqueda incesante por innovación y el compromiso con la cadena de valor consolidan su destacada posición.

+60 PAÍSES  
atendidos en todos  
los continentes

4.100  
colaboradores directos

Tijuca  
27 MILLONES de m<sup>2</sup>  
en revestimientos en 2024



# Portobello Shop

Portobello Shop es el principal minorista especialista en revestimientos de Brasil, con tiendas propias y franquiciadas. Centrada en la satisfacción del cliente y con una gestión basada en datos, Portobello Shop resalta la atención personalizada y la transformación digital como pilares de su modelo de negocios.

El concepto de “comercio minorista integrado” adoptado por el Grupo Portobello sitúa al cliente en el centro de las operaciones, integrando armoniosamente la producción industrial con la red de tiendas y permitiendo la sinergia entre los distintos canales de distribución, de modo que las demandas del mercado se satisfagan rápidamente y el diseño y la innovación lleguen con eficacia al consumidor final.

Esa estrategia de comercio minorista integrado y fuerte permite que Portobello Grupo esté atento a los cambios contemporáneos del comportamiento de consumo, provocados, principalmente, por las



transformaciones digitales, colocando al cliente como directriz de las decisiones y la gestión de la empresa.

Las tiendas ofrecen una experiencia acogedora a clientes y arquitectos a través de entornos inspiradores, espacios para experimentar con distintas categorías de productos y personalización de los proyectos. Además, Portobello Shop lidera la

plataforma Archtrends, un espacio online dedicado a inspirar y conectar a profesionales con las últimas tendencias del sector. La unidad también ofrece soluciones completas, desde la instalación hasta la personalización de productos, por medio de la Oficina Portobello, donde se desarrollan piezas exclusivas en porcelanato.

Tiendas en todos los estados brasileños

+54 MIL m<sup>2</sup>  
área de venta

9 MIL CLIENTES  
atendidos al mes

Programa de Relaciones  
+11 MIL  
arquitectos activos

# Pointer

Ubicada en Marechal Deodoro (AL), Pointer es la marca democrática de Portobello Grupo y se destaca en la producción de cerámica por vía seca, un método más sostenible porque elimina el uso de agua en el proceso. Centrada en ofrecer calidad y diseño asequible, esta marca atiende al mercado brasileño y exporta sus productos a 30 países. Además de ahorrar agua, la unidad utiliza tecnologías avanzadas que causan menos impacto ambiental.

En el ámbito social, Pointer lidera el Proyecto Sururu – Caracolas que Transforman, que reutiliza el caparazón del molusco sururu para crear elementos huecos y revestimientos. Esta iniciativa promueve la generación de ingresos para la comunidad local y ayuda a reducir residuos.

Para 2025, la unidad tiene previsto poner en marcha una Estación de Tratamiento de Agua (ETA) y modernizar tecnológicamente la Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE). Otro hito importante será la primera fase de instalación de paneles solares en el aparcamiento, avanzando hacia las energías renovables y la eficiencia energética.



30 PAÍSES  
atendidos por  
exportación

2 CENTROS  
de distribución

Producción de  
12 MILLONES  
de m<sup>2</sup> en 2024

1.300  
PUNTOS  
de venta en las regiones  
Norte y Nordeste de Brasil

# Portobello America

Portobello America integra la estrategia de expansión internacional de Portobello Grupo. La unidad cuenta con dos centros de distribución, en Florida y Tennessee, y con una moderna planta inaugurada en 2023, en Baxter (TN), que recibió el Premio TecnAwards 2024 en la categoría de “Mejor Nueva Fábrica de Revestimientos” de Norteamérica.

Equipada con tecnologías de última generación que representan lo más avanzado en el sector de revestimientos, la unidad se destaca por su elevada capacidad de producción y por ser un ejemplo de eficiencia en el uso de recursos naturales, con procesos que optimizan el consumo de energía y materias primas.

La mayor parte de los trabajadores son profesionales estadounidenses, lo que refleja la estrategia de actuar como una empresa estadounidense dirigida por estadounidenses. Portobello America ya ha creado más de 200 puestos de trabajo locales.



85% de la capacidad de producción alcanzada

Producción de  
**3 MILLONES** de m<sup>2</sup> en 2024

**+57% EN LAS VENTAS**  
en dólar respecto al 4T23

260  
**COLABORADORES**

Participación en la  
Covering Expo, mayor  
feria del sector en el  
Hemisferio Norte

8 LANZAMIENTOS  
todos producidos en la  
fábrica PBA

4 LANZAMIENTOS  
de la nueva línea de special  
pieces, que marca el inicio del  
horno inaugurado en abril

# PRODUCTO, INNOVACIÓN Y COMPROMISO DEL CLIENTE

En 2024, Portobello America reforzó su compromiso con los clientes a través de dos iniciativas principales: el Programa de Visitas a la Fábrica y LAB EXPERIENCE, parte del ciclo de innovación abierta del Grupo.

Más de 370 clientes, entre distribuidores, constructores y arquitectos, fueron recibidos en la unidad para realizar visitas personalizadas. Esas visitas fueron cruciales para aumentar la concienciación sobre la nueva instalación y profundizar en la comprensión de los procesos de fabricación y ciclo de desarrollo de productos.

Al mismo tiempo, el programa LAB EXPERIENCE siguió su curso por medio de investigaciones y actividades de cocreación con aliados para entender mejor las dinámicas de mercado y las tendencias emergentes. Estas iniciativas refuerzan el compromiso constante de Portobello Grupo con una mentalidad centrada en el cliente y la innovación colaborativa, garantizando que las soluciones se mantengan a la vanguardia de las tendencias del mercado.



# LA SOSTENIBILIDAD ESTÁ EN NUESTRA ESENCIA

Para Portobello Grupo, la sostenibilidad es más que un compromiso: es la plena conciencia de nuestras acciones, de los efectos de nuestras decisiones y de la responsabilidad de ser parte integrante de la sociedad y del ecosistema en el que vivimos. Es la esencia de comprometerse con toda la cadena de producción y distribución, ayudando a construir un futuro en el que todos podamos evolucionar juntos.

La sostenibilidad es un aspecto transversal de la planificación estratégica del Grupo y, con la creación del Comité de Sostenibilidad en 2020, asumimos un papel protagonista en el sector empresarial y animamos a nuestro equipo y a nuestros socios de negocios, así como al mercado en su conjunto, a adoptar prácticas más conscientes.

Reafirmamos los compromisos expresados en el Plan de Sostenibilidad del Grupo, lanzado en 2022 con base en la Declaración de Sostenibilidad, en la matriz de materialidad y en los Objetivos

de Desarrollo Sostenible (ODS), que refleja las demandas del mercado, los avances tecnológicos y las expectativas crecientes de consumidores y *stakeholders*.

Los proyectos estratégicos se integran con los principios ESG y se distribuyen por tres pilares principales: +Gobernanza, +Gente y +Ecoeficiente. En este contexto, la Comunicación cumple un papel fundamental para asegurar la consonancia de todas las acciones con la estrategia ESG y el seguimiento continuo de resultados a través de indicadores y metas claras que garanticen la transparencia.

En la página siguiente se muestra cómo Portobello afecta y se ve afectado por los capitales del Informe Integrado. Los ingresos son los recursos utilizados o recibidos que representan lo que se invierte o consume para crear valor. Los egresos son las consecuencias de las actividades, lo que la empresa genera o devuelve a sus públicos.



- Capital privado maduro, acciones, financiación del crecimiento con recursos propios (reinversión de parte del margen generado), debentures.



**FINANCIERO**

- Calificación BBB (bra) según la agencia de calificación de riesgo de crédito Fitch Ratings (Fitch).
- Ingresos netos de R\$ 2.400 millones.
- Margen bruto del 31,8%.

- Fábricas Portobello, Pointer y Portobello America.
- Instalaciones físicas y equipos.
- Actualización tecnológica y asociaciones con centros de investigación.



**MANUFACTURADO**

- 45 millones de metros cuadrados producidos anualmente.

- Atracción, retención y desarrollo de colaboradores.
- Cultura basada en el rendimiento y los resultados
- Acciones de diversidad e inclusión.



**HUMANO**

- Media de 18,3 horas de formación.
- Un 9% de los colaboradores participan en acciones de voluntariado.

- Innovación y diseño en el desarrollo de productos.
- Oficina Portobello.
- Plataforma de inspiración ArchTrends.



**INTELLECTUAL**

- Nuevas colecciones y productos, entre los que se destaca el avance de la primera colección global, Bossa On The Road.
- Cerca de 600.000 accesos mensuales en la Plataforma ArchTrends.

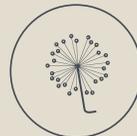
- Alianzas duraderas y de confianza con proveedores, franquiciados y arquitectos.
- Relación transparente con los accionistas.
- Proyecto Cobogó Mundaú (comunidad).
- Estrategia de negocios centrada en el cliente.



**SOCIAL Y DE RELACIONES**

- 1.º Encuentro Portobello de Proveedores, con 50 participantes.
- Fomento de la industria y el comercio mediante la contratación de proveedores locales.
- Calidad de la atención al cliente, reconocida por el Premio Reclame Aquí.
- Generación de ingresos por el proyecto Cobogó Mundaú e inclusión de jóvenes profesionales en el mercado laboral por medio del programa Joven Aprendiz.
- Más de 10.000 m² en revestimientos donados a las víctimas de las inundaciones en Rio Grande do Sul.

- Extracción de materias primas mediante minería.
- Uso de agua y energía en el proceso productivo.



**NATURAL**

- Regeneración ambiental de los yacimientos respetando la naturaleza de cada zona.
- Uso de circuito cerrado de agua para evitar pérdidas en la producción.
- Preferencia por energía limpia (50% da la matriz, a partir de 2024, con energía eólica), incluyendo contrato para autogeneración con Enel.

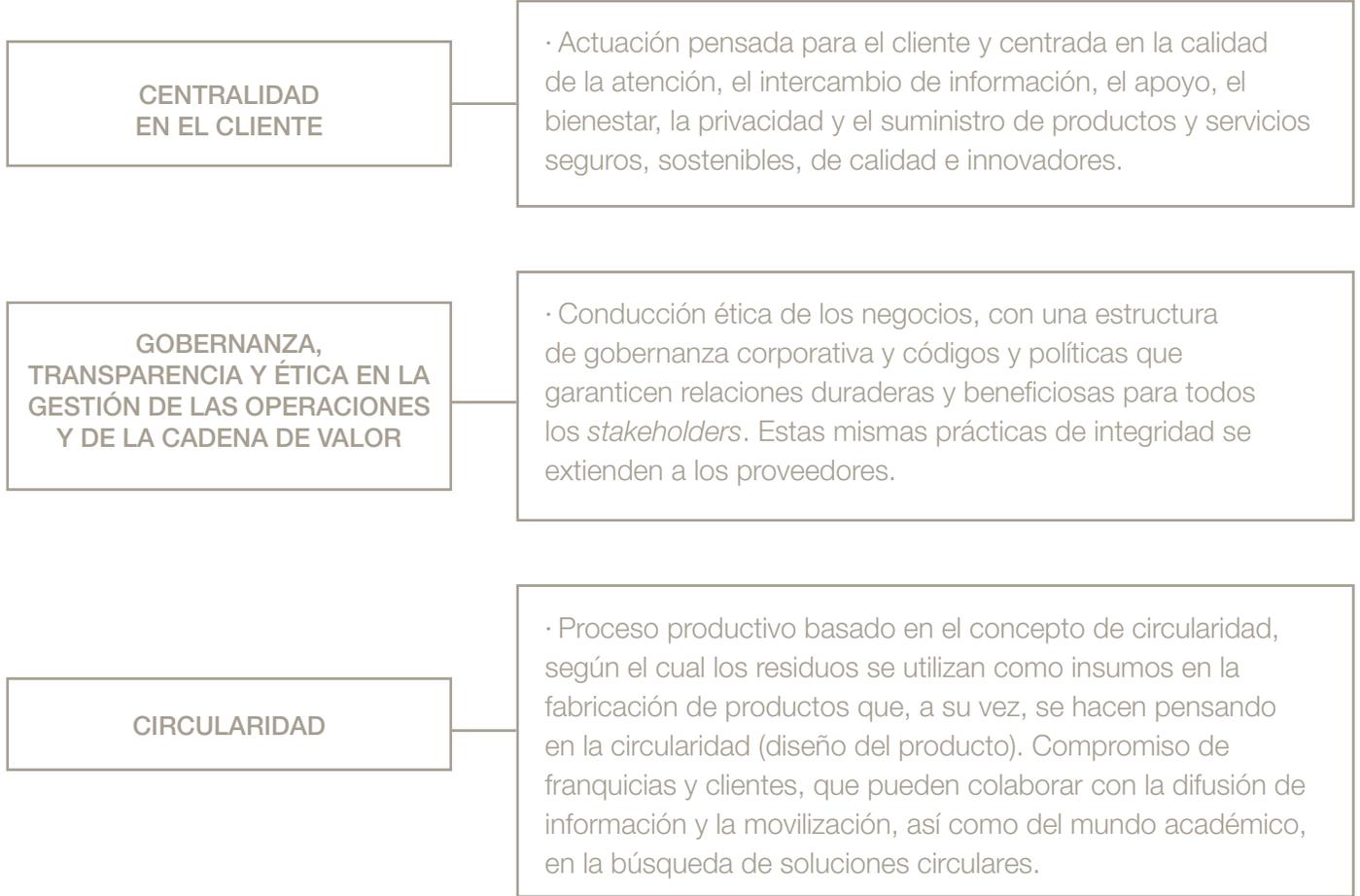
# MATERIALIDAD

GRI 3-2

Portobello Grupo se compromete a entender y priorizar los temas más relevantes para sus *stakeholders* y para la sostenibilidad de su operación. Tales temas, cuidadosamente identificados y validados\*, abarcan tanto aspectos positivos como retos relacionados con la actuación del Grupo a lo largo de su cadena de valor y de cara a la sociedad. Asimismo, están directamente conectados con el Plan de Sostenibilidad del Grupo y orientan las acciones y estrategias sostenibles en todas las empresas que lo integran, reforzando la concordancia entre crecimiento económico, responsabilidad ambiental e impacto social positivo.

→ **Más información sobre los temas materiales en el Anexo de Indicadores**

\*Los temas materiales cuentan con la aprobación del Consejo de Administración. GRI 2-14





### CAMBIO CLIMÁTICO

· Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero mediante cambios en el proceso productivo, perfeccionamiento de la logística y mejor gestión del uso de la energía. Portobello Grupo también puede actuar en el sentido de involucrar a los consumidores a través de Portobello Shop.

### PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

· Producción apoyada en la investigación, la tecnología y la innovación que permite que la empresa acompañe y se adelante a las transformaciones de la sociedad, preserve la biodiversidad, utilice racionalmente el agua y encuentre formas de emplear ingredientes sostenibles y residuos generados durante el ciclo de vida de los productos. Esta actuación también puede tener lugar a nivel sectorial por medio de la búsqueda de productos más sostenibles.

### DESARROLLO DE LOS EQUIPOS Y LAS COMUNIDADES

· Dirigir los esfuerzos hacia la formación de los empleados, los equipos de proveedores y las personas de la comunidad, así como hacia la creación de programas que estimulen la generación de ingresos, dando prioridad a grupos menos favorecidos.

### DERECHOS HUMANOS

· Promoción de un ambiente diverso, libre de cualquier tipo de acoso y con condiciones de trabajo dignas y seguras en oficinas, fábricas, franquicias y por parte de proveedores críticos. Con relación a la comunidad, apoyar la mejora de las condiciones de viviendas precarias.



**PORTOBELLO  
+ECOEFICIENTE**

Hacer más con menos. Garantizar que los recursos naturales se usen de forma regenerativa, haciendo hincapié en la gestión de las materias primas, del agua, de la neutralización de las emisiones de los residuos.

- Circularidad
- Cambio climático
- Productos y producción sostenibles

- Capital Natural
- Capital Manufacturado



**PORTOBELLO  
+GENTE**

Garantizar un ambiente atractivo, diverso e inclusivo para los mejores talentos que entreguen resultados de excelencia y desempeñen un papel protagonista en la transformación social de las comunidades en las que operamos, compartiendo nuestros valores y conocimientos.

- Desarrollo de los equipos y de las comunidades
- Derechos humanos

- Capital Humano
- Capital Intelectual
- Capital Social y de Relaciones



**PORTOBELLO  
+GOBERNANZA**

Ser más sostenibles juntos, involucrando a todo nuestro ecosistema, inspirando a colaboradores, proveedores, aliados, clientes y comunidad y teniendo como elemento diferenciador una gobernanza estructurada, transparente y en conformidad con las normas.

- Centralidad en el cliente
- Gobernanza, transparencia y ética en la gestión de las operaciones y de la cadena de valor

- Capital Financiero
- Capital Social y de Relaciones
- Capital Intelectual



## 4.ª EDICIÓN DE LA SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD

En el marco de las celebraciones del 45 aniversario de Portobello Grupo, se celebró la 4.ª edición de la Semana de la Sostenibilidad. Con un programa diversificado, el evento anual no solo moviliza a los colaboradores de todas las unidades, sino que también profundiza el compromiso del equipo y del público interesado con temas centrales para la estrategia de la empresa. Es una oportunidad para reforzar la comprensión y el diálogo sobre cuestiones muy importantes, poniendo de relieve cómo la sostenibilidad impregna todas las áreas del negocio, desde el comercio minorista hasta la industria, tanto en Brasil como en Estados Unidos.

Uno de los momentos más destacados fue la presentación en directo de Oskar Metsavaht, fundador de Osklen. El prestigioso diseñador y ambientalista compartió su experiencia en cuanto a la investigación y el uso de materiales sostenibles en los productos, incluidos los desarrollados en colaboración con Portobello. Un ejemplo de la asociación con el artista es la línea Ipanema, lanzada en 2020 e inspirada en Rio de



Janeiro, com peças que reproduzem os desenhos de los paseos cariocas y celebran la esencia del Brazilian Soul.

También se habló de la sostenibilidad en la cadena de valor del producto con los socios Leroy Merlin, Tegra y BYD, que ya han adoptado productos Portobello en sus prácticas sostenibles. El tema de la diversidad y la inclusión se debatió en una tertulia con representantes del Grupo Boticário y de la consultora Profissas, en la que se profundizó en cómo promover un entorno corporativo inclusivo.



# PORTOBELLO +Ecoeficiente



Portobello Grupo centra sus esfuerzos ambientales en el uso responsable de recursos naturales, la mitigación de los impactos resultantes de sus operaciones y la contribución a la sociedad con productos más sostenibles y con menos impacto ambiental, como la cerámica más fina, que utiliza menos materia prima en su fabricación. La empresa adopta diversas prácticas que fortalecen su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad en lo que se refiere a la extracción de recursos naturales:

- **Uso eficiente de los recursos:** sistemas de producción que reducen el consumo de agua y tratan los insumos internamente.

- **Fuentes de energía renovables:** aumento del uso de energía limpia, reducción de las emisiones de carbono.

- **Innovación en materiales reciclados:** desarrollo de soluciones que amplíen el uso de materiales reciclados en la producción.

- **Tecnologías con menor impacto ambiental:** inversión en tecnologías que hagan la producción cerámica menos dependiente de los recursos naturales y promuevan una mayor eficiencia.

- **Infraestructura moderna:** construcción de fábricas sostenibles de acuerdo con las mejores prácticas ambientales.

Las unidades operativas (Portobello, Pointer, Portobello America y Portobello Shop) se evalúan periódicamente utilizando indicadores reconocidos, como los de GRI, SASB, CDP y

Programa Brasileño GHG Protocol. Este seguimiento permite identificar, gestionar y mitigar sistemáticamente los impactos ambientales, lo cual fomenta una operación más responsable y consecuente con las demandas de sostenibilidad.

Entre las iniciativas previstas para 2025 cabe destacar la gestión de las inconformidades en las minas, el refuerzo de los comités de energía y cambio climático, los estudios sobre la electrificación de hornos, la construcción de una estrategia climática y avances en la economía circular, tales como la puesta en marcha de proyectos de logística inversa y la optimización de embalajes.

# PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

GRI 3-3, 304-3 SASB EM-CM-160A.2

La sostenibilidad está en el centro de las operaciones de Portobello Grupo, que busca reducir el impacto ambiental de la producción de revestimientos cerámicos. En comparación con materiales como la madera y la piedra natural, los productos de la empresa causan menos impacto y se desarrollan siguiendo un estricto modelo de gestión de los recursos naturales.

Las materias primas se extraen de forma responsable, garantizando la recuperación de las zonas explotadas y la preservación de la biodiversidad. La empresa también invierte en estrategias de economía circular, reduciendo el desperdicio y fomentando la reutilización de materiales. Así, Portobello Grupo reafirma su compromiso con la innovación sostenible, aliando

calidad, eficiencia y respeto por el medio ambiente.

En 2024, Portobello lanzó un nuevo material para profesionales y emprendimientos que aspiran a conseguir certificaciones *greenbuilding*. En el material se detalla cómo los productos y la tecnología pueden ayudar a obtener certificaciones reconocidas internacionalmente, como LEED®, GBC Brasil Casa & Condomínio®, AQUA-HQE™ y EDGE.

→ **Más información en: [portobello.com.br/produtos](https://portobello.com.br/produtos)**

## REFORZANDO LA SOSTENIBILIDAD EN AMÉRICA DEL NORTE

En 2024, Portobello America aspiró a la Certificación Green Squared, el principal

estándar de sostenibilidad para la industria de azulejos en América del Norte. Desarrollada por Tile Council of North America (TCNA), es la única certificación multiatributo específica para azulejos cerámicos y materiales relacionados, siendo un referente importante para fabricantes, distribuidores y especificadores en la región.

Green Squared evalúa los productos en cinco áreas clave, incluyendo el uso responsable de los materiales, la fabricación sostenible, la reciclabilidad, la gobernanza corporativa y la innovación. Al obtener esta certificación, Portobello America reafirma su compromiso con la responsabilidad ambiental y se alinea con las normas de sostenibilidad más exigentes reconocidas en América del Norte. Previsión de la certificación: 2025.

# BIODIVERSIDAD

## YACIMIENTOS

Portobello Grupo promueve la recuperación ambiental de sus yacimientos con prácticas sostenibles como:

- El almacenamiento de la tierra fértil extraída antes del inicio de la explotación minera y la devolución de ese material al terminar las operaciones
- Sistemas de drenaje para proteger las masas de agua
- Restauración de zonas degradadas con especies autóctonas
- Técnicas como la hidrosiembra
- Acciones de educación ambiental

En 2024, la unidad Portobello evaluó el **100% DE LOS YACIMIENTOS** propios y de terceros con participación superior al 50%



- (1) Inicio de la recuperación ambiental de Leoberto Leal/SC/Talud y Bancada.
- (2) Recuperación después de la devolución de la capa fértil del suelo.
- (3) Recuperación después de haber sembrado gramíneas: originalmente, el terreno se dedicaba a las actividades de ganadería y agricultura

Se regeneraron **2 YACIMIENTOS PROPIOS** -en Leoberto Leal/SC y Pirai do Sul/PR. Se evaluaron **3 YACIMIENTOS REQUERIDOS** nunca operados.

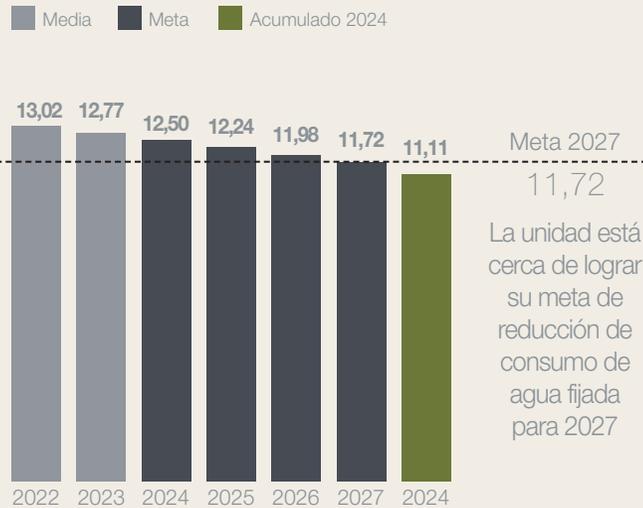
También se cuidó de todas las inconformidades consideradas de riesgo alto y altísimo, reafirmando el compromiso del Grupo con la gestión responsable de recursos naturales y la preservación de la biodiversidad.

# GESTIÓN DEL AGUA

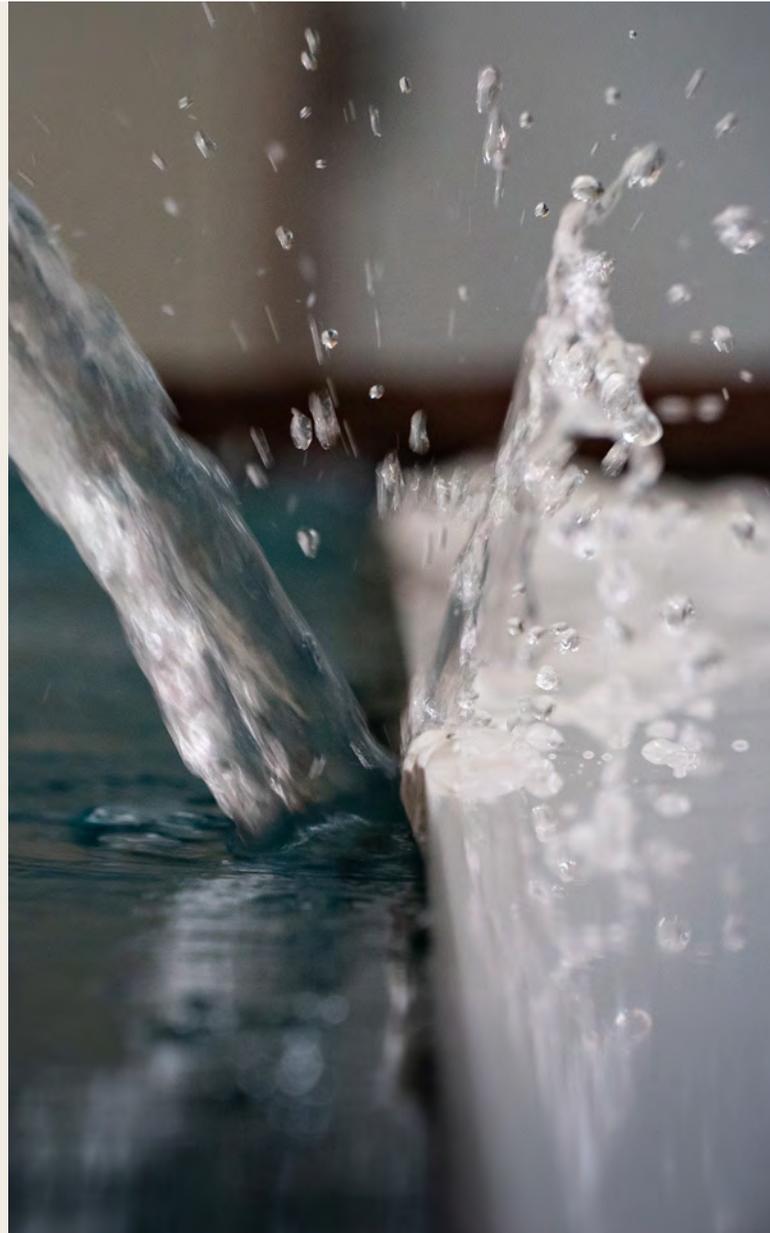
GRI 3-3

Portobello Grupo ha puesto en marcha una serie de iniciativas para mejorar su gestión hídrica con el objetivo de reducir el consumo de agua y aumentar la eficiencia operativa.

## CONSUMO DE AGUA POTABLE (l/m²)



La unidad está cerca de lograr su meta de reducción de consumo de agua fijada para 2027



- Reducción del 13% en el consumo de agua potable en comparación con 2023 en la Unidad **Portobello**.

- Gestión del consumo de agua en tiempo real e individualizado por planta, estableciendo objetivos de rendimiento que fomenten la reducción del uso y promuevan una cultura de responsabilidad ambiental.

- Creación del Comité del Agua, con representantes de todas las fábricas y acciones integradas para promover iniciativas sectoriales y conjuntas.

- Implementación de tres nuevos proyectos desarrollados por los Embajadores del Medioambiente centrados en la reducción del consumo de agua

- En la Unidad **Pointer**, el modelo de producción vía seca reduce un 70% el consumo de agua.

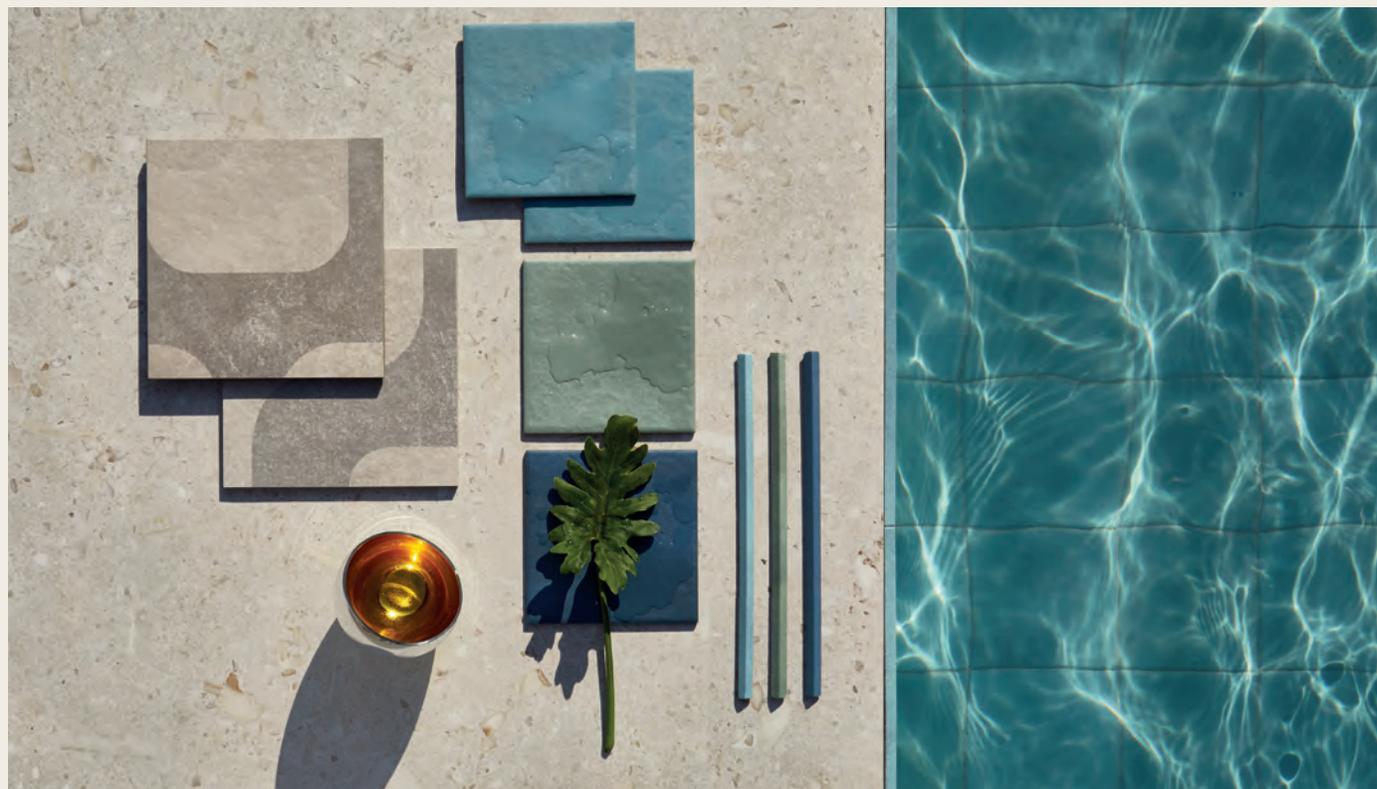
- **Portobello Shop Jardim Social**, certificada con el Sello LEED Platinum, consiguió reducir el consumo de agua potable un 76% en tan solo un año de operación gracias a la captación y la reutilización de aguas pluviales.

## CIRCUITO CERRADO

GRI 303-1

En Tijucas (SC), la fábrica opera con un sistema de circuito cerrado al 100%, lo que garantiza el tratamiento y la reutilización del agua captada procedente de fuentes subterráneas, fluviales y de terceros. En 2024 se captaron 303,67 megalitros (-5,05% respecto al año anterior), con un consumo medio de 11,25 litros por metro cuadrado producido. La unidad **Portobello** cuenta con hidrómetros digitales y objetivos vinculados al rendimiento de los gestores para optimizar el uso del recurso. Ubicada en una zona de bajo estrés hídrico, el consumo se vigila para mitigar riesgos al ecosistema y solo se desechan los efluentes de aseos y comedores, debidamente tratados de acuerdo con la legislación ambiental.

En la fábrica de **Pointer**, en Marechal Deodoro (AL), el modelo de producción por vía seca reduce el consumo de agua un 70%. En 2024 se captaron 61,51 megalitros (+9,9%) de pozo artesiano, con un consumo medio de 5,13 litros por metro cuadrado producido. La unidad también funciona con un sistema de circuito cerrado y reutiliza residuos de arcilla y esmalte en el proceso de producción.



Al igual que en Tijucas, se han implantado hidrómetros digitales, y el agua utilizada se trata y se elimina en el subsuelo, de acuerdo con la legislación local.

A su vez, **Portobello America**, inaugurada en 2023, aplica las mejores prácticas de las unidades

brasileñas, incluyendo un sistema totalmente cerrado y procesos de rectificado a seco que minimizan el consumo de agua. La fábrica utiliza tecnología de la Industria 4.0 para optimizar recursos y evitar desperdicios, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad.

# RESIDUOS

GRI 3-3, 306-1, 306-2

En 2024, la generación de residuos de **Portobello** superó el objetivo fijado como límite, pero se produjo una reducción del 2,8% con relación a 2023. Entre los principales resultados se encuentra la obtención del Certificado de Residuo Cero. Además, se realizó un mapeo detallado de la generación de chamota por planta y línea, lo que permitió un mayor control y planificación, y se fijaron objetivos específicos de generación de chamota en todas las plantas.

## AUMENTO DEL USO DE RESIDUOS EN LA COMPOSICIÓN DE LOS EMBALAJES:

7,5%  
EMBALAJES  
DE CARTÓN

18,33%  
EMBALAJES  
PLÁSTICOS

Al reducir el grosor del material de 90x90, el consumo total de embalajes fue un 4,64% MENOR



En **Pointer** se completó el estudio de viabilidad para obtener el Certificado de Residuo Cero. Aquí, cabe destacar la reutilización de la chatarra de vidrio: se alcanzó una media anual de 46 toneladas, más del doble del objetivo de 22 toneladas. Además, la unidad alcanzó el 100% de su objetivo de eliminar el uso de vasos desechables por parte de colaboradores y terceros.

249,3 MIL TONELADAS  
destinadas a la reutilización y  
347 TONELADAS  
AL RECICLAJE

Con relación a **Portobello Shop**, en Portobello Oficina Tijuca se implantó el Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS), y en las tiendas, el Plan de Gestión de Residuos de la Construcción Civil (PGRCC).

1,7 MIL TONELADAS  
destinadas al reciclaje y  
15 TONELADAS A  
LA REUTILIZACIÓN

# CIRCULARIDAD

GRI 3-3, 306-1, 306-2

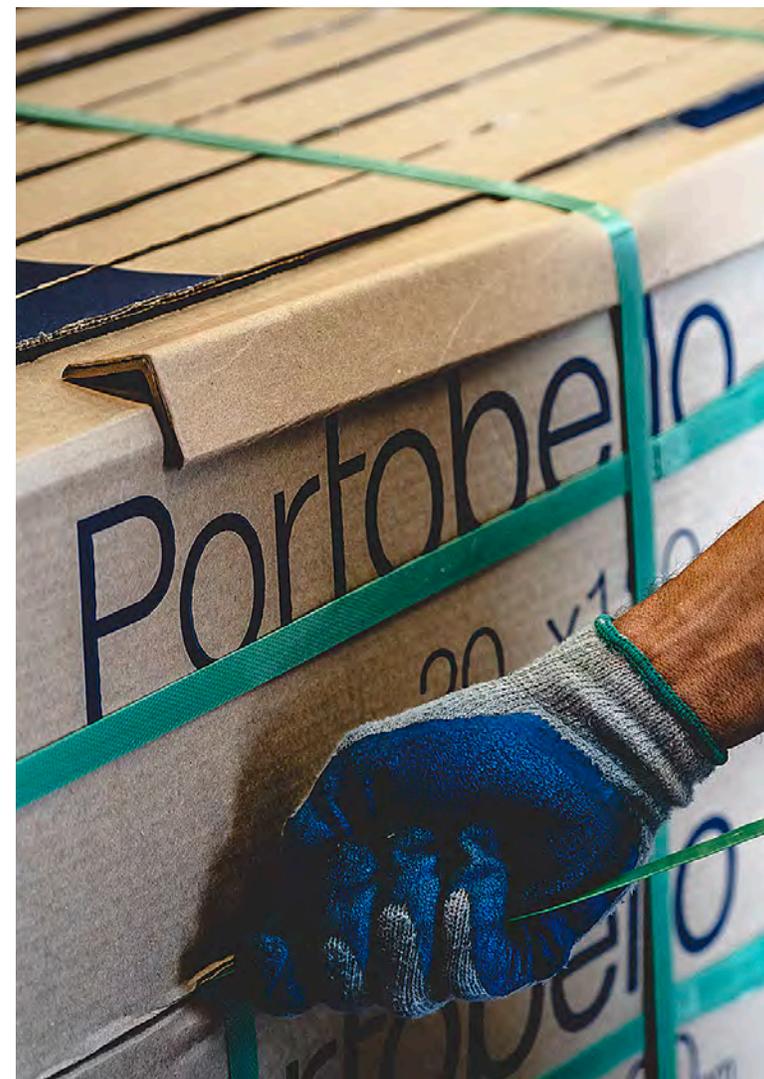
Las fábricas de la unidad Portobello, en Tijucas (SC), de Pointer, en Marechal Deodoro (AL), y de Portobello America, en Baxter (EE.UU.), adoptan prácticas modernas de circularidad que garantizan que los residuos generados en el proceso productivo sean reincorporados a los productos. Materiales como añicos, lodos y esmaltes se reutilizan, mientras que residuos como el cartón son procesados por terceros. La tasa de reciclado alcanza el 99,9% en Portobello y el 99,44% en Pointer.

En **Portobello**, la circularidad de los embalajes de madera y metal de los Centros de Distribución homologados alcanzó un rendimiento un 6% superior al objetivo en el primer semestre del año. Se implantó un *dashboard* para el seguimiento mensual del indicador, lo que permite una mayor transparencia y control de los resultados. Este período también estuvo marcado por la puesta en marcha de un proyecto piloto de logística inversa en el canal de Ingeniería, realizado en colaboración con las empresas de construcción

Triad y Tegra. Como forma de reconocimiento de los esfuerzos y éxitos de esa estrategia, la unidad recibió el Premio Expresión de Ecología, de la editorial Expressão, por el caso “Circularidad de residuos”, en la categoría Reciclaje. En 2024 se recogieron más de 700 toneladas de madera y 15 toneladas de metal en iniciativas de logística inversa en la unidad.

**Pointer** implementó la circularidad de los residuos en los Centros de Distribución de Petrolina (PE) y Fortaleza (CE). Actualmente, se está implementando un plan de circularidad de los tablados de madera con Carajás, red de tiendas de materiales de construcción de Alagoas, así como con el canal de Ingeniería.

Los palés y soportes utilizados para transportar los productos al Centro de Distribución de São Paulo y Santa Catarina vuelven a la fábrica de Tijucas. En 2024, las operaciones de Portobello Shop devolvieron cerca de 1.600 palés por mes.



# ENERGÍA

GRI 3-3

El compromiso de Portobello Grupo con la reducción del consumo de energía ha sido evidente a lo largo de los años, con objetivos anuales claros y progresivos, reforzados por inversiones en energía eólica y solar en las unidades Portobello y Pointer.

En **Portobello**, cabe destacar:

- Reducción del 2,2% del consumo energético en comparación con 2023;
- Implementación de tres proyectos de los Embajadores del Medio Ambiente destinados a reducir el uso de energía;
- Automatización de equipos en pausa;
- Automatización de la parada de motores de preparación de masa;
- Automatización de la iluminación.

En 2024, **Pointer** quedó por debajo de su objetivo de consumo energético, que era de 2,39 KWh/m<sup>2</sup>, registrando una media anual de 2,32 KWh/m<sup>2</sup>. Uno de los factores que contribuyeron a este resultado fue la ampliación de la iluminación natural en la fábrica.



Desde su inauguración, en 2023, **Portobello Shop Jardim Social** (Curitiba/PR) ha obtenido cuatro certificaciones LEED, a saber:

- **LEED Platinum en la versión LEED ID+C v4 (Construcción):** Retail, siendo la tienda con mayor puntuación del mundo;
- **LEED Platinum en la versión LEED O&M v5 (Operación y Mantenimiento):** Existing Buildings, siendo la primera certificada del mundo;
- **LEED Carbono Cero y LEED Energía Cero:** reducción del consumo de energía mediante un sistema de climatización e iluminación más eficiente, y pudiéndose generar energía *in situ* mediante paneles fotovoltaicos.

En 2025, diferentes unidades estratégicas se incorporarán al mercado libre de la energía, como Oficina Tijucas (SC), tiendas en Campo Grande (MS), Campinas (SP) y Savassi (MG), y se instalarán paneles solares en el Centro de Distribución de Pernambuco.

Actualmente, el 26% de las nuevas tiendas de **Portobello Shop** (construidas o reformadas desde 2023) siguen los rigurosos criterios de la certificación LEED, prueba del progreso del proyecto Tiendas Más Sostenibles.

## USO DE FUENTES RENOVABLES EN LA INDUSTRIA

El Grupo Portobello sigue avanzando en el uso de fuentes renovables y en la transición energética en sus operaciones.

En asociación con Enel Brasil, **Portobello** firmó un contrato de autoproducción de 10 MWm de energía eólica, lo que garantiza un 72,6%, en media, del consumo de la unidad.

El objetivo previsto para 2024 del **50% DE USO DE FUENTES RENOVABLES** en la industria se superó todos los meses.

**Pointer** superó el objetivo de generación de energía solar de 1.240,20 KWh en 2024 y llegó a un promedio anual de 1.371 KWh, con su punto máximo en septiembre (2.232 KWh). La unidad terminó el estudio de viabilidad de ampliación del parque solar en el estacionamiento de la fábrica y está finalizando el mantenimiento de las placas fotovoltaicas ya instaladas, así como la supervisión del *software* de generación de energía.

La matriz energética de todas las unidades del Grupo está cada vez más limpia y sostenible gracias al uso de tecnología avanzada e inversiones estratégicas. Además, el desarrollo de productos de grosor reducido ha permitido optimizar el uso de los recursos naturales, reducir el consumo de energía y aumentar la eficiencia logística.

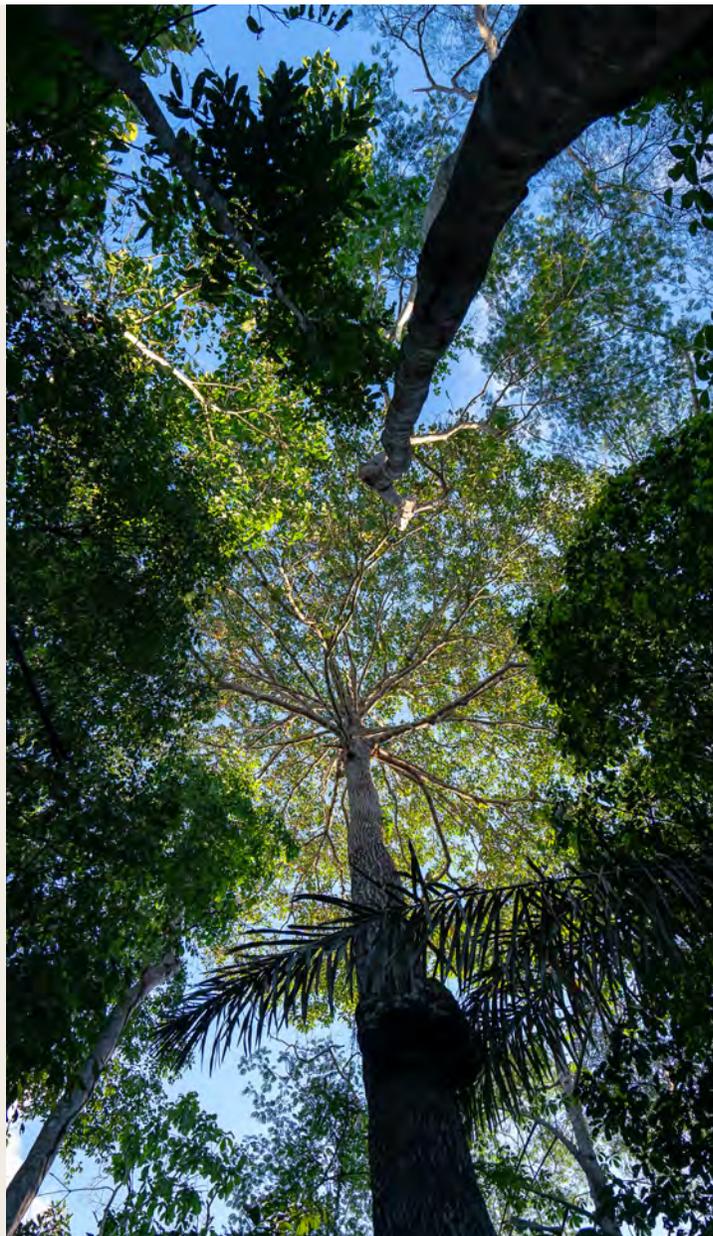
# CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 3-3, SASB EM-CM-110a.2

El compromiso de Portobello Grupo con la sostenibilidad y la mitigación de los impactos del cambio climático se reafirmó en 2024, con avances significativos en la gestión de las emisiones y la adopción de prácticas más sostenibles.

En **Portobello** cabe destacar:

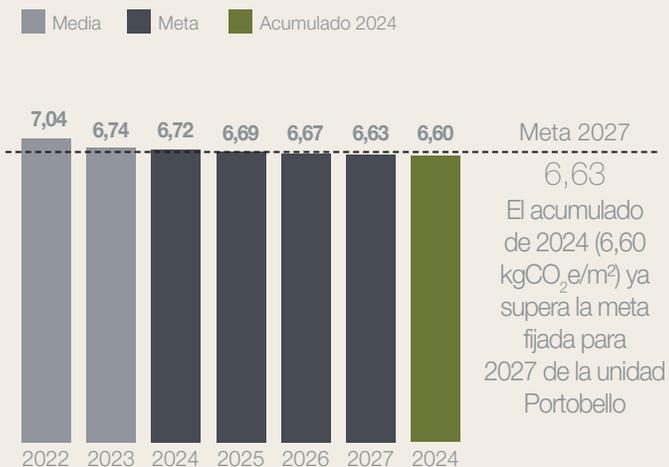
- Reducción del 2,0% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) respecto a 2023. Ese resultado indica que la unidad alcanzó el nivel de emisiones fijado para 2027
- Reestructuración del alcance 3 del Inventario de GEI para aumentar la transparencia y la trazabilidad de las emisiones indirectas en nuestra cadena de valor
- Elaboración del Plan de Mitigación y de la 1.<sup>a</sup> Curva MACC (Marginal Abatement Cost Curve), marco para identificar las acciones de reducción de emisiones con mayor eficiencia económica
- Adhesión al Programa Brasileño GHG Protocol



con la obtención del Sello Bronce, lo que consolida nuestra inclusión en estándares internacionales de medición y reporte de emisiones

- Progreso en la calificación de CDP (Carbon Disclosure Project), donde logramos por primera vez la nota B-, una expresiva evolución respecto a la nota D- obtenida en 2018
- Reducción del grosor del porcelanato 90x90, lo que reduce el consumo de materias primas y, por tanto, la huella de carbono asociada a la producción

## EMISIÓN DE GEI TOTAL (kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>)

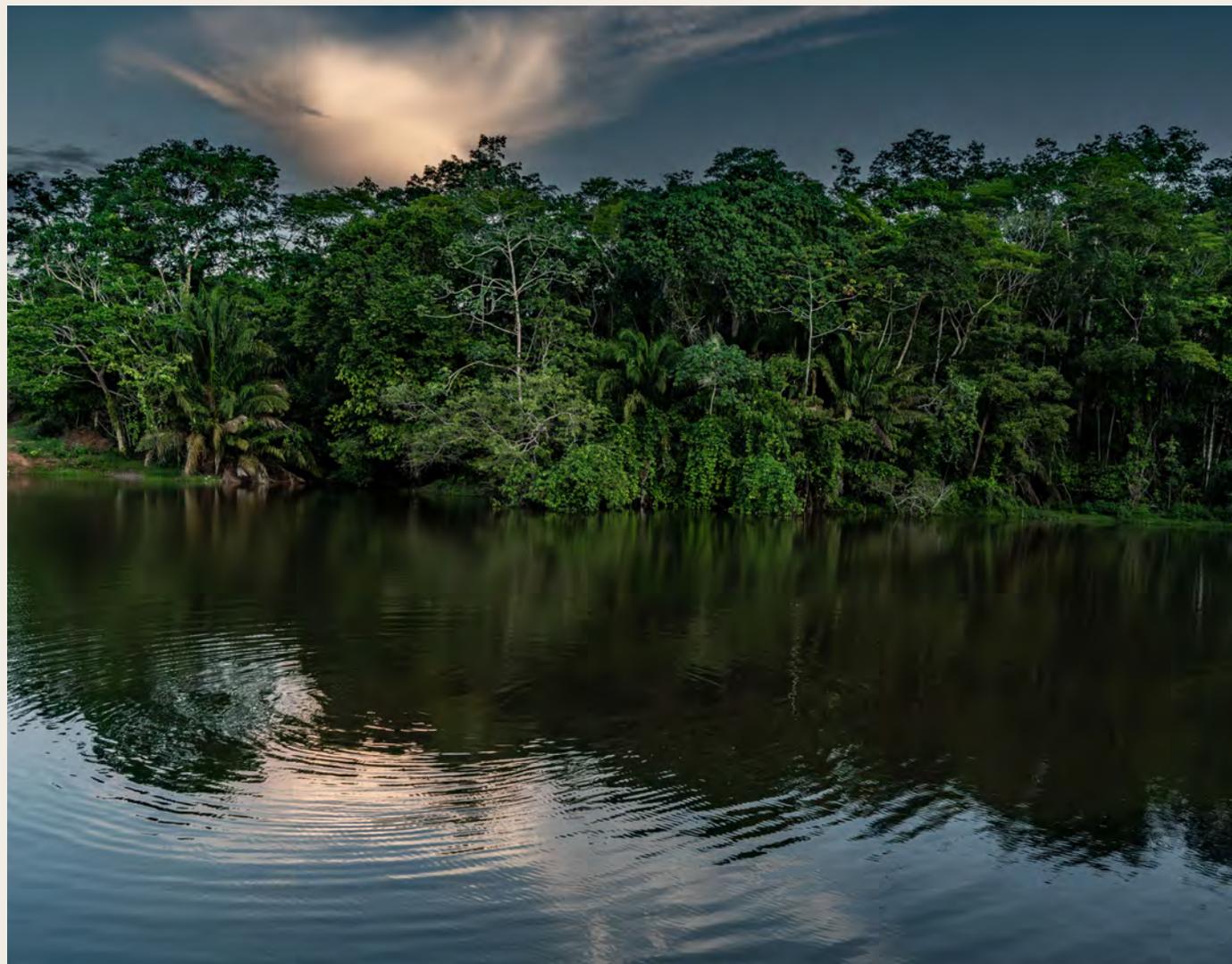


En 2024, **Pointer** registró emisiones medias de GEI de 3,08 KgCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>, superando el objetivo de 3,12 KgCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> fijado para el año. El análisis mensual revela picos en enero (3,77) y agosto (3,38), compensados por reducciones expresivas en meses como mayo (2,82) y septiembre (2,78).

Tal resultado refleja el impacto de las acciones continuas implementadas por la unidad. Entre las iniciativas terminadas en 2024, cabe destacar:

- Reducción del grosor de los diversos formatos de porcelanato
- Elaboración del informe de GHG Protocol (alcances 1, 2 y 3)
- Pruebas con quemadores más eficientes en hornos
- Sustitución de envoltura retráctil por otra estirable en palés

En 2025, el inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Portobello Shop se ampliará a todas las operaciones minoristas. La tienda Flagship Gabriel, cuya inauguración está prevista para el segundo semestre de 2025, contará con la certificación LEED y una guía para replicar este trabajo en otras unidades.



# COLABORADORES COMPROMETIDOS CON LA GESTIÓN AMBIENTAL

El proyecto Embajadores del Medio Ambiente es una iniciativa voluntaria en la que participan colaboradores dedicados a difundir buenas prácticas ambientales en la compañía. Creado en 2021, durante la pandemia de Covid-19, este proyecto comenzó con tan solo dos colaboradores decididos a mejorar los indicadores relacionados con el uso del agua.

Con el tiempo, el programa se amplió para incluir cuestiones relacionadas con la energía y los residuos. La iniciativa fue reconocida en 2022 con el Premio Fritz Müller en la categoría Conservación de Insumos de Producción de Agua.

En 2024, el proyecto contaba con 60 embajadores en la unidad Portobello y 25 en Pointer y realizaba reuniones periódicas para debatir los avances, intercambiar experiencias y desarrollar planes de acción específicos para cada sector.



El **Sello +Conciencia Ambiental** fomenta el compromiso de los colaboradores mediante reconocimientos trimestrales basados en criterios ambientales. Este programa destaca las soluciones implantadas que contribuyen a mejorar los indicadores ambientales de la empresa. En 2024 se implantaron 19 soluciones ambientales, en particular proyectos de eficiencia hídrica, eficiencia energética y gestión de residuos. Además, se presentó el primer caso relacionado con el uso de gas natural.



**PORTOBELLO**  
+GENTE

PROJETO CRESCER O



Para Portobello Grupo, las personas son su mayor patrimonio, y establecer conexiones duraderas con ellas es un valor esencial. Esto se refleja en los colaboradores con más de 35 años de dedicación a la empresa, en los proveedores con tres décadas de colaboración y en los franquiciados que llevan a nuestro lado más de 25 años. Esta cultura de proximidad abarca también a arquitectos, clientes, inversores y otros representantes del sector, estrechando nuestros lazos con todos los que forman parte de esta jornada.

## DERECHOS HUMANOS

GRI 3-3

Portobello Grupo reafirma su compromiso con el respeto por los derechos humanos reconocidos en los convenios internacionales. Como firmante del Pacto Mundial, la empresa sigue los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos en todas sus operaciones.

Con políticas, objetivos e instrumentos específicos, Portobello Grupo garantiza el respeto por los derechos humanos en sus actividades y relaciones. Internamente, promueve un ambiente

de trabajo diverso, con políticas activas contra el acoso y en favor de salarios dignos, formación continua y condiciones que garanticen la salud y la seguridad de colaboradores y proveedores de servicios.

Externamente, la empresa trabaja para mejorar las condiciones de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones, contribuyendo de forma concreta al desarrollo social y al bienestar de las personas.

# COLABORADORES

GRI 2-29

En Portobello Grupo, las personas están en el centro de todas las transformaciones. La empresa promueve iniciativas dirigidas a atraer y retener a los mejores talentos, valorar el alto rendimiento y desarrollar continuamente a líderes y sucesores. Este compromiso refleja el objetivo de consolidar al Grupo como una de las mejores empresas para trabajar, en línea con sus estrategias y con las particularidades de cada una de sus cuatro unidades de negocio.

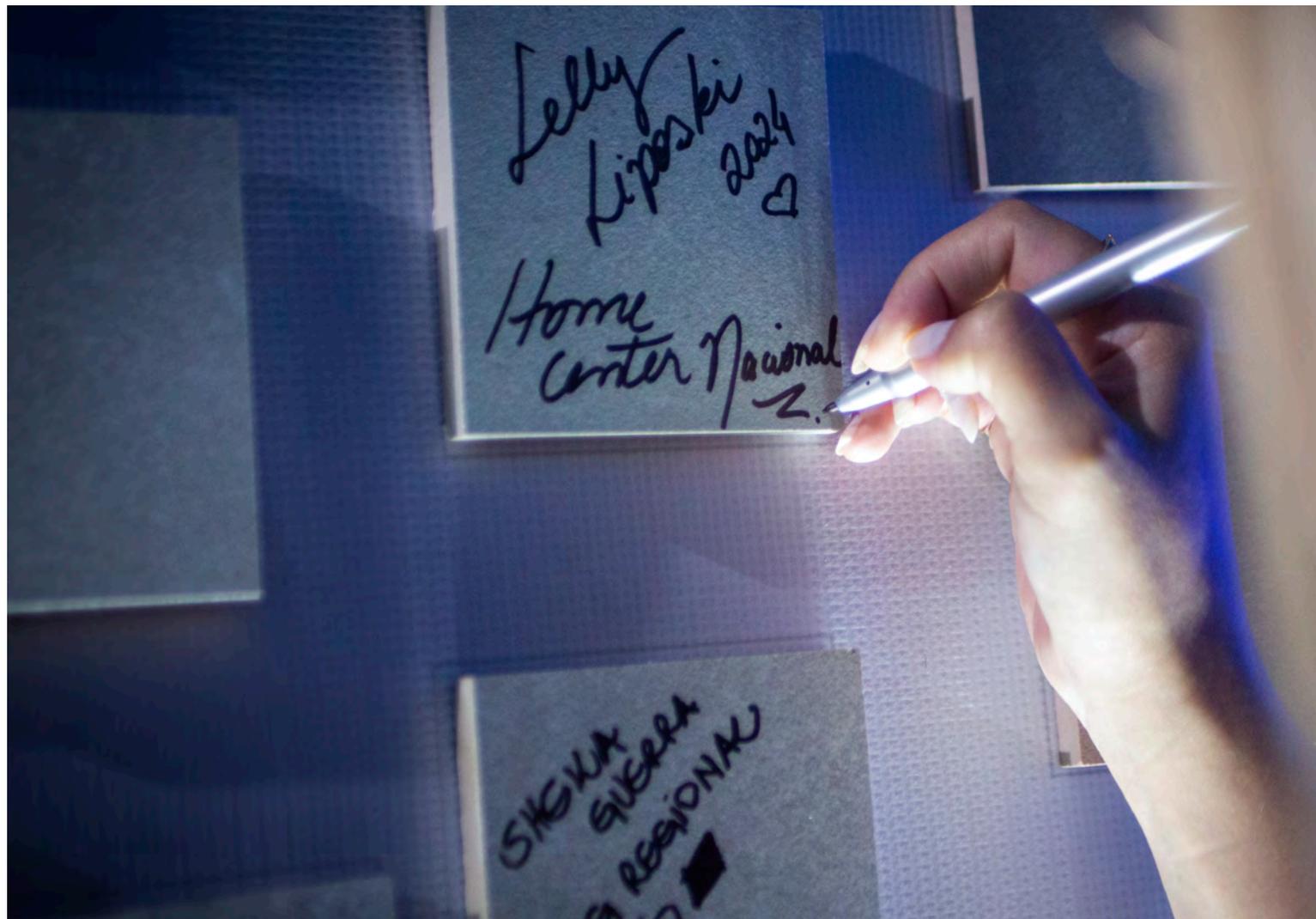
El 31 de diciembre de 2024,  
Portobello Grupo tenía  
+ 4.100  
COLABORADORES.



## ENCUESTA SOBRE AMBIENTE DE TRABAJO Y NIVEL DE COMPROMISO

Como parte de las directrices del programa Portobello +Gente, que busca garantizar un entorno más atractivo para los mejores talentos y reforzar la marca de empleador a través de la atracción y la retención, la unidad Portobello realizó una encuesta de ambiente de trabajo y nivel de compromiso en julio de 2024. Esta iniciativa es una de las estrategias previstas en todas las unidades del Grupo, en línea con el compromiso de supervisar la satisfacción de los colaboradores.

En el estudio participaron el 52% de los colaboradores que cumplían los requisitos para hacerlo, con un índice de satisfacción del 73%. De los 1.900 encuestados, 900 compartieron comentarios en los que destacaron temas como la comunicación interna, el desarrollo profesional, la estructura, los beneficios y los recursos digitales. A partir de estos datos, se elaboraron planes de acción incluyendo cinco áreas transversales, así como iniciativas específicas para cada sector.



## DESARROLLO DE TALENTOS

GRI 3-3, 404-2

El crecimiento sostenible de Portobello Grupo está directamente vinculado al desarrollo continuo de sus talentos. Por eso, el Grupo invierte en educación continua, formación técnica y mejora de las competencias, siempre en consonancia con las necesidades estratégicas del negocio y las tendencias del mercado.

Principal formación de 2024:

- **CURSO DE CUALIFICACIÓN EN PRENSA**, en colaboración con SENAI. Algunas asignaturas las imparten especialistas de Portobello, contratados por SENAI como trabajadores por horas, para garantizar la excelencia del contenido.

- **TECNÓLOGO EN CERÁMICA**, en colaboración con UniSENAI. Se trata de un curso superior en cerámica sin precedentes, el primero en veinte años. Con una beca del 70% para los colaboradores y sus familias, este programa de formación de 2.532 horas a lo largo de dos años y diez meses representa una ventaja competitiva en el mercado. Algunas asignaturas también las imparten especialistas internos, reforzando la experiencia de la empresa.



**- APRENDE SHOP:  
FORMACIÓN EN PRO DE LA EXCELENCIA**

Portobello Shop cuenta con Aprende Shop, una plataforma de formación continua dinámica y accesible que abarca temas esenciales como ESG, formación técnica, *storytelling* de productos, atención al cliente diferenciada, técnicas de venta y desarrollo de habilidades interpersonales.

Los resultados de 2024 demuestran el impacto positivo de esta iniciativa:

92% DE LOS COLABORADORES accedieron a la plataforma por lo menos una vez, mostrando un gran interés por aprender;

+5.000 HORAS DE FORMACIÓN obligatorias y

+16.000 HORAS de contenidos a la carta fueron registrados;

44% DE LOS COLABORADORES tienen un sólido compromiso con una cultura de aprendizaje continuo.

**- UNIVERSIDAD PORTOBELLO:  
TRANSFORMANDO CARRERAS**

La unidad de Portobello cuenta con la Universidad Portobello, una iniciativa interna destinada al desarrollo profesional y la formación continua de los colaboradores que ofrece programas de formación alineados con las necesidades de la empresa y del mercado.

En 2024, la Universidad registró un importante crecimiento y se consolidó como pilar estratégico para la formación de nuestros talentos:

2.377 USUARIOS ACTIVOS, un crecimiento del 166,18% respecto al año anterior;

9.470 CURSOS CONCLUIDOS, un aumento de 431, o del 13% respecto a 2023;

463 PERSONAS IMPACTADAS y 8.482 horas dedicadas a aprender;

Cada usuario terminó, en media, 20,5 CURSOS y dedicó 18,3 horas a aprender;

143 NUEVOS OBJETOS se crearon en 2024, ampliando la oferta de contenidos;

177 CURSOS OFRECIDOS sobre temas como liderazgo, comunicación, atención al cliente e inteligencia emocional.

Actualmente, Pointer realiza sus cursos de formación de manera presencial.

En 2025 se implantará la universidad de educación a distancia.

## INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

GRI 3-3

Portobello Grupo está comprometido con la promoción de la diversidad y la inclusión, avanzando hacia los objetivos de 2030.

En la unidad **Portobello**, hubo un aumento del 1,5% de mujeres en cargos de liderazgo respecto a 2023. En 2024 se puso en marcha el segundo grupo del Itinerario de Aceleración para Mujeres en la Industria y el primer grupo exclusivo para mujeres en el curso de Operación de Carretillas Elevadoras. Seis líderes mujeres ascendieron en los dos últimos años, garantizando a la unidad el **Premio Ser Humano 2024 de ABRH-SC**, en la categoría Desarrollo, entre 180 casos inscritos.

Sobre la inclusión de Personas con Discapacidad (PcD), la unidad comenzó el año con el índice previsto, pero mantuvo el 97,9% de la meta como media anual.

Se incluyeron módulos de Diversidad e Inclusión en los Itinerarios de Desarrollo, que contaron con la participación de 326 colaboradores, así como cursos de lengua de señas de nivel básico, intermedio y avanzado. También se realizaron acciones de concienciación



Talk Generacional  
y Talk Día del  
Orgullo Gay



durante la SIPAT 2024 y ruedas de conversación temáticas sobre la comunidad LGBTQIA+, conciencia negra y diversidad generacional que refuerzan la valorización de la pluralidad dentro de la organización.

Para 2025 están previstas iniciativas como cursos de lengua de señas y diagnóstico de personas neurodivergentes, proyectos de accesibilidad y salud mental, así como un mapeo de logros para mujeres. En Portobello Shop se llevarán a cabo diagnósticos de ergonomía y mapeo de la posibilidad de hacer reformas en pro de la accesibilidad en todas las tiendas propias.

## PROGRAMA LIDERA+

En un principio, el programa se centró en aumentar la participación de mujeres en puestos de liderazgo, pero en 2023 amplió su alcance para abarcar diversos grupos representativos, reforzando su compromiso con un entorno de trabajo más inclusivo y equitativo.

En reconocimiento a estos esfuerzos, en septiembre de 2024, **Portobello Grupo fue incluido en el Índice de Diversidad de B3 (IDIVERSA)**, lo cual refleja su compromiso con aquellas prácticas que favorecen la equidad y la representatividad en su gobernanza.

Asimismo, el programa recibió el **Premio Empresa Ciudadana 2024 en la categoría Social**, concedido por la Asociación de los Directivos de Ventas y Marketing de Brasil en Santa Catarina (ADVB/SC). Este premio reconoce a las empresas que se destacan en materia de responsabilidad empresarial en el estado.

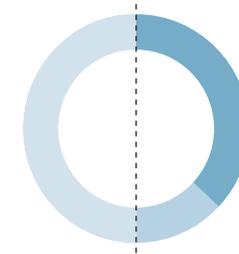


Scheila Orlandi representó a Portobello Grupo en la ceremonia de entrega del Premio Empresa Ciudadana ADVB/SC, el 21 de agosto en Chapecó

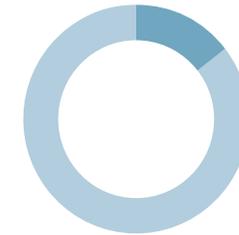
*En Lidera+, el compromiso de los colaboradores cuenta con el apoyo de los **Embajadores de la Diversidad**. Estos profesionales, así como los voluntarios, se ocupan de diversos aspectos de la diversidad, tales como la orientación sexual, la raza, el género y la discapacidad.*

## META

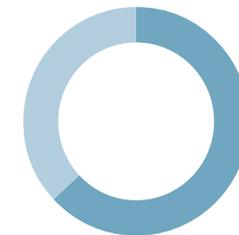
En 2024, la empresa logró



44%  
de los puestos de liderazgo ocupados por mujeres  
**Meta para 2027**  
llegar al 50%



13%  
de participación femenina en el **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**



67%  
**DE LA DIRECCIÓN ESTATUTARIA**  
integrada por mujeres

# SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403-1

La salud y la seguridad de los colaboradores de Portobello Grupo están garantizadas por un sólido sistema de normas, gestión de riesgos y acciones preventivas. La empresa sigue las Normas Regulatoras del Ministerio de Trabajo, adaptadas a las particularidades de cada unidad, y detalla procedimientos internos para actividades críticas, como el uso de los EPI.

Con objetivos claros e indicadores coherentes, la gestión de la seguridad da prioridad a intervenciones como la modernización de la maquinaria y el control de las redes de gas. Además, la unidad Tijucas dispone del servicio SAME (Simple Atención Médica), que perfecciona el control de los incidentes de trabajo leves y fortalece el cumplimiento de la legislación.



## ACCIONES RECIENTES

- **Infraestructura:** actualización de los sistemas de alarma con tecnología inalámbrica y uso de correas de seguridad en los centros de distribución para evitar el vuelco de los palés.
- **Capacitación:** ampliación de los simulacros de evacuación e introducción de gimnasia laboral y masajes para fomentar la ergonomía.
- **Compromiso:** reconocimiento mensual de los colaboradores que se hayan distinguido en materia de seguridad y productividad, fomentando el compromiso colectivo.

## SALUD MENTAL Y BIENESTAR

Desde 2015, la labor de una psicóloga ha sido esencial para promover comportamientos seguros y diagnosticar situaciones de vulnerabilidad, brindando apoyo a los colaboradores en asociación con RR.HH. Iniciativas innovadoras como el programa “Sueños de Niños”, el remo en equipo, la formación en comunicación no violenta y las charlas sobre felicidad refuerzan el compromiso emocional y la cultura organizacional, conectando el bienestar individual a los objetivos corporativos.

## AGOSTO LILA

En 2024, Pointer participó activamente en la campaña nacional de concienciación y combate a la violencia doméstica contra la mujer. En colaboración con Engie y el Instituto Carlos Roberto Hansen, la unidad promovió diversas acciones, reforzando su compromiso social y ayudando a poner de relieve la importancia de tener entornos seguros e igualitarios para todos.

## SIPAT 2024

La **Semana Interna de Prevención de Accidentes en el Trabajo (SIPAT) 2024** giró alrededor del tema **“Juntos por la Diversidad: Valorizando la Inclusión, el Autocuidado y la Seguridad”**. Celebrada simultáneamente en varias unidades del grupo, el programa reforzó la importancia de concienciar a las personas sobre la seguridad en el trabajo y promover un entorno más integrador y participativo.

La apertura de la SIPAT, en la unidad **Tijucas**, estuvo marcada por una charla del especialista **Clodoaldo Godinho**, quien compartió su experiencia de superación tras un grave accidente de trabajo. Igualmente, colaboradores con discapacidad participaron del **SIPAT Talks**, donde presentaron sus experiencias y contribuciones en la **Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso (CIPAA)**, que, por primera vez, cuenta con cuatro PcD.

Durante la semana, los colaboradores participaron en **estands interactivos, charlas sobre educación financiera y diversas**



acciones dirigidas a la adopción de comportamientos seguros, tales como campañas de tráfico y formación práctica.

La edición de 2024 de la SIPAT batió el **récord de participación desde la pandemia**, reforzando el compromiso de Portobello Grupo con la seguridad y el bienestar de sus colaboradores.

### ASPECTOS DESTACADOS DE 2024

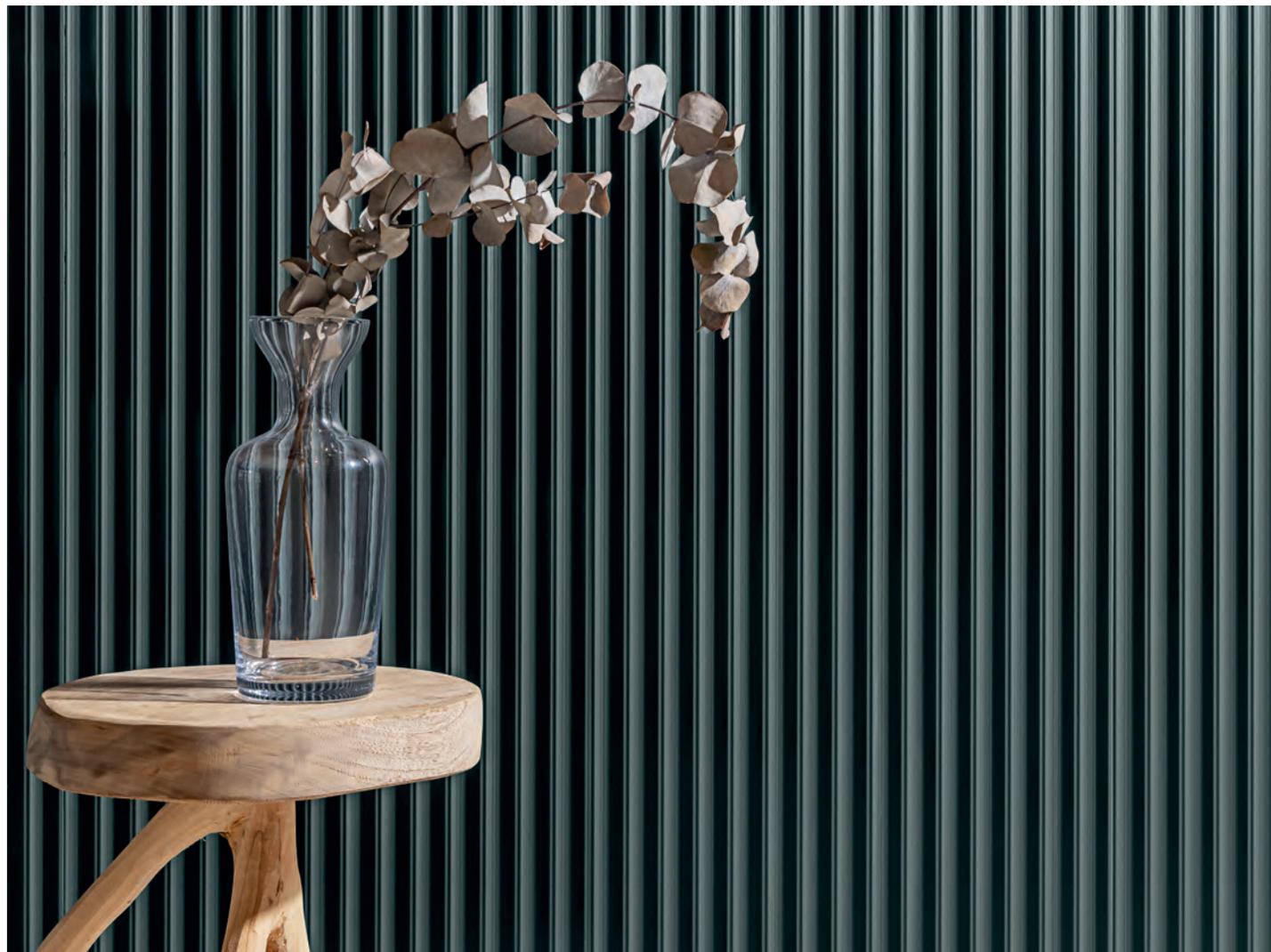
- **Hecho inédito:** en octubre, la unidad **Tijucas** tuvo su **primer mes de producción segura sin ningún accidente laboral**
- **Colaboradores Destacados del Año en Seguridad**, en reconocimiento a quienes se destacaron en la prevención y fomento de la seguridad en el trabajo
- **La SIPAT 2024 tuvo un récord de participación tras la pandemia**, lo que demuestra el compromiso creciente de los colaboradores en cuanto a las iniciativas de seguridad

# ACCIONISTAS

GRI 2-29

Portobello Grupo mantiene una relación transparente con sus accionistas, dando prioridad a la divulgación frecuente de información que facilite la toma de decisiones de los inversores. El área de Relaciones con Inversores dispone de un sitio web específico con datos sobre gobernanza, resultados financieros y prácticas de sostenibilidad.

Externamente, Portobello Grupo, como integrante del Nuevo Mercado, realiza divulgaciones trimestrales y dialoga con inversores fomentando la interactividad mediante preguntas y respuestas. Estos esfuerzos reflejan el compromiso de la empresa de mantener alineadas a todas las partes interesadas.



# CLIENTES

GRI 2-29, 3-3

## CENTRO DEL MODELO INTEGRADO

El cliente está en el punto de mira de la estructura organizacional, y todas las áreas trabajan en red en torno a él. En Portobello Shop, los objetivos se convierten en metas trimestrales (OKR). Por otro lado, el *Net Promoter Score* (NPS) es una medida que influye en la retribución variable de los colaboradores.

## EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Las tiendas propias y franquiciadas siguen un modelo de atención actualizado que garantiza la consistencia en la experiencia del cliente, independientemente de su ubicación. La metodología de NPS considera varias etapas del proceso, incluyendo presupuesto, atención, entrega y relación con arquitectos y diseñadores. En 2024, Portobello recibió por sexta vez consecutiva el Premio Reclame Aquí, en la categoría Casa y Construcción – Revestimientos, Suelos y Cerámicas.



## CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

La planta de Portobello en Tijuca está certificada por la norma ISO 9001/2015, y su calidad se controla gracias a una tecnología avanzada y a inspecciones humanas rigurosas. La unidad también participa en el Programa Sectorial de Calidad que exige evaluaciones trimestrales realizadas por laboratorios acreditados por INMETRO. Pointer sigue el mismo protocolo de análisis del producto y Portobello America tiene prácticas dirigidas a asegurar la calidad de acuerdo con las exigencias del mercado en Estados Unidos.

## IA EN EL SEGMENTO MINORISTA

Portobello Shop ha integrado la Inteligencia Artificial en sus operaciones para optimizar la previsión de ventas y la gestión de la demanda, reduciendo stocks en casi R\$ 20 millones. Centrándose en la experiencia del cliente, a lo largo de los dos últimos años, la empresa ha invertido en procesos de digitalización, implantación de encuestas NPS y rediseño del proceso de compra basado en la experiencia del cliente (CX).



## PERSONALIZACIÓN DE PRODUCTOS

A través de la Oficina Portobello, los clientes pueden personalizar el porcelanato para crear muebles, nichos, objetos y accesorios. Además, la Oficina Portobello destaca por sus colaboraciones con renombrados profesionales de la arquitectura y el diseño, lo que da lugar a innovadoras piezas de mobiliario que explotan el potencial del porcelanato. Los productos están disponibles en las tiendas de Portobello Shop en todo Brasil.

## INNOVACIÓN DIGITAL: CONCIERGE

La transformación digital es otro pilar estratégico. Concierge, de la unidad Portobello America, es una plataforma que trasciende el concepto de comercio electrónico, conecta la marca con sus clientes y distribuidores y refuerza la relación con el equipo de ventas. Con un acceso intuitivo a través de la web y la aplicación, Concierge permite ver colecciones, comparar productos, comprobar la disponibilidad, realizar pedidos y hacer un seguimiento de las entregas con unos pocos clics.

# ARQUITECTOS

GRI 2-29

Los arquitectos son fundamentales para Portobello, puesto que frecuentemente recomiendan los productos de la marca a los clientes. La empresa valora la colaboración con estos profesionales fomentando una estrecha relación y ofreciendo experiencias exclusivas para satisfacer las demandas e impulsar la innovación en el desarrollo de nuevos productos.

## PORTOBELLO +ARQUITECTURA

Es la comunidad de Portobello para arquitectos y diseñadores. Ofrece beneficios como puntos por especificación de productos, talleres, eventos exclusivos y visibilidad. Incluye iniciativas como el Colectivo Creativo, que fomenta los viajes y la cocreación de productos entre profesionales de renombre, y la Clínica del Arquitecto, donde los participantes colaboran directamente en el desarrollo de nuevos productos. El programa pone de relieve las tendencias, valora el trabajo de los profesionales y refuerza las conexiones en el sector.



## ARCHTRENDS

Es la primera y única red social de arquitectura en Brasil que permite la creación de portafolios digitales y ya cuenta con 16.000 proyectos registrados, 75.000 imágenes de inspiración y una audiencia mensual de hasta 600.000 visitas. La plataforma también funciona como uno de los canales oficiales de contenido de la empresa. En Instagram, el perfil de la plataforma acumula cerca de 120.000 seguidores.

## EVENTOS IMPORTANTES DEL SECTOR

En 2024, Portobello participó en ferias internacionales relevantes, como la Covering Expo, en Atlanta, Estados Unidos, y la Cersaie, en Bolonia, Italia, donde tuvo lugar el preestreno de la primera colección mundial **Bossa On The Road**, lanzada oficialmente en la Expo Revestir 2025, en São Paulo. Estos eventos son esenciales para que la empresa presente sus lanzamientos, siga las tendencias y refuerce su presencia en el mercado mundial.

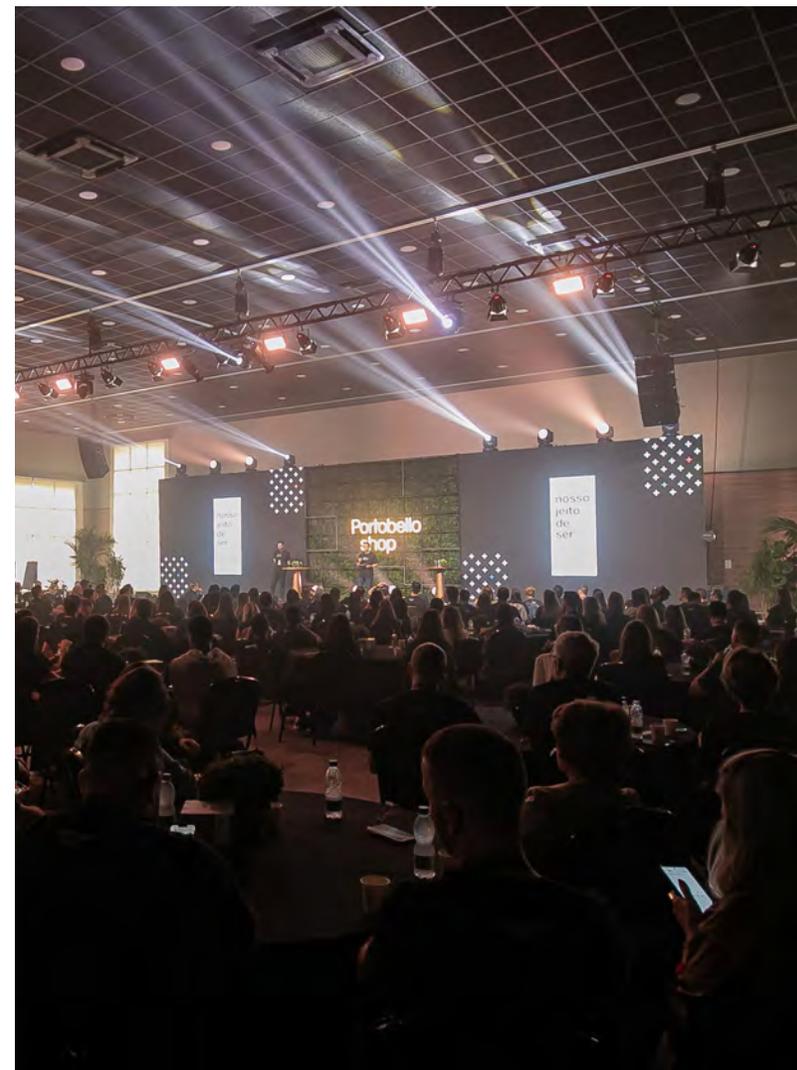
# FRANQUICIADOS

GRI 2-29

Los franquiciados desempeñan un papel estratégico para Portobello Grupo, pues constituyen su presencia regional en todo Brasil. En 2024, la red contaba con 116 franquiciados, todos ellos instruidos a seguir el Código de Ética y las políticas de *compliance* de la compañía. La calidad de la atención está asegurada por un Manual de Buenas Prácticas y por el Programa de Excelencia, que incluye criterios de sostenibilidad, tales como gestión de residuos y acciones comunitarias.

Los franquiciados van más allá de la gestión de las tiendas, ya que desempeñan un papel activo en la definición de los temas materiales del Grupo. Esta asociación estratégica se refuerza por medio de iniciativas como la Convención de Franquiciados, eventos y actividades centradas en el negocio y la venta al por menor.

La calidad del servicio se mejora continuamente a través del Programa de Excelencia, que evalúa la adecuación de las tiendas a las normas ESG de Portobello Shop y otorga un sello de reconocimiento.



# PROVEEDORES

GRI 2-6, 2-23, 2-29, 3-3

En 2024, la gestión de proveedores de Portobello Grupo siguió evolucionando con prácticas de transparencia y eficiencia, como la aprobación de la nueva política de gestión de terceros y el sistema integrado de compras, a efectos de garantizar premisas aplicadas por la empresa, como la norma de solicitar tres presupuestos como mínimo y dar preferencia a los proveedores locales, que representaron el 55,14% del total de gastos de las unidades Portobello y Pointer en 2024. La política de comprobación de licencias ambientales y capacidad técnica se mantuvo, al paso que proveedores de minería (6%) se sometieron a evaluaciones técnicas presenciales.

La unidad Portobello construyó una matriz de riesgos en ESG para la cadena de valor, aplicó el cuestionario de autoevaluación de proveedores sobre criterios ESG y lanzó el Programa de Desarrollo Sostenible de Proveedores en el 1.º Encuentro Portobello de Proveedores, parte de la Semana de la Sostenibilidad 2024. En el acto se dieron cita 50 participantes de 25 empresas para charlar sobre prácticas sostenibles y estrechar lazos. Estas iniciativas reafirman el compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo responsable de la cadena de valor.



# COMUNIDADES

GRI 2-29, 3-3, 203-1, 203-2, 413-1

La relación del Grupo Portobello con las comunidades se rige por principios éticos, transparencia y respeto hacia los derechos humanos, promueve el apoyo e impulsa proyectos en los ámbitos de la cultura, la educación y la generación de ingresos. El **Proyecto Sururu | Caracolas que Transforman** y el **Centro Cultural Jardín Progreso**, aparte del **Programa de Voluntariado**, son ejemplos de la visión de responsabilidad social de Portobello Grupo. Los principales documentos que guían las acciones con las comunidades son el **Código de Conducta Ética**, la **Política de Donaciones** y la **Cartilla de Voluntariado**.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Las iniciativas abarcan temas como diversidad, inclusión, impacto de proveedores y acciones comunitarias. El objetivo es extenderlas a todas las comunidades en las que Portobello Shop está presente, para ampliar aún más la transformación social, bajo las siguientes directrices:

- **Impacto social estructurado:** promover proyectos de impacto que empoderen a las comunidades por medio de la educación, la cultura y la generación de ingresos, dando prioridad a la diversidad y la inclusión.
- **Comunidades vecinas:** centrarse en el desarrollo de las comunidades próximas a las unidades de Portobello ofreciendo acciones que mejoren la calidad de vida local.
- **Compromiso voluntario:** fomentar el voluntariado entre nuestros colaboradores, reforzar la empatía y el compromiso con las comunidades.



## FAMILY FUN DAY

El 25 de octubre de 2024 celebramos el primer aniversario de Portobello America con el Día de Diversión en Familia, que reunió a casi 500 participantes, incluidos nuestros empleados, sus familias y algunos asociados del Condado de Putnam.

En el acto se puso de relieve nuestro compromiso de promover una cultura de trabajo positiva y fortalecer nuestras relaciones con la comunidad. Al crear un entorno en el que los empleados y sus familias se sienten valorados y conectados, reforzamos nuestra dedicación a la responsabilidad social y el bienestar.

A medida que vamos creciendo, seguimos centrados en construir un lugar de trabajo que dé prioridad a la inclusión, el compromiso y un fuerte sentido de comunidad.

## PROYECTO SURURU | CARACOLAS QUE TRANSFORMAN

El plato fuerte de 2024 fue la colección Fita, de la línea Authentic 2024. Inspirada en los principios modernistas de Le Corbusier, presenta relieves lineales y una textura que combina el tono neutro del hormigón con los detalles tornasolados de los caparazones del molusco sururu, patrimonio inmaterial de Alagoas, la misma materia prima del Cobogó Mundaú y de la línea de revestimiento Solar.

En reconocimiento a su diseño innovador y su compromiso con la sostenibilidad, la colección Fita recibió el Premio Best in Show en la Expo Revestir 2024, en la categoría Design Brasil.

El proyecto Sururu se ha consolidado así como una iniciativa ejemplar de economía circular que reduce la eliminación de residuos, genera ingresos y capacita a la comunidad de Vergel, en Maceió, Alagoas. Los habitantes participan en todas las etapas, desde el cultivo hasta la eliminación del material. Quienes más se benefician son las mariscadoras, que se encargan de recoger y vender los caparazones.

Los productos son desarrollados por una empresa social que se sirve del conocimiento industrial de



Pointer y de Portobello Shop en lo que se refiere al desarrollo, estrategia comercial y exposición en la red de comercio minorista. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS) e Instituto A Gente Transforma, liderado por el diseñador Marcelo Rosenbaum.

La implicación de los voluntarios de Pointer amplió el impacto, con acciones como cursos y celebraciones que nos acercan aún más a la comunidad.



## PROYECTO SURURU EN EL G20

El **Proyecto Sururu | Caracolas que Transforman** se destacó en el Foro OPN, evento preparatorio del G20 Rio de Janeiro 2024, promovido por la ONU. La Coordinadora de Sostenibilidad de Portobello, Scheila Orlandi, en colaboración con Marcelo Rosenbaum, presentó la iniciativa como un ejemplo de economía circular y aplicación práctica del ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), reforzando el compromiso de Portobello Grupo con la sostenibilidad y el impacto social.

## CENTRO CULTURAL JARDIM PROGRESSO

En 2024 seguimos trabajando en el barrio Jardim Progresso, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo social y cultural de la comunidad de Tijucas, Santa Catarina. Uno de los aspectos más destacados es la construcción de un centro comunitario, un espacio que se dedicará a proyectos sociales centrados en la educación, la cultura y la generación de ingresos. La estructura del centro comunitario será modular y sostenible, de madera laminada encolada (MLE), reutilizando el innovador estand de Portobello en la feria Expo Revestir en las ediciones de 2024 y 2025. La inauguración está prevista para 2027.

En 2024 se celebró un taller con arquitectos colaboradores locales y nacionales para elaborar el proyecto arquitectónico del Centro de Cultura. Los participantes visitaron la comunidad, conocieron el terreno donde se construirá y definieron el concepto del proyecto.

En colaboración con la municipalidad de Tijucas y con Associação Musical União Tijuquense



(ASMUT), el programa mantuvo talleres culturales, con clases de guitarra, canto y baile, en los que participaron unos 50 niños y adultos. El voluntariado también desempeñó un papel importante, con cuatro acciones dirigidas al barrio, como el curso básico de Google, para vecinos de la comunidad, y la Navidad Voluntaria, en la que más de 500 niños y adultos disfrutaron de una divertida tarde con juegos, golosinas, la visita de Papá Noel y regalos.

## VOLUNTARIADO

El Programa de Voluntariado de Portobello Grupo refleja su compromiso con la transformación de realidades a través de la solidaridad y el compromiso social. Presente en todas las unidades, el programa actúa en tres frentes principales:

- **Donación doble:** con campañas de recaudación y recompensa de la empresa;
- **Donación de tiempo (Día D):** fomenta reformas y revitalización de espacios públicos;
- **Donación de conocimiento:** ofrece cursos y formación a las comunidades.

## CAMPAÑA SOS RIO GRANDE DO SUL

De junio a diciembre de 2024, Portobello Grupo demostró el poder de la solidaridad y del trabajo conjunto movilizándolo a colaboradores, clientes, franquiciados y proveedores para convertir la solidaridad en acciones concretas.



Las tiendas Portobello Shop fueron puntos de recogida esenciales, y nuestras empresas de transporte colaboradoras se aseguraron de que las donaciones llegaran a quienes más las necesitaban. Además, Portobello Grupo multiplicó por dos todas las donaciones de dinero y de artículos de primera necesidad, duplicando el impacto de la campaña.

+50 MIL  
litros de agua

+200 MIL  
reales donados  
en efectivo

+1 TONELADA  
de alimentos

+10 MIL m<sup>2</sup>  
de revestimientos

+7 MIL  
prendas de  
ropa, zapatos,  
colchones y  
mantas

Portobello,  
equivalentes a

R\$ 1,2  
MILLONES,

destinados a la  
reconstrucción  
de entidades sin  
ánimo de lucro

+2 MIL  
artículos de  
higiene y limpieza

## PORTOBELLO

Donaciones de sangre, recogida de ropa, revitalización de espacios públicos, curso básico de Google, talleres de pintura y cerámica durante el Circuito Cultural, apoyo al Día del Bien y organización del Voluntariado Navideño.

En 2024, Portobello Grupo tenía al **9% DE LOS COLABORADORES** involucrados en acciones sociales, logrando el objetivo establecido.



## PORTOBELLO SHOP

Donaciones de sangre, material escolar y conocimientos, así como actividades navideñas y apoyo a los afectados por las inundaciones en Rio Grande do Sul.

Cabe destacar la donación de sangre de **+DE 150 COLABORADORES** a lo largo del año de las Unidades Portobello y Portobello Shop.

## POINTER

Donaciones de sangre, alimentos y conocimientos, Día D y fechas conmemorativas en el Almacén de Sururu.

## INCENTIVOS FISCALES

Portobello Grupo cree que la transformación social se construye con responsabilidad y colaboración. Por eso, además de invertir en sus propios proyectos, también trata de promover la transformación social conjuntamente con empresas asociadas a través de proyectos de incentivo fiscal.

Buen ejemplo de ello es el Circuito Cultural, celebrado en colaboración con Cassol Centerlar, que llevó cultura y entretenimiento a diez ciudades de Santa Catarina. Esta iniciativa ha sido posible gracias al Programa de Incentivo a la Cultura (PIC), con la exención del pago del impuesto ICMS concedida por el Gobierno de Santa Catarina.

Además, en colaboración con Engie Brasil Energia y Rede Koch Supermercados, Portobello Grupo ha apoyado proyectos en el municipio de Tijucas, en Santa Catarina, a través de la Ley Federal de Incentivo a la Cultura.

En 2024 se destinaron más de  
**R\$ 1,5 MILLONES**  
A PROYECTOS



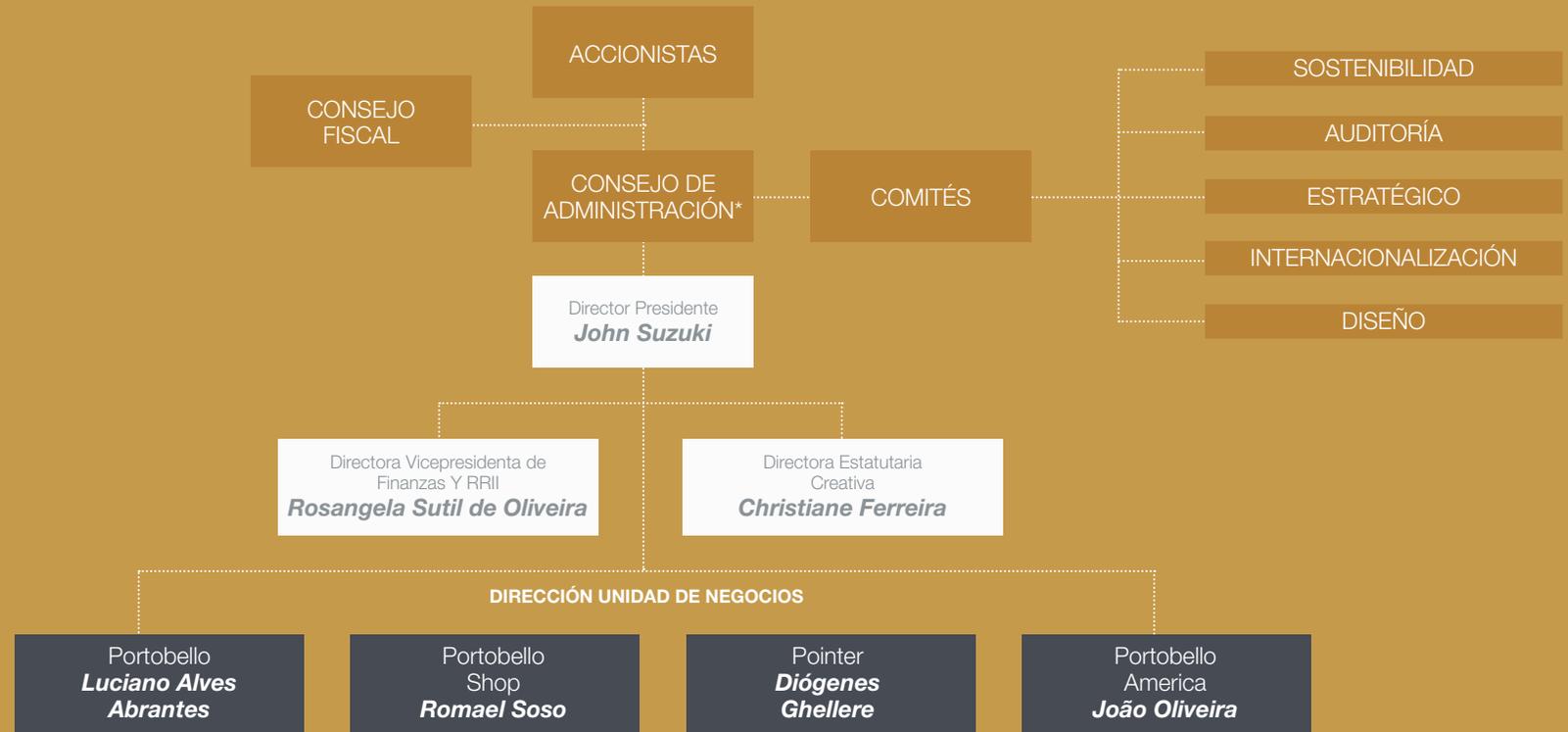
**PORTOBELLO**  
+GOBERNANZA



# ÓRGANOS DE GOBERNANZA

GRI 2-9, 2-11, 3-3

En 2024 reforzamos la gobernanza de Portobello Grupo, ajustamos nuestra estructura organizacional para apoyar y acelerar la implementación de la estrategia de crecimiento en evolución de la cartera competitiva, la escala de volumen producido y el comercio minorista.



COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
César Gomes Júnior	Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Vicepresidente
Geraldo Luciano Mattos Junior	Miembro Independiente
Márcio Leal da Costa Lobo	Miembro Independiente
Maria Laura de Santos Tarnow	Miembro Independiente
Mauro do Valle	Miembro
Nilton Torres de Bastos Filho	Miembro

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO FISCAL
<b>Miembros Efectivos</b>
Jorge Muller
Carlos Eduardo Zoppello Brennand
Mario Augusto de Freitas Baptista

COMPOSICIÓN DE LA DIRECCIÓN ESTATUTARIA	
John Suzuki	CEO
Rosangela Sutil de Oliveira	CFO
Christiane Ferreira	CCO

\*El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobernanza. Su presidente y miembros no tienen función ejecutiva en la compañía. La actual composición tiene mandato de dos años.



# PORTOBELLO +TRANSPARENCIA

GRI 2-23, 2-24, 3-3, 205-2

La transparencia, combinada con principios y valores éticos, es la base de la estrategia de negocios y del modelo operativo de la compañía. El Programa Portobello +Transparencia se compone de un conjunto de mecanismos, como normas, políticas y procedimientos, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de la ley, de nuestras normas internas y de mantener un entorno de trabajo ético, íntegro y saludable. La iniciativa va más allá de la lucha contra la corrupción, principal objetivo del **programa de integridad** previsto en la legislación brasileña.

Entre sus pilares se incluye:

- Compromiso de la alta dirección para servir de ejemplo a todos;
- Independencia de la función de *compliance*;
- Gestión de riesgos de conformidad e integridad;
- Normas internas para control y evaluación de terceros;
- Formación y comunicación para fortalecer la cultura de integridad;
- Canales para denuncias e investigaciones con

medidas disciplinarias;

- Monitoreo y mejora continua del programa.

El **Código de Conducta Ética** es la principal guía para garantizar la integridad en los negocios, y se aplica a todos los colaboradores, asociados, proveedores y franquiciados. **Este documento**, en conformidad con la estrategia ESG de la empresa, incluye temas como derechos humanos, salud y seguridad, relaciones con diferentes públicos y mantenimiento de la conformidad y seriedad en las operaciones. La empresa promueve la formación constante de los colaboradores en lo que se refiere a las prácticas de *compliance*, así como al perfeccionamiento de las reglas.

Recientemente, el **Código de Conducta Ética** se actualizó para garantizar el cumplimiento de las mejores prácticas, incluidos los parámetros del Nuevo Mercado. También están en proceso de aprobación la Política Anticorrupción y la Política de Gestión de Terceros, que siguen las buenas prácticas de mercado y se centran en las relaciones éticas con agentes públicos y socios

comerciales. Para los franquiciados y terceros, el incumplimiento de las políticas y procedimientos puede dar lugar a sanciones contractuales, incluida la rescisión.

El **Comité de Ética**, subordinado a la Dirección Ejecutiva, es responsable de supervisar la aplicación de las normas establecidas en el Código, así como de evaluar y decidir sobre posibles conductas indebidas. El **Canal Íntegro** detalla las políticas e instrumentos disponibles para asegurar el cumplimiento y la transparencia de las prácticas corporativas.

### **PORTOBELLO GRUPO TAMBIÉN CUENTA CON POLÍTICAS DE:**

- Prevención contra Conflictos de Interés;
- Obsequios, Regalos, Agasajos y Entretenimientos;
- Gestión de Riesgos;
- Gestión de Terceros;
- Divulgación de Acto o Hecho Relevante y de Negociación de Valores Mobiliarios;
- Transacciones con Partes Relacionadas;
- Indicación de Consejeros de Administración, Comités y Dirección Estatutaria;
- Remuneración;
- Dividendos.

### **ASPECTOS DESTACADOS EN COMPLIANCE**

- Formación presencial para cerca de 2.300 colaboradores sobre acoso moral y sexual, código de conducta y uso del canal de denuncias.
- Lanzamiento de la formación *online* en la plataforma de educación a distancia (EAD), que abarca a los colaboradores administrativos, industriales y franquiciados.
- Implementación de la iniciativa “Simplifica *Compliance*” en intranet, con contenidos periódicos para reforzar la cultura de la integridad.

- Semana contra la Corrupción, con contenidos dirigidos al público interno y externo para fomentar un comportamiento ético, transparente e íntegro.
- La Política de Medidas Disciplinarias se ha unificado para promover la uniformidad de los procesos internos.
- Ahora se utiliza una plataforma avanzada de minería de datos para analizar riesgos de origen externo.
- El programa de *compliance* se adaptará para implementarlo en Portobello America, respetando las exigencias culturales y de legislación local.

Para 2025, está previsto ofrecer formación en ética y *compliance* al 100% de los colaboradores, además de la evaluación de proveedores en función de criterios ESG, creación de indicadores de sostenibilidad, auditoría de riesgos ambientales y mayor transparencia en la comunicación con el mercado.



## CANAL DE ÉTICA

GRI 2-25, 2-26

Se trata de un servicio de comunicación independiente y seguro que permite registrar las actitudes de colaboradores y de terceros con los que Portobello Grupo mantenga relaciones que no se ajusten al Código de Conducta Ética de Portobello Grupo, así como a las leyes y reglamentos vigentes.

Las denuncias las recibe laux Brasil, empresa independiente especializada, y se las envía a *Compliance* y al Comité de Ética de Portobello Grupo. Esto garantiza un tratamiento confidencial, profesional y adecuado.

En 2024 hubo 138 denuncias, lo que suma un total de 224 desde que se inauguró el canal.

### • Canal de Ética

[www.canalintegro.com.br/portobello](http://www.canalintegro.com.br/portobello)  
0800 580 2831

### • SAC

[www.portobello.com.br/fale-conosco](http://www.portobello.com.br/fale-conosco)  
0800 648 2002



# RIESGOS Y OPORTUNIDADES

GRI 2-13

La gestión de riesgos de Portobello Grupo se basa en las mejores prácticas nacionales e internacionales. Los procedimientos y responsabilidades relacionados con este tema se describen en la Política de Gestión de Riesgos Corporativos, aprobada por el Consejo de Administración.

La gestión de riesgos tiene en cuenta tanto el contexto externo –ambiente financiero, económico, regulador y las relaciones con *stakeholders*– como el interno, que incluye el modelo de gobernanza, la estructura organizacional, los objetivos estratégicos y la estructura de capital, entre otros factores. La identificación de riesgos se lleva a cabo de forma colaborativa, con la participación de líderes y gestores. Además del proceso formal, todos los colaboradores de la compañía pueden identificar riesgos en cualquier momento y someterlos al análisis del área de Gestión de Riesgos y Controles Internos.

En junio de 2024 se revisaron y formalizaron los Planes de Acción que se habían recomendado tras un mapeo detallado realizado en 2023 por el área de Gestión de Riesgos y Controles Internos. Se identificaron los siguientes riesgos prioritarios:

- **Factores externos adversos:** variaciones de los costos, inflación, tipos de interés y tipos de cambio, así como restricciones en la cadena de suministro, disponibilidad de mano de obra e impacto de crisis, como pandemias, por ejemplo.
- **Eventos externos internacionales:** cambios económicos, normativos y ambientales, guerras, terrorismo y políticas gubernamentales en mercados extranjeros.
- **Crecimiento de ventas en el mercado interno:** competencia, cambios en políticas económicas y fiscales y reducción del consumo por parte de clientes.
- **Riesgos cibernéticos y retrasos tecnológicos:** amenazas de ataques cibernéticos e interrupciones en

sistemas que pueden afectar a datos y operaciones.

· **Volatilidad político económica:** oscilaciones económicas, crisis financieras mundiales y acontecimientos políticos que afecten a las estrategias y al acceso al capital.

Con relación a las normas de sostenibilidad de International Sustainability Standards Board (ISSB), cuyas directrices entrarán en vigor en Brasil a partir de 2026, Portobello Grupo ya comenzó su trabajo de adecuación. Las normas IFRS S1 e IFRS S2 orientan la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad, centrándose en la transparencia sobre los riesgos y oportunidades que afectan a las perspectivas de la empresa, incluidas las cuestiones climáticas.

Portobello Grupo ya ha realizado un primer mapeo de los impactos positivos y negativos de la sostenibilidad, enfocando principalmente las externalidades, como se muestra en el siguiente recuadro:

## EXTERNALIDADES IDENTIFICADAS EN EL PROCESO DE MATERIALIDAD

● POTENCIAL

● REAL

IMPACTOS	PÚBLICOS AFECTADOS	IMPACTOS	PÚBLICOS AFECTADOS
Efectos negativos del cambio climático en la operación (gestión de la energía utilizada y de la logística)	Comunidad, clientes, proveedores, empleados, inversores	Democratización de la arquitectura	Comunidad, clientes, arquitectos, inversores
Generación de residuos y fomento de la economía circular	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados, empleados, arquitectos	Accidentes en las fábricas, oficinas, en el transporte de materiales y en las franquicias	Empleados, proveedores, franquiciados, inversores
Visión a respecto de la sustentabilidad de los ingredientes	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos	Formación de trabajadores para la construcción civil	Comunidad
Uso y desecho de agua	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados	Formación de empleados, franquiciados y proveedores	Empleados, proveedores, franquiciados
Utilización de recursos naturales de la biodiversidad	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados	Promoción de la diversidad dentro de las operaciones	Empleados, proveedores, franquiciados, inversores
Agotamiento de recursos naturales	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos, inversores	Promoción de los derechos humanos dentro de las operaciones	Empleados, proveedores, franquiciados
Presión en favor de productos sostenibles para una arquitectura más sostenible	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos, inversores	Desarrollo económico de las comunidades	Comunidad, proveedores, empleados

IMPACTOS	PÚBLICOS AFECTADOS
Apoyo a las necesidades básicas de las comunidades	Comunidad, empleados
Satisfacción de las necesidades de los clientes	Clientes, franquiciados, arquitectos, empleados, inversores
Prácticas inadecuadas en la cadena de suministro	Proveedores, inversores
Prácticas laborales dignas	Empleados, franquiciados, inversores
Actuación ética e íntegra	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, clientes, arquitectos, aliados de negocios, competencia, poder público, inversores
Estructura de gobernanza corporativa que fomenta la transparencia, la sustentabilidad y el crecimiento	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, clientes, arquitectos, aliados de negocios, competencia, poder público, inversores
Innovación centrada en el cliente y en la sostenibilidad	Empleados, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos, inversores

IMPACTOS	PÚBLICOS AFECTADOS
Diversificación de la cartera de negocios	Empleados, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos
Pérdida de privacidad de los clientes	Clientes, franquiciados
Fallo en la gestión del ambiente legal y normativo	Empleados, poder público, aliados de negocios
Resiliencia del modelo de negocios	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, clientes, arquitectos, aliados de negocios, competencia, poder público
Fallo en la gestión de la marca y la reputación	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, clientes, arquitectos, aliados de negocios, competencia, poder público
Debilitamiento sectorial	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, competencia, inversores
Desvalorización de las acciones en el mercado de capitales	Inversores

# Anexo de Indicadores GRI y SASB

## ENTIDADES INCLUIDAS EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

### GRI 2-2

El informe de sostenibilidad y los estados financieros se refieren a Portobello Grupo (PBG S.A.). El enfoque es el mismo para las cuatro empresas que componen el Grupo, diferenciándose según la madurez de los procesos ESG en cada una de ellas. El informe ha procurado proporcionar información sobre todos los aspectos de los tópicos materiales, especialmente de las unidades consolidadas (Portobello, Portobello Shop y Pointer). Portobello America fue inaugurada en octubre de 2023, con funcionamiento aún parcial en 2024.

## REFORMULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

### GRI 2-4

No se ha efectuado ninguna reformulación

## GARANTÍA EXTERNA

### GRI 2-5

Este informe ha sido revisado y aprobado por la dirección ejecutiva y por el Comité de Sostenibilidad, liderado por el presidente del Consejo de Administración. No se ha sometido a verificación externa.

## ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES COMERCIALES

### GRI 2-6

Cadena de suministro de la organización: proveedores de materias primas, de servicios prioritarios y de mano de obra. Los proveedores de materias primas incluyen empresas de minería, que extraen arcilla y grava de yacimientos, entre otros materiales.

Entidades *downstream*: franquiciados, arquitectos, diseñadores y clientes.

Más información en el capítulo

**Portobello Grupo.**

## EMPLEADOS

### GRI 2-7 Número total de empleados, separados por género y por región

UNIDAD	Régimen de trabajo	2023				2024			
		Mujer	Hombre	Otros	Total	Mujer	Hombre	Otros	Total
Portobello America	Permanentes	98	147	24	269	92	190	0	282
	Temporales	1	0	50	51	0	9	1	10
Pointer	Permanentes	100	288	0	388	117	378	0	495
Portobello Shop	Permanentes	489	477	0	966	492	472	0	964
	Temporales	13	24	0	37	15	24	0	39
Portobello + corporativo	Permanentes	653	1.823	0	2.476	731	1.672	0	2.403
	Temporales	22	91	0	113	30	49	0	79

**4.144**  
colaboradores  
permanentes en  
2024  
**+1,69%**  
respecto  
a 2023

Régimen de trabajo	2023				2024			
	Permanentes		Temporales		Permanentes		Temporales	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
	1.340	2.735	36	115	2.712	1.432	82	45
<b>TOTAL</b>	<b>4.075</b>		<b>151</b>		<b>4.144</b>		<b>128</b>	

Nota: número de empleados en activo a 31 de diciembre de 2024, incluidos aprendices y personal en prácticas. Los empleados permanentes son los colaboradores contratados bajo el régimen laboral brasileño denominado Consolidación de las Leyes del Trabajo (CLT). Región considerada por unidad de negocio: Portobello +Corporativo y Portobello Shop (Santa Catarina), Pointer (Alagoas) y Portobello America (Estados Unidos).

**Portobello + Corporativo:** los aprendices y el personal en prácticas son contratados a tiempo parcial (88 mujeres y 63 hombres), y el resto de colaboradores (tanto permanentes como temporales) son contratados a tiempo completo.

**Portobello America:** todos los colaboradores son contratados a tiempo completo.

**Portobello Shop:** los aprendices y el personal en prácticas son contratados a tiempo parcial (34 mujeres y 14 hombres), y el resto de colaboradores (tanto permanentes como temporales) son contratados a tiempo completo.

**Pointer:** aprendices y personal en prácticas son contratados a tiempo parcial (11 hombres y 24 mujeres). Los demás colaboradores a tiempo completo son todos permanentes.

## TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS

**GRI 2-8** Número total de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo está controlado por la organización

UNIDAD	Cargo	Número
<b>Portobello y oficina corporativa</b>	Apoyo administrativo e industrial	79
	Limpieza, vigilancia, electricistas, mecánicos y conductores	200
<b>Pointer</b>	Apoyo administrativo e industrial	76
<b>Portobello America</b>	Apoyo administrativo e industrial	10
	Analista <i>backoffice</i>	6
	Asistente administrativo financiero	7
<b>Portobello Shop</b>	Consultor de tiendas propias	1
	Proyectista de tiendas propias	1
	Desarrollador de TI	1
	Especialista en TI	3
	Ayudante logístico	2
	Auxiliar logístico	16
	Operador logístico	2
<b>TOTAL PORTOBELLO GRUPO</b>		<b>404</b>

Nota: todos los trabajadores mencionados son temporales. La metodología que se utilizó fue la de contar a los trabajadores a 31 de diciembre de 2024. Número de trabajadores que no eran empleados en 2023: 113 en la unidad Portobello y oficina corporativa, 12 en Pointer, 57 en Portobello Shop y 51 en Portobello America, lo que suma un total de 233.

## ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMPOSICIÓN

### GRI 2-9

INSTANCIA DE GOBERNANZA	ATRIBUCIONES	ELECCIÓN	MANDATO
Asamblea general	Elegir a los miembros del Consejo de Administración, Consejo Fiscal y comités	No se aplica	No se aplica
Consejo de Administración	Definir la dirección estratégica de la compañía, así como supervisar sus acciones y resultados	Miembros elegidos en Asamblea General	Dos años, reelección permitida
Dirección Estatutaria	Administrar los negocios y aplicar la estrategia definida por el Consejo	Elegida por el Consejo	Un año, reelección permitida
Consejo Fiscal	Garantizar la transparencia y la integridad de las operaciones de la empresa	Miembros elegidos por la Asamblea General Ordinaria	Se clausura en la primera Asamblea General Ordinaria que se celebre tras su constitución
Comité de Auditoría	Ayudar a supervisar estados financieros, controles internos, gestión de riesgos y <i>compliance</i>	El Consejo de Administración establece las reglas de composición, duración del mandato, remuneración y funcionamiento	El Consejo de Administración establece las reglas de composición, duración del mandato, remuneración y funcionamiento
Comité Estratégico	Desarrollar y supervisar estrategias, gobernanza y resultados de la empresa	Definida por el Consejo	Definido por el Consejo
Comité de Internacionalización	Establecer las directrices estratégicas de internacionalización del Grupo, evaluar las oportunidades de crecimiento e inversión inorgánica y contribuir a la creación de alianzas estratégicas, entre otras funciones	Definida por el Consejo	Definido por el Consejo
Comité de Diseño	Aprobar las directrices de estilo, diseño y normalización de las marcas del Grupo, respetando los matices de las distintas unidades de negocios	Definida por el Consejo	Definido por el Consejo
Comité de Sostenibilidad	Establecer las directrices estratégicas del Grupo en los aspectos ESG. Es responsable de tomar decisiones y supervisar la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas	Definida por el Consejo	Definido por el Consejo

Nota: además de los Comités Asesores del Consejo de Administración (el máximo órgano de gobernanza), la compañía también cuenta con comités ejecutivos que asisten a la Dirección Estatutaria: Comité Ejecutivo de Ética, de Personas, de Riesgos, Tributario y Digital.

## NOMBRAMIENTO Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBERNANZA

### GRI 2-10

La Asamblea General Ordinaria es responsable de elegir a los miembros del Consejo de Administración, del Consejo Fiscal y de los comités. Los nombramientos se realizan en función de la competencia técnica, el conocimiento del sector y de la empresa, la independencia y, desde 2023, la diversidad de género. Actualmente hay una mujer entre los consejeros, lo que representa el 14% del plantel.

De acuerdo con las exigencias del reglamento del Nuevo Mercado, segmento en el que Portobello Grupo cotiza en B3, al menos el 20% de los miembros del consejo de administración deben ser independientes. Portobello Grupo tiene un 43%.

## FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBERNANZA EN LA SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN DE IMPACTOS

### GRI 2-12

El Consejo de Administración es responsable de definir la dirección estratégica de la compañía, supervisar las acciones, las decisiones y los resultados empresariales y reunirse trimestralmente. A través de los comités que lo informan directamente, el Consejo supervisa las repercusiones, preocupaciones y oportunidades de actuación. Para las cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible, cuenta con el asesoramiento del Comité de Sostenibilidad, liderado por el presidente y el vicepresidente del Consejo, Cesar Gomes Junior y Cláudio Ávila da Silva, respectivamente. La Dirección Estatutaria, a su vez, aplica la estrategia definida por el Consejo.

El compromiso del Consejo con los *stakeholders* se desarrolla principalmente a través de comités: el de Sostenibilidad se relaciona con la comunidad y los colaboradores; el de Diseño está relacionado con clientes y arquitectos; el de Internacionalización está conectado a clientes y el mercado estadounidense; y el Estratégico se dirige a accionistas, clientes y colaboradores. Los de Auditoría y Fiscal completan los comités responsables de la transparencia y la legitimidad de la información.

## DELEGACIÓN DE RESPONSABILIDAD EN MATERIA DE GESTIÓN DE IMPACTOS

### GRI 2-13

Portobello Grupo fomenta una cultura corporativa de gestión de riesgos con la implicación de todas las unidades y sectores y la participación de la alta dirección. La gobernanza de riesgos de la empresa incluye:

- El Consejo de Administración, que aprueba la matriz de riesgos corporativos, las políticas y directrices corporativas, entre otras funciones.
- El Comité de Auditoría, órgano que asiste al Consejo en la supervisión de actividades de auditoría, controles internos, gestión de riesgos y *compliance*.
- El Comité Ejecutivo de Riesgos, que supervisa trimestralmente los riesgos corporativos y emite un dictamen para el Consejo de Administración.

- El Comité de Ética, que vela por la eficacia del Sistema de *Compliance*.
- La Dirección Corporativa, responsable de establecer, supervisar y apoyar al área de Gestión de Riesgos y Controles Internos.
- Las áreas de Gestión de Riesgos y Controles Internos, Auditoría Interna y *Compliance*, responsables de actividades de gestión y control desde el punto de vista ejecutivo.
- Los *risk owners*, responsables del seguimiento e implementación de planes de acción, y los *control owners*, que deben ejecutar y documentar los controles internos.
- Los colaboradores y *key users*, que apoyan la identificación y evaluación de riesgos.

El mapa de riesgos se presenta trimestralmente ante el Comité Ejecutivo de Riesgos, creado en 2023 para tratar los problemas detectados y supervisar el desarrollo de los planes de acción. A cada riesgo identificado en el mapa le corresponde una lista de controles y oportunidades de mejora. Además, el mapa, con indicación de las medidas adoptadas, se transmite al Comité de Auditoría y al CEO. A su vez, el Consejo de Administración hace un seguimiento semestral de la información y se encarga de validar la revisión de los riesgos corporativos realizada por el gestor de riesgos. Más información en el texto **Riesgos y oportunidades**.

## CONFLICTOS DE INTERESES

### GRI 2-15

Los conflictos de intereses se rigen y gestionan por medio de la Política de Transacciones con Partes Relacionadas, la Política de Prevención de Conflictos de Intereses, el Código de Conducta Ética y el Canal de Denuncias.

En el marco de la alta dirección y las estructuras de gobernanza, los conflictos de intereses son gestionados por el Comité de Auditoría, siguiendo la Política de Transacciones con Partes Relacionadas. Este documento, además de las directrices generales de prevención, establece procedimientos para abstenerse de participar en debates y votaciones cuando los miembros de la alta dirección tengan un interés personal directo

o indirecto en el caso, así como protocolos de niveles de competencia cuando miembros de Dirección, Consejo o comités estén involucrados en el conflicto.

Los demás casos (que afecten a directores no estatutarios y a otros colaboradores en general) se gestionan de acuerdo con los procedimientos establecidos en la Política de Prevención de Conflictos de Intereses, con actuación directa del área de *Compliance*, Riesgos y Controles Internos. Como forma de prevenir futuros problemas, se realizan evaluaciones mediante herramientas de comprobación de antecedentes y diligencia debida, también se dispone de

formularios de autodeclaración de conflictos de intereses y del Canal de Denuncias.

Las transacciones con partes relacionadas se indican en los estados financieros de la empresa y en el formulario de referencia de la compañía. Los demás conflictos que impliquen a mandos intermedios y que no tengan un impacto significativo en las operaciones y la continuidad de los negocios son gestionados por el área de *Compliance*, Riesgos y Controles Internos y no se publican en los informes por falta de materialidad

## COMUNICACIÓN DE PREOCUPACIONES CRÍTICAS

### GRI 2-16

Las preocupaciones críticas recibidas a través del Canal de Denuncias se comunican trimestralmente al Comité de Auditoría, que asesora al Consejo de Administración. Los riesgos críticos desde el punto de vista estratégico, así como la evolución de los planes de acción que a ellos se refieren, se comunican anualmente al Consejo de Administración y semestralmente a la Dirección Corporativa y al Comité Ejecutivo de Riesgos.

En 2024 no hubo preocupaciones críticas con materialidad significativa de competencia del Consejo de Administración.

## CONOCIMIENTO COLECTIVO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBERNANZA

### GRI 2-17

En 2024 se organizó una formación sobre cambio climático para el Comité de Sostenibilidad, encabezado por el presidente y el vicepresidente del Consejo de Administración. Además, el Comité de Sostenibilidad participó en el taller de revisión de las directrices del Plan ESG visión 2030.

## EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA MÁXIMA INSTANCIA DE GOBERNANZA

### GRI 2-18

No se ha implantado ningún proceso.

## POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN

### GRI 2-19

La Política de Remuneración se aplica a los miembros del Consejo de Administración, de la Dirección Estatutaria y de los Comités Asesores del Consejo de Administración de Portobello Grupo. A corto plazo, las prácticas están alineadas con los intereses de la compañía, con el mantenimiento de su competitividad y con el mercado. A medio y largo plazo, están alineadas con el apalancamiento de los resultados.

El departamento de Recursos Humanos evalúa y revisa la remuneración individual mediante estudios realizados en el primer trimestre de cada año teniendo en cuenta las prácticas salariales del mercado. Posteriormente, la Asamblea General

define el valor global de la remuneración.

Remuneración por instancia de gobernanza:

- **Consejo de Administración:** la remuneración de los consejeros se compone de una asignación mensual y del reembolso de los gastos de viaje y estancia necesarios para el ejercicio del cargo. Quien la define es el Consejo, observado el monto máximo de los valores anuales globales de los administradores, fijado anualmente por la Asamblea General, así como el presupuesto anual total de gastos de la compañía.
- **Consejo Fiscal:** la remuneración la fija anualmente la Asamblea General que elija a sus integrantes, y no podrá ser inferior, para cada

miembro en ejercicio, al 10% de lo que se atribuya en media a cada Director Estatutario.

• **Dirección Estatutaria:** reciben remuneración fija, beneficios, incentivos de corto plazo (Plan de Participación en los Resultados, PPR) e incentivos de largo plazo (ILP). La remuneración global se establece en función de los resultados, los costes y los riesgos implicados, y está vinculada a los resultados de la compañía y a los objetivos a medio y largo plazo. En las unidades Portobello y Pointer hay objetivos relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. En Portobello Shop hay objetivos sociales y de gobernanza.

Remuneración por tipo:

- **Fija:** tiene por objeto reconocer el valor del cargo interna y externamente, así como el rendimiento individual, la experiencia, la formación y los conocimientos del ejecutivo.

- **Incentivo variable de corto plazo:** el Plan de Participación en los Resultados (PPR) corresponde a la parte anual variable por participación en los resultados de la compañía, prevista en la planificación estratégica y en el presupuesto anual aprobado por el Consejo de Administración, cuyo objetivo es recompensar la consecución y superación de los objetivos empresariales e individuales.

- **Incentivo de Largo Plazo (ILP):** las políticas de ILP para retener a los ejecutivos pueden establecerse sobre la base de criterios

aprobados anualmente por el Consejo, teniendo en cuenta el compromiso con la estrategia de largo plazo y el respeto por los principios y valores de la compañía.

Además, la compañía contribuye con un 6% a las pensiones privadas de los altos directivos, ejecutivos de nivel senior y otros empleados.

No hay primas de contratación ni pagos de incentivo a los recién contratados. Las indemnizaciones por despido se ajustan a los importes previstos por ley. No hay reembolsos por indemnizaciones percibidas en caso de incumplimiento de objetivos o por otros motivos.

## PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN

### GRI 2-20

La política de cargos y salarios de Portobello Grupo, aprobada por el Consejo de Administración para el nivel ejecutivo y por la Dirección Estatutaria para el resto del personal, especifica los criterios de progresión salarial y de ascensos.

La remuneración se establece sobre la base de estudios de mercado y acuerdos con los sindicatos de las categorías representadas en el plantel, abarcando a todos los empleados excepto a los trabajadores en prácticas y a los aprendices. De este modo, la empresa utiliza tablas con rangos salariales por nivel y cargo.

La empresa se comunica con los sindicatos cuando es necesario hablar sobre el bienestar de los empleados o

cuando hay que revisar alguna regla establecida entre las partes. Las negociaciones de reajustes salariales se llevan a cabo de acuerdo con el calendario de cada sindicato, y tienen lugar en diferentes meses del año. Para una mayor unidad del grupo, la fecha base para el ajuste es mayo, en función del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Después de las reuniones, el sindicato presenta la propuesta en una asamblea, previamente programada y comunicada a los colaboradores, respetando la regla de mantener dos horarios a fin de tener el *quorum* necesario para que la mayoría tome una decisión. Una vez aprobados, los importes del reajuste se comunican a través de los canales de la empresa, como la intranet y los periódicos murales.

## RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL EN EL AÑO

### GRI 2-21

	Proporción entre la remuneración total anual de la persona mejor pagada de la organización y la remuneración total anual media de todos los empleados <sup>1</sup>	Incremento porcentual total anual de la persona mejor pagada de la organización	Incremento porcentual medio de la remuneración total anual de todos los empleados (excluido el mejor pagado)
<b>Portobello + corporativo</b>	3,71%	3,59%	3,23%
<b>Portobello Shop</b>	4,02%	3,59%	3,23%
<b>Pointer</b>	6,21%	3,59%	3,71%

<sup>1</sup>El cálculo utilizado fue: salario medio anual de todos los empleados (sin tener en cuenta al mejor pagado) / salario medio anual del empleado mejor pagado. En el período anterior (2023), la remuneración total de los empleados mejor pagados era 3,65 veces superior a la media de todos los demás empleados. Este año, no ha habido aumento para el mejor pagado y el aumento para los demás empleados ha seguido el convenio colectivo del 4%.

## POLÍTICA DE COMPROMISOS

### GRI 2-23

El Código de Conducta Ética rige la integridad de los negocios. Este documento debe aplicarse a las relaciones con todos los *stakeholders*, en línea con la Estrategia ESG y los temas materiales del grupo. El Código hace referencia al Pacto Mundial y a los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, ambos de la ONU.

Tanto el Código de Conducta Ética como la Política de Gestión de Terceros aplican el principio de precaución. El compromiso con la Política se formaliza mediante cláusulas contractuales y condiciones generales de suministro firmadas con el proveedor al registrarse y emitir los pedidos de compra. La compañía también lleva a cabo procedimientos de diligencia debida con proveedores y terceros en función de la categoría de suministro o actividad y del grado de riesgo. La norma general exige que los proveedores de bajo riesgo respondan a un cuestionario de *due diligence* anual y

que los proveedores de alto riesgo se sometan a una evaluación semestral. En el caso de los proveedores de materias primas básicas para la producción, se realiza una visita anual *in situ*.

El Consejo de Administración (órgano de mayor rango) aprobó el Código de Conducta Ética. La Política de Gestión de Terceros fue aprobada por la Dirección Estatutaria. La Estrategia ESG del Grupo la aprobó el Consejo de Administración, asesorado por el Comité de Sostenibilidad. Los documentos se publican interna (intranet) y externamente (páginas web y redes sociales). Se informa a los empleados mediante acciones internas, integración de nuevos colaboradores y formación periódica sobre el documento que recoge los compromisos, así como a través de la participación en iniciativas sociales.

Derechos humanos cubiertos por las políticas: trabajo

digno, remuneración justa, prohibición del trabajo esclavo, infantil y de cualquier forma de trabajo forzoso; derecho a la igualdad y a la no discriminación; derecho a la intimidad y a la integridad personal; derecho a la libertad de expresión; derecho de asociación; derecho al empleo y al crecimiento profesional; y respeto a las comunidades tradicionales. La compañía promueve el respeto a la diversidad de género, raza, religión, origen social, nivel educativo e ideología política. Otras políticas relevantes: Política de Prevención contra Conflictos de Interés y Política de Gestión de Riesgos.

Más información en:

- **Código de Conducta Ética**
- **Canal Íntegro**
- **Sostenibilidad en Portobello**
- **Capítulo Portobello + Transparencia**
- **Capítulo Proveedores**

## INCORPORACIÓN DE LA POLÍTICA DE COMPROMISOS

### GRI 2-24

Las políticas de compromisos abarcan ámbitos como la contratación, la selección, las relaciones laborales y los procesos comerciales. Los compromisos éticos se integran en las prácticas empresariales y se refuerzan mediante programas de formación. Todos los nuevos colaboradores reciben formación para conocer el Código de Conducta Ética.

En 2024 se realizaron cursos sobre el documento para todos los colaboradores de las plantas (presenciales) y para los que disponen de correo electrónico corporativo (virtuales). En las relaciones comerciales, la compañía aplica cláusulas contractuales éticas, colaboraciones con organizaciones éticas, comunicación transparente y el Canal de Denuncias.

La alta administración y los líderes ejecutivos son quienes asumen la responsabilidad de implementar los compromisos, contando con el apoyo de las áreas de Recursos Humanos, *Compliance*, Sostenibilidad y Comunicación/*Marketing* para su difusión y monitoreo. Gerentes y líderes de equipos de nivel intermedio desempeñan un papel importante en la aplicación práctica de los compromisos en sus áreas. Además, el Comité de Ética se encarga de supervisar y salvaguardar los compromisos de la empresa analizando posibles situaciones de desviación ética.

Más información en el capítulo **Portobello +Transparencia**.

## PROCESO PARA REMEDIAR IMPACTOS NEGATIVOS

### GRI 2-25

Portobello Grupo adopta el principio de precaución con el fin de minimizar o eliminar los impactos negativos en sus operaciones. Una empresa externa recibe las reclamaciones al Canal Ético y, posteriormente, se las envía al área de *Compliance*, que se encarga de clasificar, investigar e informar al Comité de Ética sobre el tratamiento que se haya dado.

Las quejas menos graves, como problemas de relación, reciben el apoyo del área de Recursos Humanos. Las denuncias graves, como acoso o desviaciones del Código Ético, se trasladan al Comité de Ética, que informa a la Dirección Ejecutiva, y son tratadas por la dirección de la empresa. La Política de Protección y Seguridad del

Denunciante de Buena Fe garantiza la seguridad de los involucrados y no tolera ninguna represalia. A su vez, la Guía de Uso del Canal de Ética aclara dudas sobre el uso de esta herramienta.

El diseño y la revisión de este canal siguen las mejores prácticas del mercado y las directrices de la Contraloría General de la Unión, con la participación del Consejo de Administración, la Dirección y el Comité de Auditoría. El área de *Compliance* informa periódicamente de los resultados del Canal de Denuncias al Comité de Auditoría, vinculado al Consejo de Administración. Este tema también es objeto de seguimiento por parte de la Dirección en sus reuniones mensuales.

## MECANISMOS PARA SOLICITAR ASESORAMIENTO Y PLANTEAR PROBLEMAS

### GRI 2-26

Portobello Grupo divulga públicamente los datos de contacto del área de *Compliance* (*compliance@portobello.com.br*), disponibles en el Código de Conducta Ética, que está publicado en el portal de Relaciones con Inversores y en el Canal de Denuncias de la compañía (*canalintegro.com.br/Portobello*). Además, el Grupo mantiene un canal de comunicación con la comunidad a través del teléfono 0800 648 2002 y la página web <https://www.portobello.com.br/fale-conosco>.

## CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGLAMENTOS

### GRI 2-27

No se identificaron casos significativos de incumplimiento en 2024. Los casos significativos de incumplimiento se evalúan según la naturaleza de los impactos potenciales, considerando las dimensiones financiera, jurídica, de reputación y operativa. La compañía adopta una metodología de evaluación de riesgos que considera casos significativos aquellos con una calificación de impacto “alta” o “muy alta”. En 2023, la compañía incurrió en una multa por valor de R\$ 2.003.571,00, impuesta por la Decisión nº 394, de 24 de noviembre de 2023, en el expediente PAR/ME nº 14044.720171/2022-71. El caso versaba sobre la responsabilidad objetiva de la compañía en relación con el incumplimiento de lo preceptuado en la Ley nº 12.846/13 (Ley Anticorrupción) por parte de un proveedor (año de los hechos: 2015).

## ACUERDOS COLECTIVOS

### GRI 2-30

En la unidad de Portobello (corporativo), el Acuerdo Colectivo de Trabajo cubre al 99% de los empleados, con excepción de la Dirección Estatutaria. En Portobello Shop, el Acuerdo Colectivo de Trabajo incluye al 59% de los empleados, mientras que el 41% restante está cubierto por el Convenio Colectivo (Tiendas Propias y Oficina SP). En Pointer, el Acuerdo Colectivo cubre al 100% de los empleados.

# TÓPICOS MATERIALES

## PROCESO PARA DETERMINAR LOS TEMAS MATERIALES

### GRI 3-1

Portobello Grupo revisó su matriz de materialidad en octubre de 2022. El proceso, en el que participaron todas las unidades, incluyó análisis de contexto de mercado y de indicadores ESG, evaluaciones comparativas con otras empresas y consultas con los principales *stakeholders* internos y externos. Al final, se generó una lista de siete temas materiales, aprobada por el Consejo de Administración, que tienen en cuenta los aspectos positivos y negativos de la operación en la cadena de valor y en la sociedad y dialogan con el Plan de Sostenibilidad.

En 2024, siguiendo la metodología de revisión estratégica del Grupo, la empresa volvió a revisar su plan estratégico ESG, incluyó la visión

2025-2030 y contó con un proceso más simple de entrevistas con los consejeros, análisis de las lecciones aprendidas en cada unidad e investigación de las mejores prácticas y tendencias de la competencia (empresas de referencia) y del Pacto Mundial de la ONU. Todo este contenido se debatió y analizó durante un taller de dos días con los miembros del Comité de Sostenibilidad, que reafirmó los temas materiales ya adoptados.

Para definir la materialidad en 2022, se consultó e implicó a nueve grupos de *stakeholders*, a saber:

- **Questionario online:** empleados, clientes, comunidad, proveedores, franquiciados y profesionales de arquitectura.

- **Taller:** franquiciados.

- **Entrevistas:** directores, gremios, clientes, proveedores y aliados de negocio.

# CENTRALIDAD EN EL CLIENTE

## GESTIÓN DEL TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

TEMA MATERIAL: CENTRALIDAD EN EL CLIENTE

IMPACTO	GESTIÓN
 Calidad de la atención y del producto	<b>Capítulo Clientes.</b>
 Transparencia sobre los productos	<b>Capítulo Clientes.</b> Los embalajes de los productos vienen con orientaciones técnicas y de seguridad, incluyendo instrucciones de instalación. El etiquetado cumple los estándares de la norma NBR ISO 130056 y la orden INMETRO nº 484/2021. También incluyen un código QR con información adicional sobre impactos sociales y ambientales, como la correcta eliminación del producto al final de su vida útil.
 Privacidad de datos	La empresa cuenta con una Política de Privacidad que sigue la Ley General de Protección de Datos (LGPD), válida para todas las unidades del grupo y que garantiza la protección de la información de los clientes. El documento es de fácil comprensión y está a disposición del público en la página web. Además, existe un canal de contacto a través de la dirección <b>privacidad@portobello.com.br</b> que puede utilizarse para responder a cualquier pregunta sobre el tema. En 2024 no hubo quejas sobre violaciones de privacidad o filtraciones de datos de clientes.

Observación:

 Real  Potencial  Positivo  Negativo

## REQUISITOS DE INFORMACIÓN Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

### GRI 417-1

El etiquetado cumple la norma ISO 13006 y la orden INMETRO n° 484/2021. En la etiqueta figura el tipo de producto y su técnica de fabricación, incluyendo si la cerámica es esmaltada o no. El embalaje incorpora directrices técnicas de manipulación y seguridad, así como instrucciones detalladas de instalación. La información se complementa con el código QR de la caja con detalles adicionales sobre los impactos sociales y ambientales de los productos, incluida su correcta eliminación al final de su vida útil. Portobello Grupo adopta la guía “Cómo reciclar los residuos de revestimientos cerámicos de su obra”, un material desarrollado por Anfacer.

## CASOS DE INCUMPLIMIENTO CON RELACIÓN A LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

### GRI 417-2

No se registraron casos en 2024.

## CASOS DE INCUMPLIMIENTO CON RELACIÓN A LA COMUNICACIÓN DE *MARKETING*

### GRI 417-3

No se registraron casos en 2024.

## QUEJAS COMPROBADAS SOBRE VIOLACIÓN DE LA INTIMIDAD Y PÉRDIDA DE DATOS DE CLIENTES

### GRI 418-1

No se registraron casos en 2024.

# CIRCULARIDAD

## GESTIÓN DEL TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

#### TEMA MATERIAL: CIRCULARIDAD

IMPACTO	GESTIÓN
<p> Generación de residuos en la producción</p>	<p><b>Capítulo Circularidad.</b></p> <p>Las fábricas de Portobello en Tijuca (SC), Pointer en Marechal Deodoro (AL) y Portobello America en Baxter (Tennessee) tienen modernas prácticas de circularidad en la producción. Actualmente, el 100% de los residuos del proceso de producción se devuelven al ciclo y se incorporan a los productos. La mayor parte de los demás residuos, como el cartón, se envían a terceros para su tratamiento. La tasa de reciclado de la unidad Portobello es del 99,9% y la de Pointer, del 98,94%, lo que otorga a Portobello la certificación Cero Residuos. Portobello America está en fase de estabilización, aunque ya haya iniciado el proceso para conseguir la Certificación Green, que valida los productos con un impacto positivo en el medio ambiente y la comunidad. La excepción son los residuos de comedores y aseos, que van al vertedero en todas las unidades.</p>
<p> Huella ecológica de los productos</p>	<p><b>Capítulo Circularidad.</b></p> <p>En 2022, los resultados del Análisis del Ciclo de Vida (ACV), realizado el año anterior en el 60% de la cartera de plantas, se desglosaron en acciones. El ACV comprobó los impactos ambientales desde la extracción de las materias primas hasta su eliminación por parte del cliente, comparando los materiales del Grupo con otros utilizados por el mercado. Los productos Portobello obtuvieron resultados superiores en términos de huella hídrica y consumo de recursos minerales. Se trazaron cuatro recomendaciones para reducir los impactos, tres de las cuales ya tienen iniciativas en marcha, incluidas en el Plan de Sostenibilidad, que cuenta con gobernanza interna.</p>

Observación:

 Real  Potencial  Positivo  Negativo

## GENERACIÓN DE RESIDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS

### GRI 306-1

Para **Pointer** y **Portobello**:

- Entradas: materias primas<sup>1</sup> (arcillas, feldespatos), insumos químicos (pinturas, esmaltes, aceites), embalajes (papel, plástico, metal, madera).
  - Actividades: producción de cerámica (moledura, prensado, esmaltado, quema), mantenimiento industrial y soporte administrativo.
  - Salidas (residuos generados):
    - **Clase I (Peligrosos)**: aceites, disolventes, pinturas, bombillas, pilas, residuos industriales y médicos.
    - **Clase II A (No Inertes)**: papel, plástico, orgánicos, madera<sup>2</sup>.
    - **Clase II B (Inertes)**: chatarra metálica, residuos cerámicos.

- Efluentes: agua industrial utilizada en los procesos.
- Residuos internos generados en la propia organización o en la cadena de valor: residuos de la producción de cerámica, embalajes, materiales contaminados y aceite lubricante.
- *Upstream* (proveedores): embalajes e insumos traídos a la fábrica que generan residuos internos.
- *Downstream* (posconsumo): descarga de productos cerámicos en la construcción y logística inversa de embalajes reciclables.

Para **Portobello Shop**: la mayoría de los residuos de las Oficinas se compone de añicos provenientes del proceso productivo.

<sup>1</sup>En el caso de Portobello, también se incluye el agua.  
<sup>2</sup>En el caso de Portobello, también se incluye poliestireno expandible y residuos no contaminados

## GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON RESIDUOS

### GRI 306-2

#### Portobello

• La unidad trabaja en varios frentes en lo que se refiere a la circularidad. El primero consiste en minimizar los residuos internos mediante un plan de acción con objetivos de reducción de residuos generales e industriales y seguimiento mensual. Otro frente es el diseño de nuevos productos cerámicos y embalajes para reducir el uso de materias primas en su fabricación y, en consecuencia, generar menos residuos posteriores. En 2024 se avanzó en la reducción del grosor de los revestimientos cerámicos en el formato 90x90 y en la optimización del uso de los embalajes de formato 90x90. Por último, la unidad colabora con Portobello Shop para promover la logística inversa de embalajes de madera y metal. Además de este trabajo, en 2024 se pusieron en marcha dos proyectos piloto en dos edificios en obras con el fin de ampliar la circularidad de los residuos posteriores en el canal de ventas de ingeniería. En el momento de seleccionar las

empresas tercerizadas que trabajan con gestión de residuos, la unidad evalúa la licencia ambiental de operación y la licencia ambiental de transporte. La unidad también inspecciona la empresa que recibe los residuos de reciclaje. Tras el proceso de selección de proveedores, Portobello supervisa el servicio de gestión de residuos mediante auditorías internas en su operación; controla las salidas por medio de Manifiestos de Transporte de Residuos (MTR); y supervisa el tratamiento y la eliminación final por los Certificados de Destino Final (CDF). Este seguimiento se realiza a través del Sistema de Control de Traslado de Residuos y Desechos (<http://mtr.ima.sc.gov.br/>) del Instituto de Medio Ambiente de Santa Catarina (IMA/SC). Además, los residuos que se reutilizan internamente se pesan en básculas internas y se registran en el sistema Oracle. Como estos residuos se utilizan para fabricar nuevos productos, sus datos se incluyen en los inventarios de producción.

#### Pointer

• La organización adopta la política de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar) para minimizar la generación de residuos. A nivel interno, optimiza los procesos de producción para reducir las pérdidas, reutiliza los materiales no conformes, imparte formación ambiental a los empleados y realiza la separación en origen para la recogida selectiva. También reutiliza fragmentos de cerámica y promueve el reciclaje de materiales como plástico y papel. En la cadena ascendente, la empresa establece alianzas con proveedores para reducir los embalajes desechables, adopta embalajes retornables y prioriza los insumos reciclados. En sentido descendente, adopta la logística inversa para los embalajes posconsumo, fomenta el reciclado de residuos cerámicos y desarrolla productos más duraderos. También colabora con cooperativas de reciclaje. Para gestionar los impactos significativos, elimina correctamente sus residuos, incluidos los

peligrosos, por medio de empresas especializadas, estructura áreas adecuadas para almacenamiento seguro y vigila continuamente la generación y el desecho. La identificación y el almacenamiento adecuados se realizan según la clasificación de la norma ABNT NBR 10004/2004. La selección de prestadores de servicios tiene en cuenta la posesión de licencias ambientales válidas y el cumplimiento de la legislación vigente. Se realizan auditorías e inspecciones periódicas para comprobar la manipulación, el transporte y la correcta eliminación. El seguimiento documental incluye la exigencia de Manifiestos de Transporte de Residuos (MTR) y Certificados de Destino Final (CDF), que se generan a través del Sistema de Gestión *Online* de Residuos Sólidos (SGORS) del Instituto de Medio Ambiente de Alagoas (IMA/AL), lo que garantiza la trazabilidad y la transparencia. La empresa utiliza este sistema para monitorear todas las etapas de

la gestión de residuos y asegurar el cumplimiento normativo. Los datos que se recopilan se analizan periódicamente para valorar la eficiencia de las estrategias. Asimismo, se promueve la formación interna para que los colaboradores comprendan sus responsabilidades en cuanto a la vigilancia de los servicios tercerizados. En caso de incumplimiento, se aplican medidas correctivas, entre las que se pueden incluir advertencias, rescisión del contrato o notificaciones a los órganos ambientales competentes.

#### **Portobello Shop**

- Los Centros de Distribución (CD) supervisan dos indicadores de circularidad, incluida la cantidad de residuos devueltos a la fábrica para su reutilización y la cantidad de residuos enviados a terceros para su reciclado y reutilización. Se utiliza un panel de control para analizar la cantidad de residuos enviados

desde el CD de Tijucas hasta los demás CD y cuánto vuelve. También existe una planilla interna que se alimenta con datos de MTR generados en el envío de los materiales y de los Certificados de Destino Final (CDF). Los residuos generados por las Oficinas se envían a empresas colaboradoras que, por lo general, son vertederos urbanos en el caso de los fragmentos y empresas de reciclaje cuando se trata de plásticos, cartón y metales. El cartón se reutiliza para fabricar embalajes para los productos Portobello. El resto de los residuos representa una ínfima parte del total producido y se envía a empresas debidamente autorizadas para su tratamiento.

## RESIDUOS GENERADOS

### GRI 306-3, SASB EM-CM-150a.1

PORTOBELLO	
Tipo de residuo	Peso en toneladas métricas
Fragmentos de cerámica <sup>1</sup>	52.095,55
Chamota <sup>1</sup>	34.001,02
Torta ETE Industrial (residuo del tratamiento de efluentes industriales) <sup>1</sup>	31.545,38
Torta ETE Pulido (residuo del tratamiento de efluentes de pulido) <sup>1</sup>	25.306,78
Rollo refractario <sup>1</sup>	52,68
Chatarra de metal <sup>2</sup>	281,82
Cartón <sup>2</sup>	482,8
Aceite industrial <sup>3</sup>	4,15
Madera <sup>2</sup>	1.547,37
Plástico <sup>2</sup>	310,99
Mixto <sup>1</sup> (residuos reciclables de oficina) <sup>2</sup>	48,41
Big bag (embalaje) <sup>2</sup>	48,71
Vidrio <sup>2</sup>	1,31
Amianto <sup>4</sup>	18,32
Residuo de Clase I y Clase II <sup>5</sup>	197,86
Abrasivos <sup>5</sup>	68,63
Escombros de construcción civil <sup>2</sup>	1.097,56
Orgánico (de comedores y cuartos de baño)	86,61
<b>TOTAL</b>	<b>147.195,94</b>

<sup>1</sup> Residuo reutilizado internamente como materia prima.

<sup>2</sup> Residuo reciclado externamente.

<sup>3</sup> Destinado a la recuperación de energía en empresas subcontratadas.

<sup>4</sup> Con destino al vertedero.

<sup>5</sup> Con destino al coprocesamiento.

PORTOBELLO SHOP	
Tipo de residuo	Peso en toneladas métricas
Chatarra mixta*	11
Fragmentos de porcelanato*	648
Madera	1184
Metal	15,1
Plástico	84,7
Añicos	460
<b>TOTAL</b>	<b>2.402,8</b>

\*Provenientes de las Oficinas. Los demás provienen de los CD y CDR.

POINTER	
Tipo de residuo	Peso en toneladas métricas
Plástico (de embalajes o restos de las oficinas)*	33,57
Cartón (de embalajes o restos de las oficinas)*	122,5
Palé (de embalajes)*	69,8
Big bags (de embalajes)*	9,72
Restos de madera (de palés o embalajes)*	97,66
Chatarra de hierro (equipos rotos o semiutilizados)*	93,08
IBC (recipiente de transporte)*	8,08
Fragmentos cerámicos	24,13
Aceite hidráulico (en litros)	1.885
Residuo de esmalte	1.231,38
Chamota (fragmentos de cerámica rota antes de entrar al horno)	4.179,38
Esmalte de pruebas	30
Palé reaprovechado	26,36
Polvo de la esmeriladora	2.564,52
Residuo sanitario	0,03
Residuo clase 1 (restos sucios de grasa, pintura y aceite)	8,06
Residuo industrial	113,59
Residuo orgánico (del comedor)	64,47
Restos de vidrio	540,41
<b>TOTAL</b>	<b>11.101,74</b>

\* Separados y enviados a reciclar por una empresa tercerizada.

CONSOLIDADO	2022	2023	2024
<b>Portobello</b>	181.967,18	147.704,80	147.195,94
<b>Pointer</b>	33.489,37	29.636,04	11.101,74
<b>Portobello Shop</b>	-	-	2.402,8
<b>TOTAL</b>	<b>215.456,55</b>	<b>177.340,84</b>	<b>160.700,49</b>

Nota: los datos de Portobello Shop correspondientes a 2022 y 2023 no están disponibles.

## RESIDUOS NO ENVIADOS A SU DESTINO FINAL

### GRI 306-4

PORTOBELLO		
Tipo de residuo peligroso	Tipo de recuperación*	Peso (en toneladas métricas)
Aceite lubricante	Recuperación energética	4,15
Residuos de servicios sanitarios	Incineración	0,014
Residuo Clase I	Coprocesamiento	114,60

POINTER		
Tipo de residuo peligroso	Tipo de recuperación*	Peso (en toneladas métricas)
Residuo de servicios sanitarios	Incineración	0,03
Residuo Clase	Coprocesamiento	8,06

TOTAL CONSOLIDADO DE RESIDUOS PELIGROSOS		
Tipo de recuperación	2023	2024
Reciclaje	4,86	-
Otras	98,64	126,86
<b>TOTAL</b>	<b>103,50</b>	<b>126,86</b>

Todo el procesamiento tuvo lugar fuera de la organización.

## RESIDUOS NO ENVIADOS A SU DESTINO FINAL

### GRI 306-4

PORTOBELLO				
Tipo de residuo no peligroso	Tipo de recuperación	Peso (en toneladas métricas)	Dentro de la organización	Fuera de la organización
Fragmento cerámico	Recuperación interna	52.095,55	52.095,55	0
Chamota	Recuperación interna	34.001,02	34.001,02	0
Torta ETE Industrial	Reutilización interna	31.545,38	31.545,38	0
Torta ETE Pulido	Reutilización interna y reciclaje externo	25.306,78	22.822,26	2.484,52
Rollo refractario	Recuperación interna	52,68	52,68	0
Chatarra de metal	Reciclaje externo	281,82	0	281,82
Cartón	Reciclaje externo	482,8	0	482,8
Plástico	Reciclaje externo	310,99	0	310,99
Madera	Reciclaje externo	1.547,37	0	1.547,37
Mixto 1	Reciclaje externo	48,41	0	48,41
Big bag	Reciclaje externo	48,71	0	48,71
Vidrio	Reciclaje externo	1,31	0	1,31
Residuos Clase II	Coprocesamiento	83,26	0	83,26
Abrasivos	Coprocesamiento	68,63	0	68,63
Residuos de construcción civil	Reciclaje	1.097,56	-	1.097,56

POINTER				
Tipo de residuo no peligroso	Tipo de recuperación*	Peso (en toneladas métricas)	Dentro de la organización	Fuera de la organización
Plástico	Reciclaje	33,57	-	33,57
Cartón	Reciclaje	122,5	-	122,5
Palé	Reciclaje	69,8	-	69,8
Big Bags	Reciclaje	9,72	-	9,72
Restos de madera	Reciclaje	97,66	-	97,66
IBC	Reciclaje	8,08	-	8,08
Fragmento cerámico	Recuperación	241.364,97	241.364,97	-
Chamota	Reutilización	4.179,37	4.179,37	-
Torta ETE Industrial	Reutilización	1.231,37	1.231,37	-
Polvo de esmeriladora	Reutilización	2.564,51	2.564,51	-
Vidrio	Reciclaje	5,5	-	5,5

PORTOBELLO SHOP				
Tipo de residuo no peligroso	Tipo de recuperación*	Peso (en toneladas métricas)	Dentro de la organización	Fuera de la organización
Chatarra mixta	Reciclaje	11	0	11
Madera	Reciclaje externo y reutilización interna	1.176,3	734,5	441,8
Metal	Reutilización	15,1	15,1	0
Plástico	Reciclaje	84,7	0	84,7
Añicos	Reciclaje	460	0	460

PESO (TONELADAS MÉTRICAS)					
Tipo de residuo no peligroso	Portobello	Pointer	Portobello Shop	Portobello Grupo 2023	Portobello Grupo 2024
Reutilización	143.001,41	249.340,22	15,1	166.991,61	392.356,73
Reciclaje	3.818,97	346,83	1.732	9.538,37	5.897,80
Otros	151,88	-		401,79	151,88
<b>TOTAL</b>	<b>146.972,27</b>	<b>249.687,05</b>	<b>1.747,1</b>	<b>176.931,77</b>	<b>398.406,42</b>

## RESIDUOS ENVIADOS A SU DESTINO FINAL

### GRI 306-5

PESO (TONELADAS MÉTRICAS)		
Tipo de residuo	Portobello	Pointer
Residuo orgánico	86,61	64,47
Amianto	18,32	-
Residuo Clase I	5,5	8,06
Residuos de servicios sanitarios	0,014	0,03
<b>TOTAL</b>	<b>110,44</b>	<b>72,56</b>

Total consolidado: 183 toneladas

PESO (TONELADAS MÉTRICAS)			
Residuos peligrosos	Portobello	Pointer	TOTAL
Incineración sin recuperación de energía	0,014	3	3,014
Enterramiento	23,82	8,06	31,88
<b>TOTAL</b>	<b>23,834*</b>	<b>11,06*</b>	<b>34,89</b>

\*Fuera de la organización.

PESO (TONELADAS MÉTRICAS)			
Residuos no peligrosos	Portobello	Pointer	TOTAL
Incineración sin recuperación de energía	0	0,3	0,3
Enterramiento	86,61	178,06	264,67
<b>TOTAL</b>	<b>86,61*</b>	<b>178,36*</b>	<b>264,97</b>

Los datos se controlan mediante pesaje interno, MTR y CDF.

\*Fuera de la organización.

CONSOLIDADO	2022	2023	2024
<b>Peligrosos</b>	38,43	5,87	34,89
<b>No peligrosos</b>	254,07	299,94	264,97
<b>TOTAL</b>	<b>292,5</b>	<b>305,81</b>	<b>299,86</b>



# DESARROLLO DE EQUIPOS Y COMUNIDADES

## GESTIÓN DEL TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

TEMA MATERIAL: DESARROLLO DE EQUIPOS Y COMUNIDADES

IMPACTO	GESTIÓN
●+ Actualización de los colaboradores	<b>Capítulo Desarrollo de Talentos.</b>
●+ Formación de las comunidades	<b>Capítulo Comunidades.</b> Portobello Grupo promueve el Programa Joven Aprendiz, con contrataciones en las comunidades vecinas. Los aprendices reciben formación de Senai y conocen las operaciones de la empresa. Existe la posibilidad de conseguir un empleo permanente. Por medio del Programa de Voluntariado, las unidades realizan diversas acciones de capacitación en las comunidades del entorno, así como los proyectos sociales Jardín Progreso y Sururu Caracolas que Transforman, que involucran a las familias participantes con charlas, cursos y formación en las comunidades de Tijucas (SC) y Maceió (AL), respectivamente.

Observación:

● Real ● Potencial ●+ Positivo ●- Negativo

#### 404-1 Horas de formación en media por año y por empleado

Categoría del cargo	PORTOBELLO				POINTER				PORTOBELLO SHOP			
	Horas mujeres	Media mujeres	Horas hombres	Media hombres	Horas mujeres	Media mujeres	Horas hombres	Media hombres	Horas mujeres	Media mujeres	Horas hombres	Media hombres
Dirección	-	-	104	14,86	-	-	-	-	95	47,5	16	8
Gerencia	180	15	400	14,81	-	-	-	-	21.084	780,89	2.350	106,82
Coordinación	2.888	96,27	2.533	57,57	-	-	-	-	12.818	328,67	4.233	151,18
Operación	39.247	66,07	25.077	16,47	-	-	408	1,19	135.696	347,94	77.778	192,52
Aprendiz	2.540	36,81	2.000	36,36	4.499	236,79	1.130	161,43	2.892	90,38	70	5,83
Personal en prácticas	380	20	192	24	-	-	19	4,75	639	319,5	75	37,5

Nota: no se registró ninguna formación en la categoría Consejo.

PORTOBELLO GRUPO - FORMACIÓN			
Categoría del cargo	Media mujeres	Media hombres	Media total
Consejo	0	0	0
Dirección	19	7,5	10,24
Gerencia	443	38,73	201,80
Coordinación	212,24	66,33	127,68
Operación	151,47	42,58	77,71
Aprendiz	82,76	43,24	67,69
Personal en prácticas	39,19	20,43	32,63



Aumento debido a la mejora de la medición del indicador.

## PROGRAMAS DE MEJORA DE LAS COMPETENCIAS DE LOS EMPLEADOS Y DE AYUDA A LA TRANSICIÓN PROFESIONAL

### GRI 404-2

Contenido complementario del texto Desarrollo de Talentos (enlace interno). Portobello y Pointer no disponen de programas estructurados de ayuda a la transición profesional. Portobello Shop ofrece consultoría especializada para recolocación en puestos de liderazgo (gerentes y directivos) en casos de despido involuntario.

#### Portobello

Itinerarios de desarrollo:

- Mujeres en el Liderazgo: prepara a las mujeres para ocupar puestos de liderazgo en la industria mediante su desarrollo comportamental y técnico. Comienzo en 2023 y fin en 2024.
- Aceleración: prepara a los operadores para asumir puestos de liderazgo en la industria, compuesto en un 70% por mujeres. Comienzo en junio de 2024.
- Analistas: prepara a analistas de la carrera administrativa para puestos de liderazgo en áreas de *back office*. Comienzo en noviembre de 2024.

- Líderes: prepara a los líderes para asumir el cargo de coordinador en la industria. Se imparte desde 2021 con temas de desarrollo comportamental y técnico.
- Técnicos y Especialistas: pretende desarrollar habilidades socioemocionales. Comienzo en julio de 2024.
- Coordinadores y Ejecutivos: prepara para ocupar cargos de gerencia. Existe desde 2021 con temas de desarrollo comportamental y técnico.
- Gerentes: trata de temas relacionados con los enfoques estratégicos de la organización (diversidad, cultura, bienestar).
- Consultores PDV: educación continua desde 2020 con vistas al desarrollo comportamental y técnico.
- Jóvenes Talentos: en 2024 comenzó a utilizar la metodología ágil para aplicarla en los proyectos de mejora en las áreas.
- Joven Aprendiz: en 2024 aprobó la metodología

ágil para la ejecución de proyectos destinados al desarrollo comportamental y técnico duraderos.

- Tecnólogo en Cerámica UNISENAI: educación subvencionada por la empresa en un 70%.
- Cursos de Cualificación Técnica: de corta y media duración. En 2024 impartimos cursos de esmaltado, prensado, manejo de carretillas elevadoras, nivelado de funciones y más.
- Programa +Educación con subvención de R\$ 400 mensuales como máximo para realizar cursos de perfeccionamiento en el área digital.
- Universidad Portobello: temas de comportamiento y técnicos.

#### Pointer

- Lidera+: creado a partir de las directrices del Plan ESG de Portobello Grupo con el objetivo de reforzar el pilar +Diversidad, ampliando el enfoque a todos los grupos representativos.
- Encuentro Ellas en el Liderazgo: pretende fortalecer un entorno de trabajo en el que

las mujeres se sientan incluidas, encuentren posibilidades de desarrollo y se las reconozca por su talento.

- Itinerarios de Desarrollo de Gestión: programa estructurado para capacitar a gestores que trata de competencias esenciales para un liderazgo eficaz.
- Construyendo Jornada (aprendices y personal en prácticas): iniciativa en pro del desarrollo profesional de aprendices y personal en prácticas que pretende prepararlos para los desafíos del mercado de trabajo.
- Alianzas con instituciones de enseñanza (Anhanguera, Estácio, SENAI, FAN): descuento en carreras de grado y posgrado.

### **Portobello Shop**

- Integración Herramientas de Gestión: agenda mensual sobre herramientas de Personas y de Gestión para Líderes.
- Ciclo de Desarrollo: talleres anuales basados en los resultados del Ciclo de Personas (Evaluación

de Desempeño).

- Programa de Desarrollo de Líderes: acciones para desarrollar a líderes activos y sucesores identificados en el Ciclo de Personas.
- *Assessment*: proceso de evaluación estructurado que ayuda a desarrollar a los talentos, así como a aprovechar el potencial de los profesionales, realizado con arreglo a la demanda.
- *Coaching* Ejecutivo: tiene como objetivo asesorar a los líderes en cuanto al establecimiento y desarrollo de objetivos, contribuyendo a su trayectoria de desarrollo y al proceso de transformación de Portobello Shop. Celebrado en seis reuniones *online*.
- Encuentro de Líderes: acto anual para alinear estrategia y cultura.
- Mentoría Interna: proceso por el que una persona, con base en su experiencia, brinda apoyo y orienta a otra con menos experiencia en determinado tema.

- Inmersión Producto y Ventas: proporciona a los colaboradores recién contratados un momento inmersivo de encantamiento con la marca.
- *Sales Summit*: iniciativa anual del Ciclo de Desarrollo. En función de las necesidades del negocio, abordamos temas que impulsarán las ventas.
- Somos Todos Vendedores: se trata de proporcionar periódicamente contenidos actualizados sobre técnicas de venta, negociación, argumentación y otros, en forma de pequeños videos, a los consultores de ventas.
- Programa Excelencia en Foco: reúne acciones de desarrollo individual y en grupo, presenciales y a distancia, definidas a partir de las principales lagunas identificadas en el Programa de Excelencia. Semestral.
- Buen Diálogo: encuentro con el CEO para dialogar sobre el presente y el futuro. Mensual.
- Aceleración de Carrera: desarrollado para apoyar a colaboradores con potencial de liderazgo. Anual.

## PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DE RENDIMIENTO Y DESARROLLO DE CARRERA

### 404-3

No hubo evaluaciones para los miembros del Consejo, Aprendices y Personal en Prácticas.

- **Portobello:** se evaluó al 100% de la dirección, la gerencia y la coordinación. La operación se evaluará en 2025.
- **Pointer:** no se realizaron evaluaciones a lo largo del año en razón de la transición del equipo y del cambio de la plataforma utilizada.
- **Portobello Shop:** los colaboradores que trabajan en la parte operativa en las plantas y no tienen una dirección de correo electrónico corporativa no participan en la evaluación. Se evaluó al 100% de la dirección, la gerencia y la coordinación. En cuanto a la operación, se evaluó al 85,39% de las mujeres y al 52,73% de los hombres.

# DERECHOS HUMANOS

## GESTIÓN DEL TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

TEMA MATERIAL: DERECHOS HUMANOS

IMPACTO	GESTIÓN
 Promoción de la diversidad e inclusión	<b>Capítulo Inclusión y Diversidad.</b>

Observación:

 Real  Potencial  Positivo  Negativo

## OBLIGACIONES DEL PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDO Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN

### GRI 201-3

El plan de beneficios tiene recursos garantizadores suficientes para cubrir el pasivo con excedente. El monto del fondo asciende a R\$ 124.904.089 (datos a 30 de septiembre de 2024). La estimación de recursos se basa en el balance de comprobación.

Conforme consta en el último Dictamen Actuarial de los Planes (2023), los porcentajes de contribución son los siguientes:

- **Unidad Portobello** = 1,13% de la nómina salarial (de los cuales el 0,71% corresponde a los partícipes y el 0,42% a la parte general del plan).
- **Portobello Grupo** = 0,82% de la nómina salarial (de los cuales el 0,27% corresponde a los

partícipes y el 0,55% a la parte general del plan).

Por otra parte, habida cuenta del cambio normativo, se ha liquidado la parte general del plan. La patrocinadora tiene la misma participación que los partícipes en la parte facultativa del plan.

## PROPORCIÓN ENTRE EL SALARIO MÁS BAJO Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL, DESGLOSADO POR GÉNERO

### GRI 202-1

UNIDAD	2023		2024		Divisa utilizada en el cálculo
	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)	
<b>Portobello + corporativo</b>	145,63	145,63	140,53	140,53	BRL
<b>Pointer</b>	104,51	104,51	101,84	101,84	BRL
<b>Portobello Shop</b>	136,36	136,44	132,18	140,62	BRL
<b>Portobello America</b>	220,69	220,69	220,69	220,69	USD

Cálculo utilizado: salario más bajo por género/salario mínimo.

Resultados en porcentajes. Considera el salario mínimo definido por ley.

Los colaboradores no cobran según la regla del salario mínimo.



## PROPORCIÓN DE MIEMBROS DE LA DIRECCIÓN CONTRATADOS EN LA COMUNIDAD LOCAL

### GRI 202-2

**Portobello + Corporativo:** el 41% de los miembros de la dirección (Consejo, CEO y directores) proceden de la comunidad local (Estado de Santa Catarina).

**Portobello Shop:** el 25% de los miembros de la dirección (CEO y directores) proceden de la comunidad local (Estado de Santa Catarina).

**Pointer:** no hay contratación en la comunidad local (Estado de Alagoas). El CEO y el superintendente de la unidad componen la dirección.

## INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA Y SOPORTE A SERVICIOS

### GRI 203-1

Aparte de los proyectos mencionados en el **capítulo Comunidades**, Portobello Grupo promueve el Programa Joven Aprendiz en las comunidades cercanas. Los aprendices reciben formación de Senai y se familiarizan con las operaciones de la empresa. Existe la posibilidad de obtener un empleo permanente.

En 2024, jóvenes aprendices de Tijucas participaron en un *hackathon* con el objetivo de desarrollar un proyecto de educación ambiental dirigido a la correcta destinación de los residuos sólidos del municipio. Se formaron más de ocho grupos que desarrollaron modelos e investigaciones y se articularon con la municipalidad y empresas durante seis meses para analizar la viabilidad de las ideas.

Los proyectos comunitarios descritos en el informe son gratuitos para los beneficiarios.

## IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS

### GRI 203-2

La compañía promueve proyectos de impacto para el desarrollo y empoderamiento de las comunidades cercanas a sus plantas por medio de la educación, la cultura y la generación de ingresos, integrando acciones que mejoren su calidad de vida. Algunos proyectos con impactos económicos indirectos incluyen:

- Creación de empleo a través del Programa Joven Aprendiz.
- Creación de empleo mediante la estabilización de Portobello America.
- Generación de ingresos a través del Proyecto Sururu | Caracolas que Transforman (Maceió/AL).
- Inversión para construir el Centro de Cultura Jardín Progreso (Tijucas/SC).
- Tecnólogo en Cerámica: curso superior con descuento para colaboradores y familiares.

## NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE EMPLEADOS

### GRI 401-1

REGIÓN	SUMA DE CONTRATACIONES Y DESPIDOS POR GÉNERO								
	Total mujeres	Mujeres contratadas	Mujeres despedidas	Total hombres	Hombres contratados	Hombres despedidos	Total otros géneros	Otros géneros contratados	Otros géneros despedidos
Portobello + Corporativo	731	223	183	1.672	398	464	0	0	0
Pointer	93	21	47	368	67	119	0	0	0
Portobello Shop	458	138	173	458	128	183	0	0	0
Portobello America	92	54	58	190	131	106	0*	2	6
<b>TOTAL</b>	<b>1.374</b>	<b>436</b>	<b>461</b>	<b>2.688</b>	<b>724</b>	<b>872</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

\*En 2024 se produjeron dos contrataciones y seis despidos de personas clasificadas como "género no especificado". Sin embargo, a 31/12/2024 estas personas ya no estaban en la empresa.

REGIÓN	SUMA DE CONTRATACIONES Y DESPIDOS POR EDAD								
	Total hasta 30 años	Hasta 30 años contratados	Hasta 30 años despedidos	Total de 30 a 50 años	De 30 a 50 años contratados	De 30 a 50 años despedidos	Total con más de 50 años	Con más de 50 años contratados	Con más de 50 años despedidos
Portobello + Corporativo	668	369	277	1.458	235	309	277	17	61
Pointer	201	60	65	235	25	49	25	3	5
Portobello Shop	265	112	96	605	145	246	46	9	14
Portobello America	50	56	47	166	93	82	66	38	41
<b>TOTAL</b>	<b>1.184</b>	<b>597</b>	<b>485</b>	<b>2.464</b>	<b>498</b>	<b>686</b>	<b>414</b>	<b>67</b>	<b>121</b>

REGIÓN	ROTACIÓN POR CATEGORÍA DE DIVERSIDAD					
	Mujeres	Hombres	Otros géneros	Hasta 30 años	De 30 a 50 años	Con más de 50 años
Portobello + Corporativo	27,77	25,78	0	48,35	18,66	14,08
Pointer	36,56	25,27	0	31,09	15,74	16
Portobello Shop	33,95	33,95	0	39,25	32,31	25
Portobello America	60,87	62,37	0	103	52,71	59,85
<b>TOTAL</b>	<b>32,64</b>	<b>29,69</b>	<b>0</b>	<b>45,69</b>	<b>24,03</b>	<b>22,71</b>

### ROTACIÓN TOTAL: 30,79

Región considerada por unidad de negocio: Portobello + corporativo y Portobello Shop (Santa Catarina), Pointer (Alagoas) y Portobello America (Estados Unidos).

Reducción del **30,15%** en la rotación respecto a 2023

## BENEFICIOS OFRECIDOS A LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE OFRECEN A LOS EMPLEADOS TEMPORALES O A TIEMPO PARCIAL

### GRI 401-2

#### **Portobello y corporativo**

• Seguro de vida, plan médico privado, asistencia por discapacidad e invalidez, baja por maternidad, plan de pensiones privado, comedor en la empresa o bono alimentación, bono transporte, asistencia odontológica, *Gympass*, programa de participación en los resultados (PPR), compra de productos Portobello, asistencia guardería, asistencia a dependientes con discapacidad, asistencia al teletrabajo para área de tecnología, préstamo en nómina.

#### **Pointer**

• Seguro de vida, plan médico privado, asistencia por discapacidad e invalidez, baja por maternidad, plan de pensiones privado, comedor en la empresa

o bono alimentación, bono transporte, asistencia odontológica, kit maternidad, bonificación por asiduidad, *Gympass*, PPR, compra de producto Pointer, préstamo en nómina.

#### **Portobello Shop**

• Seguro de vida, plan médico privado, asistencia por discapacidad e invalidez, baja por maternidad, plan de pensiones privado, comedor en la empresa o bono alimentación, bono transporte, asistencia odontológica, *Gympass*, PPR, compra de productos Portobello, asistencia guardería, asistencia a dependientes con discapacidad, asistencia al teletrabajo para área de tecnología, préstamo en nómina.

#### **Portobello America**

• Seguro de vida, plan médico privado, asistencia por discapacidad e invalidez, baja por maternidad, *Health Savings Account*, *Flexible Spending Account*, asistencia odontológica, seguro de vida (*Life & Accidental Death and Dismemberment*), seguro de invalidez, seguro de accidentes.

## BAJA POR MATERNIDAD/PATERNIDAD

### GRI 401-3

TIPO DE BAJA	Personas que estuvieron de baja	Personas que se reincorporaron	Personas que deberían reincorporarse	Personas que siguieron empleadas después de 12 meses	Personas que deberían estar empleadas al cabo de 12 meses
Baja maternidad	44	38	44	23	35
Baja paternidad	62	62	62	62	75

TIPO DE BAJA	Tasa de reincorporación (%)	Tasa de retención (%)
Baja maternidad	86,36	65,71
Baja paternidad	100	82,67

## PLAZO MÍNIMO DE AVISO SOBRE CAMBIOS OPERACIONALES

### GRI 402-1

No hay.

## SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

### GRI 403-1

La empresa no dispone de un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo certificado con base en normas reconocidas, como la ISO 45001. Sin embargo, las unidades Portobello, Pointer y Portobello Shop adoptan un sistema de gestión de seguridad y salud estructurado a partir de las mejores prácticas de empresas que son referentes en el tema y centrado en el cumplimiento de la legislación brasileña. El planteamiento se ajusta a las Normas Reguladoras (NR) del Ministerio de Trabajo. Portobello Shop también adoptó medidas de control de riesgos laborales basadas en las NR. Las herramientas utilizadas por las unidades no se fundamentan directamente en el cumplimiento de los alcances de las auditorías ISO/OHSAS, aunque Pointer sí cumple los requisitos de las auditorías de clientes basadas en las NR. Los sistemas de gestión abarcan lo siguiente:

#### Portobello y Pointer

• Todos los empleados de las áreas administrativas e industriales, así como los empleados de empresas subcontratadas, están cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad.

#### Portobello Shop

• Todos los colaboradores orgánicos o terceros están cubiertos por las NR, ya sea en entornos administrativos u operacionales.

#### BUENAS PRÁCTICAS DE LAS UNIDADES:

##### Portobello (Tijucas)

• Índice de Performance de Seguridad (IPS): seguimiento continuo de los indicadores de seguridad.

- Enfoque de comportamiento: fomentar una cultura de seguridad en el día a día.
- Inspección Ronda SOL (Seguridad, Organización, Limpieza): controles periódicos para garantizar un entorno seguro y organizado.
- Política de seguridad para prestadores de servicios: requisitos de seguridad para asociados y proveedores.
  - CIPAA (Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso): primera composición con cuatro personas con discapacidad, lo que aumenta la diversidad en la seguridad laboral.
  - Gimnasia laboral: fomento del bienestar y prevención de lesiones.
  - Campañas de salud y bienestar:

concienciación sobre calidad de vida y seguridad.

- Programa Comportamiento Seguro, dirigido por una psicóloga, para reforzar las actitudes preventivas.
- SIPAT: Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo.
- Brigada de Incendios, conformada por cerca de 140 voluntarios.
- Programa Destacado en Seguridad que reconoce a los colaboradores comprometidos con la cultura de la seguridad.
- Formación y simulacros de evacuación de emergencia.
- Estructura de gobernanza, con comités y subcomités de seguridad para una gestión eficiente.
- Suministro de suero isotónico en verano para ayudar a hidratar a los colaboradores durante los períodos de calor intenso.

### **Pointer**

En 2024, la documentación normativa de la unidad se reestructuró e incluyó: PGR (Programa de Gestión de Riesgos); PCMSO (Programa de Control Médico de Salud Ocupacional); ITCAT (Informe Técnico de las Condiciones Ambientales de Trabajo); IIP (Informe de Insalubridad y Peligrosidad); preparación del primer PCA (Programa de Conservación Auditiva) y PPR (Programa de Protección Respiratoria).

Además de estas actualizaciones, se organizaron diversas actividades de formación para los colaboradores:

- Abril Verde: concienciación sobre salud ocupacional, con énfasis en la gimnasia laboral y su implantación en la unidad.
- Mayo Amarillo: comportamiento seguro y prevención de accidentes de tráfico.
- SIPAT: charlas sobre PCA, diversidad e inclusión, salud mental y seguridad en el

ambiente de trabajo.

La unidad también realizó acciones continuas de seguridad y bienestar:

- Enfoque comportamental.
- Política de Seguridad para Prestadores de Servicios.
- Campañas de Salud y Bienestar.
- Campaña de Prevención contra el Cáncer de Mama y Próstata (III edición – octubre/ noviembre).
- Brigada de Incendios, con cerca de 40 voluntarios.
- Formación y simulacros de evacuación de emergencia.
- Suministro de suero isotónico en verano para ayudar a hidratar a los colaboradores durante los períodos de calor intenso.

## IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

### GRI 403-2

Todas las unidades siguen la norma NR-1 para controlar riesgos ocupacionales. Existe una jerarquía de control que incluye la anticipación de riesgos, el reconocimiento de peligros con la recogida de datos cuantitativos y cualitativos, la eliminación de riesgos, la aplicación de medidas de control y gestión y la evaluación y el análisis continuos de los datos.

La calidad de los procesos se garantiza mediante contratación de profesionales especializados, orientación y formación continua y supervisión periódica. Los análisis de riesgos se utilizan para ir mejorando constantemente.

Cualquier persona puede notificar incidentes, condiciones peligrosas o situaciones de riesgo mediante un código QR o un enlace. En las órdenes de trabajo emitidas a los colaboradores se menciona el derecho de rechazo, que garantiza la posibilidad de no realizar actividades que se consideren peligrosas.

La investigación de incidentes y accidentes se lleva a cabo mediante entrevistas, observación de pruebas, recogida de datos y documentos, todo con el fin de identificar las causas principales y concurrentes del suceso. La metodología utilizada es el Árbol de Causas, que estructura los factores del accidente de forma sistemática y permite

visualizar todos los elementos implicados.

Con base en este estudio, se definen acciones correctivas y preventivas para eliminar los riesgos y evitar su repetición, dando prioridad a las medidas de prevención.

## SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

### GRI 403-3

#### **Portobello (Tijucas/SC) y Pointer**

· Los servicios de salud laboral identifican y controlan los riesgos, además de asegurar que las medidas preventivas se evalúen y mejoren continuamente, garantizando un entorno seguro y saludable para todos. Las unidades realizan exámenes ocupacionales periódicos y pruebas complementarias. Los colaboradores con actividades peligrosas se someten a evaluaciones clínicas anuales. El estudio de riesgos se basa en el Programa de Gestión de Riesgos (PGR). La empresa dispone de su propio ambulatorio, atendido por médicos y enfermeros del trabajo.

#### **Portobello Shop**

· La unidad tiene un contrato con una empresa especializada en estudios y controles de riesgos. Los estudios de riesgos y exámenes de eficacia de los controles se llevan a cabo de acuerdo con los plazos legales.

## PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTA Y COMUNICACIÓN CON LOS TRABAJADORES EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

### GRI 403-4

El proceso de participación de los trabajadores más utilizado por las unidades se realiza a través de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso (CIPAA), establecida por la Norma Reguladora n° 5. Los representantes de los trabajadores se reúnen mensualmente con los representantes de la empresa, de acuerdo con el calendario de reuniones establecido o, cuando se hace necesario, en reuniones extraordinarias, para trasladar las demandas en materia de salud y seguridad de sus respectivas áreas o presentar las mejoras implementadas. Todos los niveles jerárquicos participan en la CIPAA. En Tijucas, las empresas subcontratadas son las únicas que no tienen representantes en la comisión, ya que trabajan de forma puntual con contratos de corta duración.

## FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

### GRI 403-5

#### **Portobello**

• El ámbito de la formación en Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) se divide en formación obligatoria, tal como se establece en las NR; formación comportamental, impartida por una psicóloga organizacional; y formación complementaria, como las integraciones (dirigidas a los recién contratados), Diálogos Diarios de Seguridad (DDS) y otros temas relacionados con la SST. El contenido tratado y la frecuencia requerida son específicos para cada formación y pueden ser anuales, bianuales o llevarse a cabo en un periodo de tiempo más corto debido a demandas específicas. Algunos tipos de formación, como los DDS por ejemplo, se aplican a diario. La formación la

imparten profesionales con dominio en la materia o instituciones de referencia como SESI/SENAI, utilizando siempre un lenguaje fácil de entender y medios audiovisuales. Las sesiones de formación se imparten durante el horario laboral normal. La evaluación de la eficacia de la formación recae principalmente en la formación obligatoria, con pruebas teóricas y prácticas (cuando es necesario).

#### **Pointer y Portobello Shop:**

• La formación en SST incluye instrucción general y específica centrada en riesgos laborales, actividades y situaciones peligrosas. Esta formación abarca desde nociones básicas sobre prevención de accidentes y cuidados con la salud

hasta contenidos dirigidos a cada función. Los colaboradores reciben orientación sobre el uso correcto de los Equipos de Protección Individual (EPI), la identificación y el control de riesgos, así como sobre procedimientos que deben seguirse en situaciones de emergencia. La formación se realiza periódicamente para garantizar que todos estén al día y preparados para actuar con seguridad en sus respectivas funciones.

## PROMOCIÓN DE LA SALUD DEL TRABAJADOR

### GRI 403-6

#### **Portobello:**

• La unidad tiene su propio ambulatorio con dos médicos del trabajo para atender los casos ocupacionales y sanitarios, así como una consulta de la empresa Unimed con dos médicos para atender a los colaboradores y los familiares a su cargo. La unidad ofrece planes médicos privados corporativos que incluyen consultas con especialistas, exámenes rutinarios, hospitalizaciones y tratamientos de enfermedades agudas o crónicas para los colaboradores y las personas a su cargo. La empresa organiza una campaña gratuita de vacunación contra la gripe para sus colaboradores y mantiene acuerdos y colaboraciones con clínicas.

#### **Pointer:**

• La unidad facilita el acceso de los trabajadores a servicios médicos y sanitarios no relacionados con el trabajo mediante acuerdos de colaboración con clínicas y hospitales asociados en los que se ofrece atención médica general y especializada según sea necesario. Además, la empresa presta apoyo a través de su propio ambulatorio, que ofrece servicios sanitarios básicos como consultas, primeros auxilios y asesoramiento médico. La organización también ofrece programas de bienestar, como campañas de vacunación e incentivos a la actividad física, con el objetivo de promover la salud y la calidad de vida de los colaboradores. La unidad ofrece pruebas médicas periódicas para controlar el estado de

salud, tales como las que miden tensión arterial, glicemia, colesterol y otros indicadores. Existen programas de asesoramiento nutricional.

#### **Portobello Shop:**

• Tiene un contrato con Mednet, empresa especializada en medicina del trabajo a escala nacional. También ofrece dos opciones de seguro médico corporativo, donde cada colaborador puede elegir según su región. Igualmente, sigue todas las campañas llevadas a cabo por Portobello Grupo, como la campaña contra la gripe con vacunación voluntaria gratuita y la SIPAT.

**PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE  
LOS EFECTOS SOBRE LA SALUD  
Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO  
DIRECTAMENTE VINCULADOS CON LAS  
RELACIONES DE NEGOCIOS**

**GRI 403-7**

La organización utiliza herramientas de gestión de riesgos, como el Análisis Preliminar de Riesgos (APR), para identificar los peligros inherentes de las operaciones, y tiene en cuenta la probabilidad de exposición al riesgo y la gravedad de las consecuencias para la salud y la seguridad del trabajador en caso de que se hagan realidad. Con base en los análisis, se establecen las medidas de control necesarias para eliminar o reducir el riesgo. El APR se sirve de matrices de riesgo establecidas por metodologías nacionales o internacionales, según el riesgo que se vaya a evaluar.

**TRABAJADORES CUBIERTOS POR UN  
SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y  
SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

**403-8**

- **Portobello:** 2.403 empleados y 279 terceros.  
El 100% de los trabajadores.
- **Pointer:** 495 empleados y 76 terceros.  
El 100% de los trabajadores.
- **Portobello Shop:** 964 empleados y 39 terceros.  
El 100% de los trabajadores.

Los sistemas no están auditados ni certificados.

## ACCIDENTES DE TRABAJO

### GRI 403-9

	PORTOBELLO		POINTER		PORTOBELLO SHOP		PORTOBELLO GRUPO 2023		PORTOBELLO GRUPO 2024	
	Número	Tasa	Número	Tasa	Número	Tasa	Número	Tasa	Número	Tasa
Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Accidentes graves	11	1,54	7	6,7	1	0,49	15	1,75	19	1,86
Accidentes con comunicación obligatoria	40	5,62	7	6,7	15	7,37	111	12,98	62	6,07
<b>Número de horas trabajadas</b>	<b>7.122.368</b>		<b>1.045.440</b>		<b>2.035.968</b>		<b>8.553.220,10</b>		<b>10.203.776</b>	

Nota: base de cálculo de un millón de horas trabajadas. La empresa no controla la tasa de los trabajadores que no son empleados.

- Tasa total de incidentes registrables (TRIR, por su sigla en inglés) para empleados directos: 8,96 - SAME (Simple Asistencia Médica).
- Tasa de frecuencia de casi accidentes (NMFR, por su sigla en inglés) para empleados tercerizados: no se calcula.
- Tasa de frecuencia de casi accidentes (NMFR) para empleados directos: no se controla. **SASB EM-CM-320a.1**
- No se registraron casos de silicosis. **SASB EM-CM-320a.2**

Riesgos identificados por la matriz de riesgos de la unidad **Portobello** y medidas para minimizarlos:

- **Falta de organización (muy bajo)**. Mantener el trabajo dentro de las zonas delimitadas e identificadas.
- **Entrada en espacio confinado sin autorización (alto)**. Solo los colaboradores que cumplan los requisitos necesarios pueden realizar actividades en tanques de silicato.
- **Caída de piezas (alto)**. Soportes y equipos utilizados.

- **Caída de personas (alto)**. Equipos de protección colectiva e individual.
- **Shock por descarga eléctrica (alto)**. Ropa NR-10, identificación de los paneles energizados, formación e instrucciones de trabajo.
- **Contacto accidental con partes móviles, aplastamiento y prensado (muy alto)**. Instalar barrera física para evitar contacto accidental y dispositivos de seguridad.

Riesgos identificados por la matriz de riesgos de la unidad **Pointer y** medidas para minimizarlos:

- **Polvo (alto)**. Ventilación adecuada, sistemas de captación de polvo, uso obligatorio de máscaras respiratorias, control continuo de la calidad del aire.
- **Máquinas y equipos pesados (aprimamiento, aplastamiento o quemaduras) (alto)**. Implantación de dispositivos de seguridad, mantenimiento preventivo e inspección frecuente de los equipos, formación de los operadores sobre el uso correcto y las emergencias, uso de EPI.
- **Manejo de productos químicos (esmaltes, colorantes y disolventes) (medio)**. Uso de EPI, almacenamiento correcto, formación sobre

manejo seguro y primeros auxilios.

- **Ruido excesivo (medio)**. Instalación de barreras acústicas en zonas críticas, uso de EPI, monitoreo periódico del nivel de ruido y pruebas de audiometría.
- **Ergonomía y movimiento manual de cargas (bajo)**. Implantación de equipos ergonómicos, formación sobre técnicas correctas de manipulación, rotación de actividades para evitar la fatiga por repetición.
- **Riesgos de caídas y desplazamiento (suelos escurridizos) (medio)**. Instalación de suelo antideslizante y mantenimiento constante de la limpieza, señalización de zonas mojadas o peligrosas, calzado de seguridad con suela antideslizante.

• **Incendios y explosiones (medio)**.

Almacenamiento correcto de productos químicos inflamables, inspección regular de las instalaciones eléctricas, instalación de extintores adecuados y formación de brigada de incendio.

Riesgos identificados por la matriz de riesgos de la unidad Portobello Shop y medidas para minimizarlos:

- **Caída de piezas (alto)**. Soportes y procesos de separación.
- **Corte en la manipulación de piezas (alto)**. EPI, guantes y manguitos.

## ENFERMEDADES PROFESIONALES

### GRI 403-10

En Portobello y Pointer no se produjo ninguna defunción por enfermedad profesional ni hubo ninguna enfermedad de comunicación obligatoria.

Peligros que suponen un riesgo de enfermedad profesional: ruido en las unidades industriales Portobello y Pointer. Se identificaron en las evaluaciones de seguridad, pero no causaron ninguna enfermedad durante el periodo. Como medida para mitigar los riesgos, los trabajadores están obligados a llevar los EPI adecuados, con protectores de oídos tipo tapón y orejeras.

## DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBERNANZA Y EMPLEADOS

### GRI 405-1

INTEGRANTES DE LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA									
	Total	Mujeres	% mujeres	Hombres	% hombres	De 30 a 50 años	% de 30 a 50 años	Más de 50 años	% de más de 50 años
<b>Portobello</b>	22	7	31,82	15	68,18	7	31,82	15	68,18
<b>Pointer</b>	2	0	0	2	100	1	50	1	50
<b>Portobello Shop</b>	4	2	50	2	50	4	100	0	0

\*No hay registros de otros géneros o integrantes con menos de 30 años.  
Portobello: Consejo de Administración y dirección. Pointer y Portobello Shop: dirección.

NÚMERO DE EMPLEADOS CONSOLIDADO POR NIVEL DE CARGO		
	Total	Porcentaje (%)
Consejo	14	0,34
Dirección	21	0,51
Gerencia	119	2,87
Coordinación	176	4,25
Operación	3.580	86,39
Aprendiz	194	4,68
Personal en prácticas	40	0,97

NÚMERO DE EMPLEADOS CONSOLIDADO POR CATEGORÍA DE DIVERSIDAD							
	Mujeres	Hombres	Otros	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	Total
TOTAL	1.432	2.712	0	1.238	2.493	412	4.144
%	34,56	65,44	0	29,87	60,16	9,94	100

PORTOBELLO	Mujeres	Hombres	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	Total	Porcentaje
Consejo	4	8	0	2	10	12	0,5
Dirección	3	7	0	5	5	10	0,42
Gerencia	12	27	0	29	10	39	1,62
Coordinación	30	44	1	62	11	74	3,08
Operación	594	1.523	516	1.360	241	2.117	88,1
Aprendiz	69	55	124	0	0	124	5,16
Personal en prácticas	19	8	27	0	0	27	1,12
<b>TOTAL</b>	<b>731</b>	<b>1.672</b>	<b>668</b>	<b>1.458</b>	<b>277</b>	<b>2.403</b>	
<b>TOTAL in %</b>	<b>30,42</b>	<b>69,58</b>	<b>27,8</b>	<b>60,67</b>	<b>11,53</b>	<b>100</b>	

En el periodo del informe anterior (2023), la unidad Portobello tenía 2.476 colaboradores.

POINTER	Mujeres	Hombres	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	Total	Porcentaje
Dirección	0	2	0	1	1	2	0,4
Gerencia	0	5	0	3	2	5	1,01
Coordinación	3	17	0	16	4	20	4,04
Operación	90	343	172	244	17	433	87,47
Aprendiz	19	7	26	0	0	26	5,25
Personal en prácticas	5	4	9	0	0	9	1,82
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>378</b>	<b>207</b>	<b>264</b>	<b>24</b>	<b>495</b>	
<b>TOTAL in %</b>	<b>23,64</b>	<b>76,36</b>	<b>41,82</b>	<b>53,33</b>	<b>4,85</b>	<b>100</b>	

En el periodo del informe anterior (2023), la unidad Pointer tenía 398 colaboradores.

PORTOBELLO SHOP	Mujeres	Hombres	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	Total	Porcentaje
Consejo	0	2	0	0	2	2	0,21
Dirección	2	2	0	4	0	4	0,41
Gerencia	27	22	0	47	2	49	5,08
Coordinación	39	28	4	61	2	67	6,95
Operación	390	404	261	493	40	794	82,37
Aprendiz	32	12	44	0	0	44	4,56
Personal en prácticas	2	2	4	0	0	4	0,41
<b>TOTAL</b>	<b>492</b>	<b>472</b>	<b>313</b>	<b>605</b>	<b>46</b>	<b>964</b>	
<b>TOTAL in %</b>	<b>51,04</b>	<b>48,96</b>	<b>32,47</b>	<b>62,76</b>	<b>4,77</b>	<b>100</b>	

En el periodo del informe anterior (2023), la unidad Portobello Shop tenía 963 colaboradores

PORTOBELLO AMERICA	Mujeres	Hombres	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	Total	Porcentaje
Coordinación	2	13	0	9	6	15	5,32
Dirección	0	5	0	3	1	5	1,77
Gerencia	9	17	1	16	9	26	9,22
Operación	81	155	49	138	49	236	83,69
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>190</b>	<b>50</b>	<b>166</b>	<b>65</b>	<b>282</b>	
<b>TOTAL in %</b>	<b>32,62</b>	<b>67,38</b>	<b>17,73</b>	<b>58,87</b>	<b>23,05</b>	<b>100</b>	

## PROPORCIÓN ENTRE EL SALARIO BASE Y LA REMUNERACIÓN QUE COBRAN LAS MUJERES Y LOS HOMBRES

### GRI 405-2

NIVEL DE CARGO	PORTOBELLO + CORPORATE	POINTER	PORTOBELLO SHOP	PORTOBELLO AMERICA
Consejo	39,16	-	-	-
Dirección	72,76	-	61,44	-
Gerencia	91,66	-	52,28	95,12
Coordinación	89,95	78	84,27	98,09
Operación	111,29	91	132	97,23
Aprendiz	100	100	92,05	-
Personal en prácticas	100	100	100	-

## CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CORREGIRLOS

### GRI 406-1

En 2024, la compañía recibió tres denuncias por discriminación y prejuicios. Todos los casos se trataron y se resolvieron. Las medidas adoptadas fueron: un despido y una advertencia en el primer caso; planes de corrección con análisis de resultados en el segundo; y, por último, despido por motivos de *compliance*.

## OPERACIONES Y PROVEEDORES EN LOS QUE PUEDA ESTAR EN PELIGRO EL DERECHO A LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

### GRI 407-1

Ninguna operación o proveedor corre el riesgo de que se violen sus derechos sindicales. En todo el Grupo, garantizamos la libertad sindical y los derechos de los empleados mediante un modelo de negociación colectiva estructurado y participativo.

Portobello tiene un sindicato formalmente constituido y Portobello Shop también adopta los sindicatos locales de minoristas. Pointer no tiene un sindicato formalmente constituido, pero adopta un Acuerdo Colectivo de Trabajo (ACT) negociado de forma transparente y democrática.

También contamos con una Comisión de Representantes de los Empleados, elegida

para actuar en la interlocución entre la empresa y los colaboradores. Esta comisión participa activamente en los debates sobre las condiciones de trabajo, los beneficios y otros aspectos que repercuten en el entorno laboral.

Con relación a nuestros proveedores, adoptamos los porcentajes y normas de los respectivos sindicatos.

### OPERACIONES Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABAJO INFANTIL

#### GRI 408-1

No hay registros de trabajo infantil en las unidades. Con relación a la cadena de suministro, existen cláusulas en el contrato que garantizan que no se violen los derechos fundamentales de niños y adolescentes.

### OPERACIONES Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABAJO FORZOSO O ANÁLOGO AL ESCLAVO

#### GRI 409-1

No hay ningún registro. Cada contrato con los proveedores tiene una cláusula que garantiza los derechos laborales, y también hay auditorías y rendición de cuentas de quienes trabajan en las unidades.

### PERSONAL DE SEGURIDAD FORMADO EN POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS DE DERECHOS HUMANOS

#### GRI 410-1

Todos los colaboradores del área administrativa, incluyendo seguridad, que tienen acceso a la plataforma de educación a distancia completaron la capacitación en derechos humanos desarrollada por el área de *Compliance*. En el caso de las unidades que aún no cuentan con esta plataforma (como Pointer), la capacitación se impartió en línea. Actualmente, la formación en derechos humanos se dirige únicamente a nuestros propios colaboradores. Sin embargo, los contratos de prestación de servicios tienen cláusulas específicas que abordan la cuestión.

### CASOS DE VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

#### GRI 411-1

No procede, ya que las operaciones no se realizan en territorios indígenas.

## OPERACIONES CON COMPROMISO, EVALUACIONES DE IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD LOCAL

### GRI 413-1

El 100% de las operaciones ponen en marcha programas de desarrollo dirigidos a la comunidad local. Además de los proyectos descritos en el **capítulo Comunidades**, Portobello Grupo gestiona el Programa Joven Aprendiz. Lo que se evalúa es el número de familias implicadas, la generación de ingresos y la participación de la comunidad, y los datos se divulgan en informes de sostenibilidad a través de la prensa y las redes sociales. No existen comités ni procesos de consulta, los programas se estructuran en función de la demanda. En 2024 no se registró nada en los mecanismos de denuncia (SAC y Canal Ético) existentes. La participación de *stakeholders* se

lleva a cabo por medio de: reuniones y charlas con las familias participantes y la comunidad local; asociación con empresas de la región para potenciar las iniciativas; asociación con las entidades responsables de la gestión de los proyectos al lado de la comunidad; políticas públicas y alianzas con gobiernos municipales y de los estados.

## OPERACIONES CON IMPORTANTES REPERCUSIONES NEGATIVAS –REALES Y POTENCIALES– EN LAS COMUNIDADES LOCALES

### GRI 413-2

No se registraron impactos negativos significativos.

# GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES Y DE LA CADENA DE VALOR

## GESTIÓN DEL TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

TEMA MATERIAL: GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES Y DE LA CADENA DE VALOR

IMPACTO	GESTIÓN
<p> Conducción ética de los negocios</p>	<p><b>Capítulos Órganos de Gobernanza y Portobello +Transparencia.</b></p>
<p> Riesgos relacionados con proveedores</p>	<p><b>Capítulo Proveedores.</b></p> <p>La relevancia del proveedor para la compañía y la incidencia de desviaciones legales en su sector se utilizan como criterios de gravedad en la calificación del riesgo. Los procedimientos de diligencia debida y su frecuencia se definen según el nivel: los proveedores de bajo riesgo responden a un cuestionario anual; los de alto riesgo, a un cuestionario semestral. En el caso de proveedores de materias primas básicas para la producción, se hace una visita anual <i>in situ</i> al área de minería. Tras analizar al proveedor, si se detectan desviaciones, el área de <i>Compliance</i> redacta un dictamen sugiriendo el tratamiento adecuado.</p>

Observación:

 Real  Potencial  Positivo  Negativo

## VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

### GRI 201-1

VALOR GENERADO	
Ingresos	R\$ 2.400 millones
VALOR DISTRIBUIDO	
Costos operativos	R\$ 1.500 millones
Salarios y beneficios	R\$ 638,3 millones
Gobiernos	R\$ 39 millones

## APOYO FINANCIERO RECIBIDO DEL GOBIERNO

### GRI 201-4

En incentivos financieros: R\$ 21.432.609,41 en Brasil.  
Ningún gobierno participa en la estructura societaria de la organización.

## PROPORCIÓN DE GASTOS CON PROVEEDORES LOCALES

### GRI 204-1

OPERACIÓN	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
Gasto total	R\$ 1.080 millones	R\$ 233,575 millones	R\$ 1.313 millones
Gasto con proveedores locales	R\$ 636 millones	R\$ 88,283 millones	R\$ 724,283 millones
Porcentaje	58,89%	37,8%	55,14%

Local = Estados de Santa Catarina y Alagoas, donde están las sedes de las unidades Portobello y Pointer.

## OPERACIONES EVALUADAS EN TÉRMINOS DE RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN

### GRI 205-1

Se evaluaron todas las unidades y operaciones mantenidas en Brasil. En Estados Unidos se evaluó la operación de distribución. La operación de fabricación recién inaugurada en EE.UU. está siendo supervisada y será objeto de una evaluación completa tras la implantación de procesos, políticas y procedimientos.

Todos los riesgos planteados se introdujeron en la plataforma de gestión de riesgos utilizada por la compañía. La empresa no tiene una interacción significativa con agentes públicos en su actividad principal (licitaciones, obras públicas), sino más bien en actividades administrativas, como la obtención o renovación de licencias y permisos, en controles

e inspecciones, en procesos de exportación e importación y en la actividad judicial. Por otra parte, la compañía contrata a terceros que interactúan con agentes públicos. Por ejemplo, para ayudar a obtener licencias y permisos, contrata bufetes de abogados, agentes de aduanas y transportistas, entre otros. Las acciones para mitigar estos riesgos incluyen controles sobre los procesos y las situaciones en las que los colaboradores estén expuestos a los agentes públicos, protección contractual, evaluación de los terceros que representen a la compañía y concienciación y formación de los colaboradores.

**COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE  
POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS  
ANTICORRUPCIÓN**

**GRI 205-2**

Se informó y capacitó en políticas y procedimientos anticorrupción a un total de 2.353 colaboradores, es decir, al 57,39% del total. Además, se informó a 134 socios, lo que representa el 100% de las unidades franquiciadas y sus colaboradores.

**CASOS CONFIRMADOS DE  
CORRUPCIÓN Y MEDIDAS TOMADAS**

**GRI 205-3**

No se recibieron demandas o denuncias relacionadas con corrupción contra la organización o sus empleados en 2024.

**ACCIONES LEGALES POR COMPETENCIA  
DESLEAL, PRÁCTICAS DE TRUST Y MONOPOLIO**

**GRI 206-1, SASB EM-CM-520a.1**

No hubo.

## ENFOQUE TRIBUTARIO

### GRI 207-1

Este tema lo gestiona el Comité Tributario, formado por ejecutivos con experiencia en la materia. Portobello cuenta con el apoyo del área de Controles Internos y de consultores especializados para definir políticas y procedimientos. La compañía se esfuerza por garantizar el cumplimiento de las normas reguladoras y optimizar la carga tributaria, respetando al mismo tiempo un comportamiento ético.

## GOBERNANZA, CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGO FISCAL

### GRI 207-2

El Comité Tributario es un órgano consultivo de la Dirección Ejecutiva que supervisa el cumplimiento de la estrategia fiscal. En 2024, la empresa siguió mejorando los procedimientos y políticas para mitigar los riesgos y proteger el negocio con la consolidación de las áreas de Gestión de Riesgos, Controles Internos y con el Comité de Auditoría.

La información sobre los procedimientos de gestión de riesgos consta en el capítulo **Riesgos y Oportunidades**. El Canal de Ética es una herramienta segura para informar cualquier desviación del Código de Ética de Portobello Grupo, incluida la integridad con relación a los impuestos. Más información en **Canal de Ética**.

## COMPROMISO DE *STAKEHOLDERS* Y GESTIÓN DE SUS PREOCUPACIONES EN CUANTO A LOS IMPUESTOS

### GRI 207-3

Portobello Grupo lidera debates con las autoridades públicas que benefician a las comunidades situadas alrededor de sus operaciones. A partir de 2023, apoyó al Instituto Brasileño de Desarrollo y Sostenibilidad (IABS) en la presentación de una solicitud a la Secretaría de Estado de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios de Alagoas para solicitar la exención de un impuesto sobre bienes y servicios (ICMS) que era del 19%. La empresa social contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad de Vergel do Lago, en Maceió, que vive de la extracción de sururu, actividad que produce cien toneladas de residuos de caparazones al mes. Esta empresa social empezó a utilizar los caparazones para fabricar *cobogós*, elementos huecos utilizados como tabiques decorativos en la arquitectura brasileña, con el apoyo de Pointer, compañía que forma parte de Portobello Grupo ubicada en Maceió. Tras reunirse con el gobernador y enviar escritos, en 2024 la solicitud fue aprobada y formalizada a raíz de la publicación de un decreto del estado que eximía del pago del impuesto a las instituciones de asistencia social y educación con ingresos de hasta R\$ 1,5 millones al año.

## INFORME PAÍS POR PAÍS

### GRI 207-4

**Jurisdicción:** PBG S.A.

**Período:** de 01/01/2024 a 31/12/2024

**Nombre de la entidad:** PBG S.A.

**Actividad primaria:** Construcción Civil y Sector Minorista

**Número de empleados:** 3.937

**Ingresos de ventas por terceros:** 0

**Ingresos de transacciones intragrupo:**

R\$ 85.944.238

**Beneficios/pérdidas antes de impuestos:**

- R\$ 10.9572.074

**Bienes materiales:** R\$ 3.125.390.000

**Impuesto de sociedades según criterio de caja:** 0

**Impuesto de sociedades sobre beneficios/**

**pérdidas:** - R\$ 54.754.721,78

**Motivos para diferencia:** NA

**Remuneración empleados:** R\$ 3.937

**Impuesto de empleados:** R\$ 23.628.713,36

**Impuesto de clientes:** R\$ 386.323.142

**Impuestos sectoriales:** R\$ 138.761.624,8

**Posiciones tributarias inciertas:** 0

**Saldo de la deuda:** R\$ 5.782.000

## NUEVOS PROVEEDORES SELECCIONADOS EN FUNCIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES

### GRI 308-1

Todos los proveedores de materias primas se someten a una evaluación basada en criterios ambientales por parte de Portobello (Tijucas/SC), lo que representa el 13% de los gastos de la unidad. En 2024 no se incluyeron otras categorías en esta evaluación, pero la empresa tiene un proyecto para ampliarla.

En 2024, Pointer inició un plan de acción centrado en las prácticas y criterios ambientales relacionados con los proveedores críticos y principales. El inicio de la evaluación ESG para nuevos proveedores se fijó para 2025.

## IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS DE LA CADENA DE PROVEEDORES Y MEDIDAS

### GRI 308-2

Se evaluó a dieciocho proveedores de materias primas de Portobello y a uno de Pointer. No se detectó ningún caso de impacto ambiental negativo. No hay antecedentes de que los proveedores tengan un impacto negativo en las unidades.

## NUEVOS PROVEEDORES SELECCIONADOS SEGÚN CRITERIOS SOCIALES

### GRI 414-1

Actualmente, no se utilizan criterios sociales para seleccionar a nuevos proveedores. No obstante, hay proyectos para utilizar criterios ESG en las contrataciones.

## IMPACTOS SOCIALES NEGATIVOS DE LA CADENA DE PROVEEDORES Y MEDIDAS

### GRI 414-2

No se identificó ningún impacto negativo real o potencial causado por los proveedores de la empresa. Portobello verifica actualmente los documentos de licencia ambiental y las declaraciones de capacidad técnica de los proveedores de materias primas y servicios prioritarios, que representan el 16% del total. Las empresas mineras (6% del total) se evalúan *in situ* durante visitas técnicas. Pointer evalúa anualmente a los proveedores críticos en base a criterios administrativos, como certificaciones y licencias, y semestralmente, en base a criterios técnicos mediante listas de comprobación e informes. También existe una evaluación ESG que incluye aspectos socioambientales, de diversidad y de protección de datos.

## APORTACIONES POLÍTICAS

### GRI 415-1

La empresa no hace aportaciones a partidos o candidatos.

# CAMBIO CLIMÁTICO

## GESTIÓN DEL TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

TEMA MATERIAL: CAMBIO CLIMÁTICO

IMPACTO	GESTIÓN
● - Emisión de gases de efecto invernadero (GEI)	Capítulos Energía y Cambio Climático.

Observación:

● Real ● Potencial + Positivo - Negativo

## IMPLICACIONES FINANCIERAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES RESULTANTES DEL CAMBIO CLIMÁTICO

### GRI 201-2

Estudio no realizado. Previsto para 2025.

## CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

### GRI 302-1, SASB EM-CM-130a.1

CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES GENERADOS INTERNAMENTE, ORIUNDOS DE FUENTES NO RENOVABLES (EN GIGAJULIOS)						
	Portobello			Pointer		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Gas natural	3.505.770,71	3.156.717,13	2.816.100,11	800.235,36	710.134,26	0,75
Diésel	15.294,78	12.928,80	12.630,19	538,45	1.896,23	1.553,06
Gas GLP	557.290,70	48.490,78	82.968,17	-	7.177,74	1.293,12
Acetileno	3.024	1.296	0,89	9.360	8.640	6,15
<b>TOTAL</b>	<b>4.081.380,19</b>	<b>3.219.432,71</b>	<b>2.911.699,37</b>	<b>810.133,81</b>	<b>727.848,23</b>	<b>2.853,09</b>

Consumo total de combustibles no renovables (GJ)  
**2.914.552,46**

CONSUMO TOTAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN DE COMBUSTIBLES GENERADOS INTERNAMENTE, ORIUNDOS DE FUENTES RENOVABLES (EN GIGAJULIOS)		
	Pointer	Portobello Shop
	2024	2024
Electricidad (paneles solares)	67,20	192,96
<b>TOTAL</b>	<b>260,16</b>	

TOTAL COMPRADO PARA CONSUMO (EN GIGAJULIOS)									
	Portobello			Pointer			Portobello Shop		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Electricidad de fuentes renovables	378.730,71	390.997,46	106.385,71	101.239,44	110.690,5	-	-	-	225,06**
Electricidad de fuentes no renovables	78.121,77	28.978,33	12.880,78	20.882,92	8.203,69	123.266,75*	-	-	10.912,34
Electricidad renovable de autoproducción	-	-	316.224	-	-	-	-	-	-
<b>Total de electricidad comprada</b>	<b>456.852,48</b>	<b>419.975,79</b>	<b>435.490,48</b>	<b>122.122,36</b>	<b>118.894,19</b>	<b>985.404,34</b>			<b>11.137,41</b>

No renovables:  
**147.059 GJ**

Renovables:  
**422.834 GJ**

Consumo total de energía dentro de la organización (GJ)  
**3.484.707,29**

\*Compra en el mercado libre para uso en la fábrica.

\*\* Compra en el mercado libre.

El 27,4% de la energía que Portobello consume se compra en el Mercado Libre de Energía, que es energía convencional. El 72,6% es renovable y procede del contrato de autoproducción de energía eólica, en colaboración con Enel.

En Pointer, las energías renovables representan el 65,43%. La electricidad de la red representa el 12,54%, comprada en el Mercado Libre de Energía y producida por fuentes convencionales.

No se utilizan otras fuentes de energía alternativas.

**Notas:**

No hubo producción de energía no consumida ni venta de energía.

Para los cálculos de consumo en el Mercado Libre, se consideró que la participación de las renovables en la matriz eléctrica era del 89,2% y la de las no renovables del 10,8%.

Gas natural: 0,037 GJ/Nm3 Diésel: 35,5 GJ/m3

Acetileno: 0,0548 GJ/m³

GLP: 25,58 GJ/m³

LPG: 25.58 GJ/m³

**CONSUMO DE ENERGÍA FUERA DE LA ORGANIZACIÓN**

**GRI 302-2** Estudio no realizado.

## INTENSIDAD ENERGÉTICA

### GRI 302-3

	CONSUMO DE ENERGÍA	M² PRODUCIDOS	TASA
<b>Portobello</b>	3.347.189,58	26.991.534	0,12
<b>Pointer</b>	126.187,05	11.400.000	0,01

Nota: todo el consumo se realizó dentro de la organización.  
El consumo considera la electricidad y los combustibles.

	2022	2023	2024
<b>Portobello</b>	0,1622	0,1385	0,12
<b>Pointer</b>	0,0084	0,074	0,01

TASA CONSOLIDADA DE LA ORGANIZACIÓN
0,09

## REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA

### GRI 302-4

No hubo reducciones en el volumen total de energía consumida en 2024 en comparación con 2023. En cuanto a la intensidad energética de la unidad Portobello, se produjo una reducción del consumo de energía eléctrica y gas natural como consecuencia del aumento de la eficiencia en los procesos, con la automatización de las máquinas y la reducción del grosor de las piezas. En la unidad Pointer, la intensidad energética se redujo un 11% (energía eléctrica y gas natural) debido a la instalación de quemadores más modernos y a la reducción del grosor de las piezas, lo que redujo la necesidad de uso de energía.

## REDUCCIONES EN CUANTO A LOS REQUISITOS ENERGÉTICOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

### GRI 302-5

No se aplica.

## EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1) DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

### GRI 305-1, SASB EM-CM-110a.1

	2022			2023		
	Portobello	Pointer	Total	Portobello	Pointer	Total
Emisiones de alcance 1	198.430,34	41.521,63	239.951,97	178.444,70	36.928,24	215.372,94
Emisiones biogénicas	70,75	7,93	78,68	102,41	15,04	117,45

Año base: 2022.

Enfoque de control operacional. Se utilizó la herramienta del Programa Brasileño GHG Protocol, que utiliza como referencia el GHG Protocol y el Panel sobre el Cambio Climático (IPCC, por su sigla en inglés).

Gases incluidos en el cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>.

No hay ningún porcentaje cubierto por la normativa de limitación de emisiones.

Corporativo: la compañía inició un proceso de aprendizaje y construcción de estrategia climática en febrero de 2025.

Pointer: 2024 fue un año de estudio para desarrollar nuevos procesos de producción menos intensivos en carbono.

## EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2) DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) PROVENIENTES DE LA ADQUISICIÓN DE ENERGÍA

### GRI 305-2

	2022			2023		
	Portobello	Pointer	Total	Portobello	Pointer	Total
Emisiones de alcance 2	5.467,35	1.450,30	6.917,65	4.526,37	1.273,77	5.800,14

Se utilizó la herramienta del Programa Brasileño GHG Protocol, que utiliza como referencia el GHG Protocol y el IPCC.

Base de cálculo: ubicación. Enfoque de consolidación: control operacional.

## OTRAS EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 3) DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

### GRI 305-3

	2022			2023		
	Portobello	Pointer	Total	Portobello*	Pointer**	Total
Emisiones de alcance 3	7.803,60	1.783,18	9.586,78	298.089,75	471,93	298.561,68
Emisiones biogénicas	735,78	184,04	919,82	17.818,95	49,72	17.868,67

Se utilizó la herramienta del Programa Brasileño GHG Protocol, que utiliza como referencia el GHG Protocol y el IPCC. Se incluyeron todos los gases.

\*Categorías incluidas: bienes y servicios adquiridos, actividades relacionadas con el combustible y la energía no incluidas en los alcances 1 y 2, transporte y distribución (*upstream*), residuos generados en las operaciones, viajes de negocios, emisiones de los empleados (del trabajo al domicilio y viceversa), transporte y distribución (*downstream*), uso de bienes y servicios vendidos y tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos. Aumento significativo de las emisiones en comparación con el año base debido a la ampliación de la recogida de datos.

\*\*Residuos generados en las operaciones, viajes de negocios, emisiones de los empleados (del trabajo al domicilio y viceversa). La reducción de las emisiones en 2023 se debió a que no se tuvo en cuenta la categoría de transporte y distribución upstream, medida en el año base.

## INTENSIDAD DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

### GRI 305-4

	EMISIÓN EN TONELADAS	PRODUCCIÓN EN M <sup>2</sup>	INTENSIDAD
Portobello	182.971,08	26.280.000	0.01
Pointer	38.202,01	11.400.000	0

Considera alcances 1 y 2. Todos los gases incluidos.

## REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

### GRI 305-5

Para Portobello y Pointer, las emisiones de alcance 1 y 2 se redujeron en 25.696,54 tCO<sub>2</sub>e en 2023.

La causa principal es el menor consumo de gas natural, combustible necesario para la preparación de la masa cerámica, el secado y la sinterización de las piezas, y que también se consume en actividades auxiliares como el empaquetado y la manipulación con carretillas elevadoras. El gas natural representa alrededor del 95% de las emisiones de alcance 1.

El menor consumo de gas natural se explica por la disminución de la producción de revestimiento cerámico, ya que la compañía invirtió en la producción de una cartera de mayor valor añadido. En 2023, la producción fue un 8,74% inferior a la de 2022. En 2022, las emisiones totales de alcance 1 y 2 fueron de 246.869,62 tCO<sub>2</sub>e.

En total, esa reducción de 25.696,54 tCO<sub>2</sub>e en la emisión representó un 11,40% de las emisiones anuales.

Un 1,22% de la reducción se debió a las mejoras introducidas en los procesos de producción de la unidad Portobello que se detallan a continuación:

- Cambios en el proceso de producción que modificaron la intensidad del proceso de evaporación.
- Reducción del grosor del porcelanato 1,20X1,20 de 9 milímetros a 7 milímetros, mientras que en los de 90X1,80 y 30X60 la reducción fue de 8,4 milímetros a 7 milímetros.

Por último, un 0,44% de la reducción se debió a la disminución de la intensidad de emisiones del Sistema Interconectado Nacional. Las emisiones de alcance

2 en función de la ubicación se calculan con base en el factor de emisión de la red, que tiene en cuenta todos los combustibles consumidos en la generación de la energía distribuida. Se detectó una disminución de 1.117,51 tCO<sub>2</sub>e de las emisiones de alcance 2, en comparación con 2022. La disminución o reducción del factor de emisión de la red de distribución es consecuencia del régimen de lluvias de un año a otro, lo que implica un equilibrio en la demanda de energía a través de centrales hidroeléctricas y termoeléctricas. En 2022, las emisiones totales de alcance 1 y 2 fueron de 246.869,62 tCO<sub>2</sub>e.

Todos los gases fueron incluidos en el cálculo, considerando los alcances 1 y 2 y el año base 2022. Se utilizó la herramienta del Programa Brasileño GHG Protocol, que utiliza como referencia el GHG Protocol y el IPCC.

## EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE DESTRUYEN LA CAPA DE OZONO (SDO)

### GRI 305-6

Portobello Grupo no importa, exporta ni comercializa SDO. El grupo contrató empresas externas que suministran los gases para sus operaciones cuando es necesario. En 2023 se recargaron 138.606 tCO<sub>2</sub>e en equipos que utilizan gas refrigerante HCFC-22 y HCFC-141b.

## EMISIONES DE NOX, SOX Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS

### GRI 305-7, SASB EM-CM-120a.1

(EN TONELADAS)	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
NOX	84,01	4	88,01
SOX	48,73	-	48,73
MP	538,97	955,29	1.494,26

#### TOTAL: 1.631 TONELADAS

No hay emisiones de contaminantes orgánicos persistentes (POP, por su sigla en inglés), compuestos orgánicos volátiles (COV), contaminantes atmosféricos peligrosos (HAP, por su sigla en inglés) u otras categorías estándar de emisiones atmosféricas identificadas en las leyes y reglamentos pertinentes.

Fuentes de los factores de emisión fijas.

Normas, metodologías, premisas y herramientas:

**Portobello:** : CETESB L9.221:1990 - Conductos y Chimeneas de Fuentes Estacionarias – Determinación de los Puntos de Muestreo: Procedimiento; ABNT NBR 11966:1989 – Efluentes Gaseosos en Conductos y Chimeneas de Fuentes Estacionarias – Determinación de la Velocidad y Flujo; CETESB L9.223:1992 – Conductos y Chimeneas de Fuentes Estacionarias – Determinación de la Masa Molecular Base Seca y Exceso de Aire del Flujo Gaseoso: Método de Ensayo;

ABNT NBR 11967:1989 – Efluentes Gaseosos en Conductos y Chimeneas de Fuentes Estacionarias – Determinación de la Humedad; US.EPA Method 3A:2014 – Determination of Oxygen and Carbon Dioxide Concentrations in Emissions from Stationary Sources (Instrumental Analyzer Procedure); ABNT NBR 12019:1990 – Efluentes Gaseosos en Conductos y Chimeneas de Fuentes Estacionarias – Determinación de Partículas – Método de Ensayo.

**Pointer:** CETESB L9.225 MAR/95: Efluentes Gaseosos en Conductos y Chimeneas de Fuentes Estacionarias – Determinación de Partículas – Método de Ensayo; USEPA Method 3A: Gas analysis for the determination of dry molecular weight; USEPA Method 10 – DETERMINATION OF CARBON MONOXIDE EMISSIONS FROM STATIONARY SOURCES (INSTRUMENTAL ANALYZER PROCEDURE); USEPA Method 7E: Determinación de Emisiones de Óxidos de Nitrógeno procedentes de Fuentes Estacionarias (Procedimiento del Analizador Instrumental).

# PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

## GESTIÓN DEL TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

TEMA MATERIAL: PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

IMPACTO	GESTIÓN
●+ Recuperación ambiental de yacimientos	<b>Capítulo Productos y Producción Sostenibles.</b>
●+ Reducción del consumo y aumento de la eficiencia	<b>Gestión del Agua.</b>

Observación:

● Real ● Potencial ●+ Positivo ●- Negativo

## MATERIALES UTILIZADOS DESGLOSADOS POR PESO O VOLUMEN

### GRI 301-1

NO RENOVABLES	PESO (EN TONELADAS)	
	Portobello	Pointer
Masa cerámica	689.325,13	264.901
Esmaltes	-	2.092
Granilla	-	168
Engobe	-	5.413
Frita	-	2.123
Plástico film	-	117
Pegamento	-	7
Pintura	-	51
Cinta	-	398
Plástico	1.517,51	-
Metal	506,25	-
Aditivos	6.342,22	-
Colorantes	343,69	-
RENOVABLES	Portobello	Pointer
Cartón	6.134,5	1.176
Madera	9.206,42	1.982
Escuadras	-	800

TOTAL USADO PARA EMPAQUETAR O PRODUCIR			
	Portobello	Pointer	TOTAL
No renovables	727.134,9	275.270	1.002.404,91
Renovables	15.340,92	3.958	19.298,92
<b>TOTAL</b>	<b>742.475,82</b>	<b>279.228</b>	<b>1.021.703,83</b>



## MATERIALES RECICLADOS UTILIZADOS

### GRI 301-2

Portobello			
	PESO TOTAL (TONELADAS)	PESO DE LOS RECICLADOS (TONELADAS)	PORCENTAJE
Masa cerámica	689.315,13	140.646	20,4%
Embalajes de cartón	6.134,5	5.548,37	90,4%
Embalajes de plástico	1.517,51	590,84	38,9%
<b>Porcentaje de reciclaje</b>	<b>21,06</b>		

Pointer			
	PESO TOTAL (TONELADAS)	PESO DE LOS RECICLADOS (TONELADAS)	PORCENTAJE
Masa cerámica	264,90	76,74	28,96%
Embalajes de cartón	526,53	122,50	23,26%
Embalajes de plástico	117,35	33,57	28,60%
<b>Porcentaje de reciclaje</b>	<b>25,62</b>		

TOTAL		
MATERIALES UTILIZADOS	MATERIALES RECICLADOS	PORCENTAJE
697.875,92	147.018,02	21,07

PORCENTAJE DE MATERIALES RECICLADOS		
	2023	2024
<b>Portobello</b>	20,6%	21,06%
<b>Pointer</b>	11,5%	25,62%

## PRODUCTOS Y RESPECTIVOS EMBALAJES REAPROVECHADOS

### GRI 301-3

(EN TONELADAS)	Portobello			Pointer		
	PESO TOTAL	PESO REAPROVECHADO	PORCENTAJE	PESO TOTAL	PESO REAPROVECHADO	PORCENTAJE
Palés	-	-	-	69.8	27.6	39.54%
Embalajes de madera	9.206,42	734,5	7,98%	-	-	-
Embalajes de metal	506,25	15,1	2,98%	-	-	-

**Portobello:** la cantidad de embalajes de madera y metal distribuidos en todos los estados brasileños se calcula en toneladas según el metraje de revestimientos cerámicos vendidos y el peso de los embalajes por metro cuadrado. Para calcular la recuperación, se utilizan los pesos de las cargas que vuelven con embalajes para su reutilización en la fábrica de Tijuca/SC.

**Pointer:** el cálculo se efectúa a partir del número de palés, tomando como base para la estimación el peso de un palé, que tiene en cuenta el número de palés vendidos y reutilizados.

(EN TONELADAS)	Productos y embalajes vendidos	Productos y embalajes reaprovechados	Porcentaje
Portobello	9.712,67	749,6	7,72%
Pointer	69,8	27,6	39,54%
<b>TOTAL</b>	<b>9.782,47</b>	<b>777,2</b>	<b>7,94%</b>

	PORCENTAJE DE PRODUCTOS Y EMBALAJES REAPROVECHADOS	
	2023	2024
Portobello	6,3%	7,72%
Pointer	46,8%	39,54%

## INTERACCIONES CON EL AGUA COMO RECURSO COMPARTIDO

### GRI 303-1

#### **Portobello:**

• El consumo está en conformidad con el volumen de captación de agua dulce concedido y con las directrices de la Cuenca Hidrográfica del Río Tijuca (SC), donde está ubicada la unidad. El área se considera de bajo estrés hídrico según la plataforma Aqueeduct, desarrollada por World Resources Institute (WRI) para informar sobre los riesgos relacionados con el agua. Solo se eliminan los efluentes de los aseos y comedores de la empresa, como se describe a continuación en la respuesta GRI 303-2. La unidad Portobello forma parte del Comité de Gestión de las Cuencas Hidrográficas del Río Tijuca, del Río Biguaçu y Cuencas Contiguas (Comité Tijuca y Biguaçu) y, junto con otros

*stakeholders* de la región, discute el uso sostenible del agua.

#### **Pointer:**

• La fábrica opera con un sistema totalmente cerrado y repone únicamente el volumen de agua perdido por evaporación. El agua se capta de tres pozos artesianos del Acuífero Barreiras, situados en la carretera Divaldo Suruagy, Km 12, s/n, Área B, Polo Multifabril Industrial José Aprígio Vilela, en el municipio de Marechal Deodoro, Alagoas. La finalidad de esta captación es el abastecimiento humano e industrial, de acuerdo con la licencia concedida por la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Hídricos (SEMARH). El uso

del agua sigue las directrices establecidas por la legislación del estado, incluidas la Ley 5.965/1997, las Leyes Delegadas nº 32/2003 y nº 47/2015 y los Decretos Estaduales nº 06/2001, nº 49.419/2016, nº 54.766/2017 y nº 20.029/2012. La autorización también está respaldada por las Órdenes SEMARH n.º 197/2017 y n.º 532/2018, así como por la Instrucción Normativa SRH/SEMARH n.º 01/2016. Pointer adopta un enfoque sistemático para identificar y monitorear los impactos relacionados con el uso del agua en su proceso productivo. Las evaluaciones abarcan desde la captación de recursos hídricos hasta el tratamiento y la eliminación de los efluentes, lo que garantiza el cumplimiento de la normativa ambiental y minimiza el impacto en

el medio ambiente. La unidad participa en foros ambientales, comparte buenas prácticas y apoya iniciativas encaminadas a preservar las fuentes de agua. También mantiene asociaciones con organizaciones ambientales y académicas para desarrollar soluciones innovadoras que optimicen la eficiencia hídrica.

#### **Portobello Shop:**

- El agua que abastece a las tiendas y Oficinas procede de la red de abastecimiento de los municipios donde están ubicadas. En el CDG, el agua procede de un pozo artesiano.

Portobello Grupo cuenta con un Plan ESG pensado para “garantizar la gestión de los recursos hídricos” en el pilar +Ecoeficiente. En este contexto, la

unidad Portobello tiene objetivos de reducción del consumo general de agua potable, así como objetivos específicos por sector y objetivos de rendimiento para determinados gerentes y coordinadores industriales. A su vez, Pointer pretende construir en 2025 una Estación de Tratamiento de Agua (ETA). Con esta iniciativa, la unidad aspira a mejorar el flujo de agua de calidad para el consumo humano, así como a reducir los costos operativos, especialmente en cuanto al consumo de cloro y tratamiento del agua.

Más información en el capítulo **Gestión del Agua.**

## GESTIÓN DE IMPACTOS RELACIONADOS CON EL DESECHO DE AGUA

### GRI 303-2

#### **Portobello**

• Como el sistema de producción es cerrado, solamente se eliminan los efluentes de los aseos y comedores de la empresa, después de su tratamiento y siguiendo las normas establecidas en la legislación federal y de los estados (CONAMA n° 430/2011, Resolución CONSEMA n° 181/2021 y Ley Estadual n° 14.675/2009). Hasta el momento, en el Estado de Santa Catarina, la única cuenca hidrográfica con un marco aprobado para las masas de agua superficiales es la Cuenca Hidrográfica del Río Itajaí. Hasta que se apruebe el marco para las masas de agua superficiales de las demás cuencas hidrográficas, la Resolución CERH n° 001/2008 adopta la clasificación de la Resolución CONAMA n°

357/2005, art. 42: “Hasta que se aprueben los respectivos marcos, las aguas dulces se considerarán de clase 2 y las salinas y salobres de clase 1, salvo que las condiciones de calidad actuales sean mejores, lo que determinará la aplicación de la clase más rigurosa correspondiente”.

#### **Pointer**

• La unidad adopta un control riguroso en materia de desecho de efluentes para garantizar que todos los residuos líquidos se sometan a tratamiento antes de su eliminación, en cumplimiento de las normativas ambientales federal y de los estados. Los únicos efluentes desechados son aquellos provenientes de aseos y comedores, que se

someten a un tratamiento adecuado antes de su eliminación para garantizar el cumplimiento de los estándares establecidos por ley. Ese tratamiento sigue las directrices de la Resolución CONAMA n° 430/2011, que dispone sobre condiciones y estándares de lanzamiento de efluentes, y de la Ley Estadual n° 5.965, de 10 de noviembre de 1997, que fija la Política Estadual de Recursos Hídricos incluyendo el control de efluentes líquidos.

#### **Portobello Shop**

• La eliminación cumple la normativa.

## CAPTACIÓN DE AGUA

### GRI 303-3, SASB EM-CM-140a.1

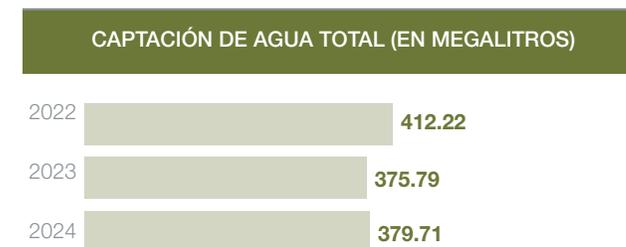
VOLUMEN EN MEGALITROS	Portobello	Pointer	Portobello Shop	TOTAL
Agua de superficie	115,04			115,04
Agua subterránea	188,62	61,51		250,13
Agua de terceros			14,53*	14,53
<b>TOTAL</b>	<b>303,67</b>	<b>61,51</b>	<b>14,53</b>	<b>379,71</b>

Nota: volumen nulo de agua del mar y agua producida.

\*Para Portobello Shop, 5,13 corresponden a las Oficinas, 2,57 a CDS y CDR y 6,82 a las tiendas.

No se capta agua en zonas de estrés hídrico.

La captación de las tres unidades se dio en agua dulce.



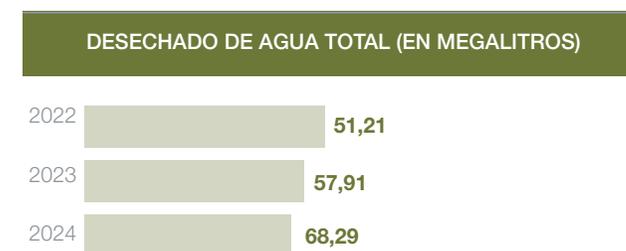
Nota: los datos de 2022 y 2023 no incluyen a Portobello Shop.

## DESECHADO DE AGUA

### GRI 303-4

VOLUMEN EN MEGALITROS	Portobello	Pointer	Portobello Shop	TOTAL
Agua de superficie	47,29	15,86		63,15
Agua subterránea				
Agua de terceros			5,13	5,13
<b>TOTAL</b>	<b>47,29</b>	<b>15,86</b>	<b>5,13</b>	<b>68,29</b>

Nota: para Portobello Shop, los límites de sustancias presentes en el agua desechada están definidos en el artículo 15 de Conama 357, lo cual se comprueba por medio de ensayo en laboratorio: sulfato – límite máximo de 250 mg/L; aluminio – límite máximo de 0,1 mg/L; hierro – límite máximo de 0,3 mg/L. Elementos no estándar: sulfato (317,22 mg/L), aluminio (3,115 mg/L) e hierro (0,714 mg/L). Toda la destinación de las tres unidades se dio en agua dulce.



Nota: los datos de 2022 y 2023 no incluyen a Portobello Shop.

## CONSUMO DE AGUA

### GRI 303-5, SASB EM-CM-140a.1

- Consumo total de agua en megalitros: 311,42. El consumo se redujo un 2,04% con respecto a 2023. No hay consumo de agua en zonas de estrés hídrico.
- Total de agua dulce retirada (en metros cúbicos): 379.710.
- Total de agua dulce consumida (en metros cúbicos): 311.420.
- Hubo una reducción de almacenamiento de 46,65 megalitros en Pointer.

## UNIDADES OPERATIVAS PROPIAS, ARRENDADAS O GESTIONADAS DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DE ÁREAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL Y ZONAS DE ALTO VALOR DE BIODIVERSIDAD UBICADAS FUERA DE ÁREAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL

### GRI 304-1, SASB EM-CM-160a.2

#### Portobello

- Tiene actividades extractivas mineras en Lages (SC), Campo Alegre (SC), Cedro de São João (SE), Teotônio Vilela (AL) y Rio Largo (AL). La operación se sitúa en las proximidades de un ecosistema terrestre. La unidad no realiza ningún tipo de operación extractiva en áreas de protección ambiental (APA), áreas de protección permanente (APP) o en zonas de alto valor de biodiversidad. Portobello siempre prioriza la apertura de canteras en lugares donde haya habido acciones antrópicas.

#### Pointer

- La fábrica está cerca del Área de Protección Ambiental (APA) de Santa Rita, que tiene más de 10.000 hectáreas y engloba a varios municipios.

Establecida por la Ley nº 4.6074/1984, esta APA tiene por objeto conservar las características naturales de los canales y lagunas de Mundaú y Manguaba y regular el uso del suelo en manglares, laderas boscosas, restingas, arrecifes, islas y estuarios. Las tierras ocupadas por la unidad no enfrentan restricciones geográficas o de ubicación, según lo dispuesto en el artículo 11º de la Instrucción Normativa IMA nº 03/2016. La zona afectada tiene cerca de 0,1 km<sup>2</sup>.

## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD

### GRI 304-2

Las operaciones mineras pueden tener un impacto directo en la biodiversidad, como la compactación del suelo, la contaminación acústica, la alteración de la topografía, la contaminación atmosférica y la generación de residuos sólidos. Además, el cambio en el drenaje natural afecta directamente a los ecosistemas locales, lo que repercute en la fauna y la flora y exige medidas paliativas eficaces.

En nuestras operaciones no se introduce ninguna sustancia que no se encuentre de forma natural en el hábitat. Adoptamos medidas de control y vigilancia para evitar cualquier tipo de contaminación. Tampoco se introducen especies invasoras, plagas o agentes patógenos. Todas las plantas utilizadas

en los proyectos de recuperación ambiental son exclusivamente árboles autóctonos de la región, lo que garantiza la preservación de la biodiversidad local, sin introducción de elementos que puedan desequilibrar el ecosistema.

No hay ninguna evidencia de reducción de especies como resultado de las operaciones, ya que las actividades se llevan a cabo en lugares previamente sometidos a la acción del hombre.

La única intervención realizada es la creación de cubas de decantación para limpiar el agua proveniente del drenaje pluvial, un procedimiento esencial para proteger los ecosistemas acuáticos de la zona. Priorizamos el mantenimiento y la

recuperación de las zonas impactadas utilizando exclusivamente especies autóctonas para garantizar la restauración de los ecosistemas originarios y la preservación de la biodiversidad local.

En nuestras operaciones no se producen cambios en los procesos ecológicos fuera del rango natural de variación, como la salinidad o los cambios en los niveles de las aguas subterráneas.

Actualmente, no hay estudios sobre los impactos de la cadena de proveedores.

## HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

### GRI 304-3, SASB EM-CM-160a.2

La cerámica se produce a partir de minerales extraídos de capas superficiales. Aproximadamente el 12% de los yacimientos que abastecen a la compañía son de su propiedad, mientras que el resto está gestionado por terceros, principalmente pequeños propietarios situados en los municipios cercanos a las fábricas. Los yacimientos no están situados en Áreas de Preservación Ambiental (APA), Áreas de Preservación Permanente (APP) ni en reservas legales, y son inspeccionados periódicamente por organismos públicos.

En 2024 se recuperó cerca de 1 hectárea en el municipio de Doutor Pedrinho (SC) por el cierre de un yacimiento, 2 hectáreas en el municipio de Teotônio

Vilela (AL) por el cierre de zona de extracción, y 2 hectáreas en el municipio de Leoberto Leal (SC) por el cierre de yacimiento y patio de almacenamiento. Además, en 2024 se utilizaron 49,41 ha de superficie para actividades mineras y patios de almacenamiento. Esto significa que proporcionalmente el nivel de restauración fue del 10%.

Actividades de recuperación realizadas: alisado del terreno o recomposición topográfica; plan de recomposición de las condiciones físicas, químicas y biológicas del suelo; reposición de la capa superficial del suelo; descompactación del suelo; corrección de la acidez y la fertilidad del suelo; tapado de taludes para plantar plántones; control de los procesos de erosión.

## ESPECIES INCLUIDAS EN LA LISTA ROJA DE IUCN Y EN LISTAS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CON HÁBITATS EN ZONAS AFECTADAS POR OPERACIONES DE LA ORGANIZACIÓN

### GRI 304-4

No existen campañas de muestreo específicas para identificar tales especies.

## DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL, DE LAS POLÍTICAS Y DE LAS PRÁCTICAS EMPLEADAS EN SITIOS WEB ACTIVOS

### SASB EM-CM-160a.1

Portobello Grupo centra sus esfuerzos en el uso responsable de los recursos naturales, en mitigar los impactos de sus operaciones y en contribuir a la sociedad con productos más sostenibles y de menor impacto ambiental, como las cerámicas más finas, que utilizan menos materia prima en su fabricación. La empresa adopta una serie de prácticas que refuerzan su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad en la extracción de recursos naturales:

- Eficiencia en el uso de los recursos: sistemas de producción que reducen el consumo de agua y tratan los insumos internamente.
- Fuentes de energía renovables: aumento del uso de energía limpia y reducción de las

emisiones de carbono.

- Innovación en materiales reciclados: desarrollo de soluciones que amplíen el uso de materiales reciclados en la producción.
- Tecnologías con menos impacto ambiental: inversión en tecnologías que hagan que la producción de cerámica dependa menos de los recursos naturales y aumenten la eficiencia.
- Infraestructura moderna: construcción de fábricas sostenibles y en conformidad con las mejores prácticas ambientales.

Las unidades de operación (Portobello, Pointer, Portobello America y Portobello Shop) se evalúan periódicamente por medio de indicadores

reconocidos, como los de GRI, SASB, CDP y Programa Brasileño GHG Protocol. Tales controles permiten identificar, gestionar y mitigar los impactos ambientales de forma consistente para fomentar una actuación más responsable y acorde con las exigencias de sostenibilidad.

## EVALUACIÓN DE LAS REPERCUSIONES SOBRE LA SALUD Y LA SEGURIDAD CAUSADAS POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (EN LOS CONSUMIDORES)

### GRI 416-1

Todos los productos se evalúan con base en criterios de salud y seguridad.

## CASOS DE INCUMPLIMIENTO CON RELACIÓN A LOS EFECTOS SOBRE LA SALUD Y LA SEGURIDAD CAUSADOS POR PRODUCTOS Y SERVICIOS (EN EL CONSUMIDOR)

### GRI 416-2

No hubo casos de incumplimiento.

## PRODUCCIÓN POR LÍNEA DE PRODUCTO PRINCIPAL

### SASB EM-CM-000.A

42 millones de metros cuadrados de revestimientos cerámicos, equivalentes a 995.400 toneladas.

## INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

### SASB EM-CM-410a.1, EM-CM-410a.2

El 100% de los productos pueden optar a créditos en certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles. La producción se apoya en la investigación, la tecnología y la innovación, lo que permite que la empresa siga el ritmo de los cambios de la sociedad y se anticipe a ellos, preserve la biodiversidad, utilice racionalmente el agua y encuentre formas de utilizar ingredientes sostenibles y residuos generados durante el ciclo de vida de los productos. Esta actuación también puede tener lugar a nivel sectorial a través de la búsqueda de productos más sostenibles. No hay información sobre los ingresos potenciales o la cuota de mercado de productos que reducen la energía, el agua y/o los impactos materiales durante su uso y/o producción.

# Índice

## GRI y SASB

Portobello reportó sus informaciones conforme a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), considerando el periodo de 01/01/2024 a 31/12/2024.

## GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-1 Detalles organizacionales	10, 11		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	83		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5,6		
	2-4 Actualización de la información	83		No se hicieron reformulaciones
	2-5 Verificación externa	83		No ha sido verificado externamente
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10 a 31, 66, 84		
	2-7 Empleados	85		
	2-8 Trabajadores que no son empleados	86		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	75, 87		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	88		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	75		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	88		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	79, 89		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	5, 34		
	2-15 Conflictos de interés	90		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	91		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	91		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	91		No hay proceso implementado
	2-19 Políticas de remuneración	92, 93		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	94		
	2-21 Ratio de compensación total anual	95		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2, 3		
	2-23 Compromisos y políticas	66, 76, 77, 96		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	76, 77, 97		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	78, 98		
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	78, 99			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	100		
	2-28 Afiliación a asociaciones	11		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	52 a 73		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	99		
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	101		
	3-2 Lista de temas materiales	34 a 36		
<b>Gobernanza, transparencia y ética en gestión de las operaciones y de la cadena de valor</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión del tópico material	148		
<b>GRI 201: Desempeño Económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	149		
	201-4 Apoyo financiero recibido del gobierno	149		
<b>GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016</b>	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	149		
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas cuanto a riesgos relacionados a la corrupción	150		
	205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	77, 151		Información no disponible o incompleta

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	151		
<b>GRI 206: Competencia Desleal 2016</b>	206-1 Acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de traste y monopolio	151		
<b>GRI 207: Fiscalidad 2019</b>	207-1 Abordaje tributaria	152		
	207-2 Gobernanza, control y gestión de riesgo fiscal	152		
	207-3 Compromiso de stakeholders e gestión de sus preocupaciones sobre los tributos	152		
	207-4 Presentación de informes país por país	153		
<b>GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores</b>	308-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales	153		
	308-2 Impactos ambientales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas	153		
<b>GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	154		
	414-2 Impactos sociales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas	154		
<b>GRI 415: Políticas Públicas 2016</b>	415-1 Contribuciones políticas	154		
<b>Centralidad en el cliente</b>				
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión del tópico material	103		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
<b>GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016</b>	417-1 Requisitos para informaciones y rotulado de productos y servicios	104		
	417-2 Casos de no conformidad con relación a informaciones y rotulado de productos y servicios	104		
	417-3 Casos de no conformidad con relación a la comunicación de marketing	104		
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>	418-1 Quejas comprobadas relativas a violación de privacidad y pérdida de datos de clientes	104		
<b>Circularidad</b>				
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión del tópico material	106		
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados a residuos	44, 45, 107		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados a residuos	44, 45, 108, 109		
	306-3 Residuos generados	110, 111		
	306-4 Residuos no destinados para disposición final	112, 113, 114		
	306-5 Residuos destinados para disposición final	115		
<b>Cambio del clima</b>				
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión del tópico material	156		
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades consecuentes de los cambios climáticos	156		Levantamiento no realizado en 2024 y previsto para ocurrir en 2025

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	157, 158		
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	158		No se hizo el levantamiento
	302- 3 Intensidad energética	159		
	302-4 Reducción de consumo de energía	160		
	302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios	160		No se aplica, debido a las características de los productos
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas (Escopo 1) de gases de efecto invernadero (GEE)	161		
	305-2 Emisiones indirectas (Escopo 2) de gases de efecto invernadero (GEE) provenientes de adquisición de energía	161		
	305-3 Otras emisiones indirectas (Escopo 3) de gases de efecto invernadero (GEE)	162		
	305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	162		
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	163		
	305-6 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono (SDO)	164		
	305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	165		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
<b>Productos y producción sostenibles</b>				
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión del tópicico material	167		
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-1 Materiales utilizados, discriminados por peso o volumen	168		
	301-2 Materiales reciclados utilizados	169		
	301-3 Productos y sus envases recuperados	170		
<b>GRI 303: Agua y Efluentes 2018</b>	303-1 Interacciones con a agua como un recurso compartido	43, 171, 172		
	303-2 Gestión de impactos relacionados al descarte de agua	173		
	303-3 Captación de agua	174		
	303-4 Descarte de agua	174		
	303-5 Consumo de agua	175		
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-1 Unidades operacionales propias, arrendadas o gestionadas dentro o en adyacencias de áreas de protección ambiental y áreas de alto valor de biodiversidad situadas fuera de áreas de protección ambiental	175		
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	176		
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	41, 177		
	304-4 Especies inclusas en la lista roja de IUCN y en listas nacionales de conservación con hábitats en áreas afectadas por operaciones de organización	177		No se realizaron campañas de muestreo específicas para identificar tales especies

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
<b>GRI 416: Salud y Seguridad de los cliente 2016</b>	416-1 Evaluación de los impactos en salud y seguridad causados por categoría de productos y servicios (en los consumidores)	179		
	416-2 Casos de no conformidad con relación a los impactos en la salud y seguridad causados por productos y servicios (en el consumidor)	179		
<b>Desarrollo de los equipos y de las comunidades</b>				
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión del tópico material	117		
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>	404-1 Media de horas de capacitación por año, por empleado	118		
	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y de asistencia para transición de carrera	55, 56, 119, 120		
	404-3 Porcentual de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo de carrera	121		
<b>Derechos humanos</b>				
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión del tópico material	123		
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	124		
<b>GRI 202: Presencia en el Mercado 2016</b>	202-1 Proporción entre el sueldo más bajo y el sueldo mínimo local, con discriminación por género	125		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
<b>GRI 202: Presencia en el Mercado 2016</b>	202-2 Proporción de miembros de la dirección contratados en la comunidad local	126		
<b>GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016</b>	203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	69, 70, 126		
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	68, 71, 72, 73, 126		
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones y rotación y empleados	127		
	401-2 Beneficios ofrecidos a empleados a tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de tiempo parcial	128		
	401-3 Licencia maternidad/paternidad	129		
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016</b>	402-1 Plazo mínimo de aviso sobre cambios operacionales	129		
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	59, 130, 131		
	403-2 Identificación de riesgo, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	132		
	403-3 Servicios de salud del trabajo	133		
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores referentes a la salud y seguridad del trabajo	133		
	403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad del trabajo	134		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018</b>	403-6 Promoción de salud del trabajador	135		
	403-7 Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad del trabajo directamente vinculados con relaciones de negocios	136		
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	136		
	403-9 Accidentes de trabajo	137, 138		
	403-10 Enfermedades profesionales	139		
<b>GRI 405: Diversidad y igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobernanza y empleados	140, 141, 142		
	405-2 Proporción entre el sueldo-base y la remuneración recibidos por mujeres y aquellos recibidos por hombres	143		
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	144		
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1 Operaciones y proveedores en que el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en riesgo	144		
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativos de trabajo infantil	145		
<b>409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso o análogo al esclavo	145		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
<b>GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016</b>	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	145		
<b>GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016</b>	411-1 Casos de violación de derechos de pueblos indígenas	145		No se aplica, ya que las operaciones no están en áreas indígenas
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con compromiso, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo direccionados a la comunidad local	67 a 73, 146		
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos- reales y potenciales- en las comunidades locales	146		

## SASB - MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RELACIÓN CON GRI	PÁGINA
Emisiones de gases de efecto	Emisiones globales brutas del Escopo 1	EM-CM-110a.1	305-1 Emisiones directas (Escopo 1) de gases de efecto invernadero (GEE)	161
	Porcentaje cubierta por normativas de limitaciones de emisiones			161
	Discusiones sobre plan o estrategia de largo plazo y corto plazo para gestionar las emisiones del Escopo 1, metas de reducción de emisiones y un análisis de rendimiento con relación a esas metas	EM-CM-110a.2		48, 49, 161
Calidad del aire	Emisiones atmosféricas: NOx (excluyendo N2O)	EM-CM-120a.1	305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	165
	Emisiones atmosféricas: SOx		305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	
	Emisiones atmosféricas: Materia particulada (PM10)		305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	
	Emisiones atmosféricas: Dioxinas/furanos			
	Emisiones atmosféricas: Compuestos orgánicos volátiles (VOCs)			
	Emisiones atmosféricas: Hidrocarburos aromáticos policíclicos (PAHs)			
	Emisiones atmosféricas: Metales pesados			
Gestión de energía	(1) Total de energía consumida	EM-CM-130a.1	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	157, 158
	(2) porcentaje de electricidad de la red			158
	(3) porcentaje energía alternativa			158
	(4) porcentaje de energía renovable			158
Gestión de agua	(1) Total de agua dulce retirada	EM-CM-140a.1	303-3 Captación de agua	174
	(2) Total de agua dulce consumida		303-5 Consumo de agua	175
	(3) porcentaje de agua retirada y consumida de regiones con estrese hídrico alto o extremadamente alto		303-3 e 303-5	174

TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RELACIÓN CON GRI	PÁGINA
<b>Gestión de residuos</b>	Cantidad de residuos generados	EM-CM-150a.1	306-3 Residuos generados	110, 111
	Porcentaje de residuos peligrosos, porcentaje de residuos reciclados		306-4 Residuos no destinados para disposición final 306-5 Residuos destinados para disposición final	115
<b>Impacto en la biodiversidad</b>	Descripción de las políticas de gestión ambiental políticas y prácticas locales activos	EM-CM-160a.1		178
	Área terrestre afectada por restauración	EM-CM-160a.2	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	41, 175
	Porcentaje de área impactada restaurada		304-3 Hábitats protegidos o restaurados	177
<b>Salud y seguridad de los trabajadores</b>	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	EM-CM-320a.1		137
	(2) tasa de frecuencia y casi accidentes (NMFR) para (a) empleados en tiempo completo y (b) empleados contratados			
	Número de casos notificados de silicosis	EM-CM-320a.2		137
<b>Innovación en productos</b>	Porcentaje de productos que se califican para créditos en proyectos de edificios sostenibles y certificaciones de construcción	EM-CM-410a.1		179
	Total de mercado (receta potencial) de productos que reducen energía, agua y/o impactos materiales durante el uso y/o producción	EM-CM-410a.2		179
	Participación en el mercado de productos que reducen energía, agua y/o impactos materiales durante el uso y/o producción			
<b>Integridad en los precios y Transparencia</b>	Valor total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales asociados a cartel, fijación de precios y actividades antitrust	EM-CM-520a.1		151
<b>Producción por línea de producto principal</b>		EM-CM-000.A		179

# Portobello Grupo

 @portobello  [www.portobello.com.br](http://www.portobello.com.br)  
 LinkedIn  Pinterest  Facebook

## **Coordinación General**

División de Sostenibilidad – Portobello Grupo

## **Coordinación Técnica y Editorial**

Presence Comunicação e Sustentabilidade

## **Texto**

Yoyo Marketing Digital

## **Edición de textos, asesoramiento GRI y SASB**

Presence Comunicação e Sustentabilidade

## **Diseño Gráfico y Maquetación**

Comparsita Design