Portobello Grupo

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

ÍNDICE

Acerca del Informe 03

Mensaje del Presidente 05

Portobello Grupo 06
- Innovación en productos 10
- Portobello 12
- Portobello Shop 13
- Pointer 14
- Portobello America 15

Modelo de negocios y creación de valor 17

Portobello +Gobernanza 26
- Plan de Sostenibilidad 27
- Materialidad 30
- Órganos de gobernanza 34
- Políticas y procedimientos 42
- Riesgos y oportunidades 45

Portobello +Gente 47
- Empleados 49
- Clientes 64
- Arquitectos 67
- Accionistas 69
- Franquiciados 70
- Proveedores 71
- Comunidades 73

Portobello +Ecoeficiente 78
- Productos y producción sostenibles 80
- Gestión del agua 81
- Circularidad 83
- Residuos 85
- Cambio climático 87

Rendimiento de los negocios 91

Apéndice de indicadores 95

Índice GRI y SASB 137

Este informe es un PDF interactivo mejor visualizado en Adobe Acrobat o abierto directamente en los navegadores Chrome o Safari. Las funciones interactivas y de navegación pueden no funcional en algunos visualizadores o en dispositivos móviles.

ACERCA DEL INFORME

GRI 2-3, 2-14

El Informe de Sostenibilidad de Portobello Grupo presenta la principal información ambiental, social y de gobernanza de la compañía, abarcando el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. En esta edición se tuvieron en cuenta los indicadores:

- De Global Reporting Initiative (GRI), norma adoptada por empresas de diversos sectores a nivel internacional, en la opción de conformidad; y
- Del segmento de Materiales de Construcción de Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

La información está estructurada y ordenada de acuerdo con el Informe Integrado, en conformidad con las directrices de International Integrated Reporting Council (IIRC), abordando el capital al que accede el negocio y su importancia para la generación de valor a largo plazo. También incluye los resultados financieros del Grupo durante el año, que se dieron a conocer íntegramente en un acto específico dirigido a los inversores en marzo, y que se pueden consultar en **(https://ri.portobello.com.br/).**

Este documento se ha elaborado con base en los pilares del Plan de Sostenibilidad de la compañía: +Gobernanza, +Gente, +Ecoeficiente. También muestra los recursos e impactos relacionados con los capitales Financiero, Manufacturado, Humano e Intelectual. Dentro del capítulo de Capital Humano se encuentran los principales stakeholders de Portobello Grupo, con los que la empresa realiza diversas iniciativas para aumentar el nivel de compromiso. Las acciones promovidas se detallan en los capítulos específicos de cada público. En la siguiente tabla se relacionan los capitales con los capítulos donde se puede encontrar la información a lo largo del informe.

FINANCIERO	■ Modelo de negocios y creación de valor ■ Rendimiento de los negocios
MANUFACTURADO	■ Modelo de negocios y creación de valor ■ Portobello Grupo
HUMANO	■ Modelo de negocios y creación de valor ■ Portobello +Gente
INTELECTUAL	■ Modelo de negocios y creación de valor ■ Portobello Grupo ■ Portobello +Gobernanza
SOCIAL Y DE RELACIONES	■ Modelo de negocios y creación de valor ■ Portobello +Gente ■ Portobello +Gobernanza
NATURAL	■ Modelo de negocios y creación de valor ■ Portobello +Ecoeficiente ■ Portobello + Gobernanza

Para confeccionar este informe, se contó con la participación del Consejo de Administración, la dirección estatutaria y diversas áreas corporativas, así como de las unidades de negocios, que dieron entrevistas y compartieron información e indicadores. De este modo, se garantizó que el enfoque integrado estuviera presente en los textos, mostrando cómo las áreas y estrategias están conectadas y cómo la sostenibilidad impregna este trabajo. El informe obtuvo la aprobación del Comité de Sostenibilidad, liderado por el presidente y el vicepresidente del Consejo y con reporte directo a esta instancia de gobernanza, y de la Dirección del Grupo.

El ciclo de publicación de este documento es anual y la presente edición se finalizó y difundió en marzo de 2024.
Las preguntas o sugerencias pueden enviarse a: dri@portobello.com.br

Disfruten de la lectura.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

GRI 2-22

Estimados clientes, aliados y colaboradores,

Nos complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2023, en el que se reflejan nuestras acciones y los retos de evolucionar comprometidos con el presente y el futuro.

En un año de inestabilidad para el sector cerámico, consideramos que los resultados superiores a los del mercado demuestran la asertividad del modelo de negocios multicanal y minorista integrado de la empresa, representado por la red Portobello Shop, con 158 tiendas en 2023.

Con la ambición de internacionalizar la marca Portobello, la inauguración de la primera fábrica en los Estados Unidos fue uno de los pasos más importantes de la compañía para potenciar los resultados en los próximos años. Portobello America cuenta en su parque fabril con las tecnologías más modernas, automatizadas y sostenibles, y ha comenzado sus actividades en línea con el modelo de gestión ESG del Grupo.

La gobernanza de Portobello avanza constantemente con una estructura alineada con las mejores prácticas del mercado. En 2023, el Comité de Sostenibilidad completó tres años de actividad, cuenta con la participación de dos accionistas fundadores y del vicepresidente del Consejo de Administración y está dirigido por mí. La implicación de los fundadores en la estrategia de sostenibilidad demuestra la importancia del tema para el grupo.

Ha sido un año en el que también se ha seguido estructurando el modelo de gestión ESG, involucrando a todas las unidades de negocios, respetando sus diferentes etapas de madurez en la materia, en la elaboración del plan de directrices y metas desplegadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y siguiendo las premisas del Pacto Global, del que somos signatarios. Creemos que disponer de indicadores claros, crear formas de medirlos, fijar objetivos e implicar a las personas en este compromiso común son las mejores formas de evolucionar y enfrentar los desafíos ambientales, sociales y económicos del negocio.

Es importante destacar el protagonismo de todos nuestros colaboradores y aliados, tanto en su trabajo diario como en las actividades de voluntariado, buscando siempre hacer algo

más por un futuro mejor. Tenemos un compromiso prioritario con la evolución de nuestro público interno, porque cuanto más informado, preparado e implicado esté, más sostenibles seremos.

Queremos invitar a todos a conocer nuestros principales proyectos sociales, que son Sururu – Caracolas que Transforman, que utiliza los caparazones de este mejillón para el diseño, con la participación y el desarrollo de personas que viven en la Laguna de Mundaú, en Maceió, Estado de Alagoas; y Jardín Progreso, que, en colaboración con la comunidad y el Ayuntamiento de Tijucas, Estado de Santa Catarina, apoyará la creación de un Centro Cultural en el barrio Jardim Progresso.

Para terminar, damos las gracias a todas las personas que contribuyen y se comprometen con la evolución constante de nuestra marca.

Muchas gracias y que disfruten de la lectura.

CESAR GOMES JUNIOR
Presidente del Consejo de Administración y del Comité de Sostenibilidad

PORTOBELLO GRUPO

GRI 2-1, 2-6, 2-28

Informe de Sostenibilidad | **2023**

Portobello Grupo (PBG S.A.) es líder en la industria de revestimientos cerámicos en Brasil y también abastece al mercado internacional, atendiendo a 75 países. Sus operaciones incluyen dos fábricas en Brasil y una recién inaugurada en los Estados Unidos, 25 tiendas propias, 133 franquicias, dos unidades de la Officina Portobello y nueve Centros de Distribución –siete en Brasil y dos en los EE.UU. Su sede se ubica en Tijucas, Santa Catarina, y tiene capacidad para producir 45 millones de metros cuadrados de revestimientos cerámicos al año solo en Brasil. Con una actuación consolidada en el segmento minorista, y avanzando como empresa global, adopta un enfoque centrado en el cliente y el diseño que tiene en cuenta la gestión de los impactos y la generación de valor para los demás públicos con los que se relaciona.

Las operaciones están organizadas en cuatro unidades de negocios distintas: Portobello, Portobello Shop, Pointer y Portobello America, cada una con un papel específico en el mercado de revestimientos. Como empresa de capital abierto y persona jurídica de derecho privado comprometida con prácticas de gobernanza corporativa de alto nivel, el Grupo forma parte del segmento Nuevo Mercado de B3.

La sostenibilidad juega un papel estratégico en los negocios de Portobello Grupo, que cuenta con un plan basado en compromisos y objetivos ESG lanzado en 2022. La empresa forma parte del Consejo de Administración de la Asociación Nacional de Fabricantes de Cerámica para Revestimientos, Lozas Sanitarias y Congéneres (Anfacer) y contribuye activamente al crecimiento del sector. También es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas, asumiendo el compromiso de observar en su actividad diaria los principios en materia de Medio Ambiente, Trabajo, Derechos Humanos y Lucha contra la Corrupción. Con un claro enfoque en la innovación, el diseño y la sostenibilidad, el Grupo destaca como una fuerza en la industria y el sector minorista, creando soluciones de alta calidad.

MOMENTOS DESTACADOS DEL AÑO

Proyecto Tienda +Sostenible inaugura su primera unidad, Portobello Jardim Social, en Curitiba (Paraná), con certificación LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*)

Por 5.º año consecutivo, fue la marca ganadora del premio Reclame Aquí, en la categoría Casa y Construcción – Revestimientos, Suelos y Cerámicas

Nivel de utilización de los residuos del proceso de producción alcanza el

100%

El

50%

de la electricidad consumida procederá de fuentes renovables, en concreto de energía eólica, a partir de 2024

Formación del Grupo de Trabajo de Diversidad, orientado a la alfabetización y promoción del tema y compuesto por

32 personas

en representación de todas las unidades.

Labor de los Embajadores del Medio Ambiente, grupo integrado por 86 empleados de la unidad Portobello y 11 de Pointer que promueven el tema en sus unidades

Lanzamiento de la Academia Portobello, con cursos en línea, que amplía el proceso de formación de los empleados

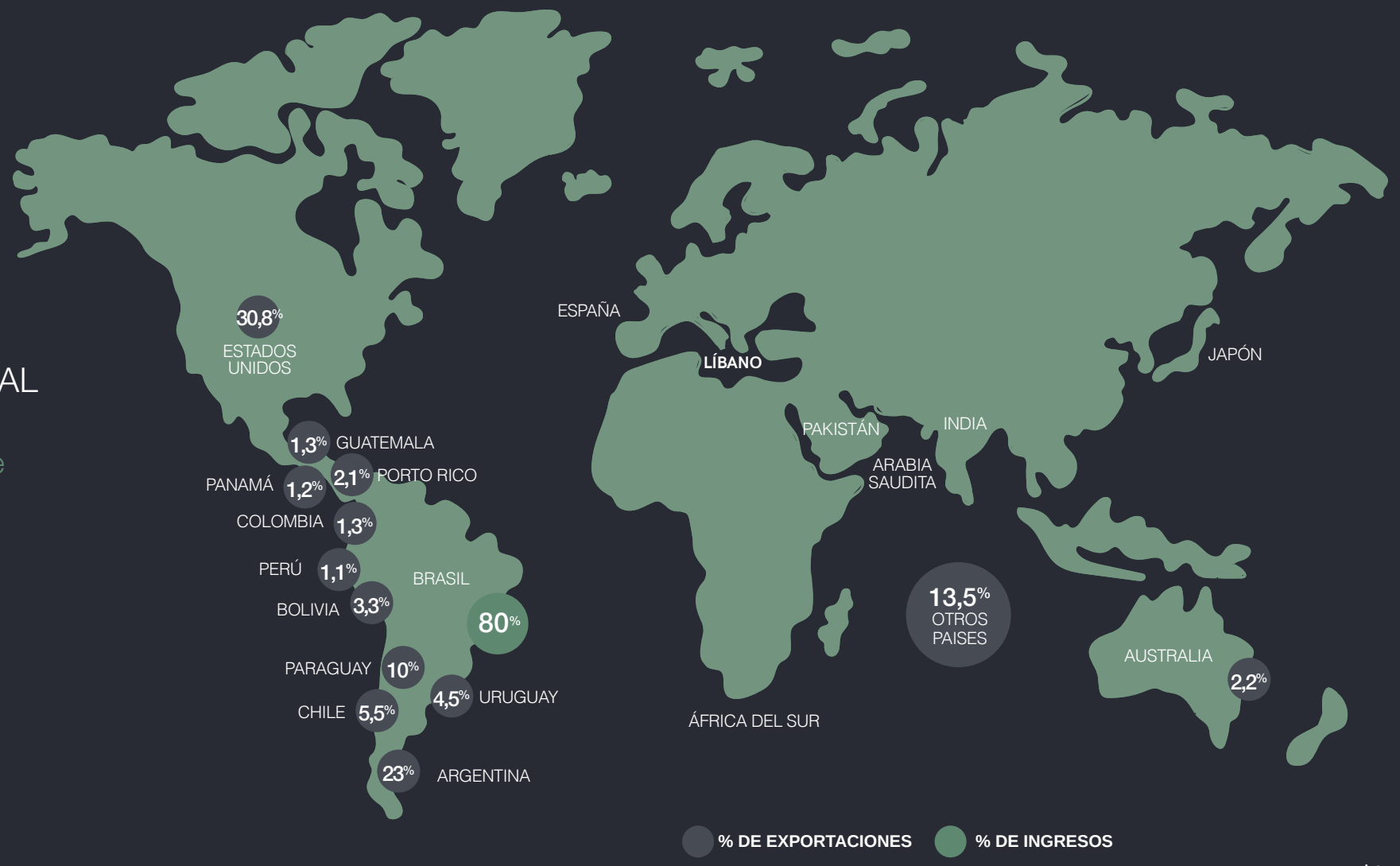
Inicio de la producción en la planta de Estados Unidos, con una capacidad de producción de

3,6 millones

de metros cuadrados al año

PRESENCIA MUNDIAL

Portobello es uno de los líderes globales en la producción y comercialización de revestimientos cerámicos



INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

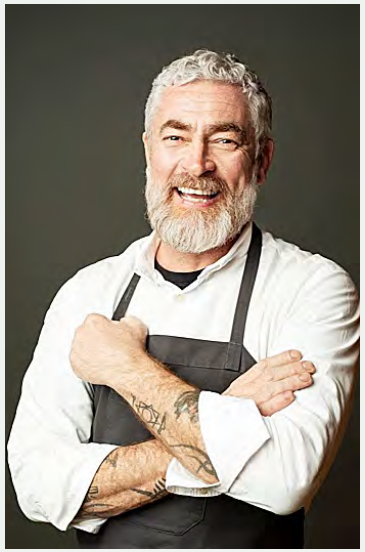
La innovación y el diseño impulsan los lanzamientos de productos de Portobello Grupo. En 2023 se hicieron progresos en cuanto a la tecnología y el formato de las losas, piezas de gran tamaño, así como asociaciones con nombres que gozan de gran reconocimiento en el mercado.

DOMATECA

Domateca es la cocina de la Officina Portobello, personalizada según las necesidades de los clientes. El uso de módulos multiplica las posibilidades, que van desde encimeras hasta ambientes completos.

ALEX ATALA

Alex Atala se ha labrado una exitosa carrera como chef durante más de treinta años. Ahora inspira una línea de porcelanato y accesorios para la cocina que incluye islas, carritos y bandejas.



SOLAR

El proyecto Sururu – Caracolas que Transforman proporciona la materia prima utilizada para producir el Cobogó Mundaú, una línea de piezas con elementos recortados inspirada en la naturaleza. En 2023, la unión del impacto socioambiental y el diseño dio otro fruto: Solar. Diseñado por Marcelo Rosenbaum y Rodrigo Ambrósio, se trata de un revestimiento en colores solares, iluminado por el efecto tornasolado de los caparazones de este mejillón.

NEOTROPICAL

Las piezas Neotropical complementan la cartera de la línea Ipanema, en tres tonalidades inspiradas en elementos de Río de Janeiro: Sidewalk Mix (aceras), Sunset Mix (puestas de sol) e Ipomeia Mix (vegetación). Las piezas se presentan en formato 20x20, con acabado de superficie natural, adecuadas para suelos, paredes interiores y exteriores y fachadas con personalidad.

PORTOBELLO

La unidad Portobello incluye el centro de operaciones del complejo fabril y de avances tecnológicos ubicado en Tijucas (Santa Catarina). Portobello acentúa la calidad y el estilo distintivo de los productos del Grupo, pionero en el desarrollo de las losas, piezas cerámicas de gran formato, una categoría innovadora que se destacó en el mercado brasileño.

La operación de Portobello es muy versátil y abarca diversos canales de distribución, desde revendedores hasta empresas de construcción y el mercado de exportación. La búsqueda constante de innovación y el enfoque en la cadena de valor son pilares fundamentales para la unidad, que destaca por la calidad y el diseño de sus productos.

Exportación a

75

países

130

clientes presentes en todos los continentes

PRODUCCIÓN DE

26,3

millones

de metros cuadrados en revestimientos en 2023

PORTOBELLO SHOP

Portobello Shop es el principal referente de venta minorista especializada en revestimientos del país, incluyendo tanto tiendas propias como franquicias. Centrada en la satisfacción del cliente y en un planteamiento orientado por los datos, Portobello Shop sitúa la atención personalizada y la transformación digital en el centro de su estrategia de negocios.

Las tiendas Portobello Shop son escaparates de arquitectura y diseño que ofrecen a los clientes una experiencia única. Además, la unidad lidera la plataforma Archtrends, una fuente de tendencias on line para los profesionales del sector. La unidad ofrece soluciones para la instalación y personalización de productos a través de la Officina Portobello, donde se crean piezas exclusivas de porcelanato.

25
tiendas propias

133
franquicias

Está entre las 300 empresas más grandes del segmento minorista brasileño*

Es la 6.ª más grande del país en el segmento de Materiales de Construcción y la 1.ª en facturación por colaborador*

*ranking de la Sociedad Brasileña del Sector Minorista y de Consumo

5
centros de distribución

53mil
m² de superficie de ventas

POINTER

Ubicada en Marechal Deodoro (Alagoas), Pointer destaca en la producción de cerámica por vía seca, método más sostenible porque elimina la necesidad de agua. Centrada en atender a consumidores que valoran la calidad y el diseño democrático, la marca suple al mercado brasileño y exporta productos a 55 países. Además de ahorrar agua, la unidad utiliza tecnologías más avanzadas que causan menos impacto ambiental.

Pointer tiene una presencia significativa en el sector minorista de materiales de construcción en las regiones Norte y Nordeste. Cuenta con el programa de relación Tienda Perfecta Pointer, cuyo objetivo es apoyar y desarrollar el comercio de materiales de construcción en el Norte y Nordeste del país. Dirigida a los pequeños y medianos comercios, la iniciativa pretende crear una mayor conexión y fidelizar a los clientes, estrechando los lazos entre la industria y el comerciante –más de mil comerciantes ya se han beneficiado de esta iniciativa.

Exportación a
55
países

2
centros de distribución

PRODUCCIÓN DE
11,4
millones de m² en 2023

CUENTA CON MÁS DE
1.300
puntos de venta en el Norte y Nordeste de Brasil

PORTOBELLO AMERICA

Portobello America se creó como parte de la estrategia de expansión internacional de Portobello Grupo. Sus operaciones de distribución comenzaron en Estados Unidos en 2018, consolidando aún más su presencia en dicho país, adonde el Grupo exporta desde la década de 1990.

La unidad opera actualmente por medio de dos centros estratégicamente situados en Florida y Tennessee, además de la planta inaugurada en 2023 en el Condado de Putnan, en la ciudad de Baxter (Tennessee). La nueva instalación, una de las plantas de revestimientos cerámicos más modernas de Estados Unidos, está equipada con las tecnologías más avanzadas, lo cual aporta eficiencia y sostenibilidad al sector a nivel global. Además, Portobello America tiene previsto establecer una oficina en Miami (Florida), reforzando su presencia y capacidad de servicio en Estados Unidos.

PRODUCCIÓN DE

97 mil

m² en 2023

2

centros de distribución

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE

3,6

millones de m² de cerámica en la primera fase, volumen que se duplicará hasta finales de 2025

Inauguración de Portobello America fortalece actuación global del Grupo

Para impulsar la posición de Portobello Grupo en el prometedor y activo mercado norteamericano de revestimientos cerámicos, en octubre de 2023 se inauguró la primera unidad industrial en el extranjero. La planta de Portobello America en Baxter, Tennessee, Estados Unidos, tiene una capacidad de producción de 3,6 millones de metros cuadrados de cerámica al año y, hasta ahora, ha generado más de 200 empleos directos. Alrededor de 300 invitados asistieron a la ceremonia, denominada The Opening, a la que acudieron directivos, colaboradores y sus familias, socios comerciales y autoridades.

Durante el acto, los invitados visitaron el *showroom* de Portobello America, un espacio de mil metros cuadrados destinado a la exposición de los principales productos de la empresa. También pudieron ver la zona fabril, con una superficie construida de 90.000 metros cuadrados. La empresa ya ha empezado a funcionar como referencia por su moderna estructura, sus equipos de última generación y su tecnología puntera, lo que permite una producción más sostenible.

La entrega de la unidad consolida a Portobello Grupo como una empresa global. Para el Presidente del Consejo de Administración, Cesar Gomes Junior, la inauguración del parque industrial aportará nuevos aires en términos de negocios y cultura. “No vamos a cambiar nuestro ADN, pero sí nuestra forma de ver y enfocar las cosas. Especialmente por tratarse de una empresa que tiene la innovación y el diseño en su núcleo”, afirmó.

Incluso antes de la inauguración oficial, la planta llevaba funcionando desde junio, con el primer horno encendido.

MODELO DE NEGOCIOS Y CREACIÓN DE VALOR

Ha sido un año complejo para el sector de la cerámica, lo que ha exigido a Portobello Grupo ser aún más innovador y esforzarse por ampliar su presencia en el mercado, y eso es lo que le ha permitido mantener sus resultados. Además, Portobello America refuerza las operaciones internacionales de la empresa y la eleva al siguiente nivel, donde compite con grandes organizaciones del extranjero, sin descuidar la competencia local. Por si fuera poco, el Grupo es el único del segmento que opera fuertemente con una estructura minorista desde hace 25 años, lo que representa una importante diferencia competitiva.

Brasil desempeña un papel importante en el mercado mundial de la cerámica: es el tercer productor y el segundo consumidor, además de ser el séptimo exportador, según datos de Anfacer, Abramat y Cielo. A escala mundial, Portobello Grupo ocupa el 24.º lugar en el ranking de producción.

Con el fin de crear valor para sus diferentes públicos con más solidez y consistencia, Portobello Grupo comenzó a orientar sus acciones hacia la sostenibilidad, incorporando los aspectos ESG de forma transversal en todas sus operaciones. La sostenibilidad va de la mano de la innovación, que está conectada con la visión de la empresa y supervisada por el Consejo de Administración. Además de ocuparse de la actualización tecnológica, el Grupo trabaja en colaboración con otros stakeholders, como proveedores, mundo académico y arquitectos. Entre las acciones de innovación están los Laboratorios Creativos, en los que arquitectos de todo Brasil se vuelcan en el estudio de tendencias y necesidades, lo que contribuye a crear nuevos productos o mejorar los existentes. Así, el Grupo tiene un ciclo regular y constante de lanzamientos, presentando nuevos productos cada dos meses y aumentando el ticket medio.

Estrategia orientada al fortalecimiento del negocio Minorista y a la aceleración de la Internacionalización del Grupo

MODELO INTEGRADO
Centrado en el cliente y orientado por datos

GESTIÓN
Enfoque en el resultado
Visión integrada de la cadena
Autonomía de los negocios
ESG

PROCESOS
Sinergia entre negocios
Disciplina en la ejecución
Innovación

DESARROLLO ORGANIZACIONAL
Cultura del Cliente
Reconocimiento
Valorización de las personas

ASPECTOS DIFERENCIADORES

MARCA
Diseño, innovación, confianza y calidad

PRODUCTO
Solución completa para el cliente que refleje la posición de las marcas

SERVICIOS
Soluciones que generen valor en la experiencia de la tienda, el modelo integrado, la elaboración de proyectos, la distribución y los sistemas de instalación y mantenimiento

AGILIDAD
Flexibilidad, simplicidad y capacidad de adaptación con velocidad y eficacia

CONEXIÓN CON PERSONAS
Experiencia en la relación que inspira, encanta y agrega

RECURSOS (INGRESOS)

FINANCIERO

- Capital privado maduro, acciones, financiación del crecimiento con recursos propios (reinversión de parte del margen generado), debentures.

MANUFACTURADO

- Fábricas Portobello, Pointer y Portobello America.
- Instalaciones físicas y equipos.
- Actualización tecnológica y asociaciones con centros de investigación.

HUMANO

- Atracción, retención y desarrollo de colaboradores.
- Cultura basada en el rendimiento y los resultados.
- Acciones de diversidad e inclusión.

INTELECTUAL

- Innovación y diseño en el desarrollo de productos.
- Officina Portobello.
- Plataforma de inspiración Archtrends.

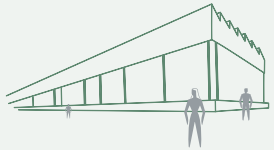
SOCIAL Y DE RELACIONES

- Alianzas duraderas y de confianza con proveedores, franquiciados y arquitectos.
- Relación transparente con los accionistas.
- Proyecto Cobogó Mundaú (comunidad).
- Estrategia de negocios centrada en el cliente.

NATURAL

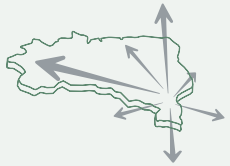
- Extracción de materias primas mediante minería.
- Uso de agua y energía en el proceso de producción.

ACTIVIDADES DEL NEGOCIO



PRODUCCIÓN

- Fabricación de revestimientos cerámicos centrada en el diseño y la innovación en las unidades Portobello, Pointer y Portobello America.



EXPORTACIÓN

- Portobello Grupo exporta a más de 75 países.

VENTA MINORISTA

- Portobello Grupo ofrece soluciones para revestimientos y complementos, principalmente lozas y piezas de metal, por medio de tiendas propias o franquiciadas.

IMPACTOS (EGRESOS)

FINANCIERO

- Calificación A-(bra) por la agencia de calificación de riesgo
- Fitch Ratings (Fitch).
- Ingresos netos de R$2.191 millones.
- Margen bruto del 39,7%.

MANUFACTURADO

- 45 millones de metros cuadrados producidos anualmente.

HUMANO

- Media de 15 horas de formación por empleado en 2023.
- Un 50% de los colaboradores participan en los programas de diversidad.
- Un 13% de los colaboradores participan en actividades de voluntariado.

INTELECTUAL

- Nuevas colecciones y productos. Expansión de Archtrends Summit, con más de mil participantes en 2023.

SOCIAL Y DE RELACIONES

- Manual de Buenas Prácticas para franquiciados.
- Fomento de la industria y el comercio mediante la contratación de proveedores locales.
- NPS de la experiencia del cliente de 87,9 (referente a la calidad de la atención).
- Generación de ingresos por medio del proyecto Cobogó Mundaú, así como inclusión de jóvenes profesionales en el mercado laboral a través del programa Joven Aprendiz.
- R$1,2 millones invertidos en las comunidades del entorno.

NATURAL

- Regeneración ambiental de los yacimientos respetando la vocación natural de cada zona.
- Utilización de un circuito cerrado de agua para evitar pérdidas de producción.
- Preferencia por energía limpia (el 50% de la matriz, a partir de 2024, con energía eólica), incluyendo un contrato de autogeneración con Enel.

PROPÓSITO

Vivir Diseño.
Transformar ambientes y emocionar a las personas.

VISIÓN

Ser líder brasileña y protagonista global en soluciones de revestimientos para ambientes a través del diseño y la innovación.

CREENCIAS

La vida con diseño es más inteligente, bonita y segura.

Dentro del modelo de negocios de Portobello Grupo, el diseño constituye una importante directriz. El manifiesto de la empresa subraya que el diseño es la fuerza que hace que la empresa sea única e innovadora, transforme la vida de las personas y esté presente en productos, ambientes y experiencias con la marca. También genera valor para todos los públicos, empleados, clientes, proveedores, comunidades, inversores y medio ambiente. Este propósito se desglosa en aspectos ESG a través de la Declaración de Sostenibilidad que acompaña al Manifiesto.

MANIFESTO

El ambiente en el que vivemos es la esencia de nuestro negocio.

Creemos que el diseño es la habilidad que nos hace únicos e innovadores, transforma la vida de las personas y se manifiesta en nuestros productos, ambientes y experiencias con la Marca.

Nuestro ambiente de negocios es global, pero el diseño debe reflejar el contexto local.

Nuestra cultura, estrategia y gestión deben permitir la creación y distribución del diseño Portobello, generando valor para todos los públicos, a través de nuestro modelo integrado, potente y con eficiencia operacional.

DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Para Portobello, sostenibilidad significa ser consciente de sus acciones, de los impactos de sus elecciones y entender la responsabilidad de formar parte de la sociedad y del ecosistema en el que vivimos.

Significa estar comprometida con toda su cadena de producción y distribución, ayudando a construir un futuro donde todos evolucionemos juntos.

La inclusión de la sostenibilidad en la estrategia de negocios supone un reto y proviene de un movimiento que comenzó en 2020 con la creación del Comité de Sostenibilidad, subordinado al Consejo de Administración. Desde entonces, Portobello Grupo ha ido evolucionando año tras año, buscando la estructura necesaria que le permita madurar constantemente. La empresa ya tiene claros los frentes prioritarios de actuación, asumiendo cada vez más un papel de protagonismo en el sector empresarial y estimulando a su equipo, a sus socios comerciales y al sector en su conjunto.

Los proyectos estructurantes y estratégicos de Portobello Grupo ya están integrados en los criterios ESG, involucrando los frentes de Personas, Medio Ambiente, Gobernanza Integrada, Social y Comunicación.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS E INTEGRADOS EN ESG

LÍNEA DEL TIEMPO

ESTRATEGIA · PLANIFICACIÓN · EJECUCIÓN · ESTRUCTURACIÓN

2020

Creación del Comité de Sostenibilidad

Revisión de la posición

2021

Adhesión al Pacto Global

1.ª Edición de la Semana de la Sostenibilidad

2022

Lanzamiento del Plan de Sostenibilidad 2022/2026

Lanzamiento del Programa Lidera+

Realización del primer Censo de Diversidad

2.ª Edición de la Semana de la Sostenibilidad

Inserción del tema ESG en la planificación del Grupo durante los cinco próximos años (5YP)

2023

Evolución de los indicadores ESG

Reformulación del Programa de Voluntariado

3.ª Edición de la Semana de la Sostenibilidad

Adhesión al GHG Protocol

Creación del programa Embajadores de la Diversidad, formado por empleados

Participación en el proceso del ISE B3

2024

2.º año de participación en el proceso del ISE B3

Gobernanza de sostenibilidad integrada

Proyecto Gente, enfocado en la cultura y el reconocimiento de las personas talentosas, facilitando la estrategia a largo plazo

PORTOBELLO +GOBERNANZA

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad siempre ha formado parte de la cultura de negocios de Portobello Grupo. En 2022, en línea con la evolución del mercado y de la propia compañía, se lanzó el Plan de Sostenibilidad, que establece una visión de futuro sobre el tema con objetivos cuantificables para el periodo de 2023 a 2027. Basado en la Declaración de Sostenibilidad, en la matriz de materialidad (detallada a continuación) y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el plan considera todas las unidades de negocio. De este modo, la sostenibilidad gana fuerza e importancia estratégica, convirtiéndose en un tema transversal, presente en la mejora de los procesos productivos y creativos, en la valoración de las personas y en todo el ecosistema del Grupo. Este plan se apoya en tres pilares:

VISIÓN

PORTOBELLO +ECOEFICIENTE

■ Hacer más con menos, garantizando que el uso de los recursos naturales se haga de forma regenerativa, haciendo hincapié en la gestión de las materias primas, el agua y los residuos y en la neutralización de las emisiones.

PORTOBELLO +GENTE

■ Garantizar un ambiente atractivo, diverso e inclusivo para los mejores talentos, de modo que ofrezcan resultados excelentes y desempeñen un papel protagonista en la transformación social de las comunidades en las que operamos, compartiendo nuestros valores y conocimientos.

PORTOBELLO +GOBERNANZA

■ Ser más sostenibles juntos, involucrando a todo nuestro ecosistema, inspirando a colaboradores, proveedores, aliados, clientes y comunidad y teniendo como elemento diferenciador una gobernanza estructurada, transparente y en conformidad con las normas.

TEMAS MATERIALES

- **Circularidad**
- **Cambio climático**
- **Productos y producción sostenibles**

- **Desarrollo de los equipos y de las comunidades**
- **Derechos humanos**

- **Centralidad en el cliente**
- **Gobernanza, transparencia y ética en la gestión de las operaciones y de la cadena de valor**

CAPITALES RELACIONADOS

ODS PRIORIZADOS

CAPITAL FINANCIERO | CAPITAL MANUFACTURADO | CAPITAL INTELECTUAL | CAPITAL HUMANO | CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIONES | CAPITAL NATURAL

En 2023 se avanzó en la estrategia. He aquí la situación de los principales objetivos fijados para cada uno de los pilares:

	META	SITUACIÓN AL FINAL DE 2023
PORTOBELLO +ECOEFICIENTE	Alcanzar el 50% de fuentes renovables en la matriz energética de la industria hasta 2024.	Contrato firmado con un aliado para alcanzar el objetivo en 2024.
	Obtener la certificación LEED para las nuevas tiendas de Portobello Shop.	Certificación obtenida por la tienda Portobello Shop Jardim Social en Curitiba (Paraná).
PORTOBELLO +GENTE	Alcanzar el 50% de mujeres en puestos de liderazgo de aquí a 2027.	Un 44%* de mujeres ocupan puestos de liderazgo. *Percentual registrado em março de 2024.
	Conseguir que el 20% de los colaboradores participen en el programa de voluntariado de aquí a 2027.	Un 13,64% de colaboradores participan en el programa.
PORTOBELLO +GOBERNANZA	Formar al 100% de los colaboradores en temas de ESG, Código de Ética y LGPD (objetivo anual).	El 58,38% de los colaboradores activos en la plataforma de educación a distancia (EaD) han realizado el curso ESG.
	Alcanzar el 100% de proveedores evaluados por riesgo de actividad de aquí a 2026.	Inicio del proyecto piloto en la unidad Portobello.

SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD

En 2023, Portobello Grupo celebró la tercera edición del evento, dirigido a todos los empleados, para mostrar cómo la sostenibilidad encaja en el día a día de los negocios y de las actividades de cada persona. Celebrado entre el 14 y el 23 de junio, el encuentro reforzó la importancia del ESG en la empresa, destacando su evolución, los compromisos de cada unidad de negocios y los retos para los próximos años. Las presentaciones en directo tuvieron más de 2.000 visualizaciones y la información compartida sobre el evento en Collab, el principal canal de comunicación con los empleados, llegó a 12.950 visualizaciones.

MATERIALIDAD

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Portobello Grupo revisó su matriz de materialidad en octubre de 2022. El proceso incluyó análisis de contexto de mercado y de indicadores ESG, evaluación comparativa con otras empresas y consultas a los principales stakeholders internos y externos de la compañía. En él participaron representantes de todas las unidades del Grupo. Al final, el proceso generó una lista de siete temas materiales, aprobada por el Consejo de Administración, que guio la selección de indicadores recogidos en este informe. Los temas, que consideran aspectos positivos y negativos de la operación en la cadena de valor y en la sociedad, dialogan con el Plan de Sostenibilidad del Grupo, que se presentará en el próximo capítulo, y son adoptados por todas las empresas del Grupo. La revisión de la matriz está prevista para finales de 2024.

***Stakeholders* consultados**

	CUESTIONARIO EN LÍNEA	TALLER	ENTREVISTAS
DIRECTORES			X
EMPLEADOS	X		
GREMIOS			X
CLIENTES	X		X
COMUNIDAD	X		
PROVEEDORES	X		X
FRANQUICIADOS	X	X	
ALIADOS DE NEGOCIO			X
PROFESIONALES DE ARQUITECTURA	X		

Nota: Las entrevistas y el taller fueron las primeras consultas realizadas y ayudaron a identificar los impactos. El cuestionario en línea se utilizó para establecer prioridades.

TEMA MATERIAL

CENTRALIDAD EN EL CLIENTE

- Actuación pensada para el cliente y centrada en la calidad de la atención, el intercambio de información, el apoyo, el bienestar, la privacidad y el suministro de productos y servicios seguros, sostenibles, de calidad e innovadores.

GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES Y DE LA CADENA DE VALOR

- Conducción ética de los negocios, con una estructura de gobernanza corporativa y códigos y políticas que garanticen relaciones duraderas y beneficiosas para todas las partes interesadas.
- Estas mismas prácticas de integridad se extienden a los proveedores.

CIRCULARIDAD

- Proceso productivo basado en el concepto de circularidad, según el cual los residuos se utilizan como insumos en la fabricación de productos que, a su vez, se hacen pensando en la circularidad (diseño del producto). Implicación de franquicias y clientes, que pueden colaborar con la difusión de información y la movilización, así como del mundo académico, en la búsqueda de soluciones circulares.

CAMBIO CLIMÁTICO

- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero mediante cambios en el proceso productivo, perfeccionamiento de la logística y mejor gestión del uso de la energía. Portobello Grupo también puede actuar en el sentido de involucrar a los consumidores a través de la tienda Portobello Shop.

PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

- Producción apoyada en la investigación, la tecnología y la innovación que permite a la empresa acompañar y anticiparse a las transformaciones de la sociedad, preservar la biodiversidad, utilizar racionalmente el agua y encontrar formas de emplear ingredientes sostenibles y residuos generados durante el ciclo de vida de los productos. Esta actuación también puede tener lugar a nivel sectorial, en la búsqueda de productos más sostenibles.

DESARROLLO DE LOS EQUIPOS Y DE LAS COMUNIDADES

- Dirigir los esfuerzos hacia la formación de los empleados, los equipos de proveedores y las personas de la comunidad, así como hacia la creación de programas que estimulen la generación de ingresos, dando prioridad a los grupos desfavorecidos.

DERECHOS HUMANOS

- Promoción de un ambiente diverso, libre de cualquier tipo de acoso y con condiciones de trabajo dignas y seguras en oficinas, fábricas, franquicias y dentro de los proveedores críticos. Con relación a la comunidad, apoyar la mejora de las condiciones de viviendas precarias.

EXTERNALIDADES IDENTIFICADAS EN EL PROCESO DE MATERIALIDAD

● POTENCIAL ● REAL

IMPACTOS	PÚBLICOS AFECTADOS
Efectos negativos del cambio climático en la operación (gestión de energía utilizada y logística)	Comunidad, clientes, proveedores, empleados, inversores
Generación de residuos y promoción de la economía circular	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados, empleados, arquitectos
Visión respecto a la sostenibilidad de los ingredientes	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos
Uso y descarte del agua	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados
Utilización de recursos naturales, de la biodiversidad	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados
Agotamiento de recursos naturales	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos, inversores
Presión en favor de productos sostenibles para una arquitectura más sostenible	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos, inversores
Democratización de la arquitectura	Comunidad, clientes, arquitectos, inversores

IMPACTOS	PÚBLICOS AFECTADOS
Accidentes en las fábricas, oficinas, en el transporte de materiales y en las franquicias	Empleados, proveedores, franquiciados, inversores
Desarrollo de trabajadores para la construcción civil	Comunidad
Desarrollo de empleados, franquiciados y proveedores	Empleados, proveedores, franquiciados
Promoción de la diversidad dentro de las operaciones	Empleados, proveedores, franquiciados, inversores
Promoción de derechos humanos dentro de las operaciones	Empleados, proveedores, franquiciados
Desarrollo económico de las comunidades	Comunidad, proveedores, empleados
Apoyo a las necesidades básicas de las comunidades	Comunidad, empleados
Satisfacción de las necesidades de los clientes	Clientes, franquiciados, arquitectos, empleados, inversores

POTENCIAL REAL

IMPACTOS	PÚBLICOS AFECTADOS
Prácticas inadecuadas en la cadena de suministro	Proveedores, inversores
Prácticas laborales dignas	Empleados, franquiciados, inversores
Actuación ética e íntegra	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, clientes, arquitectos, aliados de negocios, competencia, poder público, inversores
Estructura de gobernanza corporativa que fomenta la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, clientes, arquitectos, aliados de negocios, competencia, poder público, inversores
Innovación centrada en el cliente y en la sostenibilidad	Empleados, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos, inversores
Diversificación de la cartera de negocios	Empleados, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos
Pérdida de privacidad de los clientes	Clientes, franquiciados
Fallos en la gestión del marco jurídico y regulador	Empleados, poder público, aliados de negocios

IMPACTOS	PÚBLICOS AFECTADOS
Resiliencia del modelo de negocios	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, clientes, arquitectos, aliados de negocios, competencia, poder público
Fallos en la gestión de la marca y en la reputación	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, clientes, arquitectos, aliados de negocios, competencia, poder público
Debilitamiento sectorial	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, competencia, inversores
Devaluación de las acciones en el mercado de capitales	Inversores

ÓRGANOS DE GOBERNANZA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-16, 2-19, 3-3

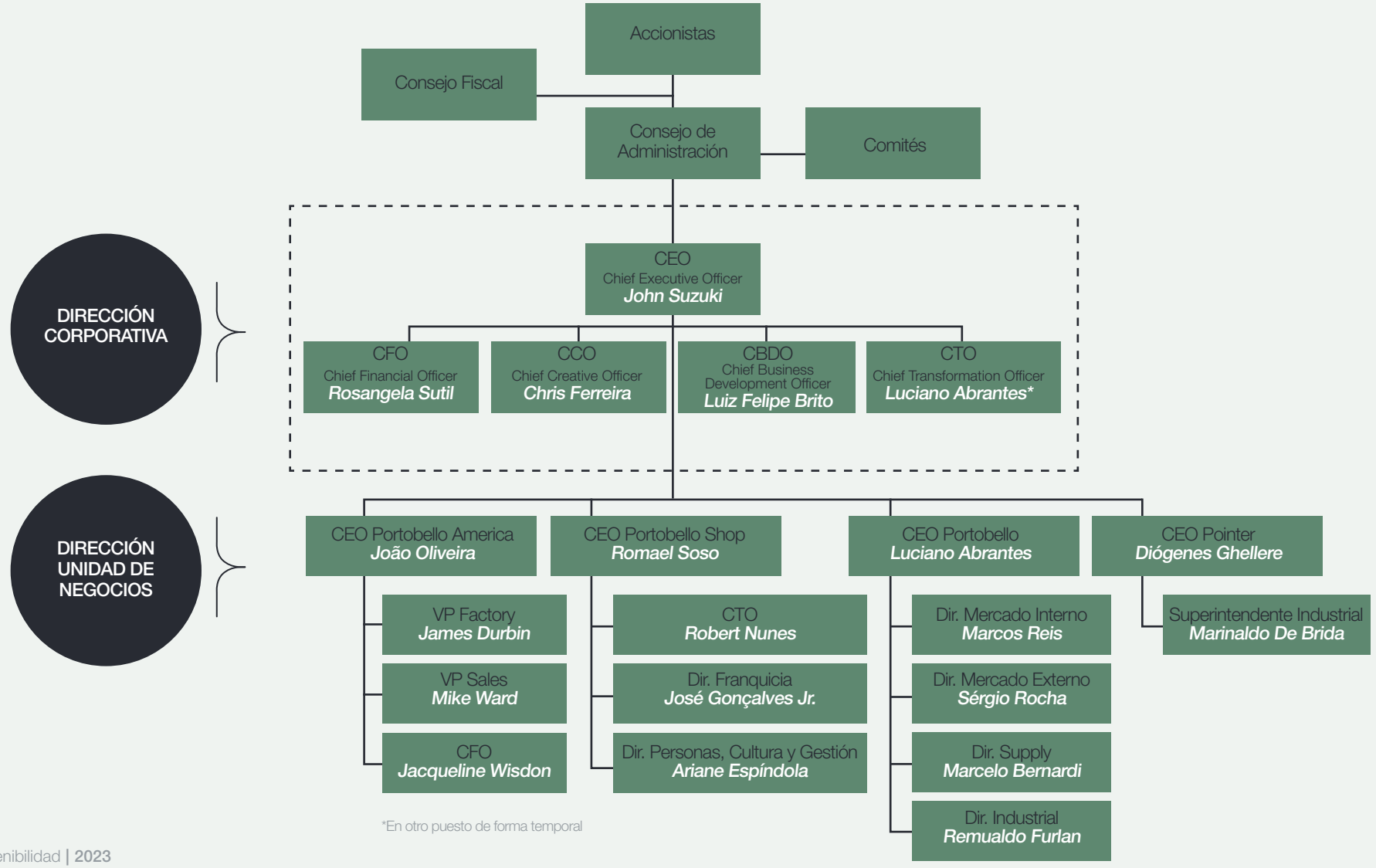
Portobello Grupo cuenta con una sólida estructura de gobernanza basada en las mejores prácticas del mercado. Los principales órganos de gobernanza son la Asamblea General, el Consejo de Administración y la Dirección Estatutaria. Asimismo, cuenta con los Comités de Sostenibilidad, Auditoría, Estratégico, de Internacionalización y de Diseño, subordinados al Consejo de Administración. También está formado por los Comités Ejecutivo, de Ética, de Personas, de Riesgos, Fiscal y Digital, vinculados a la dirección ejecutiva.

De izquierda a derecha: Luciano Abrantes (CTO), John Suzuki (CEO), Cláudio Ávila da Silva (vicepresidente del Consejo de Administración), Rosangela Sutil de Oliveira (CFO), Cesar Gomes Junior (presidente del Consejo de Administración), Maria Laura dos Santos Tarnow (consejera), Geraldo Luciano Mattos Junior (consejero), Márcio Leal da Costa Lobo (consejero) y Mauro do Valle Pereira (consejero).

Nueva estructura organizacional

Un acontecimiento importante en 2023 fue el cambio en la estructura de la dirección, que se hizo efectivo en mayo. John Suzuki, hasta entonces director vicepresidente de Finanzas y de Relaciones con Inversores, asumió el cargo de CEO de Portobello Grupo, en sustitución de Mauro do Valle Pereira, que ocupó el cargo de 2019 a 2023 y fue nombrado miembro del Consejo de Administración. En la nueva estructura, dos ejecutivos procedentes del mercado pasan a formar parte de la dirección estatutaria de la empresa, Rosangela Sutil, como Chief Financial Officer (CFO), y Luciano Alves Abrantes, como Chief Transformation Officer (CTO), cargo que sustituye al de Chief Legal Officer (CLO), cambio que se produce en razón del momento actual de la empresa. Rosangela trabajó en las empresas UNICOBA, Granol, Eletromidia y GVT, y Luciano, en Cidade Matarazzo, Natura&Co y Johnson & Johnson.

A partir de enero de 2024 se produjeron otros cambios en la estructura organizacional, de acuerdo con la planificación y los objetivos: ser una compañía más Global, con más Venta Minorista y más Digital. João Oliveira, anterior CEO de la unidad Portobello, asume el puesto de CEO de Portobello America para dar continuidad a la etapa de consolidación del modelo de negocios integrado a la producción, al crecimiento y a la rentabilización. De este modo, la unidad Portobello estará bajo el liderazgo interino de Luciano Abrantes, actual CTO de Portobello Grupo. El ejecutivo se une a un equipo sénior y refuerza el plan de crecimiento sólido de la operación. Luiz Felipe Brito, anterior CEO de Portobello America, asume el puesto de Chief Business Development Officer (CBDO) de Portobello Grupo, y Christiane Ferreira, directora de Branding e Innovación de Portobello Shop, pasa a ocupar el cargo de Chief Creative Officer (CCO), aportando a la empresa su experiencia en estrategia de marca y desarrollo de productos.



*En otro puesto de forma temporal

Asamblea General Ordinaria

Entre sus competencias, cabe a este órgano ser responsable de la elección de los miembros del Consejo de Administración, Consejo Fiscal y comités. Los nombramientos se basan en la competencia técnica, el conocimiento del sector y de la empresa, la independencia y, a partir de 2023, la diversidad de género. La AGO se reúne una vez al año, durante los cuatro primeros meses posteriores al fin del ejercicio económico, o con carácter extraordinario siempre que sea necesario.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Tiene la responsabilidad de definir el direccionamiento estratégico de la compañía y el monitoreo de las acciones, decisiones y resultados empresariales. Debe componerse por no menos de cinco personas y no más de nueve, con mandatos de dos años, siendo permitida la reelección. De acuerdo con la exigencia del reglamento del Nuevo Mercado (segmento en el que Portobello Grupo consta en B3), por lo menos un 20% de los miembros del Consejo deben ser independientes –en Portobello Grupo suman un 43%. El presidente del órgano no ejerce función ejecutiva. El Grupo realiza reuniones ordinarias y extraordinarias.

Composición del Consejo de Administración en 2023	
Cesar Gomes Júnior	Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Vicepresidente
Geraldo Luciano Mattos Junior	Miembro Independiente
Márcio Leal da Costa Lobo	Miembro Independiente
Maria Laura de Santos Tarnow	Miembro Independiente
Mauro do Valle	Miembro
Nilton Torres de Bastos Filho	Miembro

DIRECCIÓN ESTATUTARIA

Ejerce la gestión de los negocios y aplica la estrategia definida por el Consejo. De acuerdo con el Estatuto Social de Portobello Grupo, la Dirección debe componerse de un máximo de cinco miembros, elegidos por el Consejo por un periodo de un año, pudiendo ser reelegidos. La composición que figura a continuación se refiere al Grupo. Cada unidad tiene su propia dirección, compuesta por un presidente y un comité ejecutivo.

Composición de la Dirección en 2023	
John Suzuki	Chief Executive Officer
Rosangela Sutil de Oliveira	Chief Financial and Investor Relations Office
Luciano Alves Abrantes	Chief Transformation Officer

Comités

Actualmente, el grupo cuenta con Comités de Asesoramiento al Consejo y Comités Ejecutivos.

COMITÉS DE ASESORAMIENTO

- **SOSTENIBILIDAD**: Establece las directrices estratégicas del Grupo en aspectos ESG. Con reuniones mensuales, está liderado por el presidente y el vicepresidente del Consejo, Cesar Gomes Junior y Cláudio Ávila da Silva, respectivamente. Sus miembros son Gabriela Richter Gomes Martini y Miriam Gomes Vieira Andrade.
- **AUDITORÍA**: Colabora en la supervisión de los estados contables, los controles internos, la gestión de riesgos y cuestiones de compliance. Con reuniones mensuales, se encarga de evitar o mitigar posibles conflictos de intereses y de recibir preocupaciones y críticas sobre la integridad que, posteriormente, se ponen en conocimiento del Consejo de Administración. Está compuesto por Cláudio Ávila da Silva, Gladimir Brzezinski y Geraldo Luciano Mattos Junior.
- **ESTRATÉGICO**: Desarrolla y supervisa las estrategias, la gobernanza y los resultados de la empresa. Con reuniones semanales, está formado por Cesar Gomes Junior, Cláudio Ávila da Silva, Rosangela Sutil, John Suzuki y Luciano Abrantes.
- **INTERNACIONALIZACIÓN**: Establece las directrices estratégicas de internacionalización del Grupo, evalúa las oportunidades de crecimiento y de inversión inorgánica, contribuye a la construcción de alianzas estratégicas, entre otras competencias. Con reuniones mensuales, está formado por Cesar Gomes Junior, Cesar Neto, Eduardo Gutierrez y Mauro do Valle (Board de Portobello America).
- ***DESIGN***: Aprueba las directrices de estilo, diseño y estándares de las marcas del Grupo, respetando los matices de las diferentes unidades de negocios. Con reuniones mensuales, está formado por Mauro do Valle, Eleonora Gomes, Gabriela Richter Gomes Martini y Eduardo Scoz.

COMITÉS EJECUTIVOS

EJECUTIVO

■ Órgano que asesora a la Dirección Corporativa sobre cuestiones clave y proyectos y asuntos estratégicos y que está compuesto por la Dirección Estatutaria y los CEO de las Unidades de Negocios.

ÉTICA

■ Analiza las denuncias recibidas por el Canal de Ética, además de promover una cultura de integridad. Está compuesto por Edemilson Barbosa (coordinador), Christiane Alves Ferreira, Jhenifer Mariann, Luiz Fernando Periard Schweidson y Marinaldo de Brida.

PERSONAS

■ Debate cuestiones relacionadas con la gestión de personas en las unidades del Grupo. Está compuesto por Renato Ramos Neto (coordinador), Edemilson Barbosa y Ariane Espindola.

RIESGOS

■ Trata los riesgos identificados por la compañía y supervisa el desarrollo de los planes de acción. Está compuesto por Rosangela Sutil (coordinadora), Luciano Abrantes, Gladimir Brzezinski, Jhenifer Mariann y los líderes de las unidades con riesgos mapeados (*risk owners*).

TRIBUTARIO

■ Evalúa y analiza riesgos tributarios en Brasil y en el exterior a partir de la información suministrada por las áreas Fiscal y Jurídica. Este comité delibera sobre decisiones que, en función de su cuantía y alcance, se trasladan a los Comités de Asesoramiento del Consejo. Está formado por Rosangela Sutil (coordinadora), Luiz Fernando Periard Schweidson, Jhennifer Mariann y Gladimir Brzezinski.

DIGITAL

■ Fomenta la transformación digital y un modelo de gestión fluido, sencillo y orientado a los datos. Está compuesto por Luciano Abrantes (coordinador) Renato Ramos Silva Neto, Robert Nunes, Viviane Rocha de Carvalho, Claudio Vieira Moura, Daniel Rampazzo Mathias (secretario) y Thaina Sprada Souza.

Consejo Fiscal

El Consejo Fiscal de Portobello Grupo está compuesto por tres miembros titulares e igual número de suplentes (consejeros y CFO), elegidos por la Asamblea General Ordinaria, que pueden ser accionistas o no serlo. El órgano, que se reúne trimestralmente, funciona de forma permanente y es responsable de garantizar la transparencia y la integridad de las operaciones de la empresa. El mandato de los miembros del Consejo Fiscal finaliza en la primera Asamblea General Ordinaria que se celebre tras su toma de posesión.

GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad está gestionada por el máximo órgano de gobernanza corporativa, el Consejo de Administración, cuyo presidente y vicepresidente lideran asimismo el Comité de Sostenibilidad, del que también forman parte representantes del grupo de control y del área corporativa de Sostenibilidad. El Comité define las directrices estratégicas, que después se desglosan en planes tácticos y operacionales, con objetivos y dirigidos por los responsables de cada tema en las unidades de negocios. También establece la política social del grupo. Se reúne una vez al mes.

Portobello Grupo se estructura sobre los pilares de la innovación y el diseño, permeados estratégicamente por la sostenibilidad que, hoy en día, orienta las inversiones. Portobello America y Pointer, por ejemplo, las dos unidades industriales más recientes, se construyeron con un elevado nivel de innovación para la sostenibilidad, lo cual las convierte en referentes y modelos en el área.

Para acelerar el cumplimiento del Plan de Sostenibilidad, existen objetivos de desempeño aplicados a la alta dirección. Este es el caso de las unidades Portobello (Tijucas) y Pointer, con objetivos relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza distribuidos entre los CEO y los líderes hasta el nivel de gerencia. Portobello Shop, por otro lado, adopta principalmente objetivos relacionados con aspectos sociales debido a las características de su negocio.

La empresa también organiza cursos de formación sobre los ODS para todo el equipo que abarcan los objetivos relacionados con la Planificación ESG. Tales iniciativas se detallan a lo largo del informe. Durante el año, el 58,38% de los colaboradores activos en las plataformas de educación a distancia (EaD) completaron el curso sobre ESG. Portobello Grupo participa anualmente en la Semana ODS en la Práctica, organizada por la Coordinación Regional del Movimiento Nacional ODS SC, del que la empresa es miembro. En este evento se divulga información, iniciativas durante las presentaciones en directo y foros sobre la Agenda 2030.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración, como principal órgano de la estructura de gobernanza corporativa de Portobello Grupo, es responsable de la visión estratégica y del seguimiento de los impactos, preocupaciones y oportunidades de actuación a través de los comités directamente subordinados a él. El compromiso de este órgano con los demás stakeholders tiene lugar principalmente a través de los siguientes comités: Sostenibilidad, que interactúa con la comunidad y los colaboradores; Diseño, relacionado con clientes y arquitectos; Internacionalización, conectado con clientes y el mercado estadounidense; y Estratégico, dirigido a accionistas, clientes y colaboradores.

En 2023, el Consejo de Administración de Portobello Grupo se reunió catorce veces para tratar de diversas cuestiones de importancia estratégica para la empresa. Entre los asuntos debatidos (y aprobados) se encuentran:

- La planificación estratégica a largo plazo, haciendo hincapié en los fundamentos que sostendrán a la empresa durante los cinco próximos años, y el plan de inversiones para el periodo;
- Los proyectos y retos para la transformación digital de la compañía que reflejan el compromiso de Portobello con la modernización de sus operaciones y procesos;
- Las bases y directrices para componer el presupuesto del año 2024.

Las actas con el contenido completo de las reuniones están disponibles en la página de **Relaciones con Inversores** del sitio web de la compañía.

Los procesos y la forma de actuar se diseñan siempre para un horizonte de cinco años, con una revisión anual en la que participan los CEO de las cuatro unidades de negocios y la dirección estatutaria, que presentan los ajustes al Consejo de Administración entre julio y septiembre del año en curso.

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

GRI 2-23, 2-24, 3-3, 205-2

La actuación transparente basada en principios y valores éticos, tanto en la estrategia empresarial como en el modelo de negocios, está respaldada y sistematizada por diversas políticas. Estas políticas contribuyen a integrar el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible a la cultura de la empresa. El Código de Conducta Ética vertebra la integridad de los negocios de forma amplia al ser obedecido por todos los colaboradores, aliados, proveedores y franquiciados. El documento está en consonancia con la estrategia ESG de la compañía y aborda las cuestiones más relevantes para Portobello Grupo, como derechos humanos, salud y seguridad, formas de relación con diferentes públicos y mantenimiento de la seriedad y el cumplimiento en las operaciones.

El Código fue aprobado por el Consejo de Administración y se complementa con el Manual Práctico de Conductas Éticas, que proporciona directrices para las situaciones cotidianas y la conducta esperada en cada una de ellas, y con la Política de Medidas Disciplinarias, que detalla las medidas que deben adoptarse con relación a los colaboradores que no respeten el Código u obstaculicen cualquier investigación. Los franquiciados o terceros, por su parte, pueden enfrentarse a sanciones contractuales, incluida la rescisión.

El Comité de Ética, directamente subordinado a la dirección ejecutiva, es responsable de evaluar la aplicación de los procedimientos contenidos en el Código, así como de analizar y decidir sobre las posibles desviaciones. En el **Canal de Ética** se detallan las políticas relacionadas con el instrumento.

OTRAS POLÍTICAS RELEVANTES DE PORTOBELLO GRUPO

- POLÍTICA DE PREVENCIÓN CONTRA CONFLICTOS DE INTERÉS;
- POLÍTICA DE OBSEQUIOS, REGALOS, AGASAJOS Y ENTRETENIMIENTOS;
- POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS;
- POLÍTICA DE GESTIÓN DE TERCEROS;
- POLÍTICA DE DIVULGACIÓN DE ACTO O HECHO RELEVANTE Y DE NEGOCIACIÓN DE VALORES MOBILIARIOS;
- POLÍTICA DE TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS;
- POLÍTICA DE INDICACIÓN DE CONSEJEROS DE ADMINISTRACIÓN, COMITÉS Y DIRECCIÓN ESTATUTARIA;
- POLÍTICA DE REMUNERACIÓN;
- POLÍTICAS DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN RELEVANTE Y DE NEGOCIACIÓN DE VALORES MOBILIARIOS; Y
- POLÍTICA DE DIVIDENDOS.

Formación en Ética y *Compliance*

Los programas de formación son una herramienta importante para difundir los valores éticos por toda la compañía. En 2023 se realizaron clases presenciales para presentar y debatir el Código de Ética con líderes y trabajadores de la fábrica de Tijucas (Santa Catarina). Durante el año, el 21,59% de los empleados participaron en la formación sobre el tema, lo que representa dos horas por persona.

También se puso en marcha la Academia Portobello, que incluirá cursos en línea en formato de educación a distancia sobre diversos temas. Se espera que la Academia lleve el conocimiento sobre ética e integridad a más personas, y que aborde otros temas como protección contra el acoso, gobernanza y prácticas anticorrupción. Se está preparando una versión de la plataforma que permita el acceso sin necesidad de utilizar el correo electrónico corporativo con el objetivo de facilitar la participación de los colaboradores de la fábrica y de los proveedores y prestadores de servicios.

En 2023, Portobello Grupo llevó a cabo una campaña sobre la lucha contra la corrupción, con motivo del Día Internacional contra la Corrupción, en la que participaron todas las unidades y que se difundió en el canal de comunicación interno, en LinkedIn y en los tablones de anuncios de las fábricas. Esta campaña tuvo 2.716 visitas en los canales en línea del 8 al 15 de diciembre. No hubo ninguna acción específica para los miembros de los órganos de gobernanza sobre este tema.

Empleados de todas las unidades participaron en una formación contra el acoso en la que se dejó claro los comportamientos que son tolerables y los que no lo son.

Canal de Ética

GRI 2-25, 2-26, 406-1

El Canal de Ética es una herramienta segura para denunciar cualquier desviación del Código de Ética de Portobello Grupo. Disponible por teléfono o **por internet**, esta herramienta permite el anonimato, si así lo desea el denunciante, y proporciona un seguimiento del estado de las denuncias. Las denuncias las recibe una empresa externa que, posteriormente, las envía al área de Compliance, que se encarga de clasificar, investigar e informar al Comité de Ética sobre las medidas adoptadas.

Las denuncias de escasa gravedad, como los problemas de relación, reciben el apoyo del área de Recursos Humanos, respetando siempre la integridad de los implicados. Las denuncias graves, como acoso o desviaciones del Código Ético, se ponen en conocimiento del Comité de Ética, que informa a la dirección ejecutiva, y se dejan en manos de la gestión de la empresa. La Política de Protección y Seguridad del Denunciante de Buena Fe garantiza la seguridad de los implicados, sin tolerancia ante posibles represalias. Por su parte, la Guía de Uso del Canal de Ética aclara dudas sobre el uso de la herramienta. El Comité de Auditoría, vinculado al Consejo de Administración, recibe actualizaciones trimestrales sobre el Código de Ética y el canal de denuncias. En 2023 no se registró ningún caso de corrupción o discriminación en el Canal de Ética, ni se transmitió ninguna preocupación crítica al Consejo. En el periodo se presentaron 64 casos, de los cuales 59 fueron concluidos y el resto están aún en fase de evaluación. La concepción y revisión de este canal sigue las mejores prácticas del mercado y las directrices de la Contraloría General de la Unión, con la participación del Consejo de Administración, la Dirección y el Comité de Auditoría.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

GRI 2-13

La gestión de riesgos de Portobello Grupo se basa en las mejores prácticas nacionales e internacionales. Los procedimientos y responsabilidades al respecto se describen en la Política de Gestión de Riesgos Corporativos, aprobada por el Consejo de Administración, cuyas referencias son:

- El Reglamento del Nuevo Mercado de B3;
- El Código Brasileño de Gobernanza Corporativa para Compañías Abiertas del Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC);
- Las directrices de Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO); y
- La norma ISO 31000:2018.

Las actividades de gestión de riesgos tienen en cuenta el contexto externo (ambiente financiero, económico, regulador y de relaciones con stakeholders) y el contexto interno (modelo de gobernanza, estructura organizacional, objetivos estratégicos y estructura de capital, entre otros). La identificación de riesgos se lleva a cabo en colaboración con líderes y gestores. Además del proceso formal, cualquier colaborador de la compañía puede identificar un riesgo en cualquier momento y someterlo al análisis del área de Gestión de Riesgos.

En 2023, la compañía implementó un nuevo software para integrar y gestionar la información, detallando los factores de riesgo y los planes de acción e indicando responsables y plazos. La plataforma supervisa los riesgos identificados en todas las unidades de negocio. A lo largo del año se realizaron sesiones de onboarding para presentar el software a los principales usuarios, iniciativa que debe expandirse en 2024.

El sistema, implementado en agosto, genera un mapa de riesgos, que se presenta trimestralmente ante el Comité Ejecutivo de Riesgos, creado en 2023 para tratar los problemas detectados y supervisar el desarrollo de los planes de acción. A cada riesgo mapeado le corresponde una lista de controles y oportunidades de mejora. Además, el mapa, con indicación de las medidas adoptadas, se transmite al Comité de Auditoría y al CEO. A su vez, el Consejo de Administración hace un seguimiento semestral de la información y se encarga de validar la revisión de los riesgos corporativos conducida por el gestor de riesgo.

RESPONSABILIDADES

Portobello Grupo fomenta una cultura corporativa de gestión de riesgos en la que se involucren todas las unidades y sectores y en la que participe la alta dirección. La gobernanza de riesgos de la empresa incluye:

- El Consejo de Administración, que aprueba la matriz de riesgos corporativos, las políticas y directrices corporativas, entre otras funciones;
- El Comité de Auditoría, órgano que asiste al Consejo en la supervisión de las actividades de auditoría, controles internos, gestión de riesgos y compliance;
- El Comité Ejecutivo de Riesgos, que supervisa trimestralmente los riesgos corporativos y emite un informe para el Consejo de Administración;
- El Comité de Ética, que vela por la efectividad del sistema de compliance;
- La Dirección Corporativa, responsable de establecer, supervisar y brindar apoyo al área de Gestión de Riesgos y Controles Internos;
- Las áreas de Gestión de Riesgos y Controles Internos, Auditoría Interna y Compliance, responsables de las actividades de gestión y control desde el punto de vista ejecutivo;
- Los *risk owners*, responsables de supervisar e implementar los planes de acción, y los control owners, que deben ejecutar y documentar los controles internos;
- Los colaboradores y *key users*, que apoyan la identificación y evaluación de riesgos.

CATEGORÍAS DE RIESGOS

ESTRATÉGICOS

- Relacionados con la gobernanza, inteligencia competitiva y modelos de negocio.

DE INFORME

- Relacionados con los estados contables.

OPERACIONALES

- Relacionados con fallos en los sistemas de información, la gestión de recursos y los controles internos.

REGULADORES O DE COMPLIANCE

- Asociados al ámbito regulador que pueden dar lugar a sanciones legales o normativas, pérdidas financieras o de reputación.

DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN O CIBERSEGURIDAD

- En relación con fallos, errores, violaciones o ataques a sus sistemas y activos tecnológicos.

RIESGOS DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se tiene en cuenta en la evaluación general de los riesgos corporativos, aunque no represente una categoría específica. Los principales riesgos de sostenibilidad mapeados están relacionados con las categorías de riesgos estratégicos y reguladores o de *compliance*. La compañía presta especial atención a la conformidad de sus prácticas en lo que se refiere a la agenda ESG.

Algunos riesgos de sostenibilidad también entran en la categoría operacional, ya que están relacionados con el suministro de insumos necesarios para la producción.

Los riesgos ambientales, a su vez, son supervisados y seguidos por el área específica, que aplica las medidas de mitigación necesarias.

PORTOBELLO +GENTE

Cómo la empresa crea valor para sus *stakeholders*

Las relaciones sólidas y duraderas forman parte de la cultura de Portobello Grupo. Actualmente hay empleados que llevan más de 35 años en la compañía, así como proveedores con 30 años de colaboración y franquiciados con 25 años. La misma conexión está presente con arquitectos, clientes, inversores y representantes del sector. Al fin y al cabo, la empresa se ha posicionado cada vez más como una organización global que siempre se ha guiado por el propósito de vivir el diseño, transformar ambientes y emocionar a las personas.

Entre los aspectos más destacados del periodo en este frente se encuentra el lanzamiento del nuevo Programa de Voluntariado, que ya existía en la empresa pero que se estructuró y sistematizó con directrices corporativas. También se avanzó en el Programa Lidera+, que ahora incluye otros parámetros de diversidad además del género y cuenta con los Embajadores de la Diversidad, y en la creación de la Universidad Portobello. Portobello Grupo también avanzó en cuanto a la contratación de proveedores, a raíz de la implantación de un sistema, nuevos flujos y un proceso de homologación.

EMPLEADOS

GRI 2-29

Portobello Grupo pretende atraer y retener a los mejores talentos, valorar el alto rendimiento y las actitudes que buscan soluciones e innovación, así como desarrollar a los líderes y a sus sucesores. Hoy es una marca empleadora fuerte que quiere ser reconocida como una de las mejores empresas para trabajar.

Se compone de cuatro unidades de negocios con algunas particularidades según la naturaleza de sus operaciones. Por ello, todas las operaciones cuentan con equipos de gestión de personas independientes, con autonomía para elaborar acciones encaminadas a su estrategia.

En 2023, la empresa evolucionó hacia una gobernanza de gestión de personas que abarque el grupo en su conjunto. El área corporativa de Gestión de Personas ahora responde directamente ante el CEO, y se creó un Comité de Personas que cuenta con la participación de líderes de recursos humanos de todas las unidades para intercambiar experiencias sobre proyectos relevantes. Las reuniones se celebran cada quince días.

Durante el año se realizó un diagnóstico de las prácticas, teniendo en cuenta factores internos y externos. Este diagnóstico, combinado con la Planificación ESG, dio lugar al Plan de Personas, con pilares que se desarrollarán de forma adaptada en cada una de las unidades o en el grupo de forma corporativa.

A 31 de diciembre de 2023, Portobello Grupo contaba con

4.099

colaboradores, lo que supone un aumento del

3,3%

en comparación con el mismo periodo de 2022.

De este total, el 67% eran hombres y el 33% mujeres.

PILARES

DIRECCIÓN

CULTURA DIGITAL

■ El crecimiento del grupo en los últimos años, incluida su actividad internacional, ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con una sólida cultura digital con capacidad para acortar distancias y facilitar la comunicación. Actualmente, cada unidad tiene una madurez digital diferente. La intención es equilibrar las diferencias, llevando la alfabetización digital a todos mediante formación y campañas. En 2023 se celebró la Semana Digital, con eventos, podcasts y presentaciones en directo internas, y se creó una vicepresidencia Digital.

JORNADA "WOW"

■ Para Portobello Grupo, "wow" es la expresión de algo increíble. El grupo estudió la jornada de los colaboradores en las unidades con el fin de mejorarla. El objetivo es hacer que la experiencia del colaborador sea tan sólida como la marca empleadora que captó su interés. Este pilar debe incluir acciones de onboarding, desarrollo y reconocimiento, entre otras.

GOBERNANZA

■ La gobernanza se refiere al establecimiento de directrices y procesos de alineación entre las unidades y el área corporativa del grupo. El primer paso se dio en 2023, con la creación del Comité de Personas.

DESARROLLO DE LÍDERES

■ Los líderes impulsan la estrategia e inspiran a los colaboradores. El pilar de desarrollo incluye evaluaciones y mapas de talentos que darán lugar a planes de acción, reconocimiento y sucesión. Se dará prioridad a los puestos de CEO y dirección.

RECONOCIMIENTO

■ El reconocimiento forma parte de la cultura de Portobello Grupo. En 2023 se realizó un estudio sobre la remuneración de la alta dirección teniendo en cuenta el contexto de mercado, los bonos anuales, los incentivos a la alta dirección (incentivos de largo plazo – ILP) y otras formas de recompensa que se pueden aplicar. El resultado dio lugar a un modelo de reconocimiento que el Consejo de Administración aprobó en diciembre de 2023.

Desarrollo de los equipos

GRI 3-3, 404-2

Las prácticas de desarrollo de Portobello Grupo tienen como objetivo ampliar las competencias comportamentales y técnicas de sus colaboradores. Dentro de los pilares del Plan de Personas, la compañía ofrece formación para líderes y para mejorar la cultura digital.

La Universidad Portobello, plataforma de cursos corporativos, fue remodelada en 2023. Además de la formación técnica ya prevista, la herramienta cuenta ahora con itinerarios de aprendizaje sobre ESG, Ley General de Protección de Datos (LGPD), compliance y comunicación no violenta, entre otros. Todos los empleados con una dirección de correo electrónico corporativa pueden acceder a ella, y hay un proyecto en marcha para que sea posible conectarse sin tener que utilizar la dirección de correo electrónico, con el objetivo de democratizar el acceso de los empleados de las fábricas. En 2023 se impartieron 56.800 horas de formación, lo que representa una media de quince horas por colaborador.

56,8
MIL HORAS
DE FORMACIÓN

15
HORAS MEDIA
POR EMPLEADO

PORTOBELLO (TIJUCAS)

La unidad adopta una cultura de aprendizaje continuo en la que los colaboradores participan en al menos un curso de formación al año. Por este motivo, la formación se imparte en distintos turnos, incluido el nocturno. Algunos temas de comportamiento tratados durante 2023 son: salud mental, comunicación no violenta y resolución de conflictos.

La unidad colabora con el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (Senai) en el desarrollo de competencias técnicas. Portobello ofrece beca del 70% para el curso de tecnólogo en cerámica, que cuenta con empleados de la compañía entre los instructores. La carga de horas lectivas se reparte entre las aulas de Senai y la empresa. Actualmente hay veintinueve alumnos matriculados. Entre ellos hay un familiar de uno de los colaboradores que participó en un proceso de selección abierto a la comunidad. Senai también colabora con los cursos internos que Portobello ofrece gratuitamente.

33,2 mil
HORAS DE FORMACIÓN

13h
MEDIA POR EMPLEADO

PORTOBELLO SHOP

En el sector minorista se aplicaron encuestas individuales y colectivas a los líderes para identificar sus principales necesidades de desarrollo. También hubo sesiones de tutoría, coaching y creación de equipos y la reformulación de los Planes de Desarrollo Individual (PDI) hacia un nuevo modelo que se aplicará a partir de 2024. Para el resto de sus colaboradores, Portobello Shop se esforzó en desarrollar sus conocimientos sobre el modelo de atención. La empresa organizó road shows con formación en línea y presencial en varias ciudades. En total, se formó a veintinueve grupos en diecinueve días, lo que permitió capacitar a los equipos del 95% de las tiendas.

20,2 mil
HORAS DE FORMACIÓN

21h
MEDIA POR EMPLEADO

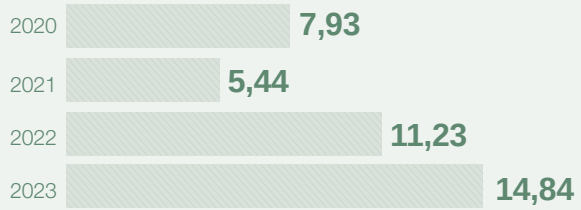
POINTER

En 2023, Pointer promovió una inmersión comportamental con líderes o potenciales líderes que viajaron de Marechal Deodoro (Alagoas) a São Paulo (São Paulo) para participar en esta iniciativa. La unidad mantiene alianzas con la Fundación Getúlio Vargas, la Universidad Estácio de Sá y Senai para conseguir descuentos de hasta un 70% en cursos de grado y posgrado para los colaboradores. Una vez por semestre se realiza el Diálogo de Desarrollo Humano para los trabajadores de todos los turnos de la fábrica, en el que se abordan temas como feedback, autoconocimiento y género.

3,4 mil
HORAS DE FORMACIÓN

9h
MEDIA POR EMPLEADO

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR



PRÁCTICAS DE *FEEDBACK*

La unidad Portobello adopta procesos de evaluación y feedback relacionados con el Plan de Desarrollo Individual (PDI) del colaborador administrativo y el Plan de Desarrollo Colectivo (PDC) para el personal que trabaja en el área industrial. Para los líderes, se utiliza la evaluación de performance 360º y la metodología Nine Box, que permite obtener un panorama completo del evaluado, y no solamente de lo relacionado con los objetivos alcanzados, y sirve de apoyo para definir el mapa de sucesión y el camino hacia el desarrollo. Pointer debe adoptar el mismo sistema en 2024.

Actualmente, los análisis de desempeño de los equipos de Pointer son anuales, mientras que a los gestores se les evalúa cada dos años. La evaluación de los equipos tiene en cuenta aspectos cualitativos, mientras que a los gestores también se les evalúa por las metas que componen el programa de reconocimiento.

Portobello Shop adopta un modelo de gestión ágil, con OKR (objective key results) trimestrales en conformidad con el ciclo de gestión de personas. Con operación centrada en el cliente, el resultado del NPS es uno de los indicadores que influyen en la remuneración del equipo. En 2023, la unidad realizó evaluaciones 360º con coordinadores y líderes y 180º con especialistas, además de utilizar la metodología Nine Box. En diciembre hubo una evaluación 90º (evaluación propia y del gestor) para los demás miembros del equipo. La unidad también incentiva a los gestores a realizar por lo menos una reunión individual con sus liderados por trimestre a efectos de aumentar la transparencia y alinear expectativas. Durante el año, Portobello Shop realizó dos encuentros del programa Rueda de Conversación de Carrera, cuyo objetivo es charlar sobre carrera y desarrollo con toda la empresa.

CLIMA ORGANIZACIONAL

En 2023, la empresa puso en marcha un proyecto piloto en el área industrial de la unidad Portobello, el proyecto Pulse, una encuesta sobre el ambiente de trabajo que se realiza semanalmente para identificar posibles problemas y riesgos.

PORTOBELLO SHOP LANZA PROGRAMA EMBAJADORES DE LA CULTURA

En enero de 2023, Portobello Shop lanzó el programa Embajadores de la Cultura, destinado al fortalecimiento y la difusión de los valores y principios de la empresa. Por medio de un proceso de indicación interna, se seleccionó a diecisiete colaboradores que se destacan por sus competencias y conformidad con la cultura organizacional para representar la iniciativa a lo largo del año.

Los Embajadores de Cultura tienen el compromiso de actuar en cuatro pilares esenciales: Conocer, Comunicar, Involucrar y Transformar. Ellos son los encargados de mantener a todos informados, promover acciones de marketing interno y comunicación interna y de ser agentes activos en la transformación cultural y en la búsqueda de mejoras continuas. En 2024 se seleccionará a nuevos embajadores para perpetuar el ciclo de adhesión e innovación cultural en Portobello Shop.

Derechos humanos

GRI 3-3

Portobello Grupo asume el compromiso de respetar los derechos humanos reconocidos por las convenciones internacionales y, como signatario del Pacto Global, sigue en sus operaciones los Principios Orientadores sobre Empresas y Derechos Humanos. La empresa dispone de políticas, metas e instrumentos que contribuyen a que los derechos humanos se respeten en todas sus operaciones y en todas sus relaciones. Internamente, vela por mantener un ambiente de trabajo diverso, sin sombra de acoso, con salarios dignos, en el que los empleados y prestadores de servicios disfruten de salud y seguridad siempre. Externamente, ayuda a mejorar las condiciones de vida de las personas que viven en los alrededores de los lugares en que opera.

Lanzamiento de la Jornada Embajadores de la Diversidad durante la 3.ª edición de la Semana de la Sostenibilidad.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La ampliación de la diversidad forma parte del Plan de Sostenibilidad de Portobello Grupo. Las acciones de la compañía en el año se enfocaron en la inclusión de mujeres, la acogida de personas con discapacidad (PcD) y en formación y campañas sobre diversidad étnica, racial y sexual. La empresa incentiva una cultura de respeto por las diferencias y exenta de discriminación para proporcionar un ambiente saludable y diverso, a cuyo efecto dispone de un canal de ética para recibir posibles denuncias **Véase más información en Canal de Ética.**

El principal programa existente es el Lidera+, creado en un principio para contribuir al aumento del número de mujeres líderes, pero que en 2023 evolucionó para incluir todos los grupos representativos. Durante el último año, la iniciativa aplicada en Portobello, en Tijucas, se extendió a Pointer y a Portobello Shop. Existe más información al respecto en los textos detallados sobre las prácticas de las unidades.

Dentro del Lidera+, la adhesión de los colaboradores viene de la mano de los Embajadores de la Diversidad, programa lanzado en 2023 y puesto en práctica por voluntarios de la unidad Portobello, Portobello Shop, Portobello America, Pointer y de las áreas corporativas, que difunden la cultura de diversidad e inclusión en sus unidades. Esos profesionales, 32 personas, tratan de los diferentes aspectos de la diversidad, tales como orientación sexual, raza, género y discapacidad. El grupo, capacitado para desempeñar ese papel en diez encuentros, se reúne una vez por mes para hablar sobre las iniciativas que se implementarán en este frente de trabajo.

La empresa también hizo hincapié en tratar la cuestión de la diversidad, poniendo los aspectos de género, orientación sexual y raza en pauta en las conversaciones con el equipo y sacando a la luz las tendencias inconscientes. En 2023, los colaboradores participaron en diversas acciones de concienciación, tales como formaciones, presentaciones en directo y ruedas de conversación. Muchos –cerca de 600 personas de la unidad Portobello– tuvieron la oportunidad de visitar el Estand de la Diversidad durante la Semana Interna de Prevención de Accidentes.

13%
de mujeres en el Consejo de Administración

33%
de mujeres en la Dirección Estatutaria

20%
de mujeres en la dirección ejecutiva de Portobello America

13,5%
de aumento en la contratación de mujeres en Pointer

54%
de mujeres en los cargos de liderazgo de Portobello Shop

32
mujeres participaron en el itinerario de Aceleración de Carrera en el área industrial de la unidad Portobello, de las cuales dos ya han ascendido a puestos de liderazgo

MÁS DE
40
colaboradores se formaron en el curso de Lengua de Signos Brasileña (Libras) para mejorar

44%
de mujeres en puestos de liderazgo*

*Calculado en marzo de 2024

META PARA 2027
50%

PORTOBELLO (TIJUCAS)

En 2023, la unidad ofreció el itinerario Mujeres en el Liderazgo, dirigido a la industria. Gracias a esta iniciativa se detectó a las colaboradoras con perfil de líderes, en total 32 mujeres que acabaron participando en diez encuentros a lo largo del año y pasaron por un proceso de tutoría y ruedas de conversación en las que intercambiaron experiencias con líderes femeninas de la empresa. Al final del programa, dos participantes ascendieron a líderes en el área industrial y asumieron puestos que hasta entonces solo habían sido ocupados por hombres. Esta iniciativa forma parte del Programa Lidera+.

La inclusión de personas con discapacidad es algo que la unidad tiene presente y por lo que promueve acciones que facilitan la comunicación y la acogida. Durante el último año, se graduó la primera promoción de libras básico y comenzaron las clases en el nivel intermedio, con lo que se va a capacitar a 40 profesionales para que consigan conversar con sus compañeros con discapacidad auditiva.

PORTOBELLO SHOP

La unidad minorista del grupo está desarrollando el tema de la diversidad en su imagen de marca empleadora. La iniciativa engloba desde la adaptación de los anuncios de nuevas vacantes hasta un cambio en el planteamiento que utiliza en las entrevistas. Entre las acciones desarrolladas se encuentra la adopción de un lenguaje neutro y la utilización de materiales de comunicación más diversos.

Con un 80% de mujeres en los puestos de liderazgo, las acciones de Portobello Shop han trasladado su enfoque a otros aspectos, como el étnico racial y de diversidad sexual. Con relación a las personas con discapacidad, la unidad pretende aumentar el número de colaboradores, sobre todo en las tiendas. El primer consultor de ventas PcD fue contratado en 2023.

El último año, el área minorista contó con una consultoría especializada en diversidad para actuar en la sensibilización de los colaboradores. Para ello, se dieron charlas y se realizaron reuniones con los Embajadores de la Diversidad. Este tema también se trata en las acciones de marketing interno en fechas conmemorativas, tales como el Día de la Mujer, el Día de la Madre, etc.

20ª empresa con más mujeres en cargos de liderazgo*

29ª con un porcentaje mayor de mujeres colaboradoras*

**Ranking* de la Sociedad Brasileña de Comercio Minorista y Consumo

POINTER

Pointer procura incentivar a más mujeres a participar en los procesos selectivos de la empresa, principalmente en el sector fabril. Para ello, la unidad revisó y modificó la divulgación de las vacantes al adoptar un lenguaje inclusivo dirigido que incluye el género femenino en los textos y en las imágenes de los anuncios. El resultado fue positivo y el número de mujeres en la fábrica creció de 75 a 105. La unidad también organizó un curso de libras en 2023 en el que participaron 20 empleados.

Durante la Semana de Sostenibilidad, Pointer realizó una acción de adhesión del equipo. Un grupo mixto de colaboradores, hombres y mujeres, se reunió para discutir ideas limitantes normalmente asociadas a la actuación de las mujeres como líderes. A su vez, los Embajadores de la Diversidad realizaron campañas de sensibilización en fechas conmemorativas y durante la Semana Interna de Prevención de Accidentes en el Trabajo (Sipat).

Salarios

GRI 2-20, 2-30

La política de cargos y salarios de Portobello Grupo, aprobada por el Consejo de Administración para el nivel ejecutivo y por la Dirección Estatutaria para los demás públicos, especifica los criterios para la progresión salarial y de ascensos. La remuneración se fija con base en estudios de mercado y acuerdos con los sindicatos de las categorías representadas en el plantel de la compañía y que incluye a todos los empleados, a excepción del personal en prácticas y a los aprendices, lo que representa el 95,1% del equipo. De esta forma, la empresa utiliza tablas con rangos salariales por nivel y cargo. El Acuerdo Colectivo de Trabajo abarca al 99,5% de los empleados –menos la Dirección Estatutaria.

En 2023, la unidad Portobello (Tijucas) revisó los sueldos del equipo hasta el nivel de gerente. Pointer dio continuidad a un proyecto de adecuación salarial que comenzó el año anterior con una encuesta de mercado sobre cargos y salarios. Tras comprobarse que había colaboradores con remuneraciones inferiores a lo indicado en la tabla, se procedió a corregir tal situación.

Portobello Shop también comenzó en el referido periodo un proceso de evaluación de cargos y salarios con el foco puesto en la equidad de género. En 2023 se entregó el diagnóstico de los líderes y la propuesta de acciones y, a partir de 2024, se analizarán los demás puestos con la finalidad de implementar los debidos cambios durante los próximos años.

La comunicación entre la empresa y los sindicatos se entabla en negociaciones sobre alianzas en pro del bienestar de los empleados o siempre que es necesario revisar alguna regla establecida entre las partes. Las negociaciones de reajustes salariales respetan el calendario de cada sindicato y tienen lugar en diferentes meses del año. En el caso de la unidad más grande del grupo, la fecha base para el reajuste es el mes de mayo y toma como base el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

Después de las reuniones, el sindicato presenta la propuesta en asamblea, previamente convocada y comunicada a los colaboradores, respetando la regla de ofrecer dos horarios con vistas a que haya quórum suficiente para tomar decisiones por parte de la mayoría. Tras su aprobación, los valores de reajuste se comunican por medio de los canales de la empresa, como intranet y murales.

Beneficios

GRI 401-2

Todas las unidades ofrecen seguro de vida, plan médico privado, asistencia por discapacidad/invalidez, baja por maternidad/paternidad y previsión privada. Otros beneficios varían según la unidad:

PORTOBELLO SHOP E PORTOBELLO (TIJUCAS)

Ofrecen servicio de comedor en la empresa o bono de alimentación, bono transporte, asistencia odontológica, Gympass, programa de participación en los resultados (PPR), descuento en la compra de productos Portobello, asistencia farmacéutica, paga extra de vacaciones, bonificación por asiduidad, programa Mamá Portobello, con una serie de beneficios para las mujeres, asistencia guardería, vale combustible para las tiendas y asistencia al teletrabajo para el área de tecnología (Digital). Al trabajador temporal solo se le ofrece bono de alimentación y bono transporte.

POINTER

Ofrece servicio de comedor en la empresa, asistencia odontológica, descuento en la compra de productos, estacionamiento gratuito, Gympass y descuento en gimnasios, red de descuentos, asociaciones con los centros educativos Senai, FAN/FGV, Estácio y Anhanguera, asistencia farmacéutica, transporte fletado y PPR.

Salud y seguridad

GRI 403-1, 403-2, 403-8

En Portobello Grupo, la seguridad en el trabajo forma parte del compromiso con la sostenibilidad y es un componente esencial del negocio. Siendo así, la empresa cuenta con políticas y procedimientos que fomentan la protección y el bienestar de los colaboradores en todas las etapas de la operación, organizados dentro de un Sistema de Seguridad, no acreditado externamente ni auditado, construido con el propósito de cumplir la normativa del Ministerio de Trabajo. Este sistema abarca al 100% de los empleados y terceros que participan en las operaciones de Portobello Grupo. Este tema lo gestiona un equipo de cada unidad siguiendo un modelo descentralizado. Todas las operaciones están en conformidad con la normativa establecida por el Ministerio de Trabajo y de Previsión que sirve de directriz fundamental para los procedimientos.

Las plantas de Portobello Grupo adoptan prácticas robustas centradas en la prevención de accidentes. Un equipo de profesionales capacitados garantiza la eficacia de las iniciativas. Los expertos tienen formación técnica de grado intermedio en seguridad del trabajo y enfermería del trabajo o formación de grado superior en ingeniería de seguridad del trabajo y medicina del trabajo.

La unidad Portobello, en Tijucas, está en proceso de implementación de la certificación ISO 45001, norma internacional relacionada con el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional (SGSSO). Con este fin, la empresa está revisando procedimientos y fijando nuevas políticas, como la recién aprobada Política del Sistema de Gestión Integrada (SGI).

A efectos de simplificar los procedimientos y hacerlos más prácticos, de acuerdo con los requisitos de la norma ISO, la unidad contrató a la organización Servicio Social de la Industria (Sesi) para elaborar programas de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST). También adoptó un programa informático que analiza todos los requisitos legales relacionados con salud y seguridad, lo que ayuda a los técnicos a supervisar y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente.

A su vez, Pointer hizo un trabajo de concienciación a lo largo de 2023. Para ello, se realizaron eventos y campañas de sensibilización sobre salud y seguridad para las personas colaboradoras, como la campaña Abril Verde, que refuerza los cuidados con la seguridad tanto en el ámbito laboral como en la vida cotidiana. La Comisión Interna de Accidentes (CIPA) actúa con todo rigor en la gestión de riesgos y cuidados necesarios. En los murales de las instalaciones también se ofreció el Informe Interno de Mejoras (RIM, por su sigla en portugués) para verificar situaciones y demandas dirigidas a la práctica y normas de seguridad. Además, la unidad contrató el sistema de gestión de Sesi para fortalecer sus prácticas de seguridad en el trabajo y está revisando procesos y políticas.

Portobello Shop introdujo mejoras significativas en salud y seguridad por medio de un equipo dedicado a los talleres que implementó un Sistema de Gestión de Seguridad (SGS) basado en las buenas prácticas de la fábrica de Portobello (Tijucas) y que contó con el sistema de gestión de Sesi, lo que demuestra el sólido compromiso de la empresa con la seguridad de los colaboradores.

GESTIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES

GRI 403-7

La gestión de riesgos ocupacionales de Portobello Grupo se basa en la Norma Reguladora n.º 1 que trata de la mejora continua de los procesos de salud y seguridad por medio del ciclo PDCA (sigla en inglés para planificar, hacer, verificar y actuar o ajustar). Este ciclo permite perfeccionar constantemente las prácticas.

Para identificar los peligros inherentes a las operaciones, se utilizan herramientas de gestión de riesgos como el Análisis Preliminar de Riesgos (APR). Esto incluye evaluar la probabilidad de exposición al riesgo y la gravedad de las consecuencias para la salud y la seguridad de los trabajadores. El APR utiliza matrices de riesgo establecidas según metodologías nacionales o internacionales, dependiendo del tipo de riesgo que se evalúe.

A partir de los análisis, se establecen las medidas de control necesarias para eliminar o reducir los riesgos. Además, los resultados orientan los planes de acción de emergencia, los procedimientos operativos, los programas de reciclaje de formación, las especificaciones de las instalaciones y los procesos para promover la mejora continua.

La gestión de riesgos también puede incluir técnicas de análisis estructurado, evaluación de consecuencias y otros estudios complementarios, especialmente en el caso de actividades no rutinarias o muy específicas.

Los peligros que contribuyeron a los accidentes fueron problemas relacionados con desplazamiento de personas, almacenamiento inadecuado, escaleras y rampas de acceso, manejo de materiales perforantes o cortantes, caída de material sobre el colaborador, golpes contra equipos y/o estructuras, prensado de partes del cuerpo y abrasión y fricción. Para eliminar los factores de riesgo se modificaron procesos, se sustituyeron productos, insumos, máquinas y equipos y se reorganizó la distribución. Para minimizar y controlar los factores de riesgo se instalaron barreras físicas y otros dispositivos de señalización vertical y horizontal, suelos antideslizantes en escaleras, pasarelas y accesos, líneas de vida, barandillas, pasamanos, ventiladores, cabinas insonorizadas, correas y soportes para contener la caída de materiales y del sistema de aspiración.

En 2023, la unidad de Portobello en Tijucas implantó el Permiso de Trabajo en formato Digital. El Permiso de Trabajo sirve para garantizar que las actividades se lleven a cabo con seguridad en el lugar de trabajo, aumentando la eficiencia operacional y la seguridad, así como la eliminación de los bloques físicos de papel.

FORMACIÓN

GRI 403-5

La empresa invirtió en profesionales altamente cualificados para impartir formación sobre salud y seguridad. Este enfoque tiene como objetivo garantizar la seguridad de todos los colaboradores y cumplir las normas reguladoras establecidas. La formación se divide en tres categorías:

FORMACIÓN OBLIGATORIA

- Prevista en las normas reguladoras e impartida a todos los empleados implicados en actividades de alto riesgo, como trabajo en altura, espacios confinados, traslado de carga y trabajo con electricidad.

FORMACIÓN COMPORTAMENTAL

- Una psicóloga organizacional lleva a cabo este tipo de capacitación para garantizar un planteamiento holístico de la seguridad con el fin de mejorar el comportamiento y la mentalidad de los colaboradores en lo que se refiere a la SST.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Incluye la integración de los recién contratados y aborda las directrices básicas de la Política de SST. Se imparte a todos los colaboradores con objeto de asegurar la amplia comprensión de las políticas y prácticas de seguridad.

Los contenidos y la periodicidad de cada formación se adaptan a las necesidades específicas de las áreas. En 2023, en la unidad Portobello Tijucas se computaron 4.374 horas de formación sobre Seguridad del Trabajo, con 417.040 participaciones. Portobello Shop preparó 46,58 horas de capacitación acerca de la Seguridad del Trabajo, con 5.304 participaciones, y Pointer benefició a 568 personas con 117 horas de formación obligatoria.

PARTICIPACIÓN DE LOS COLABORADORES

GRI 403-4

La participación de los colaboradores está garantizada por medio de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA). Esta comisión se reúne mensualmente y está formada por representantes elegidos por los trabajadores, así como por miembros designados por la empresa que abarcan todos los niveles jerárquicos. Este planteamiento asegura que se escuche la voz de todos en la búsqueda de un ambiente de trabajo más seguro.

Las órdenes de servicio recogen el derecho a negarse, previsto en la Norma Reguladora n.º 1 de la Orden 3.214/78 del Ministerio de Trabajo y Empleo. Este derecho permite a los colaboradores interrumpir inmediatamente sus actividades cuando constaten una situación que implique un riesgo grave e inminente para su vida y su salud. Además, solo pueden reincorporarse al trabajo una vez aplicadas las medidas correctivas oportunas.

Para promover una cultura de seguridad transparente y responsable, se creó el Registro de Incidentes y Mejoras (RIM), un formulario que permite a los colaboradores registrar observaciones de incidentes o cuasi accidentes, así como oportunidades de mejora. A lo largo del año, la herramienta recibió 5.789 notas en la unidad de Portobello Tijucas, de las cuales el 91,74% recibieron algún tipo de tratamiento. Además, la compañía dispone de un canal de denuncias anónimo gestionado por una empresa externa y de una Política de Protección del Denunciante de Buena Fe que garantiza la privacidad y la protección de los empleados contra cualquier forma de represalia. El Canal de Denuncias no recibió ninguna queja relacionada con la seguridad.

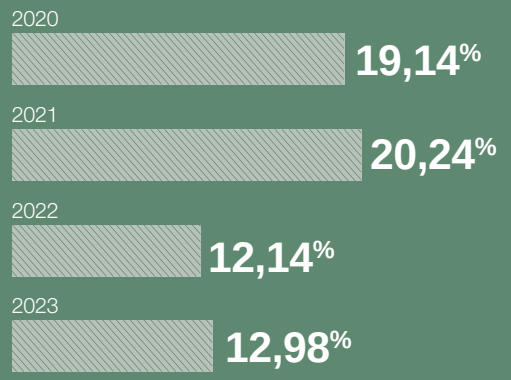
En 2023, Portobello Grupo organizó una Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (SIPAT) en la que participaron todas las unidades. Además de centrarse en cuestiones de salud y seguridad, el evento abordó temas como la diversidad y la inclusión, reflejando el compromiso de la empresa con la promoción de un ambiente de trabajo inclusivo y acogedor.

REGISTROS DE ACCIDENTES EN 2023

En 2023, en la unidad Portobello Tijucas, el índice de accidentes cuya comunicación es obligatoria ascendió a 12,28, con 88 accidentes notificados. Nueve de ellos se consideraron graves (tasa de 1,26). Los registros más comunes fueron traumatismos, cortes, abrasiones, fracturas y esguinces. Los índices utilizaron como referencia 1.000.000 de horas trabajadas y 7.167.248,00 de horas trabajadas en el año. En Portobello Shop, el índice de accidentes con comunicación obligatoria ascendió a 56,03, con quince accidentes notificados de los cuales cinco se consideraron graves (tasa de 18,68). Los accidentes más comunes fueron cortes, abrasiones y traumatismos. Los índices tomaron como referencia 1.000.000 de horas trabajadas y 267.696,00 de horas trabajadas en el año. En Pointer se produjeron ocho accidentes con comunicación obligatoria (tasa de 7,15), de los cuales uno tuvo consecuencias graves (tasa de 0,894). Los principales tipos fueron fracturas, cortes y amputaciones parciales causados principalmente por accidentes con máquinas.

La metodología utilizada para calcular los indicadores de accidentabilidad está definida en la NBR 14280, que establece criterios para el registro, notificación, estadística y análisis de los accidentes de trabajo, sus causas y consecuencias. Los accidentes se analizan utilizando la metodología del Árbol de Causas. Este enfoque estructura sistemáticamente los incidentes y permite obtener una visualización completa de todos los factores determinantes. A continuación se establecen medidas de prevención basadas en la prioridad de cada factor identificado.

ACCIDENTES CON COMUNICACIÓN OBLIGATORIA



SALUD Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

GRI 403-3, 403-6

Los colaboradores se someten a exámenes ocupacionales periódicos, así como a pruebas complementarias, con el objetivo de reducir los riesgos relacionados con su trabajo. Aquellos que realizan tareas con un mayor grado de peligrosidad se someten a evaluaciones clínicas semestrales. Las fábricas de Brasil tienen su propio dispensario, con médicos contratados para prestar asistencia.

La salud mental también es una preocupación para la empresa. La unidad Portobello Tijucas cuenta con el Programa Comportamiento Seguro, atendido por profesional capacitado en atención grupal e individual. Los talleres de Portobello Shop ofrecen apoyo psicológico y charlas sobre temas relacionados con la gestión de las emociones.

Cada seis meses, Pointer realiza Diálogos de Desarrollo Humano (DDH) con los colaboradores de la fábrica en los que se tratan temas tales como inteligencia emocional, feedback y autoconocimiento. También se celebra semanalmente el momento SSD (Salud, Seguridad y Desarrollo) para el público administrativo, en el que se habla de salud, seguridad y temas como sostenibilidad, medio ambiente, diversidad y desarrollo. El DDS (Diálogo Diario sobre Seguridad) es una práctica diaria con el equipo de mantenimiento y operaciones.

Trimestralmente se realiza un taller de salud mental para todos los públicos con el fin de reforzar las campañas de prevención y concienciación y hablar abiertamente de síndromes y trastornos como el agotamiento y la ansiedad para aportar conocimientos e indicar formas de autocuidado y lugares donde encontrar ayuda profesional. El cuidado de los colaboradores nunca se detiene, por lo que, en 2024, el dispensario de Pointer recibirá a una psicóloga que atenderá semanalmente a los colaboradores. Además del plan médico privado, Portobello Grupo ofrece Gympass, un servicio que permite disfrutar de atención psicológica y de gimnasios de musculación, pilates, yoga y danza a un precio asequible.

Las campañas sirven para hablar de la importancia de la prevención y del cuidado de uno mismo y de los demás. De esta forma, y para concienciar al personal, a la comunidad circundante y a los asociados de la importancia del diagnóstico precoz de determinadas enfermedades, las unidades promueven acciones como Octubre Rosa y Noviembre Azul, que refuerzan la prevención del cáncer de mama y de próstata, y Diciembre Naranja, que se centra en el cáncer de piel y en cómo prevenirlo.

Acción Octubre Rosa y Noviembre Azul realizada por Pointer en las playas de Maceió (Alagoas).

CLIENTES

GRI 2-29, 3-3

CULTURA CORPORATIVA

En la cultura Portobello, el cliente está el centro de la estructura organizativa y las demás áreas de la compañía trabajan en red a su alrededor. En Portobello Shop, los objetivos del negocio se desglosan en acciones y metas tangibles (OKR, por su sigla en inglés) que se evalúan trimestralmente. El NPS (*net promoter score*) de los clientes es una de las mediciones que repercuten en la remuneración variable de los colaboradores de la unidad. Además, la compañía viene esforzándose para incorporar atributos del sector minorista a su identidad de marca empleadora con el objetivo de atraer a talentos alineados con su propósito.

CALIDAD DEL PRODUCTO

El sistema de gestión de calidad de la fábrica de Portobello en Tijucas (Santa Catarina) cuenta con la certificación ISO 9001/2015. La calidad de los productos se controla mediante equipos de última generación que escanean el 100% de las piezas para comprobar los requisitos dimensionales y superficiales, así como mediante supervisión humana para la inspección visual. Si se detecta algún defecto, se descalifica el material. También se realizan inspecciones previas al envío. Por cada cuatro palés producidos, uno es inspeccionado por el equipo de Control de Calidad del Producto Acabado (CQPA, por su sigla en portugués). Las mediciones de calidad en las fábricas incluyen el porcentaje de productos de primera línea, el porcentaje de defectos y las aprobaciones del CQPA. Además, la empresa está certificada por el Programa Sectorial de Calidad (PSQ, por su sigla en portugués), que exige evaluaciones trimestrales por un tercero (laboratorio acreditado por el Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología –INMETRO). Pointer sigue el mismo protocolo de análisis e inspección de productos y cuenta con la certificación PSQ, mientras que Portobello America dispone de prácticas destinadas a garantizar una calidad acorde con los requisitos del mercado estadounidense.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Portobello Shop cuenta con una red de tiendas propias y franquiciadas en todo Brasil. Sin embargo, la experiencia del cliente debe ser consistente, independientemente de la unidad que visite. Por tal motivo, las tiendas siguen un modelo de servicio recientemente actualizado que orienta acerca de la calidad de la experiencia para clientes y compradores.

NET PROMOTER SCORE

La empresa adopta una metodología NPS completa que no solo tiene en cuenta el acto de compra, sino todo el contacto del cliente con la marca. Se aplican cuatro cuestionarios: uno para presupuestos que no llegaron a aprobarse (puntuación 85) y que pretende entender por qué no se realizó la compra; otro para atención al cliente (87,9); otro para entrega (67,2); y, por último, un cuestionario para profesionales de la arquitectura y el diseño (79,4). Además, la compañía goza de una excelente reputación en el sitio web Reclame Aquí, con una puntuación de 8,5, verificada en febrero de 2024. En 2023, Portobello Grupo ganó el premio Reclame Aquí en la categoría Casa y Construcción – Revestimientos, Suelos y Cerámicas por quinto año consecutivo.

OFFICINA PORTOBELLO

Portobello Grupo ofrece productos personalizados a sus clientes, que pueden adaptar las características de las piezas a sus necesidades específicas. Este trabajo lo realiza la Officina Portobello, que transforma el porcelanato en mobiliario. Las colecciones incluyen encimeras, muebles, nichos, objetos y accesorios. Los productos creados por la Officina están disponibles en las tiendas Portobello Shop de todo Brasil.

Transparencia acerca de los productos

GRI 417-1

Los embalajes de los productos del grupo vienen acompañados de orientaciones técnicas y de seguridad, incluidas las instrucciones de instalación. El rotulado cumple las normas NBR ISO 130056 y la orden INMETRO 484/2021. Los embalajes también incluyen un código QR para información adicional sobre impactos sociales y ambientales, como la correcta destinación del producto al final de su vida útil. Portobello Grupo adopta la guía "Cómo reciclar los residuos de revestimientos cerámicos de su obra", un material desarrollado por la Asociación Nacional de los Fabricantes de Cerámica para Revestimientos (Anfacer). Además, los embalajes de la unidad Pointer (Alagoas) incluyen un código QR que permite realizar una visita virtual por la fábrica.

Para reducir el impacto ambiental generado, los embalajes de los productos utilizan papel fabricado con madera reforestada o material reciclado y cuentan con la certificación FSC. La composición de material reciclable del papel es del 88%. Además del embalaje, se utilizan soportes metálicos de acero carbono 1020 para embalar el producto en el palé, especialmente el de los formatos 120x120 y 90x180. En 2023 no se registró ningún caso de incumplimiento en relación con la información y el rotulado de productos o las comunicaciones de marketing.

Privacidad de datos

GRI 418-1

La empresa tiene una Política de Privacidad que sigue la Ley General de Protección de Datos (LGPD), válida para todas las unidades del grupo, y que garantiza la protección de la información de los clientes. El documento es de fácil comprensión y está a disposición del público en el sitio web. Además, existe un canal de contacto en la dirección **privacidade@portobello.com.br**, al que se puede recurrir para resolver cualquier duda al respecto. En 2023 no hubo quejas sobre violaciones de privacidad o filtraciones de datos de clientes.

Internamente, la compañía cuenta con un conjunto de Políticas de Protección de Datos aplicables a las distintas actividades, todas ellas creadas a partir del análisis de riesgos, además de realizar formaciones periódicas sobre privacidad, protección de datos y seguridad de la información con colaboradores de todos los niveles. En 2023, 1.747 personas participaron en la formación sobre la LGPD, de la que se beneficiaron empleados de tiendas propias (307), franquicias (901) y colaboradores de las demás unidades de negocios (539).

En noviembre de 2022, la empresa Grant Thorton realizó un diagnóstico técnico de todo el programa de privacidad del grupo tomando como base la Ley General de Protección de Datos. El documento detalla la estructura de gobernanza, los derechos del titular de los datos, la gestión del ciclo de datos, los controladores y operadores, la transferencia internacional de datos y las medidas de seguridad y respuesta a incidentes, además de evaluar los procesos existentes. La puntuación media global fue de 4 sobre 5, lo que indica un nivel avanzado. Este diagnóstico externo se realiza cada dos años bajo el liderazgo del área de Auditoría.

A raíz de la creación de la vicepresidencia de Transformación Digital, liderada por Luciano Alves Abrantes, la compañía incorporó el área de Privacidad y Seguridad de la Información al área Corporativa, con mayor estructura, autonomía e inversión. En 2024, los temas se separarán, manteniendo el alcance institucional de la seguridad de la información y llevando el frente de la privacidad al departamento Jurídico del Grupo, con el apoyo de un Data Protection Officer (DPO) externo con reputación y referencias en el mercado, todo ello con la intención de mejorar el Programa de Privacidad y Protección de Datos.

ARQUITECTOS

GRI 2-29

Los arquitectos son aliados clave en el negocio, ya que son los que con más frecuencia recomiendan los productos Portobello a sus clientes. La empresa fomenta una relación de colaboración con este público, promoviendo la escucha orientada al desarrollo de productos y ofreciendo experiencias, tales como eventos y plataformas de tendencias. Estos son los principales programas:

ARCHTRENDS

Se trata de la primera y única red social de arquitectura de Brasil, creada por Portobello Grupo. En Archtrends, profesionales y estudiantes de arquitectura pueden crear sus perfiles y publicar sus proyectos con el fin de montar un portafolio digital de gran visibilidad. En total, ya hay 13.000 proyectos registrados y un acervo de 60.000 imágenes inspiradoras. Archtrends también es el canal oficial de contenido de Portobello. En 2023, esta página tuvo 300.000 accesos mensuales. En Instagram cuenta con más de 100.000 seguidores.

ARCHTRENDS SUMMIT

Archtrends Summit es un foro de creatividad para arquitectos y diseñadores que Portobello Shop organiza desde 2018. En 2023, el evento creció y, por primera vez, contó con la participación del público en general y de patrocinadores. Además de los arquitectos invitados por las tiendas Portobello Shop, se pusieron a la venta unas 300 entradas que se agotaron dos semanas antes de la conferencia.

El foro Archtrends Summit se celebró en el Teatro Santander de São Paulo y reunió a cerca de mil personas. El tema “Lo que está dentro importa” exploró la autenticidad, sostenibilidad y propósito en la arquitectura y el diseño. Entre los ponentes figuraban nombres tan destacados como los arquitectos Isay Weinfeld y Patrícia Anastassiadis, el diseñador británico Tom Dixon, el escritor Ailton Krenak y el CEO de la ONG Gerando Falcões, Edu Lyra.

CLÍNICA DEL ARQUITECTO

La unidad Portobello organiza el evento Portobello Experience, momento en el que recibe a arquitectos para una visita. Como parte de esta iniciativa, semanalmente se celebran laboratorios creativos, los Creative Labs, con dinámicas de escucha que reúnen hasta treinta arquitectos que tienen la oportunidad de compartir sus opiniones sobre los productos y el diseño de la marca,

PORTOBELLO +ARQUITETURA

Portobello +Arquitectura es un programa de relaciones exclusivo de las tiendas Portobello Shop para profesionales de la arquitectura y el diseño. Por cada pedido facturado o registro realizado en las tiendas Portobello Shop, los profesionales ganan puntos que pueden canjear por productos, servicios o experiencias. En la página **Más Arquitectura** del sitio web Portobello hay más información sobre el funcionamiento de este programa. La compañía planea ampliar esta iniciativa a una serie de causas para que los arquitectos también puedan colaborar donando su tiempo o productos a quiénes lo necesiten.

Estand especial en Revestir, la principal feria de revestimientos de Brasil. El 100% de la estructura se reaprovechó en uno de los centros de distribución de Portobello (en Jundiaí, São Paulo) y en la Tienda de Muestras (en Tijucas, Santa Catarina).

ACCIONISTAS

GRI 2-29

La relación de Portobello con sus accionistas se basa en la transparencia. La compañía cuida de que se divulgue información frecuentemente con objeto de facilitar el proceso de toma de decisión del inversor. El área de Relaciones con Inversores mantiene un sitio **(https://ri.portobello.com.br/)** en el que publica la información más relevante sobre la compañía, su gobernanza, resultados financieros y de sostenibilidad. Además del Código de Conducta Ética, las políticas corporativas que rigen la relación con los accionistas son:

- Política de Divulgación de Acto o Hecho Relevante y de Negociación de Valores Mobiliarios; y
- Política de Transacciones con Partes Relacionadas.

Un paso importante para aumentar la transparencia fue el cambio en la forma de hacer las divulgaciones. Portobello solía celebrar una videoconferencia para el mercado cada tres meses, ocasión en la que divulgaba sus resultados. A partir de 2023, comenzó a organizar una jornada completa de presentaciones en directo. Por la mañana, habla con el público interno, en portugués, y en inglés con los colaboradores de la unidad estadounidense, y a lo largo del día interactúa con los inversores.

El calendario de divulgación de resultados incluye comunicados trimestrales y anuales, distribuidos a través de diversos canales, como el correo electrónico, el sitio web, Whatsapp y retransmisiones en directo con la participación de la dirección y de las unidades de negocio. Los accionistas también reciben anualmente el Informe de Sostenibilidad de Portobello, en el que se detallan las prácticas de creación de valor de la compañía. Por otro lado, la comunicación de riesgos se realiza a través del Formulario de Referencia, presentado a la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) de Brasil.

A través de una herramienta digital, el área de Relaciones con Inversores ha buscado conocer el perfil de los accionistas con el objetivo de ser más activos en el mercado de capitales y conocer a potenciales inversores. La compañía también quiere aumentar su generación de valor a través de la sostenibilidad. Por eso, en 2023, Portobello respondió por primera vez al cuestionario del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3. El resultado final del proceso de adhesión al ISE se conocerá en mayo de 2024, cuando la bolsa de valores reciba la puntuación obtenida por las empresas que respondieron al Carbon Disclosure Project (CDP) en 2023 –cuya puntuación compone la evaluación.

FRECUENCIA DE LA COMUNICACIÓN

● TRIMESTRAL ● ANUAL ● SIEMPRE QUE SE SOLICITE

HERRAMIENTAS UTILIZADAS	TIPO
Mailing, sitio web, Whatsapp (divulgación de one page con asuntos relevantes), transmisiones en directo para accionistas y empleados y notas de prensa	Divulgación de resultados del trimestre
Mailing, sitio web, Whatsapp (divulgación de one page con asuntos relevantes), transmisiones en directo para accionistas y empleados, notas de prensa, Informe de Sostenibilidad, Formulario de Referencia, Informe de Gestión	Divulgación de resultados del año
E-mail ou Whatsapp	Solicitud de información sobre temas variados

FRANQUICIADOS

GRI 2-29

Los franquiciados de Portobello Shop desempeñan un papel fundamental en la relación de la empresa con sus clientes al significar la presencia regional de la marca en todo Brasil. La unidad cuenta actualmente con 95 franquiciados. Esta alianza estratégica va más allá de la operación de las tiendas e incluye la participación activa de este público en la definición de los temas materiales del Grupo. La colaboración se refuerza por medio de iniciativas como la Convención de Franquiciados y la participación en eventos y transmisiones en directo sobre negocios y comercio minorista.

Portobello Shop valora la estandarización del servicio y del funcionamiento de sus tiendas. Por ello, creó un Manual de Buenas Prácticas que las franquicias adoptan. También se instruye a los franquiciados para que sigan el Código de Ética y demás políticas corporativas de compliance de la compañía.

De esta forma, Portobello Grupo consigue extender su cultura de integridad empresarial a todas sus unidades y red de asociados.

La calidad del servicio se ve reforzada por el Programa de Excelencia en las tiendas, que mide el nivel de adecuación a los estándares de Portobello Shop y expide un sello. En 2023, por primera vez, la iniciativa comenzó a incluir cuestiones de sostenibilidad en la evaluación de los franquiciados, a los que se puntúa por su labor en frentes como los de acciones comunitarias y gestión de residuos.

Para promover los derechos humanos en las franquicias, en 2023 los franquiciados participaron en una formación sobre acoso en la que se indicaron normas de comportamiento tolerables y no tolerables.

PROVEEDORES

GRI 2-6, 2-29, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1

La gestión de proveedores en Portobello Grupo experimentó transformaciones en 2023, con cambios en la dirección y un aumento del equipo. También se implementaron nuevas herramientas para facilitar las operaciones diarias. Entre ellas, un sistema que hace un seguimiento de todo el proceso de compra y de la interacción con los proveedores, lo cual aumenta la transparencia dentro del grupo. Los usuarios del proceso de contratación de proveedores recibieron formación sobre la nueva herramienta.

1.920
proveedores activos

Asimismo, se crearon nuevos flujos de compra con el fin de obtener soluciones más completas para las áreas y necesidades de la compañía. En general, la norma sigue siendo la de contar con tres presupuestos como mínimo para efectuar una compra o contratación, eligiéndose la mejor oferta o la más económica. Las compras por encima de un límite fijado por la compañía requieren la aprobación de los superiores. Portobello Grupo da preferencia a la contratación de proveedores de los lugares donde opera. En 2023 no hubo cambios significativos en la composición de la cadena.

Actualmente, la compañía comprueba los documentos de licencia ambiental y la declaración de capacidad técnica de los proveedores de materias primas y servicios prioritarios, que representan el 16% del total. Algunos proveedores, como las empresas mineras que extraen arcilla, grava y otros materiales de las canteras (6% del total), son evaluados in situ mediante visitas técnicas en las que se analizan criterios de calidad. Hoy en día, Portobello solo exige una licencia ambiental válida a algunos de sus proveedores.

MONTANTE DE COMPRAS ENTRE ENERO Y DICIEMBRE DE 2023

R$ **1.500** MILLONES

MONTANTE DE COMPRAS DE PROVEEDORES INTERNACIONALES

R$ **30** MILLONES

Cerca del 2%

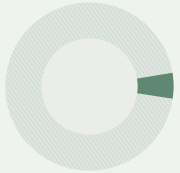
MONTANTE DE COMPRAS DE PROVEEDORES LOCALES (SC, AL)

R$ **877** MILLONES

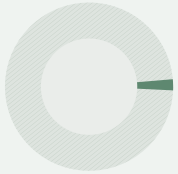
Cerca del 83%

MONTANTE DE COMPRAS DE PROVEEDORES DE LAS CIUDADES DONDE SE OPERA

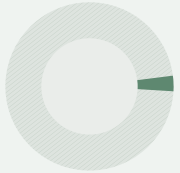
R$ **83** MILLONES



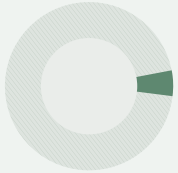
PORTOBELLO
5%



PORTOBELLO SHOP
2%



POINTER
3%



PORTOBELLO AMERICA
5%

Due diligence de proveedores

El Grupo evalúa y gestiona de forma proactiva a sus proveedores basándose en criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). La homologación, establecida en 2023, cuenta con un análisis previo del contratante, que responde a un cuestionario con seis criterios (sobre tipo de suministro, aspectos financieros y de compliance) y, si uno de ellos es positivo, se pone en marcha el proceso. En caso de aprobación, se realiza un análisis de reputación que considera, entre otros aspectos, la conformidad legal y la presencia en listas de trabajo esclavo e infantil, y el asociado debe realizar una autoevaluación, todo bajo la supervisión del área de Compliance. Esta autoevaluación, contestada por los proveedores más críticos, incluye aspectos ambientales y de derechos humanos.

El programa incluye también auditorías in situ para comprobar la veracidad de las respuestas y un plan de adecuación a los criterios establecidos por Portobello Grupo. Este proceso se está poniendo a prueba en la unidad de Portobello.

La relevancia del proveedor para la compañía y la incidencia de desviaciones legales en su sector se utilizan como criterios de gravedad en la calificación del riesgo. Según el nivel, se definen los procedimientos de due diligence y su frecuencia:

- Proveedores de bajo riesgo: responden al cuestionario de due diligence anual;
- Proveedores de alto riesgo: responden al cuestionario semestral de due diligence y, en el caso de los proveedores de materias primas básicas para la producción, se hace una visita anual in situ a la zona en la que se esté ejerciendo la labor de minería.

Tras el análisis, si se detectan desviaciones por parte del proveedor, el área de Compliance redacta un informe en el que sugiere acciones que considere importantes. Si las desviaciones representan un riesgo medio para la empresa, la dirección de la unidad de negocio correspondiente es responsable de tomar la decisión. Los riesgos más elevados son

evaluados por la dirección estatutaria. Las desviaciones del Código de Ética pueden sancionarse con la ruptura de contrato. En 2023 no hubo necesidad de interrumpir la colaboración con ningún proveedor.

Todos los proveedores de mano de obra se rigen por contratos con cláusulas sobre derechos humanos y medio ambiente.

COMUNIDADES

GRI 2-29, 3-3, 203-1, 203-2, 413-1

Portobello Grupo se compromete a apoyar y fomentar proyectos que desarrollen las comunidades a través de la cultura, la educación y la generación de ingresos. Los proyectos Sururu: Caracolas que Transforman y Jardín en Progreso son ejemplos de este enfoque. Su visión de la responsabilidad social es contribuir a la transformación de las comunidades en las que opera. El Grupo sigue principios éticos, transparentes y basados en el respeto a los derechos humanos internacionalmente reconocidos. Los principales documentos orientadores de las acciones con las comunidades son el Código de Conducta Ética, la Política de Donaciones y la Cartilla de Voluntariado, aprobada por el Comité de Sostenibilidad en 2023.

INICIATIVAS INTERNAS QUE CUENTAN CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES

Portobello Grupo promueve el Programa Joven Aprendiz, con reclutamiento en las comunidades a su alrededor. Los aprendices reciben formación del Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (Senai) y conocen las operaciones de la empresa. Existe la posibilidad de ser contratados. En 2023, la compañía recibió a 98 aprendices en las tres unidades

VOLUNTARIADO

A lo largo del año, la empresa reformuló su Programa de Voluntariado. Cada unidad adapta la finalidad del programa a las características de su negocio y a las necesidades de las comunidades de su entorno. La iniciativa tiene tres premisas: 1) transformar las comunidades por medio del protagonismo de los colaboradores, compartiendo conocimientos, habilidades y experiencias; 2) desarrollar a las personas de las comunidades locales, atendiendo a sus necesidades y maximizando el intercambio de conocimientos; 3) fomentar la participación de los colaboradores en acciones de educación y compromiso del entorno a través del diseño, la arquitectura y la innovación.

El nuevo Programa de Voluntariado se lanzó en un acto interno transmitido en directo a todos los colaboradores y que contó con la participación de la pareja que lidera la iniciativa Cazadores de Buenos Ejemplos, quienes catalogan proyectos sociales en varios países. El Comité de Sostenibilidad gestiona el presupuesto y las estrategias. Cada unidad cuenta con un equipo de gestión que representa al programa a nivel local, planifica y organiza las acciones. Por último, los voluntarios llevan a cabo las actividades y registran los resultados.

Para involucrar a los colaboradores e inspirar a las comunidades, se grabó un podcast con empresas de Santa Catarina que son referencia en la materia y que compartieron sus buenas prácticas, todo ello con motivo de la celebración del Día Nacional del Voluntariado, el 28 de agosto. También se realizó una visita técnica a una empresa ya comprometida con el tema.

He aquí algunas de las acciones de voluntariado realizadas con las comunidades:

- En Tijucas, los voluntarios de Portobello organizaron un curso sobre las herramientas de Google para treinta jóvenes del barrio Jardim Progresso. El objetivo era aprender más sobre las herramientas disponibles en línea y de forma gratuita. El curso duró un mes y tuvo cuatro encuentros. Además del contenido, los alumnos recibieron un currículo y un certificado de participación.

- Portobello Shop recibió a jóvenes del Proyecto Renacer, del Consejo de los Vecinos del barrio Saco Grande (Florianópolis, Santa Catarina), que visitaron

las instalaciones de la unidad y conocieron las actividades de cada área que forma parte del negocio minorista de Portobello Grupo. También aprendieron más sobre diseño y sobre cómo es una carrera en este campo.

■ Pointer organizó una capacitación externa sobre elaboración estratégica del currículo para más de noventa alumnos de la escuela pública Rosa Maria da Fonseca, ubicada en Marechal Deodoro, Alagoas.

■ Durante la Semana de la Sostenibilidad, las unidades de Portobello, Portobello Shop y Pointer organizaron un trabajo conjunto del Frente de Donación de Tiempo, en el que participaron organizaciones colaboradoras del Grupo, con el fin de mejorar los espacios públicos. Los voluntarios pintaron y acondicionaron estos ambientes utilizados por las comunidades.

A finales de 2023, Portobello Grupo contaba con 545 voluntarios activos, lo que representa un 13% de los colaboradores de la compañía. En total, se realizaron 35 acciones que contaron con la participación de 700 colaboradores, en las que se incluyeron 182 donaciones de sangre y R$200.000 destinados a proyectos de voluntariado por parte de la empresa. Más de 2.500 personas resultaron beneficiadas.

PARTICIPACIÓN EN LOS DEBATES DE LA COMUNIDAD

Portobello Grupo mantiene una agenda de participación en los debates locales. En 2023, como parte del programa de la Semana de la Sostenibilidad, se presentó el Proyecto Centro Cultural Jardín en Progreso, en colaboración con la comunidad de Tijucas (Santa Catarina) y entidades locales, como la Universidad del Valle de Itajaí (Univali), la Policía Militar de Santa Catarina, el Ayuntamiento de Tijucas y empresas del mismo estado. El objetivo de la iniciativa es transformar positivamente la vida de los vecinos del barrio Jardim Progresso mediante la construcción de un centro comunitario para proyectos sociales orientados a la educación, la cultura y la generación de ingresos.

El Ayuntamiento de Tijucas donó un terreno de más de 10.000 m² para la construcción, que se financiará a través de la Ley de Incentivo a la Cultura y se inaugurará en 2026. Portobello idealizó y promovió el proyecto con sus asociados y se puso al frente de este trabajo. También donará una estructura de 1.400 m2, proveniente de la Feria Revestir, para formar parte del centro. Esta acción refuerza la posición de la compañía de buscar estands más sostenibles. A lo largo de 2023 se realizaron varias reuniones con los asociados, un censo cuantitativo y cualitativo para conocer el perfil socioeconómico de la comunidad y talleres de música, guitarra y danza para empezar a crear vínculos con la población local.

Además, la empresa dona cerámica a instituciones sociales sin ánimo de lucro, actividad que se rige por la Política de Donaciones y abarca todas las operaciones. En 2023 se donaron 10.000 m² a veintiséis instituciones de Tijucas (Santa Catarina), Florianópolis (Santa Catarina) y Marechal Deodoro (Alagoas).

Proyecto Sururu | Caracolas que Transforman

Sururu: Caracolas que Transforman es una iniciativa de economía circular que reduce la cantidad de residuos desechables, genera ingresos y capacita a la comunidad de Vergel, en Alagoas. Gracias a este proyecto, el caparazón del molusco sururu, anteriormente tratado como basura, adquirió un nuevo significado al transformarse en la materia prima del Cobogó Mundaú, pieza con elementos recortados en formatos orgánicos y producida por una empresa social que goza del conocimiento industrial de Pointer y de Portobello Shop para su desarrollo, estrategia comercial y exposición en la red minorista. El proyecto se realiza en colaboración con el Instituto Brasileño de Sostenibilidad (IABS) y el instituto La Gente Transforma (A Gente Transforma), liderado por el arquitecto Marcelo Rosenbaum. En marzo de 2023 se lanzó Solar, creación de Rosembaum y Rodrigo Ambrósio de revestimientos de pared que también utilizan estos caparazones.

Además de las ventajas medioambientales de utilizar los residuos como materia prima en un proceso industrial, la comunidad se beneficia de la generación de ingresos y de la mejora de la calidad de vida. Los vecinos de Vergel participan en todas las fases, desde el cultivo hasta la destinación del material. El beneficio lo perciben sobre todo las mariscadoras, que se encargan de recoger y vender las caracolas.

En 2023, Pointer llevó a cabo diferentes acciones de integración y capacitación con la comunidad que forma parte del proyecto:

- Las veinte mariscadoras del Proyecto Sururu y sus familias participaron en eventos conmemorativos en fechas especiales, como el Día de la Madre y el Día del Niño, en la sede de la empresa;
- Ellas recibieron capacitación en emprendedurismo como parte del Programa Mujeres de Nuestro Barrio, desarrollado por Engie, el proveedor de energía de Pointer;
- Las mujeres de la comunidad también fueron entrevistadas y participaron en el estreno de un documental sobre el proyecto Sururu que se proyectó en la Semana de la Sostenibilidad de Portobello;
- Los trabajadores del almacén, que pasó por una reforma, recibieron formación en salud y seguridad en el trabajo, ética y conducta, y entrenamiento referente a los nuevos equipos de producción.

ODS RELACIONADOS CON EL PROYECTO SURURU:

Incentivos fiscales

Portobello Grupo fomenta soluciones que transforman las comunidades a su alrededor por medio de la educación, la cultura y la generación de ingresos. En este contexto, el desarrollo y ejecución de proyectos de impacto incentivados se considera un elemento diferenciador en términos de acción comunitaria y empoderamiento.

Todos los años, la empresa contribuye con fondos para proyectos en Tijucas (Santa Catarina) y Marechal Deodoro (Alagoas) a través de leyes federales de incentivo. En 2023 se destinaron R$1,2 millones a proyectos incentivados.

LEI ROUANET

Entre los proyectos dirigidos a la cultura que Portobello Grupo apoya, cabe citar:

- Coro de Tijucas, que en 2023 cumplió tres años de existencia. Cuenta con dos grupos semanales de hasta treinta niños y niñas de la zona que reciben clases de canto y de instrumentos de soplo;
- Circuito Cultural, una casa de cultura itinerante y adaptada para recibir a niños, jóvenes y adultos. El ambiente tiene una biblioteca, una sala de proyecciones y espacio para presentaciones artísticas, como obras de teatro, espectáculos de danza y música y talleres temáticos.

LEY DEL DEPORTE

Gracias a la Ley del Deporte, se brinda apoyo a los siguientes proyectos:

- Desde 2015, el Proyecto Hapkido para Todos, en Tijucas, ofrece prácticas de Hapkido, un arte marcial de origen coreano, a niños y adolescentes en situación de riesgo social. En 2023 se atendió a una media de 120 niños y jóvenes de entre cuatro y diecisiete años debidamente escolarizados;
- El Proyecto Crecer, que funciona desde hace más de diez años en Tijucas, pasará a ser financiado por la Ley de Incentivo al Deporte en 2024. La iniciativa atiende a cien niños y niñas, cuatro días a la semana y en horario extraescolar, para que realicen actividades deportivas y pedagógicas.

Aparte de lo anterior, la unidad brindó apoyo a proyectos inscritos por el Fondo del Niño y el Adolescente y por el Fondo del Adulto Mayor, ambos de la ciudad de Tijucas, Santa Catarina.

PORTOBELLO +ECOEFICIENTE

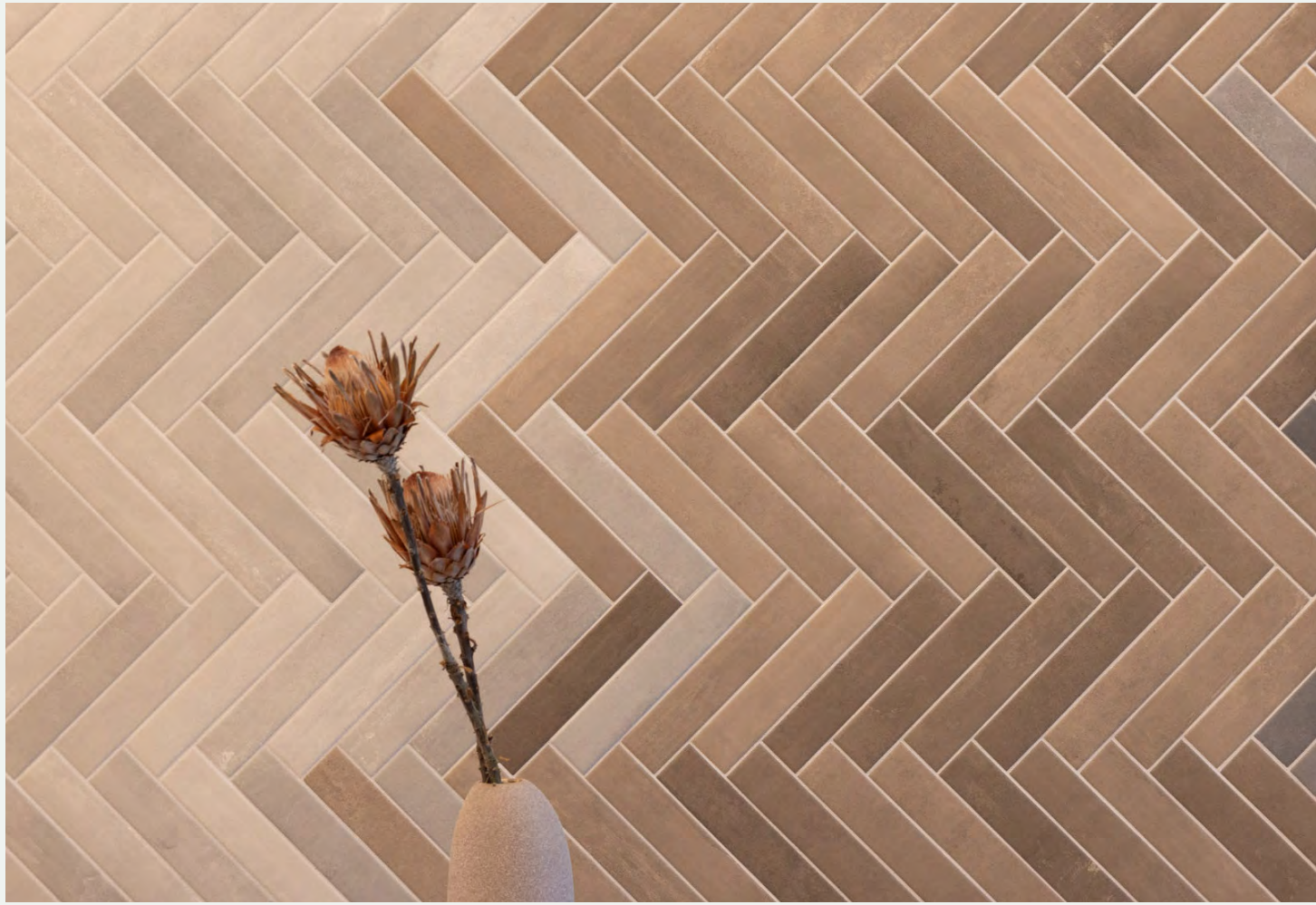
Gestión del capital natural: prácticas en los frentes

SASB EM-CM-160A.1

Portobello Grupo está comprometido con la conservación del medio ambiente, por lo que empeña todo su esfuerzo para hacer un uso responsable de los recursos naturales, disminuir los impactos negativos resultantes de los procesos de producción y distribución y contribuir con la sociedad por medio de la oferta de un producto cada vez más sostenible.

Sistemas productivos que reducen el consumo de agua, tratamiento interno del insumo, utilización creciente de energía procedente de fuentes renovables, desarrollo e innovación para aumentar el uso de materiales reciclados en el proceso de producción, inversión en tecnologías que permitan que la cerámica utilice menos recursos naturales y construcción de fábricas modernas y sostenibles son algunos de los frentes del Grupo en el área ambiental. Además, la empresa ofrece al mercado un producto con menos impacto ambiental, si se compara con materiales con las mismas características de uso, como la madera y las piedras naturales.

Las unidades son evaluadas periódica y sistemáticamente con relación a los aspectos e impactos ambientales, de acuerdo con indicadores y metodologías reconocidos por el mercado, como los del GRI, SASB, CDP y el Programa Brasileño GHG Protocol. Esto se hace en Portobello, Pointer, Portobello America y, en menor medida, en Portobello Shop.



PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

GRI 3-3, 304-3
SASB EM-CM-160A.2

Portobello Grupo se esfuerza por lograr una producción sostenible desde el momento en que se extraen las materias primas. La cerámica se produce a partir de la tierra, extraída de capas poco profundas. Alrededor del 13% de los yacimientos que abastecen a la empresa son propios. El resto son gestionados por terceros, en su mayoría pequeños propietarios, y ocupan terrenos en las proximidades de las fábricas. Los yacimientos no se encuentran en Áreas de Preservación Ambiental (APA), Áreas de Preservación Permanente (APP) ni reservas legales, y están supervisados por organismos públicos. En 2023, de un total de 17,55 hectáreas explotadas por las actividades mineras en los estados de Santa Catarina, Sergipe y Alagoas, se recuperaron 3,3 hectáreas.

La empresa cuenta con protocolos para la recuperación de las zonas explotadas tras el periodo de extracción de la materia prima, devolviendo los espacios a su vocación original, normalmente vinculada a la agricultura o la ganadería.

3,3
hectáreas recuperadas en 2023 con plantío de especies de gramíneas forrajeras (avena, raigrás y brachiaria)

Visita de colaboradores de las unidades Portobello y Portobello Shop a un yacimiento propio, ubicado en Leoberto Leal (Santa Catarina). La acción de educación ambiental se llevó a cabo durante la 3.ª edición de la Semana de la Sostenibilidad.

GESTIÓN DEL AGUA

GRI 303-1, 303-2
SASB EM-CM-140a.1

El agua es un recurso utilizado por las fábricas y los espacios administrativos. Las unidades industriales disponen de circuitos cerrados de tratamiento y reutilización y procesos de producción a seco. Existen objetivos de reducción del consumo y el volumen utilizado se controla mediante hidrómetros.

PORTOBELLO: CIRCUITO CERRADO

Las fábricas de Tijucas (Santa Catarina) tienen un circuito totalmente cerrado, lo que garantiza el tratamiento y la reutilización del insumo. El agua procede de fuentes subterráneas (58,7%), fluviales (40,6%), situadas en terrenos propios y de terceros (0,7%). En 2023 se captaron 319,82 megalitros (-8,8%) para reponer los volúmenes perdidos por la evaporación y abastecer la fase de preparación del esmalte, el esmaltado, el uso en baños y laboratorios. La captación media se situó en 12,77 litros por metro cuadrado producido (frente a 13,02 litros en 2022). En el complejo, las seis fábricas tienen hidrómetros individualizados y objetivos de uso. Algunos gerentes y coordinadores industriales tienen objetivos de rendimiento y reconocimiento vinculados a los indicadores de uso del agua. En 2022, los contadores analógicos se sustituyeron por los digitales, que facilitan el seguimiento.

El consumo está en línea con el volumen de captación de agua dulce concedido y con las directrices de la cuenca del río Tijucas (Santa Catarina), donde se ubica la unidad. La zona se considera de bajo estrés hídrico según la plataforma Aqueduct, desarrollada por World Resources Institute (WRI) para informar sobre los riesgos relacionados con el agua. Aun así, se realiza un seguimiento constante para evitar riesgos para el ecosistema y la actividad empresarial.

En cuanto al descarte, dado que el sistema de producción es cerrado, solo se eliminan los efluentes de los aseos y comedores, tras ser tratados de acuerdo con las normas establecidas por la legislación federal y de los estados (CONAMA n° 430/2011, Resolución CONSEMA n° 181/2021 y Ley del Estado n° 14.675/2009). A lo largo del año se desecharon 42,62 megalitros.

La unidad Portobello forma parte del Comité Tijucas y Biguaçu y, conjuntamente con otros stakeholders de la región, discute el consumo del agua y/o la protección del recurso hídrico para lograr un uso sostenible.

POINTER: PRODUCCIÓN A SECO

El modelo de fabricación de Pointer es por vía seca, sin incorporar agua a la masa, lo que contribuye a ahorrar un 70% del insumo durante el proceso. Además, la fábrica cuenta con un sistema totalmente cerrado en el que solo se repone el volumen perdido por evaporación. En 2023 se extrajeron 55,97 megalitros (+48,76%) de pozo artesiano, respetando la cantidad concedida. La media por metro cuadrado fabricado fue de 4,91 litros. Al igual que el complejo Portobello, en Tijucas (Santa Catarina), la fábrica Pointer, en Marechal Deodoro (Alagoas), empezó a sustituir los hidrómetros analógicos por digitales.

La tecnología de tratamiento extrae los residuos del agua utilizada en la producción, especialmente la arcilla y el esmalte, que se reutilizan en el proceso. Los efluentes de los aseos y comedores se tratan de acuerdo con la legislación local y se desechan en el subsuelo. No se considera que la región sufra estrés hídrico. En 2023, Pointer desechó 15,29 megalitros.

PORTOBELLO AMERICA

La recién inaugurada planta de Portobello America adopta las mejores prácticas puestas a prueba en las unidades brasileñas:

- Un sistema totalmente cerrado evita el desperdicio y facilita el reaprovechamiento del agua en la producción;
- El sistema de rectificado a seco ahorra el recurso en el proceso de producción;
- Con tecnología de la Industria 4.0, la unidad dispone de equipos con el mejor rendimiento del mercado que minimizan el consumo de agua.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

Con la automatización y modernización de los hidrómetros, que ha permitido evaluar el consumo diario y avanzar en la gestión, el proyecto de aumento de la densidad de la barbotina y las iniciativas puestas en marcha por los Embajadores del Medio Ambiente, la unidad Portobello ha reducido su nivel de uso de 13,02 litros por metro cuadrado a 12,77 litros por metro cuadrado (acumulados a lo largo de los años). Pointer, por su parte, está en proceso de automatización y se sitúa en 4,91 litros por metro cuadrado –al tener un sistema a seco, el nivel de consumo es mucho menor que el tradicional– y aspira a alcanzar los 3,98 litros en los próximos años.

CIRCULARIDAD

GRI 3-3, 306-1, 306-2
SASB EM-CM-150A.1

Las plantas de Portobello, en Tijucas (Santa Catarina), de Pointer, en Marechal Deodoro (Alagoas), y de Portobello America, en Baxter (Tennessee), aplican prácticas modernas de circularidad en la producción. Actualmente, el 100% de los residuos resultantes del proceso de producción se devuelven al ciclo y se incorporan a los productos. Ejemplos de material reutilizado son añicos, subproductos de la estación de tratamiento (lodos) y esmalte, entre otros. Esto significa que todos los productos fabricados por Portobello, en Tijucas (SC), Pointer, en Marechal Deodoro (AL), y Portobello América (EE.UU.) utilizan residuos en su composición.

LOS RESIDUOS CORRESPONDEN, EN MEDIA, A UN

18,49%

de la materia prima de los productos fabricados por Portobello y Pointer.

La mayor parte del resto de residuos se envía a terceros para su procesamiento, como es el caso del cartón. La tasa de reciclaje de la unidad de Portobello es del 99,9% y la de Pointer, del 98,94%. Portobello America está en fase de estabilización, aunque ya cuenta con el Certificado Green², que valida productos con un impacto positivo en el medio ambiente y la comunidad. La excepción son los residuos de comedores y aseos, que van a parar al vertedero. Pointer ha aprobado inversiones para la compra de equipos que le permitan transformar en compost hasta 100 kg de residuos orgánicos al día a partir de 2024. El objetivo es alcanzar un porcentaje cercano al 100% en todas las operaciones.

Portobello America empezó a funcionar en 2023 con procesos de aprovechamiento avanzados. Su índice de uso de residuos de terceros es superior al de las demás unidades, en torno al 15% de la materia prima empleada en la producción. Se trata de subproductos de la fabricación de tejas, finos de arena y restos de vidrio.

A lo largo del año, el 82,95% del cartón y el 20,60% del plástico que se destinan a los embalajes de la unidad de Portobello procedían de material reciclado. Otra práctica digna de mención es la circularidad de los residuos generados en la planta de Portobello: alrededor de 79,91 toneladas de residuos de cartón al año pasan a formar parte de nuevos embalajes.

En 2022, los resultados del Análisis del Ciclo de Vida (ACV), realizado el año anterior en el 60% de la cartera de las plantas, se desglosaron en acciones. El ACV comprobó los impactos ambientales desde la extracción de la materia prima hasta su descarte por el cliente, comparando los materiales del Grupo con otros utilizados por el mercado. Los productos de Portobello obtuvieron las mejores puntuaciones en cuanto a huella hídrica y consumo de recursos minerales. Tras el análisis, se trazaron cuatro recomendaciones para reducir los impactos, tres de las cuales ya tienen iniciativas en marcha, incluidas en el Plan de Sostenibilidad, que cuenta con gobernanza interna.

ACV: EL PORCELANATO CONSUME

33 veces

menos recursos minerales que el mármol

RECOMENDACIONES	SITUACIÓN
AUMENTO DEL PORCENTAJE RENOVABLE EN LA MATRIZ ENERGÉTICA DE LA COMPAÑÍA	■ Acuerdo firmado con Enel de cara a la producción propia de energía eólica. **Más información en Cambio Climático.**
SUSTITUCIÓN DE LOS SOPORTES METÁLICOS DE LOS PRODUCTOS, YA QUE EL PROCESO DE EXTRACCIÓN DE METAL LIBERA SUSTANCIAS QUE PUEDEN SER PERJUDICIALES PARA LA SALUD	■ Actualmente se encuentra en fase de pruebas para evaluar no solo la sostenibilidad de los materiales, sino también su calidad, resistencia, viabilidad económica y manipulación segura. Se están evaluando el plástico reciclable y la madera.
REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE LA ARGAMASA APLICADA A LOS PRODUCTOS	■ Aún no se ha tomado ninguna medida con relación a esta recomendación, que requerirá un acuerdo con asociados.
UTILIZACIÓN DE RESIDUOS DE TERCEROS COMO MATERIA PRIMA	■ Se efectuaron pruebas teniendo en cuenta aspectos técnicos y económicos. Hasta ahora, se realizaron pruebas con mármol, cerámica y porcelana roja en Portobello y con lodos en Pointer, con resultados insatisfactorios. Residuos de dos centros de distribución asociados, residuos de cerámica y loza, se están probando actualmente en la unidad de Portobello. Pointer ha empezado a evaluar la cerámica.

Además, Portobello desarrolla iniciativas para promover la circularidad en la distribución de los productos:

■ Los palés y soportes utilizados para transportar los productos al Centro de Distribución de São Paulo y Santa Catarina se devuelven a la fábrica de Tijucas. Por término medio, se recuperaron 68,1 toneladas de madera al mes durante el periodo de referencia;

■ En 2023, 79,91 toneladas de residuos propios de papel y cartón se utilizaron en la fabricación de los embalajes de los productos;

■ Pointer envía una parte de los residuos a los proveedores de esmalte, que acaban utilizándolos en sus producciones.

RESIDUOS

GRI 3-3, 306-1, 306-2

Durante el año, Pointer contó con el apoyo de una consultoría especializada para diagnosticar los residuos generados en la cadena de distribución. La iniciativa trazó el recorrido, la calidad y la cantidad de residuos desde que los productos salen de las fábricas en dirección a los centros de distribución y las tiendas. La próxima etapa del proyecto será diseñar un plan de acción para ampliar la reutilización.

Portobello Grupo está alineado con el Plan de Gestión de Residuos Sólidos a través de su gestión y del sello YoReciclo (EuReciclo). Los créditos equivalen al 22% de los residuos generados en Brasil por Portobello y al 50% por Pointer. En los tres últimos años no hubo sanciones por este tema. En el Norte y el Nordeste, el nivel de recuperación de embalajes fue del 50% –considerando el peso vendido en las regiones y el volumen compensado.

METAS Y SITUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Lograr la circularidad del

50%

de los embalajes en la industria de aquí a 2027.

Situación: 14%

INICIATIVAS FOMENTAN EL COMPROMISO DE LOS COLABORADORES CON LA GESTIÓN AMBIENTAL

Portobello y Pointer desarrollan el proyecto Embajadores del Medio Ambiente, una iniciativa voluntaria que cuenta con la participación de colaboradores que propagan buenas prácticas por la compañía. El proyecto comenzó durante la pandemia de Covid-19 en 2021, con solo dos empleados que pretendían mejorar los indicadores relacionados con el agua. Posteriormente, el programa se amplió para incluir cuestiones de energía y residuos, y en 2023 ya contaba con la participación de 86 embajadores de la unidad de Portobello y 11 de Pointer, quienes se reúnen mensualmente para analizar los avances e intercambiar experiencias y lecciones aprendidas.

En estas reuniones mensuales, los participantes desarrollan planes de acción sectoriales. En 2022, este proyecto ganó el premio Fritz Miller en la categoría "Conservación de insumos de producción de agua".

Otra iniciativa promovida por la unidad Portobello es el sello +Conciencia Ambiental, programa que estimula la adhesión de los colaboradores por medio de un reconocimiento trimestral relacionado con criterios ambientales. Entre las dieciocho soluciones implantadas en 2023 cabe destacar lo siguiente:

- Utilización del cepillado a seco en el pulido: desarrollo de equipos y herramientas para cepillar piezas cerámicas sin utilizar agua. El proyecto generó una reducción del consumo de agua de 25 litros por minuto, una reducción del consumo de energía de 40.000 kW al mes y una reducción de la generación de residuos.

- Automatización para ahorrar agua en las bombas de preparación de masa: el cierre automático del flujo de agua generó un ahorro de 741.000 litros al mes de agua potable.

- Reducción del consumo de energía en el proceso de tratamiento de la cerámica: la automatización del circuito de potencia de las succiones del rectificado a seco redujo el consumo de energía en 29.314,16 kW al mes.

Embajadores ambientales de Pointer participan en la BPA ECO RUNNING 2023, carrera en pro de la reintroducción en la región del loro de cejas rojas (Amazona rhodocorytha) que técnicamente se extinguió en el territorio de Alagoas.

FOLLETO DE DESCARTE

Para fomentar la circularidad al final de la vida útil, todos los embalajes de los productos llevan un código QR que dirige a los consumidores al folleto "Cómo reciclar los residuos de revestimientos cerámicos de su obra". El material, desarrollado por Anfacer con el apoyo de sus asociados, orienta sobre la correcta destinación de los residuos para reducir su impacto ambiental.

CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 3-3
SASB EM-CM-110A.2

Las unidades Portobello y Pointer preparan sus inventarios de gases de efecto invernadero desde 2019 y 2022, respectivamente, midiendo los Alcances 1, 2 y 3. El último año se avanzó en cuanto a la adopción de buenas prácticas de transparencia, al igual que se amplió la medición de emisiones provenientes de la operación de otras unidades del Grupo. También se está aumentando la recolección de datos del Alcance 3 en otras categorías no supervisadas anteriormente.

Las emisiones de Portobello Grupo se deben, principalmente, al consumo de combustibles utilizados en el proceso de fabricación del revestimiento cerámico. Además, el transporte de los productos también genera emisiones.

Por primera vez, Portobello y Pointer participaron en el Programa Brasileño GHG Protocol, que define estándares y buenas prácticas en lo que se refiere a la publicación de inventarios, por lo que recibió el sello bronce, destinado a inventarios parciales. Portobello Grupo también respondió al cuestionario del Carbon Disclosure Project (CDP), que evalúa cuestiones sobre gobernanza climática, transparencia, riesgos, oportunidades y fijación de objetivos de reducción, y en el que obtuvo la puntuación B-.

Con relación a las operaciones minoristas, se realizó un proyecto piloto para elaborar el inventario de dos tiendas propias, dos centros de distribución y dos talleres de Portobello Shop. Durante los próximos años, se pretende expandir esta iniciativa incorporando todo lo que se haya aprendido.

HACER QUE EN 2024 EL

50%

de la energía consumida por la industria provenga de fuentes renovables.

Situación:

- Acuerdo firmado en 2023 para cumplir el objetivo en 2024.

HACER QUE
las nuevas construcciones de Portobello Shop tengan la certificación LEED.

Situación:

- Primera tienda inaugurada en Curitiba (Paraná)

Mitigación

Actualmente, el gas natural es la principal fuente de energía consumida por la compañía, suponiendo casi un 90% del consumo total utilizado en hornos, atomizadores y secadores. A pesar de no ser renovable, el gas contamina menos que otros combustibles fósiles, como el carbón o el diésel. La energía eléctrica se usa en la iluminación de las unidades y el funcionamiento de algunos equipos.

La unidad Portobello puso en marcha un proyecto de rastreo de oportunidades para reducir emisiones en todas sus fuentes. Este proyecto, desarrollado con el apoyo de una consultoría especializada, incluye análisis comparativo con otras empresas y uso de tecnología. Todas las unidades del grupo desarrollan iniciativas para reducir emisiones:

PORTOBELLO

- La unidad Portobello redujo el consumo de gas natural en los atomizadores mediante cambios en el proceso productivo y que, por consiguiente, modificaron la intensidad en el proceso de evaporación.
- La emisión de CO_2 equivalente en los atomizadores, por tonelada de masa producida, resultante del uso de gas natural, se redujo de 71,3 kg en 2022 a 64,5 kg en 2023 –media de agosto a diciembre después de haberse puesto en marcha el proyecto.
- La operación en Tijucas también redujo el grosor del porcelanato 1,20X1,20 de 9 mm a 7 mm, y de los porcelanatos 90X1,80 y 30X60 de 8,4 mm a 7 mm.
- Como resultado de este cambio y de otros factores, como la tipología de los productos, los formatos producidos y la eficiencia, las emisiones medias por consumo de gas natural pasaron de 7,04 kg de CO_2 equivalente por metro cuadrado producido en 2022 a 6,74 kg en 2023.

EMISIONES DE CO_2 equivalente en los atomizadores fueron

6,8

más bajas en media

CAÍDA DE

0,3 kg

de CO_2 equivalente por metro cuadrado producido

PORTOBELLO SHOP

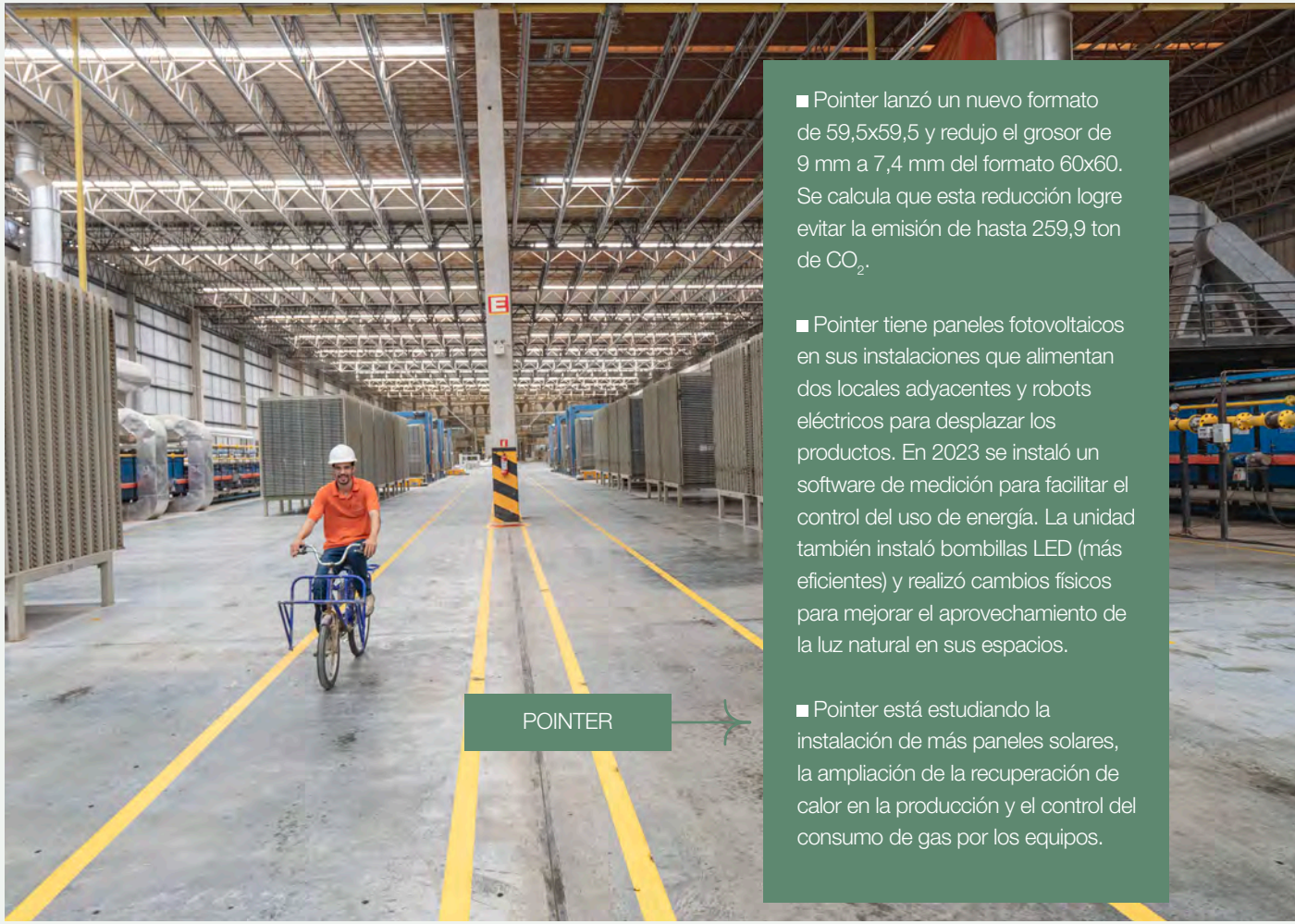
■ Portobello Shop tiene una tienda autosuficiente en energía. La unidad Jardim Social, en Curitiba (Paraná), cuenta con la certificación sostenible LEED y sirve de referencia para las nuevas construcciones del segmento minorista.

PORTOBELLO AMÉRICA

■ Portobello America dispone de varios recursos de automatización eléctricos, como robots para trasladar la carga y apiladoras. Los motores eléctricos que la unidad utiliza son más eficientes y consumen un 20% menos energía que sus similares.

PORTOBELLO

■ La unidad Portobello tiene un sistema de recuperación del aire caliente de los hornos que se aprovecha en otras etapas del proceso. Las operaciones de Pointer aplican el sistema parcialmente.

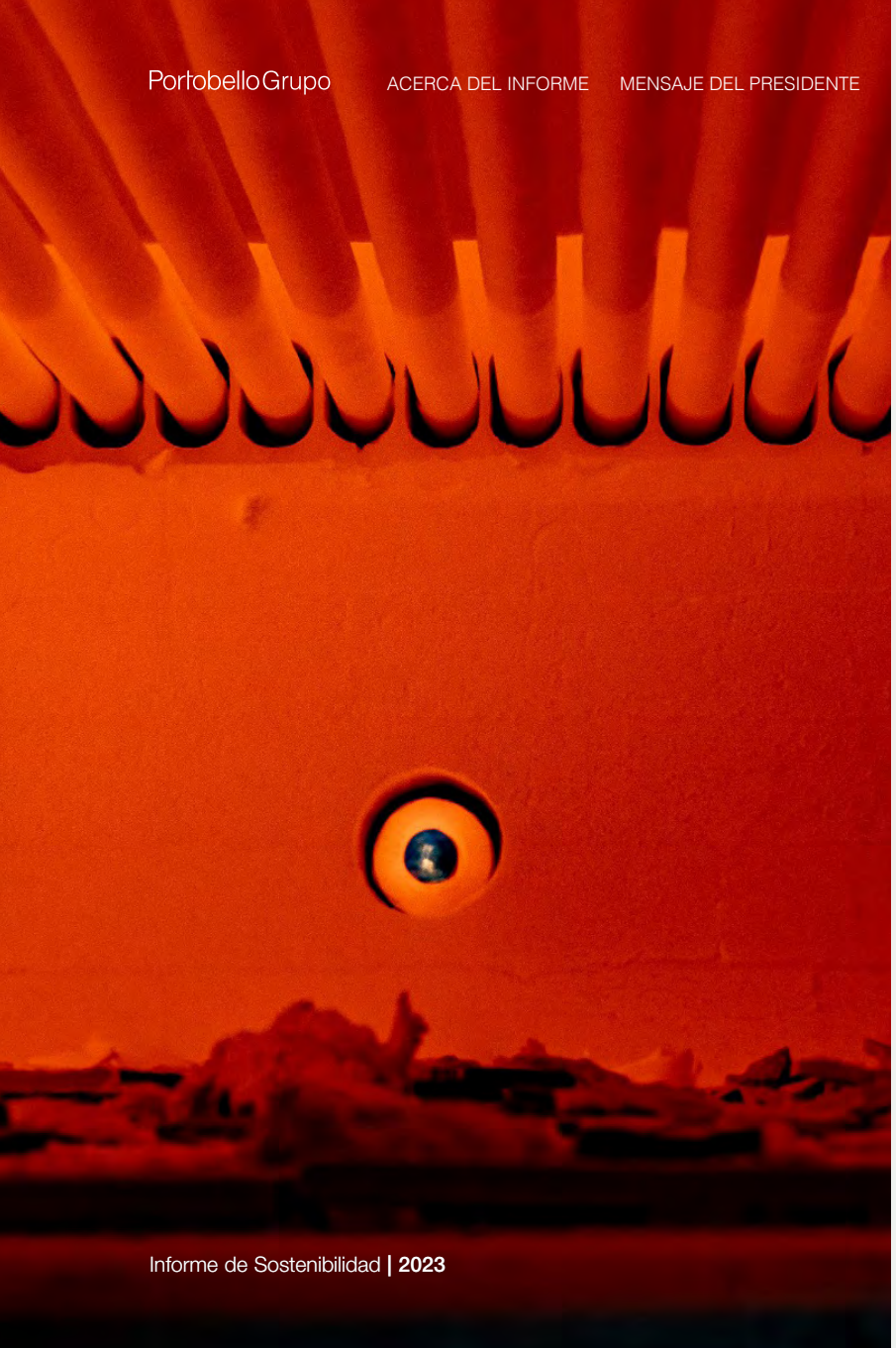


POINTER

■ Pointer lanzó un nuevo formato de 59,5x59,5 y redujo el grosor de 9 mm a 7,4 mm del formato 60x60. Se calcula que esta reducción logre evitar la emisión de hasta 259,9 ton de CO_2.

■ Pointer tiene paneles fotovoltaicos en sus instalaciones que alimentan dos locales adyacentes y robots eléctricos para desplazar los productos. En 2023 se instaló un software de medición para facilitar el control del uso de energía. La unidad también instaló bombillas LED (más eficientes) y realizó cambios físicos para mejorar el aprovechamiento de la luz natural en sus espacios.

■ Pointer está estudiando la instalación de más paneles solares, la ampliación de la recuperación de calor en la producción y el control del consumo de gas por los equipos.



Gestión climática

La gestión del cambio climático la supervisa la alta dirección. En 2023, los miembros del Comité de Sostenibilidad, encabezados por el presidente y el vicepresidente del Consejo, participaron en una formación, que también se aplicó a los CEO y a la dirección de las unidades de negocio. Todos los meses, el tema figura en el orden del día de las reuniones de situación del Plan de Sostenibilidad con la dirección ejecutiva. Los avances realizados por el grupo en el último año en relación con el cambio climático se presentaron ante el Consejo de Administración en la primera reunión de 2024.

ACV: LA HUELLA DE CARBONO DEL PORCELANATO ES

3x

inferior a la de la madera, un

371%

menor que la del vinilo y un

165%

más baja que la del mármol

PORTOBELLO GRUPO ES SIGNATARIO DE UN ACUERDO PARA LA AUTOPRODUCCIÓN DE ENERGÍA

Portobello Grupo y Enel Brasil sellaron un acuerdo para suplir con energía renovable la mitad de todo el consumo de las operaciones del grupo en el país. El acuerdo sigue el modelo de autoproducción por equiparación. Según esta modalidad, el consumidor tiene una participación accionaria de la central responsable de la producción que suple parcial o integralmente su consumo.

Portobello Grupo se transformó en socio de la central eólica Ventos de Santa Esperança 21, que pertenece al complejo eólico Morro do Chapéu Sul II, construido y operado por Enel Green Power, brazo de generación de energía renovable de Enel. Con una capacidad instalada de 353 MW, Morro do Chapéu Sul II se ubica en los municipios Morro do Chapéu y Cafarnaum, en Bahia, y posee 84 aerogeneradores en total. El contrato, con duración de quince años, prevé el suministro de un volumen máximo de 10 MWm, lo que equivale al consumo de 87,6 GWh/año, que conseguirá suplir, a partir de 2024, el 66% de la demanda de la unidad Portobello, que corresponde al 50% del consumo del Grupo, cumpliéndose así la meta establecida en la Planificación ESG.

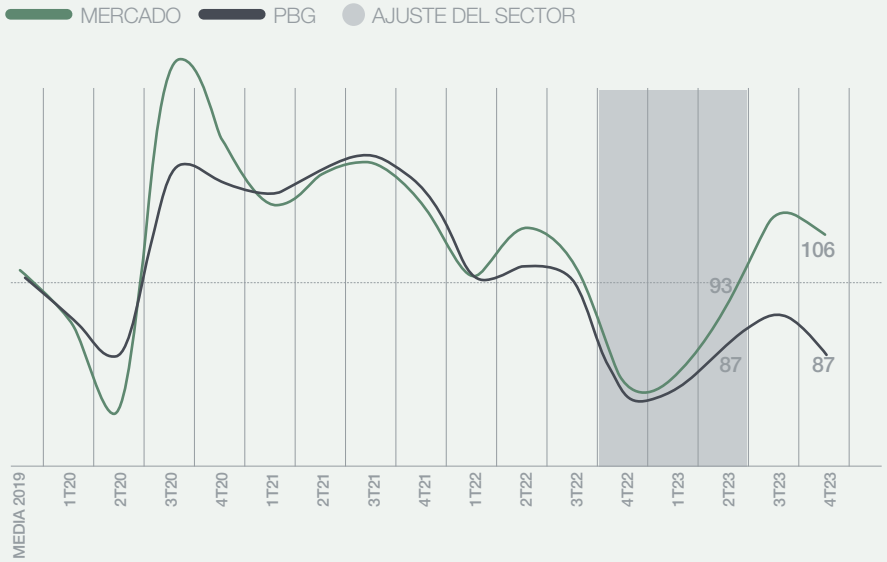
RENDIMIENTO DE LOS NEGOCIOS

El primer semestre de 2023 estuvo marcado por retos macroeconómicos y sectoriales en todo el mundo, con mayor inflación, tipos de interés y menor crecimiento. Este contexto afectó directamente al sector de la construcción, tanto en el exterior, concretamente en EE.UU. y en los países de destino de las exportaciones, como en Brasil. El mercado brasileño de revestimiento cerámico presentó volúmenes cercanos al peor periodo de los últimos años, pudiendo compararse con abril de 2020, cuando comenzó la pandemia.

MERCADO BRASILEÑO VERSUS PBG

Negocios resilientes con aumento de cuota de mercado en todas las unidades, resultado de un liderazgo de calidad y una estrategia multicanal

Evolución base 100 del volumen mercado brasileño y PBG



[1] Volumen mercado, fuente: Anfacer. [2]Volumen de ventas PBG Brasil.

En Brasil, Portobello Grupo, por su parte, presentó repetidamente resultados superiores a los del mercado. Esto se debe a la resiliencia de su estrategia de diversificación en segmentos de negocios, geografías y canales. Durante 2023, el Grupo registró un aumento de su cuota de mercado en el segmento de vía húmeda, con avances en los canales de reventa e ingeniería, y en el segmento de vía seca, con la evolución de las ventas en las regiones Norte y Nordeste por parte de Pointer.

Como parte de nuestra estrategia internacional, alcanzamos un hito con el inicio de las operaciones de la nueva planta de Portobello America, en EE.UU., a finales de 2022. Este movimiento reforzó el crecimiento de la marca en el mercado norteamericano.

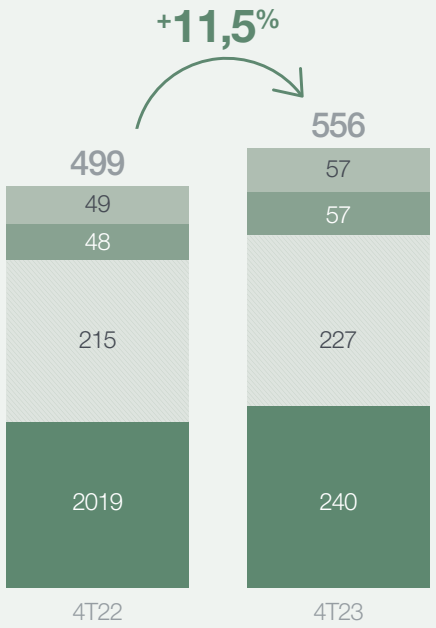
En términos consolidados, Portobello Grupo registró ingresos netos de R$2.191 millones en 2023, ligeramente inferiores a los R$2.196 millones contabilizados en 2022.

Sin embargo, en el mercado brasileño, la segunda mitad del año mostró signos de recuperación. Según datos de la Asociación Nacional de Fabricantes de Cerámica para Revestimiento (ANFACER), las

INGRESOS NETOS POR SEGMENTO

R$ millones

4T23 vs. 4T22



ventas en el país aumentaron un 8,3% entre julio y septiembre, en comparación con las cifras de abril a junio, pero cayeron un 2,5% con relación al volumen del año anterior. A finales de 2023, entre octubre y diciembre, el sector creció un 9,2% respecto al mismo periodo de 2022. Los resultados de Portobello Grupo se situaron por encima de la media del mercado y la empresa obtuvo ingresos netos en el último trimestre un 11,5% superiores a los del mismo periodo de 2022.

Las ventas al mercado interno brasileño representaron el 79,4% de los ingresos netos, Portobello America el 10,5% y las exportaciones el 10,1%. En 2022, representaron el 76,6%, el 10,6% y el 12,8%, respectivamente. Las exportaciones sumadas a la facturación de Portobello America representaron el 25,8% en el primer semestre de 2022, y el 20,9% en el último semestre de 2023. A pesar de la inestabilidad internacional, el Grupo avanzó en términos de cuota de mercado en las exportaciones, vendiendo a más de 130 clientes en 75 países (frente a los 60 países del año anterior), compensando los menores volúmenes a Argentina, un mercado relevante en 2022.

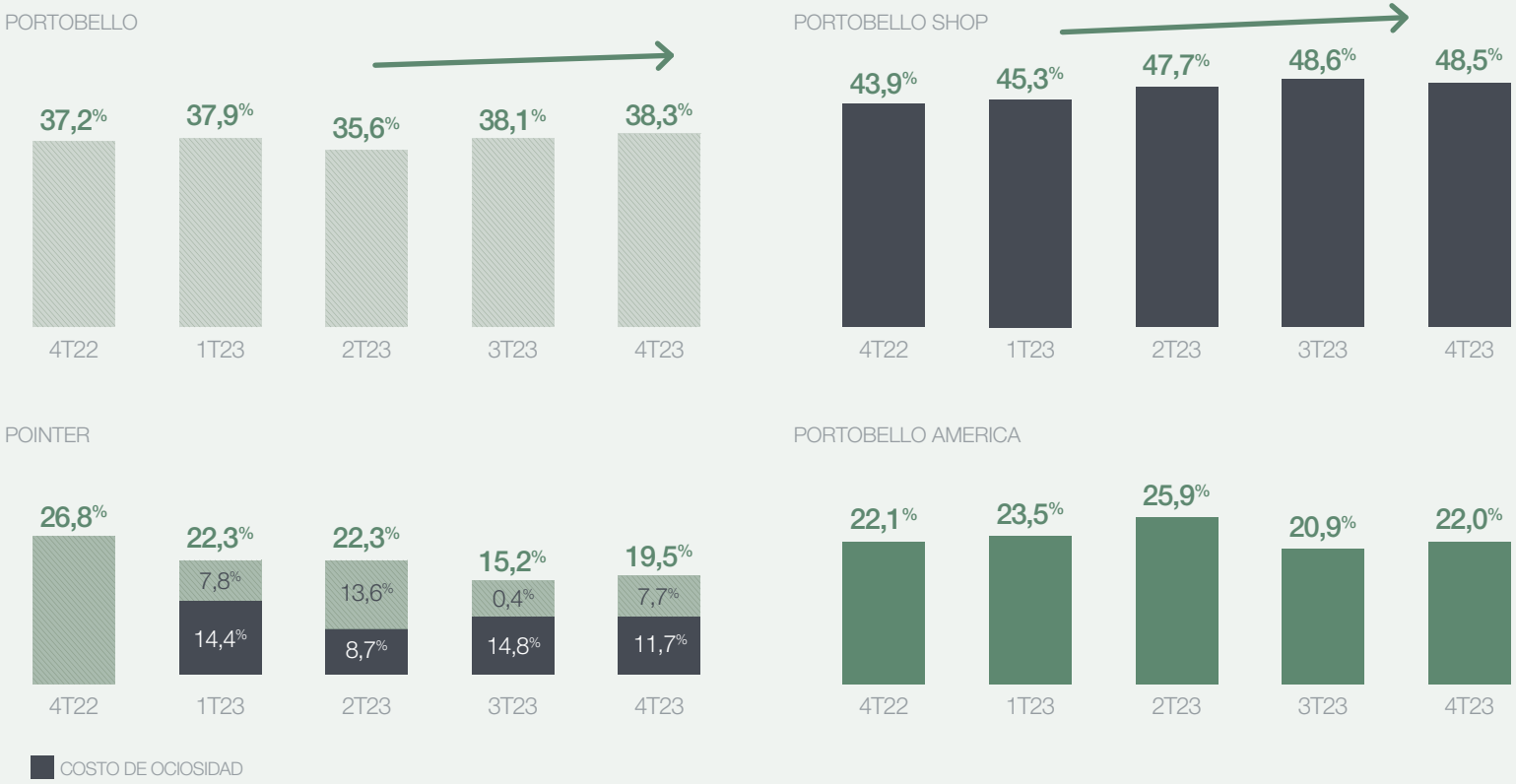
En Estados Unidos, el sector sigue en fase de ajuste, sobre todo en lo que respecta a las importaciones. El país tiene un gran potencial de crecimiento: la brecha de consumo (entre lo que se demanda y la producción local) era de 49,1 millones de metros cuadrados en el tercer trimestre de 2023 –en este periodo, la producción local representaba el 30,3% del consumo interno. Los datos de Housing Stars indican un escenario de crecimiento del 3,4% en el cuarto trimestre de 2023, en comparación con el mismo periodo de 2022, en términos de volumen de emprendimientos iniciados. Portobello America creció un 38, 4% en el segundo semestre de 2023, respecto al segundo semestre de 2022, debido a la operación de distribución local.

A pesar del endurecimiento de los mercados, Portobello Grupo mostró un aumento de la cuota de mercado en Brasil y en los mercados internacionales, manteniendo su margen bruto en el 40%. El EBITDA ajustado y recurrente cayó un 26% en 2023, pero en el cuarto trimestre mostró un aumento del 28% en comparación con el mismo periodo de 2022. A lo largo del año, el margen EBITDA comparable se mantuvo estable, sosteniendo niveles cercanos al 17%.

MARGEN BRUTO POR UNIDAD DE NEGOCIO

Evolución secuencial creciente de márgenes en las UN Portobello y Shop

Margen Bruto (Ajustado y Recurrente)



En el año, la empresa tuvo una pérdida neta de R$7,3 millones, contra una ganancia de R$120,2 millones en 2022. Al excluir los efectos de los gastos de inversiones estratégicas en Portobello Shop y Portobello America, así como los impactos de ajustes de inventario y ociosidad en Portobello America, el resultado neto comparable del ejercicio totalizó R$55 millones, frente a un beneficio de R$133,1 millones en 2022. En 2023, Portobello Grupo destinó R$83 millones a estos proyectos estratégicos (3,8% de los ingresos operativos netos), lo que significó que los gastos operativos ajustados pasaran de R$651,3 millones (29,6% de los ingresos netos) a R$719,5 millones (32,8%). Este monto se distribuye de la siguiente manera: en Portobello Shop hubo gastos incrementales de R$30,9 millones en la etapa de maduración de las tiendas adquiridas, con la expectativa de generar ingresos futuros, y Portobello América recibió R$52,4 millones para preparar los equipos de cara al aumento de la producción en la nueva fábrica.

APÉNDICE DE INDICADORES GRI

ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

GRI 2-7 Empleados
GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobernanza y empleados

TOTAL DE EMPLEADOS A 31/12

	GÉNERO			RANGO DE EDAD		
OPERACIÓN/ PAÍS/ REGIÓN	HOMBRE	MUJER	OTROS	HASTA 30 AÑOS	DE 30 A 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
PORTOBELLO	1.823	653	0	712	1.411	277
POINTER	288	100	0	244	237	25
PBA	147	98	24	59	149	61
PORTOBELLO SHOP	477	489	0	396	537	33
TOTAL POR CATEGORÍA	**2.735**	**1.340**	**24**	**1.411**	**2.334**	**396**
TOTAL						**4.099**

	2021		2022		2023		
NÚMERO DE EMPLEADOS POR NIVEL DE CARGO	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	GÉNERO NO DECLARADO
CONSEJO	13	0	10	2	13	2	0
DIRECCIÓN	8	1	12	2	12	3	0
GERENCIA	37	33	48	39	63	51	0
COORDINACIÓN	85	45	98	65	181	96	0
OPERACIÓN	2.394	932	2.452	1.099	2.372	1.104	24
TRAINEE	0	0	0	1	0	0	0
APRENDIZ	40	35	36	54	77	46	0
PERSONAL EN PRÁCTICAS	14	23	25	22	17	38	0
TOTAL POR GÉNERO	**2.593**	**1.069**	**2.683**	**1.284**	**2.735**	**1.340**	**24**
TOTAL	**3.752**		**3.967**		**4.099**		

*No hay empleados sin garantía de carga horaria. Se define como empleados a las personas contratadas según el código laboral brasileño “Consolidación de las Leyes del Trabajo” (CLT) que constaran como activos en el sistema el 31/12/23, en régimen permanente.

EMPLEADOS PERMANENTES POR REGIÓN/OPERACIÓN Y GÉNERO

	PORTOBELLO SHOP			PORTOBELLO			POINTER			PORTOBELLO AMERICA			
NIVEL DE CARGO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	OUTRO	**TOTAL**
CONSEJO	2	0	2	8	1	9	0	0	0	3	1	0	**15**
DIRECCIÓN	3	2	5	5	1	6	2	0	2	2	0	0	**15**
GERENCIA	19	29	48	29	11	40	1	0	1	14	11	0	**114**
COORDINACIÓN	56	63	119	93	24	117	25	2	27	7	7	0	**277**
OPERACIÓN	385	373	758	1.646	585	2.231	221	68	289	120	78	24	**3.500**
APRENDIZ	9	13	22	36	18	54	32	15	47	0	0	0	**123**
PERSONAL EN PRÁCTICAS	3	9	12	6	13	19	7	15	22	1	1	0	**55**
TOTAL	**477**	**489**	**966**	**1.823**	**653**	**2.476**	**288**	**100**	**388**	**147**	**98**	**24**	**4.099**

	2021		2022		2023		
NÚMERO DE EMPLEADOS POR REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	OTROS
PORTOBELLO	2.212	980	2.279	1.180	1.823	653	0
PORTOBELLO SHOP	-	-	-	-	477	489	0
POINTER	417	91	404	104	288	100	0
TOTAL POR GÉNERO	**2.629**	**1.071**	**2.683**	**1.284**	**2.735**	**1.340**	**24**
TOTAL	**3.752**		**3.967**		**4.099**		

EMPLEADOS TEMPORALES POR REGIÓN, REGIÓN/OPERACIÓN Y GÉNERO

	PORTOBELLO SHOP			PORTOBELLO			POINTER			PORTOBELLO AMERICA			
NIVEL DE CARGO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	OTROS	TOTAL
TEMPORAL	24	13	37	91	22	113	0	0	0	0	1	50	**51**

TOTAL TEMPORALES (GRUPO)

HOMBRES	MUJERES	OTROS	TOTAL
115	36	50	201

PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR GÉNERO (%)

NIVEL DE CARGO	HOMBRES	MUJERES	OTROS
CONSEJO	86,67	13,33	0
DIRECCIÓN	80,00	20,00	0
GERENCIA	55,26	44,74	0
COORDINACIÓN	65,34	34,66	0
OPERACIÓN	67,77	31,54	0,69
APRENDIZ	62,60	37,40	0
PERSONAL EN PRÁCTICAS	30,91	69,09	0
TOTAL	**66,72**	**32,69**	**0,59**

EMPLEADOS POR OPERACIÓN Y POR RANGO DE EDAD

	PORTOBELLO			PORTOBELLO SHOP			POINTER			PORTOBELLO AMERICA		
NIVEL DE CARGO	MENOS DE 30	DE 30 A 50	MÁS DE 50	MENOS DE 30	DE 30 A 50	MÁS DE 50	MENOS DE 30	DE 30 A 50	MÁS DE 50	MENOS DE 30	DE 30 A 50	MÁS DE 50
CONSEJO	0	4	12	0	0	0	0	0	0	0	2	2
DIRECCIÓN	0	3	2	0	0	2	0	1	1	0	1	1
GERENCIA	0	29	13	0	4	1	0	3	2	0	16	9
COORDINACIÓN	10	215	24	8	119	4	0	19	7	1	14	7
OPERACIÓN	512	1266	307	226	317	68	117	162	7	67	115	32
APRENDIZ	54	0	0	70	115	10	47	0	0	0	0	0
PERSONAL EN PRÁCTICAS	25	0	0	22	0	0	22	0	0	2	0	0
TOTAL	**601**	**1.517**	**358**	**326**	**555**	**85**	**186**	**185**	**17**	**70**	**148**	**51**

	2021		2022		2023		
NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE EMPLEO	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	OTROS
JORNADA A TIEMPO COMPLETO	2.589	1.036	2.647	1.230	2.642	1.257	24
JORNADA A TIEMPO PARCIAL	40	35	36	54	93	83	0
TOTAL POR GÉNERO	**2.629**	**1.071**	**2.683**	**1.284**	**2.735**	**1.340**	**24**
TOTAL	**3.752**		**3.967**		**4.099**		

GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados y cuyos trabajos están bajo el control de la organización

UNIDAD	CATEGORÍA DE TRABAJADOR	RELACIÓN CONTRACTUAL CON LA EMPRESA	BREVE DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE TRABAJO REALIZADO	CANTIDAD
PORTOBELLO SHOP	Tercerizado	Contrato con otra empresa	Temporal por plazo determinado	37
PORTOBELLO SHOP	Tercerizado	Contrato con otra empresa	Prestación de servicio de tecnología y áreas de apoyo administrativo	20
PORTOBELLO	Tercerizado	Contrato con otra empresa	Temporal (apoyo administrativo e industrial)	113
POINTER	Tercerizado	Contrato con otra empresa	Temporal (apoyo administrativo e industrial)	12
PBA	Tercerizado	Contrato con otra empresa	Temporal (apoyo administrativo e industrial)	51
TOTAL				**233**

Colaboradores tercerizados, contratados según el código laboral brasileño “Consolidación de las Leyes del Trabajo” (CLT) por otra empresa y que prestan servicios en las instalaciones de Portobello Grupo. Son empleados terceros activos, con contrato con la empresa el 31/12/23.

GOVERNANZA

GRI 2-19 Políticas de Remuneración

TIPO	EXISTENCIA (SÍ O NO)	DESCRIPCIÓN
REMUNERACIÓN FIJA	Sí	
REMUNERACIÓN VARIABLE	Sí	Incentivos de corto plazo (ICP) e incentivos de largo plazo (ILP)
PRIMA DE CONTRATACIÓN O INCENTIVO AL RECLUTAMIENTO	No	
PAGO EN LA OCASIÓN DEL CESE	Sí	Sumas debidas por ley
REINTEGRO DE RETRIBUCIONES ANTERIORES PERCIBIDAS EN CASO DE INCUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS O POR OTROS MOTIVOS	No	

BENEFICIOS POR JUBILACIÓN

NIVEL DE CARGO	TIPO DE BENEFICIO	TASA DE COTIZACIÓN
ALTA INSTANCIA DE GOBERNANZA	Previsión privada	6%
EJECUTIVOS SÉNIOR	Previsión privada	6%
DEMÁS EMPLEADOS	Previsión privada	6%

GRI 2-21 Coeficiente de compensación total del año (proporción entre la remuneración total de los empleados mejor pagados del año y la media de los demás empleados): 3,65 veces mayor en 2023. El aumento para el empleado mejor pagado está vinculado a los beneficios de la empresa (no hubo aumento), mientras que el aumento para los demás empleados obedeció el convenio colectivo, del 4%.

ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

GRI 2-23 Compromisos y políticas y 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas

POLÍTICA	INSTRUMENTOS INTERGUBERNAMENTALES DE REFERENCIA	¿HAY DUE DILIGENCE?	¿SE APLICA EL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN EN LA POLÍTICA?	DERECHOS HUMANOS			
				¿SE MENCIONA EL RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS?	¿QUÉ DERECHOS HUMANOS INTERNACIONALMENTE RECONOCIDOS SE ABARCAN?	¿ES ESPECÍFICA DE DERECHOS HUMANOS?	¿QUÉ GRUPOS VULNERABLES RECIBEN UNA ATENCIÓN ESPECIAL EN LA POLÍTICA?
Código de Conducta Ética.	Pacto Global de la ONU, A1:P3 comprometiéndose a observar principios de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción.	El procedimiento se implantó en 2023 y poco a poco se va extendiendo a terceros con mayor riesgo.	La evaluación se basa en la categoría de riesgos, lo que conlleva la aplicación del principio de precaución.	Sí.	Trabajo digno, remuneración justa, prohibición del trabajo esclavo, del trabajo infantil y de cualquier forma de trabajo forzoso; derecho a la igualdad y a la no discriminación; derecho a la intimidad y a la integridad personal; derecho a la libertad de expresión; derecho de asociación; y derecho al empleo y al crecimiento profesional.	No es específica, pero dedica un capítulo al tema.	**Origen y condición social:** se refiere a personas de orígenes y condiciones sociales diferentes. **Posición jerárquica:** destaca la importancia de respetar la posición jerárquica de las personas en el lugar de trabajo. **Nivel educativo:** reconoce la diversidad de niveles educativos. **Religión, creencias o filosofía de vida:** incluye el respeto por las diferentes religiones, creencias y filosofías de vida de los colaboradores. **Discapacidad física o mental:** compromiso de inclusión y respeto hacia las personas con discapacidad física o mental. **Color, raza, sexo e identidad de género:** hace hincapié en el respeto a la diversidad étnica, racial, de género y de identidad de género. **Estado civil y situación familiar:** considera el respeto a las diferentes situaciones familiares y al estado civil de cada uno. **Ideología política o asociación con gremios:** compromiso de respeto a la diversidad de ideologías políticas y asociación con gremios.

LINK O EXPLICACIÓN DEL MOTIVO DE NO HABERSE HECHO PÚBLICA	¿QUIÉN LA APROBÓ? ¿HUBO PARTICIPACIÓN DE LA CÚPULA DE GOBERNANZA?	¿HASTA QUÉ PUNTO SE APLICAN LOS COMPROMISOS A LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN Y A LAS RELACIONES COMERCIALES?	¿CÓMO SE COMUNICAN LOS COMPROMISOS A LOS EMPLEADOS Y DEMÁS STAKEHOLDERS RELACIONADOS?	CÓMO SE INCORPORAN LOS COMPROMISOS A LAS ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES			
				CÓMO SE ATRIBUYE LA RESPONSABILIDAD DE IMPLEMENTAR LOS COMPROMISOS EN DIFERENTES NIVELES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	CÓMO SE INTEGRAN LOS COMPROMISOS EN LAS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES, POLÍTICAS Y EN LOS PROCEDIMIENTOS OPERACIONALES	CÓMO SE IMPLEMENTAN SUS COMPROMISOS CON Y POR MEDIO DE SUS RELACIONES COMERCIALES	FORMACIÓN OFRECIDA DE CARA A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS COMPROMISOS
https://canalintegro.com.br/Clientes/Portobello/download/codigo_conduta.pdf	Consejo de Administración	Estos compromisos se diseñan en políticas y procedimientos que abarcan desde la no aceptación de trabajo esclavo o infantil hasta la promoción de la diversidad, igualdad y respeto a la intimidad. También se subraya la importancia de respetar las características individuales de todas las personas relacionadas con el Grupo, incluidos los colaboradores, los clientes y las comunidades locales. El compromiso abarca ámbitos como el reclutamiento, la selección, las relaciones laborales y los procesos comerciales, incluyendo las prácticas internas y las interacciones comerciales, reforzando la importancia de observar las normas éticas y respetar los derechos humanos en todas sus actividades.	Código publicado interna y externamente; integración y formación sobre el documento que abarca los compromisos, la Comunicación Interna y los Canales de Comunicación (redes sociales y sitio web) y la participación en iniciativas sociales.	La responsabilidad de la implementación general de los compromisos recae en la alta dirección y en los ejecutivos de primer nivel, quienes establecen la visión y los valores y garantizan que la cultura organizacional esté alineada con los compromisos. Además, la implementación, difusión y seguimiento de los compromisos cuentan con el apoyo de las áreas de Recursos Humanos, Compliance, Sostenibilidad, Comunicación/Marketing. Gerentes y líderes de equipo, de nivel intermedio, desempeñan un papel crucial en la aplicación práctica de los compromisos en sus áreas. Además, el comité interno de ética se encarga de supervisar y salvaguardar los compromisos de la empresa, analizando posibles situaciones de desviación ética.	La empresa integra los compromisos en su estrategia organizacional, políticas y procedimientos operacionales de diversas maneras: los compromisos éticos, como el respeto por los derechos humanos, la promoción de la diversidad y la creación de un ambiente de trabajo seguro, se alinean con las estrategias organizacionales; este documento dirige formalmente las prácticas de la empresa, que integra los compromisos a través de programas de formación y desarrollo, garantizando que los colaboradores comprendan e incorporen los valores éticos en los aspectos prácticos de su trabajo; la honestidad y la integridad se incorporan a los procesos de comunicación y a las relaciones comerciales; la participación en iniciativas sociales también refleja el compromiso de la empresa con la responsabilidad social, lo que puede ser parte integrante de sus estrategias organizacionales y operacionales.	Por medio de: cláusulas contractuales éticas, asociaciones con organizaciones éticas, comunicación transparente, canal de denuncia ética independiente.	Las unidades de la empresa brindan formación de acogida a todos los nuevos colaboradores, presentando e impartiendo el Código de Conducta Ética. En 2023, se realizaron sesiones de formación presenciales y virtuales sobre el Código de Conducta Ética para todos los empleados que disponen de correo electrónico corporativo.

PRESENCIA EN EL MERCADO

GRI 202-1 Proporción entre el salario más bajo y el salario mínimo local, desglosado por género

	PROPORCIÓN ENTRE EL SALARIO MÁS BAJO Y EL SALARIO BASE	
UNIDAD OPERACIONAL	HOMBRES	MUJERES
PORTOBELLO + CORPORATIVO	145,63%	145,63%
POINTER	104,51%	104,51%
PBA	220,69%	220,69%
PORTOBELLO SHOP	136,44%	136,36%

EMPLEO

GRI 401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados

CONTRATACIONES

OPERACIÓN/ PAÍS/ REGIÓN	GÉNERO			RANGO DE EDAD		
	HOMBRE	MUJER	OTROS	HASTA 30 AÑOS	DE 30 A 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
PORTOBELLO	288	151	0	304	126	9
POINTER	97	31	0	90	36	2
CORPORATIVO	19	11	0	2	21	7
PORTOBELLO AMERICA	182	107	38	93	167	67
PORTOBELLO SHOP	170	179	0	198	147	4
TOTAL POR CATEGORÍA	**756**	**479**	**38**	**687**	**497**	**89**
TOTAL						**1.273**

DESPIDOS

OPERACIÓN/ PAÍS/ REGIÓN	GÉNERO			RANGO DE EDAD		
	HOMBRE	MUJER	OTROS	HASTA 30 AÑOS	DE 30 A 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
PORTOBELLO	310	135	0	202	201	42
POINTER	95	28	0	66	51	6
PORTOBELLO AMERICA	109	52	14	48	87	40
PORTOBELLO SHOP	157	168	0	166	156	3
TOTAL POR CATEGORÍA	**671**	**383**	**14**	**482**	**495**	**91**
TOTAL						**1.068**

	GÉNERO			RANGO DE EDAD		
	HOMBRE	MUJER	OTROS	HASTA 30 AÑOS	DE 30 A 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
TASA DE ROTACIÓN	26,09	32,16	108,33	41,42	21,25	22,73
ROTACIÓN TOTAL						**44,08**

	GÉNERO			RANGO DE EDAD		
	HOMBRE	MUJER	OTROS	HASTA 30 AÑOS	DE 30 A 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
TASA DE CONTRATACIÓN	27,64	35,75	158,33	48,69	21,29	22,47
TASA DE CONTRATACIÓN TOTAL						**31,06**

GRI 401-2 Beneficios ofrecidos a empleados

UNIDAD	SEGURO DE VIDA	PLAN MÉDICO	ASISTENCIA POR DISCAPACIDAD / INVALIDEZ	BAJA POR MATERNIDAD/ PATERNIDAD	PREVISIÓN PRIVADA	PLAN DE ADQUISICIÓN DE ACCIONES	OTROS
GENERAL	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Comedor en la empresa o bono de alimentación, bono transporte, asistencia odontológica, plan médico, Gympass, PPR, compra de producto Portobello, asistencia farmacéutica, paga extra de vacaciones, bonificación por asiduidad, programa Mamá Portobello, asistencia guardería, asistencia a dependiente que sea persona con discapacidad, asistencia por teletrabajo para área de Tecnología (Digital), seguro de vida, préstamo en nómina
PORTOBELLO AMERICA (EE.UU.)	Sí	Sí	Sí	Sí		No	Plan médico, health savings account, flexible spending account, asistencia odontológica, seguro de vida (life & accidental death and dismemberment), seguro de invalidez, seguro de accidentes

GRI 401-3 Baja por maternidad/paternidad

	BAJA POR MATERNIDAD	BAJA POR PATERNIDAD
NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS CON DERECHO A BAJA POR MATERNIDAD/PATERNIDAD, DESGLOSADO POR GÉNERO	Todos	Todos
NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS QUE ESTUVIERON DE BAJA POR MATERNIDAD/PATERNIDAD, DESGLOSADO POR GÉNERO	40	71
NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS QUE SE REINCORPORARON AL TRABAJO AL ACABAR EL PLAZO DE BAJA POR MATERNIDAD/PATERNIDAD, DESGLOSADO POR GÉNERO*	45	75
NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS QUE SE REINCORPORARON AL TRABAJO AL ACABAR EL PLAZO DE BAJA POR MATERNIDAD/PATERNIDAD Y SIGUIERON ESTANDO EMPLEADOS DOCE MESES DESPUÉS DE SU RETORNO AL TRABAJO, DESGLOSADO POR GÉNERO	26	61
TASAS DE RETORNO AL TRABAJO DE EMPLEADOS QUE ESTUVIERON DE BAJA POR MATERNIDAD/PATERNIDAD, DESGLOSADO POR GÉNERO	100%	100%
TASA DE RETENCIÓN DE EMPLEADOS QUE ESTUVIERON DE BAJA POR MATERNIDAD/PATERNIDAD, DESGLOSADO POR GÉNERO	60,5%	83,6%

* Incluye a personas que pidieron la baja en 2022 y volvieron en 2023.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-9 Accidentes de trabajo

	PORTOBELLO		POINTER		PORTOBELLO SHOP		PORTOBELLO GRUPO	
CONSECUENCIA DEL ACCIDENTE	NÚMERO	TASA	NÚMERO	TASA	NÚMERO	TASA	NÚMERO	TASA
DEFUNCIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0
CON CONSECUENCIA GRAVE (EXCEPTO DEFUNCIONES)	9	1,26	1	0,89	5	18,68	15	1,75
CON COMUNICACIÓN OBLIGATORIA	88	12,28	8	7,15	15	56,03	111	12,98
NÚMERO DE HORAS TRABAJADAS	**7.167.248,00**		**1.118.276,10**		**267.696,00**		**8.553.220,10**	
BASE DE CÁLCULO (1.000.000 OU 200.000)	**1.000.000**							

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

GRI 404-1 Media de horas de formación por año y por empleado

	MUJERES			HOMBRES		
OPERACIÓN	TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE EMPLEADAS	MEDIA	TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE EMPLEADOS	MEDIA
PORTOBELLO	12.074	653	18	21.140	1.823	12
POINTER	1.166	100	12	2.239	288	8
PORTOBELLO SHOP	11.155	489	23	9.058	477	19
TOTAL POR GÉNERO	**24.395**	**1.242**	**53**	**32.437**	**2.588**	**13**

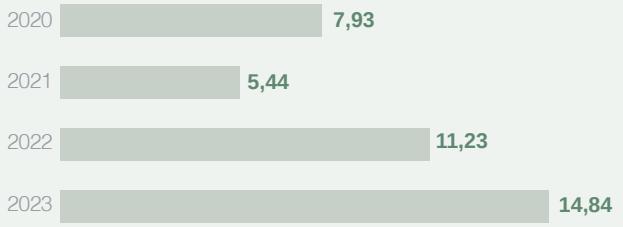
NIVEL DE CARGO	PORTOBELLO						POINTER						PORTOBELLO SHOP					
	MUJERES			HOMBRES			MUJERES			HOMBRES			MUJERES			HOMBRES		
	TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE EMPLEADOS	MEDIA	TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE EMPLEADOS	MEDIA	TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE EMPLEADOS	MEDIA	TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE EMPLEADOS	MEDIA	TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE EMPLEADOS	MEDIA	TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE EMPLEADOS	MEDIA
CONSEJO	0	1	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
DIRECCIÓN	10	1	10	80	5	16	0	0	0	20	2	10	40	2	20	0	3	0
GERENCIA	200	11	18	600	29	21	0	0	0	50	1	50	852	29	29	156	19	8
COORDINACIÓN	728	24	30	1.592	93	17	89	2	45	282	25	11	640	47	14	448	36	12
OPERACIÓN	10.808	585	18	18.684	1.646	11	903	69	13	1.716	221	8	9173	389	24	8.250	405	20
APRENDIZ	0	18	0	0	36	0	0	15	0	0	7	0	107	13	8	57	9	6
PERSONAL EN PRÁCTICAS	328	13	25	184	6	31	174	14	12	171	32	5	343	9	38	147	3	49
TOTAL	**12.074**	**653**	**18**	**21.140**	**1.823**	**12**	**1.166**	**100**	**12**	**2.239**	**288**	**8**	**11.155**	**489**	**23**	**9.058**	**477**	**19**

PORTOBELLO GRUPO - TOTAL

TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE EMPLEADOS*	MEDIA
56.832	3.830	15

*No se contabilizaron los datos de Portobello America

MEDIA POR EMPLEADO POR AÑO



GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de rendimiento y desarrollo de carrera

	PORTOBELLO		PORTOBELLO SHOP		POINTER		PORTOBELLO GRUPO		
NIVEL DE CARGO	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	TODOS
CONSEJO	0	0	-	0	-	-	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	100	100	0	100	67	42	47
GERENCIA	100	100	97	95	0	500	76	83	80
COORDINACIÓN	100	100	95	96	100	124	90	98	95
OPERACIÓN	18	24	0	0	57	43	13	21	18
PERSONAL EN PRÁCTICAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
APRENDIZ	15	0	0	0	0	0	5	0	4
TOTAL	**22**	**28**	**18**	**16**	**41**	**47**	**20**	**27**	**24**

PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIÓN REGULAR DE RENDIMIENTO

2021			**2022**			**2023**		
MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
28	24	25	9	6	7	20	27	24

DIVERSIDAD Y IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobernanza

NIVEL DE CARGO	MASCULINO		FEMENINO		MENOS DE 30 AÑOS		DE 30 A 50 AÑOS		MÁS DE 50 AÑOS	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
CONSEJO	5	71	1	29	0	0	1	7	5	36
COMITÉS CONSEJO (MIEMBROS EXTERNOS)	2	40	3	60	0	0	2	14	3	21
DIRECCIÓN ESTATUTARIA	2	67	1	33	0	0	2	14	1	7
TOTAL POR CATEGORÍA	**9**	**64**	**5**	**36**	**0**	**0**	**5**	**36**	**9**	**64**
TOTAL DE MIEMBROS EN LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA	**14**									

GRI 405-2 Proporción entre el salario base y la remuneración que cobran las mujeres y los hombres

	PORTOBELLO	PORTOBELLO AMERICA	POINTER	PORTOBELLO SHOP
NIVEL DE CARGO	PROPORCIÓN	PROPORCIÓN	PROPORCIÓN	PROPORCIÓN
DIRECTOR	0%	0%	0%	53%
GERENTE	90%	95%	0%	66%
COORDINADOR	92%	93%	78%	81%
ESPECIALISTA	94%	80%	76%	85%
ANALISTAS/ ASISTENTES	95%	83%	76%	101%
OPERACIÓN	98%	88%	84%	27%
APRENDIZ	100%	-	100%	84%
PERSONAL EN PRÁCTICAS	103%	100%	102%	83%
MIEMBROS DEL CONSEJO/ VICEPRESIDENTES / PRESIDENTE	70%	-	-	-

MATERIALES

GRI 301-1 Materiales utilizados para producir y empaquetar los principales productos, desglosado por peso o volumen (toneladas)

MATERIALES UTILIZADOS PARA PRODUCIR LOS PRODUCTOS	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
RENOVABLES			
TOTAL RENOVABLE	**0**	**0**	**0**
NO RENOVABLES			
MASA CERÁMICA	762.793	232.751	995.544
PINTURA	366	54	420
COMPUESTO PARA ESMALTE	16.980	3.292	20.272
GRANILLA	502	114	616
ENGOBE	0	3.718	3.718
FRITA	7.018	2.597	9.615
TOTAL NO RENOVABLE	**787.659**	**242.526**	**1.030.185**
TOTAL	**787.659**	**242.526**	**1.030.185**

MATERIALES UTILIZADOS PARA EMPAQUETAR LOS PRODUCTOS	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
RENOVABLES			
CAJA DE CARTÓN	0	1.520	1.520
ESCUADRAS	0	807	807
PALÉS DE MADERA	11.603	1.615	13.218
CARTÓN (CAJA, ESCUADRA, ETC.)	6.333	0	6.333
TOTAL RENOVABLE	**17.936**	**3.942**	**21.878**
NO RENOVABLES			
CINTA	0	460	460
PLÁSTICO FILM	0	123	123
PEGAMENTO	0	7	7
PLÁSTICO (EMBALAJE, ESCUADRA, CINTA, ETC.)	1.305	0	1.305
METAL	320	2	322
TOTAL NO RENOVABLE	1.625	592	2.217
TOTAL	**19.561**	**4.534**	**24.095**
TOTAL DE MATERIALES UTILIZADOS	**807.220**	**247.060**	**1.054.280**

MATERIALES UTILIZADOS PARA FABRICAR LOS PRODUCTOS (TONELADAS)	2021			2022			2023		
	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
TOTAL RENOVABLE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NO RENOVABLES									
MASA CERÁMICA	825.315	311.671	1.136.986	808.781	275.875	1.084.656	762.793	232.751	995.544
PINTURA	167	62	229	391	63	454	366	54	420
COMPUESTO PARA ESMALTE	36.358	1.977	38.335	32.400	3725	36.125	16.980	3.292	20.272
GRANILLA*	-	112	112	-	126	126	502	114	616
ENGOBE*	-	5.933	5.933	-	3.900	3.900	0	3.718	3.718
FRITA	-	4.654	4.654	-	4.093	4.093	7.018	2.597	9.615
TOTAL NO RENOVABLE	**861.840**	**324.409**	**1.186.249**	**841.572**	**287.782**	**1.129.354**	**787.659**	**242.526**	**1.030.185**
TOTAL	**861.840**	**324.409**	**1.186.249**	**841.572**	**287.782**	**1.129.354**	**787.659**	**242.526**	**1.030.185**

* Los datos de granilla y engobe en 2021 y 2022 están incluidos en la suma de la categoría compuesto para esmalte.

RENOVABLES (TONELADAS)	PORTOBELLO			POINTER		
AÑO	2021	2022	2023	2021	2022	2023
EMBALAJES RENOVABLES (CAJAS DE CARTÓN, ESCUADRAS, PALÉS DE MADERA)	20.742	18.497	17.936	5.739	4.734	3.942

GRI 301-2 Materiales reciclados utilizados

MATERIALES RECICLADOS UTILIZADOS	PORTOBELLO	POINTER
VOLUMEN DE RESIDUOS REAPROVECHADOS EN LA MASA CERÁMICA (TONELADAS)	157.271,72	26.853,48
% DE RESIDUOS - PRODUCTO CERÁMICO	20,62	11,54
% DE RECICLABLES - EMBALAJES DE PLÁSTICO	20,60	0,00
% DE RECICLABLES - EMBALAJES DE CARTÓN	82,95	95,00

MATERIALES RECICLADOS	PORTOBELLO			POINTER		
AÑO	2021	2022	2023	2021	2022	2023
% DE RESIDUOS EN LA MASA CERÁMICA	21,82	21,82	20,62	9	7	11
% DE RECICLABLES EN LOS EMBALAJES	15,34	24,15	28,23	16,33	31	36

GRI 301-3 Productos y respectivos embalajes recuperados (excluyendo desechos y retiradas de productos)

CATEGORÍA DE PRODUCTO	PORTOBELLO		POINTER	
	VOLUMEN VENDIDO (TON)	% RECUPERADO/ RECICLADO	VOLUMEN VENDIDO (TON)	% RECUPERADO/ RECICLADO
PALÉS	9.709,50	8,9	90,6	46,80
CARTÓN	4.297,80	0,1	9,2	0
PLÁSTICO	530,30	5,8	2,9	0
METAL	448,10	8,3	0	0
TOTAL	**14.985,70**	**6,3**	**102,7**	**46,80**

Actualmente, Portobello Grupo no recupera los productos cerámicos.

ENERGÍA

GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización (GJ)

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN PROCEDENTE DE FUENTES NO RENOVABLES						
	PORTOBELLO			POINTER		
TIPO	2021*	2022**	2023***	2021*	2022**	2023***
GAS NATURAL	3.590.170,84	3.505.770,71	3.156.717,13	-	800.235,36	710.134,26
DIÉSEL	14.204,33	15.294,78	12.928,80	-	538,45	1.896,23
GAS GLP	-	557.290,70	48.490,78	-	-	7.177,74
ACETILENO	1.296	3.024	1.296	-	9.360	8.640
ENERGÍA ELÉCTRICA*	99.866,83	78.121,77	28.978,33	28.204,65	20.882,92	8.203,69
TOTAL	**3.692.070,61**	**4.159.452,19**	**3.248.411,04**	**934.126,89**	**831.016,73**	**736.051,92**

*Dato obtenido del informe resumido de 2022, lo cual indica que en 2021 cerca del 78,1% de la matriz eléctrica brasileña fue de origen renovable.
**En 2022, un 82,9% de la matriz eléctrica brasileña procedió de fuente renovable.
***Dato calculado de acuerdo con los pesos de energía renovable y no renovable de la matriz eléctrica brasileña. No se publicaron datos oficiales hasta la fecha del informe (marzo de 2024), por lo que se utilizó como base el estudio de la Cámara de Comercialización de Energía Eléctrica (CCEE): un 93,1% de la matriz proviene de fuente renovable y el resto de no renovable.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES						
	PORTOBELLO			POINTER		
TIPO	2021	2022	2023	2021	2022	2023
ENERGÍA ELÉCTRICA	356.146,10*	378.730,71**	390.997,46***	100.487,60*	101.239,44**	110.690,50***

*Dato obtenido del informe resumido de 2022, lo cual indica que en 2021 cerca del 78,1% de la matriz eléctrica brasileña fue de origen renovable.
**En 2022, un 82,9% de la matriz eléctrica brasileña procedió de fuente renovable.
***Dato calculado de acuerdo con los pesos de energía renovable y no renovable de la matriz eléctrica brasileña. No se publicaron datos oficiales hasta la fecha del informe (marzo de 2024), por lo que se utilizó como base el estudio de la Cámara de Comercialización de Energía Eléctrica (CCEE): un 93,1% de la matriz proviene de fuente renovable y el resto de no renovable.

	PORTOBELLO			POINTER		
TIPO	2021	2022	2023	2021	2022	2023
ELECTRICIDAD (ADQUIRIDA)	456.012,91	456.852,48	419.975,79	128.692,25	122.122,36	118.894,18
CALENTAMIENTO*	0	0	0	0	0	0
ENFRIAMIENTO	0	0	0	0	0	0
VAPOR	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**456.012,91**	**456.852,43**	**419.975,79**	**128.692,25**	**122.122,36**	**118.894,18**

*Portobello Grupo no compra el calor, sino combustibles para generar calor, mencionados anteriormente.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GJ)

CONSUMO TOTAL - RENOVABLES Y NO RENOVABLES			
	2021	2022	2023
PORTOBELLO	4.048.216,70	4.538.182,80	3.639.408,51
POINTER	1.034.614,49	932.256,17	846.742,42
TOTAL	**5.082.831,19**	**5.470.438,97**	**4.486.150,93**

COMPARACIÓN ENTRE 2022 Y 2023:
-18%

Se utilizaron las siguientes herramientas de medición:
- **Gas natural:** control de los medidores de consumo de gas natural que usan la unidad de medida Nm^3.
- **Energía eléctrica:** los datos se obtienen de la factura del consumo de energía eléctrica mensual.
- **Diésel:** los datos se obtienen del control interno de abastecimiento de las máquinas.

Factores de conversión utilizados:
1.000 Nm^3 = 41,58 GJ
1.000 l óleo diesel = 35,51 GJ
1 MWh = 3,60082 GJ
1 kg acetileno= 48 GJ

GRI 302-3 Intensidad energética

	CONSUMO ABSOLUTO DE ENERGÍA	TIPOS DE ENERGÍA INCLUIDOS	ENERGÍA CONSUMIDA DENTRO, FUERA O AMBAS	MEDICIÓN (DENOMINADOR)	INDICAR EL DENOMINADOR UTILIZADO	TASA (GJ/M²)
PORTOBELLO	3.639.408,51	Combustible y electricidad	Dentro	26.280.001	M² producido	0,138485858
POINTER	846.743,42	Combustible y electricidad	Dentro	11.403.680	M² producido	0,074251769

	2021	2022	2023
PORTOBELLO	0,1402	0,1622	0,1385
POINTER	0,0018	0,0084	0,074

GRI 302-4 Reducción del consumo de energía (GJ)

	VOLUMEN DE REDUCCIÓN*	TIPOS DE ENERGÍA INCLUIDOS	BASE UTILIZADA PARA CALCULAR LA REDUCCIÓN (AÑO BASE / LÍNEA DE BASE)
PORTOBELLO	48.078,87	Calentamiento procedente del consumo de gas natural	2023 sobre 2022
POINTER	5.002,13	Calentamiento procedente del consumo de gas natural	2023 sobre 2022

*Como resultado de iniciativas de conservación y eficiencia (sin tener en cuenta la disminución derivada de una menor producción).

AGUA

GRI 303-3 Captación de agua – Zonas sin estrés hídrico (megalitros)

	PORTOBELLO			POINTER		
TIPO	2021	2022	2023	2021	2022	2023
AGUA DE SUPERFICIE	114,41	137,73	129,92	0	0	0
AGUA SUBTERRÁNEA	262,59	225,73	187,76	44,36	48,76	55,97
AGUA DEL MAR	0	0	0,00	0	0	0
AGUA PRODUCIDA	0	0	0,00	0	0	0
AGUA DE TERCEROS*	0	0	2,14	0	0	0
TOTAL	**377,00**	**363,46**	**319,82**	**44,36**	**48,76**	**55,97**

*En 2020, 2021 y 2022 no se midió el agua de terceros.

	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
AGUA DULCE	319,82	55,97	375,79
OTROS TIPOS DE AGUA	0	0	0
TOTAL	**319,82**	**55,97**	**375,79**

	2021	2022	2023
PORTOBELLO	377,01	363,46	319,82
POINTER	44,36	48,76	55,97
TOTAL	**421,37**	**412,22**	**375,79**

COMPARACIÓN ENTRE 2022 Y 2023:
-9%

GRI 303-4 Descarte de agua – Zonas sin estrés hídrico (megalitros)

ÁGUA DE SUPERFÍCIE*

	2021	2022	2023
PORTOBELLO	62,63	41,66	42,62
POINTER	16,64	9,56	15,29
TOTAL	**79,28**	**51,21**	**57,91**

*No hay descarte en aguas subterráneas, marinas o de terceros. No hay descarte en zonas con estrés hídrico. Toda el agua se clasifica como agua dulce. Este volumen se calcula en función del número de empleados, el consumo de agua por empleado y el número de días trabajados al año.

COMPARACIÓN ENTRE 2022 Y 2023:
+13%

GRI 303-5 Consumo de agua (megalitros)*

	2021	2022	2023
PORTOBELLO	314,38	321,80	277,21
POINTER	27,72	39,20	40,68
TOTAL	**342,10**	**361,00**	**317,89**

*Todo el consumo se produce en zonas sin estrés hídrico.

EMISIONES

GRI 305-1 Emisiones directas (alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI) en toneladas de CO_2 equivalente
SASB EM-CM-110a.1

	2020			2021			2022		
TIPO	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
EMISIONES ALCANCE 1	175.142,19	-	175.142,19	203.164,64	47.099,02	250.263,66	198.430,34	41.521,63	239.951,97
EMISIONES BIOGÉNICAS	66,77	-	66,77	70,44	1,07	71,51	70,75	7,93	78,68

COMPARACIÓN DE EMISIONES ENTRE 2021 Y 2022: **-4,12%**

El inventario estará disponible en el Registro Público de Emisiones del Programa Brasileño GHG Protocol en agosto de 2024.
Año base de cálculo: 2021, cuando comenzaron a contabilizarse las emisiones de Pointer.
Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3.
Fuente de los factores de emisión: se utilizó la herramienta del Programa Brasileño GHG Protocol (versión 2023.0.3), que utiliza como referencia el GHG Protocol y el IPCC.
Enfoque de consolidación: control operacional.

GRI 305-2 Emisiones indirectas (alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía

	2020			2021			2022		
FUENTE	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
ELECTRICIDAD, CALENTAMIENTO, ENFRIAMIENTO Y VAPOR	7.096,05	-	7.096,05	16.186,32	4.518,23	20.704,55	5.467,35	1.450,30	6.917,65

COMPARACIÓN DE EMISIONES ENTRE 2021 Y 2022: **-66,58%**

La caída de las emisiones de alcance 2 se debe a los cambios en la matriz eléctrica de Brasil. El Grupo adquiere energía en el mercado libre, sin opción de compra, y en 2021 hubo una gran sequía, lo que llevó a la activación de centrales termoeléctricas que aumentaron el factor de emisión.
Año base para el cálculo: 2021, cuando se empezaron a contabilizar las emisiones de Pointer.
Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3.
Fuente de los factores de emisión: se utilizó la herramienta del Programa Brasileño GHG Protocol (versión 2023.0.3), que utiliza como referencia el GHG Protocol y el IPCC.
Enfoque de consolidación: control operacional.

GRI 305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)

	2020			2021			2022		
TIPO	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
EMISIONES ALCANCE 3	4.882,03	-	4.882,03	5.863,54	2.337,44	8.200,98	7.803,60	1.783,18	9.586,78
EMISIONES BIOGÉNICAS	539,43	-	539,43	660,7	273,79	934,49	735,78	184,04	919,82

COMPARACIÓN DE EMISIONES ENTRE 2021 Y 2022: **+17%**

El aumento de las emisiones procede del transporte y la distribución upstream y downstream y de los viajes de negocios, que aumentaron en 2023.
Actividad: downstream y upstream.
Año base para el cálculo: 2021, cuando se empezaron a contabilizar las emisiones de Pointer.
Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3.
Fuente de los factores de emisión: se utilizó la herramienta del Programa Brasileño GHG Protocol (versión 2023.0.3), que utiliza como referencia el GHG Protocol y el IPCC.
Enfoque de consolidación: control operacional.

GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

ALCANCE*	EMISIÓN TOTAL EN TONELADAS	PRODUCCIÓN POR METRO CUADRADO	INTENSIDAD
ALCANCE 1 Y 2 - 2022	203.897,69	27.970.074	0,00728985165
ALCANCE 1 Y 2 - 2021	219.450,64	28.953.047	0,00757953524
ALCANCE 1 Y 2 - 2020	182.238,241	24.102.307	0,00756102895
ALCANCE 1 Y 2 - 2019	196.925,055	26.121.416	0,00753883538

*Gases incluidos: todos.

GRI 305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en toneladas de CO_2 equivalente

VOLUMEN DE REDUCCIÓN			ALCANCE DE LA REDUCCIÓN	BASE UTILIZADA PARA CALCULAR LA REDUCCIÓN (AÑO BASE/ LÍNEA DE BASE)
PORTOBELLO	POINTER	TOTAL		
NO HUBO REDUCCIÓN	NO HUBO REDUCCIÓN	-	1	-
10.718,97	1.450,30	12.169,27	2	2022/2021
NO HUBO REDUCCIÓN	NO HUBO REDUCCIÓN	-	3	-

GRI 305-6 Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO)

PRODUCCIÓN	-
IMPORTACIÓN	50,062
EXPORTACIÓN	-
SUSTANCIAS INCLUIDAS EN EL CÁLCULO	HCFC-22 (R22) e HCFC-141b
FUENTES DE FACTORES DE EMISIÓN USADAS	Se expresa en CO_2 equivalente
NORMAS, METODOLOGÍAS, PREMISAS Y/O HERRAMIENTAS DE CÁLCULO ADOPTADAS	1. Métodos adaptados de: - Direct HFC and PFC Emissions from Use of Refrigeration and Air Conditioning Equipment (mayo de 2008), Climate Leaders, EPA. - Calculating HFC and PFC Emissions from the Manufacturing, Installation, Operation and Disposal of Refrigeration & Air-conditioning Equipment (versión 1.0) (enero de 2005), GHG Protocol, WRI.

GRI 305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas (en toneladas)

SUSTANCIAS	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
NOX	84,01	2,238	86,248
SOX	48,73	-	48,73
CONTAMINANTES ORGÁNICOS PERSISTENTES (POP, POR SU SIGLA EN INGLÉS)	No se ha medido	No se ha medido	0
COMPUESTOS ORGÁNICOS VOLÁTILES (COV)	No se ha medido	No se ha medido	0
CONTAMINANTES ATMOSFÉRICOS PELIGROSOS (HAP, POR SU SIGLA EN INGLÉS)	No se ha medido	No se ha medido	0
MATERIAL PARTICULADO (MP)	538,97	8,39	547,36
OTRAS CATEGORÍAS ESTÁNDAR DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS IDENTIFICADAS EN LEYES Y REGLAMENTOS RELEVANTES	NA	NA	0
FUENTES DE FACTORES DE EMISIÓN USADAS	Los datos se obtienen de mediciones directas en las fuentes de emisiones (hornos, atomizadores, aspiraciones).		
NORMAS, METODOLOGÍAS, PREMISAS Y/O HERRAMIENTAS DE CÁLCULO ADOPTADAS	Normas utilizadas en las mediciones: - CETESB L9.221:1990; - CETESB L9.223:1992, - CETESB L9.213.1995; - ABNT NBR 11966:1989; - ABNT NBR 11967:1989; - ABNT NBR 12019: 1990; - US.EPA Method 3A:2014; - US.EPA Method 10:2016; - US.EPA Method 7E:2020; - US.EPA Method 6C:2016.		

RESIDUOS

GRI 306-3 Residuos por composición, en toneladas métricas (t)

	PORTOBELLO			POINTER		
COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	RESIDUOS GENERADOS	RESIDUOS NO ENVIADOS A SU DESTINO FINAL	RESIDUOS ENVIADOS A SU DESTINO FINAL	RESIDUOS GENERADOS	RESIDUOS NO ENVIADOS A SU DESTINO FINAL	RESIDUOS ENVIADOS A SU DESTINO FINAL
AÑICOS	43.484,47	43.484,47	0,00	23.939,48	23.939,4	0,00
TORTA DE ESTACIÓN DE TRATAMIENTO	64.255,07	64.255,07	0,00	1.048,74	1.048,74	0,00
ROLLO REFRACTARIO	40,48	40,48	0,00	-	-	-
CHAMOTA	34.825,59	34.825,59	0,00	3.945,68	3.945,68	0,00
METAL	353,91	353,91	0,00	112,56	112,56	0,00
CARTÓN	499,94	499,94	0,00	110,37	110,37	0,00
ACEITE INDUSTRIAL	4,86	4,86	0,00	2,89	2,89	0,00
PLÁSTICO	296,94	296,94	0,00	51,8	51,8	0,00
RESIDUO MIXTO	146,03	146,03	0,00	-	-	-
MADERA	1.507,64	1.507,64	0,00	205,35	205,35	0,00
VIDRIO	1,49	1,49	0,00	-	-	-
CHATARRA INFORMÁTICA	1,63	1,63	0,00	-	-	-
AMIANTO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RESIDUOS CONTAMINADOS	95,61	95,61	0,00	5,82	0,00	5,82
RESIDUOS CLASE II - OTROS	49,67	49,67	0,00	159,37	0,00	159,37
DESECHOS Y ORGÁNICOS	86,61	0,00	86,61	53,96	0,00	53,96
ABRASIVOS	352,12	352,12	0,00	-	-	-
RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN CIVIL	1.702,72	1.702,72	0,00	-	-	-
RESIDUOS DE SERVICIOS SANITARIOS	0,02	0,00	0,02	0,028	0,00	0,028
TOTAL DE RESIDUOS	**147.704,80**	**147.618,17**	**86,63**	**29.636,05**	**29.416,79**	**219,18**

	2020	2021	2022	2023
PORTOBELLO	176.262,24	185.012,85	181.967,18	147.704,80
POINTER	40.144	42.308,53	33.489,37	29.636,04
TOTAL	**216.406,24**	**227.321,38**	**215.456,55**	**177.340,84**

COMPARACIÓN ENTRE 2022 Y 2023:
-18%

GRI 306-4 Residuos no enviados a su destino por operación de recuperación, en toneladas métricas (t)
SASB EM-CM-150a.1

	PORTOBELLO			POINTER			PORTOBELLO GRUPO
RESIDUOS PELIGROSOS	DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	FUERA DE LA ORGANIZACIÓN	TOTAL	DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	FUERA DE LA ORGANIZACIÓN	TOTAL	TOTAL GENERAL
PREPARACIÓN PARA REUTILIZACIÓN	0	0	0	0	0	0	0
RECICLAJE	0	4,81[1]	4,86	0	0	0	4,86
OTRAS OPERACIONES DE RECUPERACIÓN	0	95,61[2]	95,61	0	3,03[3]	3,03	98,64
TOTAL DE RESIDUOS	**0**	**100,47**	**100,47**	**0**	**3,03**	**3,03**	**103,50**
RESIDUOS NO PELIGROSOS							
PREPARACIÓN PARA REUTILIZACIÓN	138.015,22[4]	0	138.015,22	26.823,46	2.152,93	28.976,39	166.991,61
RECICLAJE	0	9.100,69[5]	9.100,69	0	437,68	437,68	9.538,37
OTRAS OPERACIONES DE RECUPERACIÓN	0	401,79[6]	401,79	0	0	0	401,79
TOTAL DE RESIDUOS	**138.015,22**	**9.502,48**	**147.517,70**	**26.823,46**	**2.590,61**	**29.414,07**	**176.931,77**

COMPARATIVO DE 2022 Y 2023: **-21%**

1: aceite lubricante
2: coprocesamiento de residuos Clase I
3: aceite hidráulico y de cocina
4: añicos, chamota, torta ETE pulido, torta ETE industrial, polvo de aspiración, rollo refractario
5: torta ETE pulido, plástico, cartón, metal, madera, RCC, etc.
6: coprocesamiento de abrasivos y residuos Clase IIA

OPERACIÓN	PELIGROSIDAD	2020	2021	2022	2023
PORTOBELLO	PELIGROSOS	120,03	106,18	99,01	100,47
	NO PELIGROSOS	176.015,80	184.728,89	181.752,96	147.517,70
POINTER	PELIGROSOS	-	4,97	5,89	3,03
	NO PELIGROSOS	370,68	24.401,86	42.439,40	29.414,07
TOTAL		**176.506,51**	**209.241,90**	**224.297,26**	**177.035,27**

GRI 306-5 Residuos enviados a su destino final, en toneladas métricas
SASB EM-CM-150a.1

	PORTOBELLO			POINTER			PORTOBELLO GRUPO
RESIDUOS PELIGROSOS	DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	FUERA DE LA ORGANIZACIÓN	TOTAL	DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	FUERA DE LA ORGANIZACIÓN	TOTAL	TOTAL GENERAL
INCINERACIÓN (CON RECUPERACIÓN DE ENERGÍA)	0	0	0	0	0	0	0
INCINERACIÓN (SIN RECUPERACIÓN DE ENERGÍA)	0	0,02	0,02	0	5,85	5,85	5,87
VACIADO EN VERTEDERO	0	0	0	0	0	0	0
OTRAS OPERACIONES DE DESTINACIÓN	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL DE RESIDUOS	**0**	**0,02**	**0,02**	**0**	**5,85**	**5,85**	**5,87**
RESIDUOS NO PELIGROSOS							
INCINERACIÓN (CON RECUPERACIÓN DE ENERGÍA)	0	0	0	0	0	0	0
INCINERACIÓN (SIN RECUPERACIÓN DE ENERGÍA)	0	0	0	0	0	0	0
VACIADO EN VERTEDERO	0	86,61*	86,61	0	213,33	213,33	299,94
OTRAS OPERACIONES DE DESTINACIÓN	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL DE RESIDUOS	**0**	**86,61**	**86,61**	**0**	**213,33**	**213,33**	**299,94**

*Estimación.

COMPARACIÓN ENTRE 2022 Y 2023: **+24%**

AÑO		2021	2022	2023
PORTOBELLO	PELIGROSO	91,17	28,6	0,02
	NO PELIGROSO	86,61	86,61	86,61
	TOTAL	**177,78**	**115,21**	**86,63**
POINTER	PELIGROSO	13,26	9,83	5,85
	NO PELIGROSO	186,1	167,46	213,33*
	TOTAL	**199,36**	**177,29**	**219,18**

* Aumento ocasionado por una mayor generación de residuos debido a las obras de ampliación de la fábrica.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201-4 Apoyo financiero recibido del gobierno

SUBVENCIONES A LA INVERSIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Y OTROS TIPOS RELEVANTES DE CONCESIONES		INCENTIVOS FINANCIEROS *SALDO A 31/12/2023*	
TIPO	VALOR (R$)	TIPO	VALOR (R$)
"LEI DO BEM"	5.465.139,86	BANCO NACIONAL DO NORDESTE	39.012.193,16
PROGRAMA PRODESIN	14.979.323,04		
ELEMENTOS DE MANTENIMIENTO	2.717.204,43	BNDES	4.085.686,90
CRÉDITO TTD	1.106.263,14	FINEP	150.719.017,66
"SIMPLES NACIONAL"	2.159.577,84		
"REINTEGRA"	303.707,40		
PROGRAMA PRODEC	14.761.495,34		

*Todos estos incentivos son específicos de Brasil

ROTULADO

GRI 417-1 Requisitos de información y rotulado de productos y servicios

TIPO DE INFORMACIÓN	TIENE O NO TIENE	EXPLICACIÓN/ INFORMACIÓN EN DETALLE	% DE PRODUCTOS O SERVICIOS VALORADOS CON RELACIÓN AL PROCEDIMIENTO
ORIGEN DE COMPONENTES DEL PRODUCTO O SERVICIO	Sí	Se describe en el cuerpo del embalaje y en el código QR.	100%
CONTENIDO, EN PARTICULAR DE SUSTANCIAS QUE PUEDAN TENER UN IMPACTO MEDIOAMBIENTAL O SOCIAL	Sí	Soporte metálico de acero carbono 1020 para acondicionar el producto en el palé, especialmente en los formatos 120x120 y 90x180.	7%
USO SEGURO DEL PRODUCTO O SERVICIO	Sí	Se describe en el cuerpo del embalaje y en el código QR.	100%
DISPOSICIÓN DEL PRODUCTO E IMPACTOS AMBIENTALES O SOCIALES	Sí	Está presente en el código QR y en el cuerpo del embalaje.	100%
MÁS INFORMACIÓN		Los embalajes cuentan con la certificación FSC, que garantiza que todas las materias primas utilizadas para fabricar el papel proceden de madera reforestada o material reciclado. Además, cerca del 88% del papel se compone de material reciclado. En general, el rotulado cumple las normas de la NBR ISO 130056 y la orden n.º 484/2021 de INMETRO.	100%

ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

GRI 2-27 *Compliance* con las leyes y reglamentos

Número total y valor monetario de las multas en caso de incumplimiento de leyes y reglamentos

DETALLE	VALOR	PERIODO
En noviembre de 2022, la Compañía fue informada de que el Ministerio de Economía había abierto un Procedimiento Administrativo de Responsabilidad, PAR/ME n.º 14044.720171/2022-71, para investigar indicios de incumplimiento de lo dispuesto en la Ley 12.846/13, consistentes en supuestas irregularidades en 2015. Este procedimiento se consideró un riesgo probable en junio de 2023, por lo que se constituyó una provisión de R$1,9 millones, cuyo saldo actualizado a 30 de septiembre de 2023 era de R$2,029 millones. Tras la conclusión de la investigación interna, se constató que se trataba de un acto puntual llevado a cabo por un tercero con el que la Compañía ya no mantiene ningún tipo de relación. Considerando su compromiso con la ética y la transparencia y ante la cooperación con las autoridades y la responsabilidad objetiva prevista en la Ley, la Contraloría General de la Unión (CGU) propuso proseguir a través del procedimiento de Juicio Anticipado, y esta fue la opción adoptada por la Compañía. El 30 de noviembre de 2023, considerando el reconocimiento por parte de la CGU de la colaboración y de los compromisos asumidos, se concedió la solicitud de Juicio Anticipado, fijándose una sanción de R$2,003 millones, renunciándose a la aplicación de otras sanciones previstas en la Ley 12.846/13, en particular la sanción de publicación extraordinaria de la decisión condenatoria prevista en el inciso II del artículo 6º de la Ley 12.846/13, según consta en el Dictamen Conjur n.º 414/2023. Todas las desviaciones relacionadas con la Ley n.º 12.846 se consideran casos significativos de incumplimiento, así como otras desviaciones que pueden constituir infracciones penales. Por esta razón, el caso fue detallado.	R$ 2.003.571,00	Decisión n.º 394, de 24 de noviembre de 2023

FISCALIDAD

GRI 207-4 Informe país por país

ACTIVIDAD PRIMARIA	CONSTRUCCIÓN CIVIL, MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN Y DECORACIÓN
EMPLEADOS	4.099
REMUNERACIÓN TOTAL DE LOS EMPLEADOS	316.914.895,97
IMPUESTOS DESCONTADOS EN ORIGEN Y PAGADOS EN NOMBRE DE LOS EMPLEADOS	28.458.987,87
IMPUESTOS RECAUDADOS DE CLIENTES EN NOMBRE DE UNA AUTORIDAD FISCAL	517.439.642,95
IMPUESTOS SECTORIALES Y OTROS IMPUESTOS O PAGOS A GOBIERNOS	189.084.459,07
POSICIONES FISCALES INCIERTAS SIGNIFICATIVAS	-
SALDO DE LA DEUDA INTERNA DE LA EMPRESA RETENIDA POR ENTIDADES DENTRO DE LA JURISDICCIÓN FISCAL Y BASE PARA CALCULAR EL TIPO DE INTERÉS PAGADO POR LA DEUDA	78.000,00
INGRESOS POR VENTAS DE TERCEROS	-
INGRESOS PROCEDENTES DE OPERACIONES INTRAGRUPOS CON OTRAS JURISDICCIONES FISCALES	75.583.000,00
BENEFICIOS/PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	-89.723.777,53
BIENES TANGIBLES DISTINTOS DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	1.145.247,00
IMPUESTO DE SOCIEDADES PAGADO CON ARREGLO AL RÉGIMEN DE LO PERCIBIDO	23.407.458,49
IMPUESTO DE SOCIEDADES SOBRE BENEFICIOS/PÉRDIDAS	26.820.845,00

ÍNDICE GRI Y SASB

PORTOBELLO REPORTÓ SUS INFORMACIONES CONFORME A LOS ESTÁNDARES DE GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) Y DE SUSTEINABILITY ACCOUTING STANDARDS BOARD (SASB), CONSIDERANDO EL PERIODO DE 01/01/2023 A 31/12/2023.

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	7, 9			Estructura societaria disponible en el sitio web del Grupo.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad				El informe de sostenibilidad y los estados financieros se refieren a Portobello Grupo (PBG S.A.). El enfoque es el mismo para las cuatro empresas que componen Portobello Grupo, diferenciándose según la madurez de los procesos ESG en cada una de ellas. Con relación a todos los aspectos de los temas materiales, la empresa se ha esforzado para proporcionar información, especialmente sobre las unidades consolidadas –Portobello, Portobello Shop y Pointer. Portobello America se inauguró en octubre de 2023.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3, 4			
	2-4 Actualización de la información				Los datos ambientales de los años anteriores tuvieron pequeños ajustes debido al nuevo cálculo de la información.
	2-5 Verificación externa				Este informe ha sido revisado y aprobado por la dirección ejecutiva y el Comité de Sostenibilidad, encabezado por el presidente del Consejo de Administración. No ha sido objeto de verificación externa.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7 a 16, 71, 72			
	2-7 Empleados	96 a 100			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	101			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	34 a 41			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	37 a 40			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	37			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	41	A		Son aprobadas por el Comité de Sostenibilidad, órgano asesor del Consejo de Administración.
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	45, 46			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	4			
	2-15 Conflictos de interés				Políticas y código de ética y conducta, así como el canal de denuncias, pretenden mitigar conflictos de interés. No hubo ningún caso a lo largo del año.
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	38			Se entrega un reporte trimestral al Comité de Auditoría, que asesora al Consejo de Administración, sobre las denuncias del periodo. En 2023, no hubo ningún caso crítico que tuviera que ponerse en conocimiento del Consejo.
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno				Formación sobre cambio climático para el Comité de Sostenibilidad, los CEO de las operaciones y la dirección de las unidades. Workshop sobre incentivos fiscales de los estados para el Comité de Sostenibilidad.
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			Información no disponible o incompleta	El proceso aún no ha sido establecido.
	2-19 Políticas de remuneración	40, 102			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	58	B		Se efectúan estudios de mercado y se tienen en cuenta los acuerdos con los sindicatos.
	2-21 Ratio de compensación total anual	102			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	42, 103, 104			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	42, 103, 104			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	44			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	44			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	135			
	2-28 Afiliación a asociaciones	7			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	30, 32, 33, 47 a 77			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	58			

TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	30 a 33			
	3-2 Lista de temas materiales	31			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN GESTIÓN DE LOAS OPERACIONES Y DE LA CADENA DE VALOR					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	34 a 44, 71, 72			
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-4 Apoyo financiero recibido del gobierno	133			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	71			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas cuanto a riesgos relacionados a la corrupción				Mapeo incluye todas las unidades en Brasil. A raíz del inicio de las operaciones fabriles en EE.UU., que conlleva un cambio en el perfil de las actividades en el país, será necesario realizar un nuevo mapeo de riesgos en el mercado norteamericano en 2024, siguiendo las normas internacionales y el FCPA, además de actualizar y mantener la gestión de los riesgos identificados en las demás unidades. La empresa no interactúa con agentes públicos en su actividad principal (licitaciones, obras públicas), solamente lo hace en actividades administrativas, como la obtención o renovación de licencias, permisos, durante inspecciones, en procesos de exportación e importación y en actividades judiciales en su nombre. Las acciones para mitigar estos riesgos incluyen controles en aquellos procesos y situaciones en los que los empleados estén expuestos a agentes públicos, protección contractual, evaluación de terceros que representen a la Compañía y concienciación y formación de los empleados.
	205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	43		Información no disponible o incompleta	No se hizo un estudio de las capacitaciones por región, función y género.
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas				No hubo.
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de truste y monopolio				No hubo.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN GESTIÓN DE LOAS OPERACIONES Y DE LA CADENA DE VALOR					
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Abordaje tributaria				Su objetivo es asegurar el cumplimiento de las normas reguladoras y optimizar la carga fiscal, manteniendo un comportamiento ético. Este tema lo gestiona el Comité Tributario, formado por ejecutivos con experiencia en el asunto. Portobello cuenta con el apoyo del área de Controles Internos y consultores especializados para definir políticas y procedimientos.
	207-2 Gobernanza, control y gestión de riesgo fiscal				El Comité Tributario es un órgano de asesoramiento de la Dirección Ejecutiva que supervisa la conformidad de la estrategia fiscal. En 2023, siguió mejorando los procedimientos y políticas para mitigar los riesgos y proteger el negocio con la consolidación de las áreas de Gestión de Riesgos, Controles Internos y con el Comité de Auditoría.
	207-3 Compromiso de stakeholders e gestión de sus preocupaciones sobre los tributos				No hay relación con autoridades fiscales.
	207-4 Presentación de informes país por país	136			
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores	308-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales	72			Programa piloto de homologación instaurado en la unidad Portobello, en Tijucas (Santa Catarina), tal como se describe en el informe.
	308-2 Impactos ambientales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas				Programa piloto de homologación instaurado en la unidad Portobello, en Tijucas (Santa Catarina), tal como se describe en el informe. B, D, E. No se identificó ningún proveedor causador de impacto ambiental. C. No se identificó ningún impacto real o potencial.
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	72	72		Programa piloto de homologación instaurado en la unidad Portobello, en Tijucas (Santa Catarina), tal como se describe en el informe.
	414-2 Impactos sociales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas				Programa piloto de homologación instaurado en la unidad Portobello, en Tijucas (Santa Catarina), tal como se describe en el informe. No se identificó ningún proveedor causador de impacto negativo real o potencial.
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuciones políticas				La empresa no da contribuciones ni a partidos políticos ni a candidatos.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
CENTRALIDAD EN EL CLIENTE					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	64 a 66			
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requisitos para informaciones y rotulado de productos y servicios	66, 134			
	417-2 Casos de no conformidad con relación a informaciones y rotulado de productos y servicios				No hubo.
	417-3 Casos de no conformidad con relación a la comunicación de marketing				No hubo.
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Quejas comprobadas relativas a violación de privacidad y pérdida de datos de clientes	66			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
CIRCULARIDAD					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	83, 84			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados a residuos	83 a 86			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados a residuos	83 a 86			
	306-3 Residuos generados	129, 130			
	306-4 Residuos no destinados para disposición final	131			
	306-5 Residuos destinados para disposición final	132			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
CAMBIO DEL CLIMA					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	87 a 90			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades consecuentes de los cambios climáticos			Información no disponible o incompleta	No se realizó este estudio.
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	120, 121			
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización			Información no disponible o incompleta	No se realizó este estudio.
	302- 3 Intensidad energética	122			
	302-4 Reducción de consumo de energía	122			
	302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios			No procede	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Escopo 1) de gases de efecto invernadero (GEE)	125			
	305-2 Emisiones indirectas (Escopo 2) de gases de efecto invernadero (GEE) provenientes de adquisición de energía	125			
	305-3 Otras emisiones indirects (Escopo 3) de gases de efecto invernadero (GEE)	126			
	305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	126			
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	127			
	305-6 Emisiones de substancias destruidoras de la capa de ozono (SDO)	127			
	305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	128			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	80 a 82			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados, discriminados por peso o volumen	116, 117, 118			
	301-2 Materiales reciclados utilizados	119			
	301-3 Productos y sus envases recuperados	119			
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con a agua como un recurso compartido	81, 82			
	303-2 Gestión de impactos relacionados al descarte de agua	81, 82			
	303-3 Captación de agua	123	B		No hay captación en zona con estrés hídrico.
	303-4 Descarte de agua	124	C, D e E		C. No hay descarte en zona con estrés hídrico. D. No hay sustancia prioritaria que suscite preocupación, pues el efluente desechado es el efluente doméstico, proveniente de aseos y pequeños comedores. E. Los datos de descarte se estimaron en función de la generación de efluente doméstico por cada colaborador. Se utilizó el valor 70l/(día.colaborador), número de días hábiles y número de empleados para calcular este número. Referencia para cálculo: NBR 7229.
	303-5 Consumo de agua	124	B e C		B. No hay consumo en zona con estrés hídrico. C. No hubo almacenamiento de agua.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES					
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Unidades operacionales propias, arrendadas o gestionadas dentro o en adyacencias de áreas de protección ambiental y áreas de alto valor de biodiversidad situadas fuera de áreas de protección ambiental				La unidad Portobello (Santa Catarina) no se encuentra en área de preservación ambiental. Por otro lado, la unidad Pointer (Alagoas) está cerca del Área de Protección Ambiental (APA) de Santa Rita, que se extiende por más de 10.000 hectáreas e incluye varios municipios. Instituida por la Ley n.° 4.6074/1984, esta APA tiene la función de conservar las características naturales de los canales y lagunas Mundaú y Manguaba, regulando el uso del suelo en manglares, laderas con bosques, vegetación costera, arrecifes, islas y estuarios. El terreno ocupado por la unidad no enfrenta restricciones geográficas o locales, en conformidad con lo preceptuado en el artículo 11.° de la Instrucción Normativa IMA n.º 03/2016.
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad			Información no disponible o incompleta	Actualmente, no hay ningún estudio sobre este tipo de impacto.
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	80	D		Los datos se obtuvieron mediante geolocalización.
	304-4 Especies inclusas en la lista roja de IUCN y en listas nacionales de conservación con hábitats en áreas afectadas por operaciones de organización			Información no disponible o incompleta	No hay campañas de muestreo específicas para identificar tales especies.
GRI 416: Salud y Seguridad de los cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos en salud y seguridad causados por categoría de productos y servicios (en los consumidores)				Todos los productos se evalúan de acuerdo con criterios sanitarios y de seguridad.
	416-2 Casos de no conformidad con relación a los impactos en la salud y seguridad causados por productos y servicios (en el consumidor)				No hubo.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
DESARROLLO DE LOS EQUIPOS Y DE LAS COMUNIDADES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	51 a 53, 73 a 77			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de capacitación por año, por empleado	111, 112			
	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y de asistencia para transición de carrera	51, 52, 53			No existen programas implementados de asistencia para transición de carrera.
	404-3 Porcentual de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo de carrera	113			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
DERECHOS HUMANOS					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	54 a 63			
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-1 Proporción entre el sueldo más bajo y el sueldo mínimo local, con discriminación por género	105			A los empleados no se les remunera siguiendo las reglas del salario mínimo interprofesional, pero la empresa informó las proporciones salariales por categoría.
	202-2 Proporción de miembros de la dirección contractados en la comunidad local		C		El 50% de los miembros del Consejo de Administración y de la Dirección son contratados de la comunidad local de la sede de la organización (Santa Catarina).
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	73 a 77			Los proyectos para las comunidades descritos en el informe son gratuitos para los beneficiarios.
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	73 a 77			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación y empleados	106			
	401-2 Beneficios ofrecidos a empleados a tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de tiempo parcial	58, 108			
	401-3 Licencia maternidad/ paternidad	109			
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazo mínimo de aviso sobre cambios operacionales				No hubo.
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	59 a 63			
	403-2 Identificación de riesgo, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	60 a 62			
	403-3 Servicios de salud del trabajo	63			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
DERECHOS HUMANOS					
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores referentes a la salud y seguridad del trabajo	62			
	403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad del trabajo	61			
	403-6 Promoción de salud del trabajador	63			
	403-7 Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad del trabajo directamente vinculados con relaciones de negocios	60			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	59	B		
	403-9 Accidentes de trabajo	110		Información no disponible o incompleta	No hay gestión de este dato de trabajadores tercerizados.
	403-10 Enfermedades profesionales			Información no disponible o incompleta	No hubo enfermedades profesionales/ocupacionales. No hay gestión de este dato de trabajadores tercerizados.
GRI 405: Diversidad y igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobernanza y empleados	96 a 100, 114			
	405-2 Proporción entre el sueldo-base y la remuneración recibidos por mujeres y aquellos recibidos por hombres	115			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	44			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN/ EXPLICACIÓN		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
DERECHOS HUMANOS					
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en que el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en riesgo			Información no disponible o incompleta	En las operaciones, no hay riesgo, ya que la empresa apoya a los sindicatos y respeta los ajustes salariales de las categorías. Todavía no se ha supervisado a los proveedores. Está en marcha un proyecto piloto de evaluación de proveedores.
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativos de trabajo infantil			Información no disponible o incompleta	No existe tal riesgo en nuestras operaciones. El contrato firmado con los proveedores tiene una cláusula que establece que no se tolerará ningún trabajo degradante ni infantil, aunque en 2023 no se haya realizado ningún seguimiento al respecto. Está en marcha un proyecto piloto para evaluar a los proveedores.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso o análogo al esclavo			Información no disponible o incompleta	No existe tal riesgo en nuestras operaciones. El contrato firmado con los proveedores tiene una cláusula que establece que no se tolerará ningún trabajo degradante ni infantil, aunque en 2023 no se haya realizado ningún seguimiento al respecto. Está en marcha un proyecto piloto para evaluar a los proveedores.
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos				No se ofreció este tipo de formación.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violación de derechos de pueblos indígenas			No procede	No se aplica, pues las operaciones no se encuentran en áreas indígenas.
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con compromiso, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo direccionados a la comunidad local	73 a 77			Todas las operaciones cuentan con iniciativas para las comunidades, como se describe en el informe. En cuanto a la medición del impacto, el proyecto Sururu dispone de datos sobre la participación de la comunidad, al igual que el proyecto Jardín en Progreso, que comenzó con un censo realizado para conocer las necesidades locales.
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos- reales y potenciales- en las comunidades locales				No hubo.

SASB - MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RELACIÓN CON GRI/ EXPLICACIÓN	PÁGINA
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones globales brutas del Escopo 1	EM-CM-110a.1	305-1 Emisiones directas (Escopo 1) de gases de efecto invernadero (GEE)	125
	Porcentaje cubierta por normativas de limitaciones de emisiones		Los mercados en los que opera Portobello Grupo no tienen normas de limitación de emisiones.	
	Discusiones sobre plan o estrategia de largo plazo y corto plazo para gestionar las emisiones del Escopo 1, metas de reducción de emisiones y un análisis de rendimiento con relación a esas metas	EM-CM-110a.2	La empresa aún no ha fijado metas de reducción. Las estrategias en este frente están descritas en el informe.	87 a 90
Calidad del aire	Emisiones atmosféricas: NOx (excluindo N_2O)	EM-CM-120a.1	305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	128
	Emisiones atmosféricas: SOx		305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	128
	Emisiones atmosféricas: Matéria particulada (PM10)		305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	128
	Emisiones atmosféricas: Dioxinas/furanos		No se mide, pues no se aplica a la actividad.	
	Emisiones atmosféricas: Compuestos orgánicos volátiles (VOCs)		No se mide, pues no se aplica a la actividad.	
	Emisiones atmosféricas: Hidrocarburos aromáticos policíclicos PAHs)		No se mide, pues no se aplica a la actividad.	
	Emisiones atmosféricas: Metales pesados		No se mide, pues no se aplica a la actividad.	
Gestión de energía	(1) Total de energía consumida	EM-CM-130a.1	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	120, 121
	(2) porcentaje de electricidad de la red		100%	
	(3) porcentaje energía alternativa		0	
	(4) porcentaje de energía renovable		11%	
Gestión de agua	(1) Total de agua dulce retirada	EM-CM-140a.1	303-3 Captación de agua	123
	(2) porcentaje reciclada			81, 82
	(3) porcentaje de agua consumida de regiones con estrese hídrico alto o extremamente alto			81, 82
Gestión de residuos	Cantidad de residuos generados	EM-CM-150a.1	306-3 Residuos generados	
	Porcentaje de residuos peligrosos, porcentaje de residuos reciclados		306-4 Residuos no destinados para disposición final 306-5 Residuos destinados para disposición final	83, 131, 132

TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RELACIÓN CON GRI/ EXPLICACIÓN	PÁGINA
Impacto en la biodiversidad	Descripción de las políticas de gestión ambiental políticas y prácticas locales activos	EM-CM-160a.1		79
	Área terrestre afectada por restauración	EM-CM-160a.2	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	80
Salud y seguridad de los trabajadores	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	EM-CM-320a.1	No se calcula.	
	(2) tasa de frecuencia y casi accidentes (NMFR) para (a) empleados en tiempo completo y (b) empleados contractados		No se calcula.	
	Número de casos notificados de silicosis	EM-CM-320a.2	Sin casos de silicosis.	
Innovación en productos	Porcentaje de productos que se califican para créditos en proyectos de edificios sostenibles y certificaciones de construcción	EM-CM-410a.1	100%	
	Total de mercado (receta potencial) de productos que reducen energía, agua y/o impactos materiales durante el uso y/o producción	EM-CM-410a.2	No hay productos específicos que tengan el objetivo de reducir el uso de la energía y del agua. Todos los productos pasan por el mismo proceso de producción.	
	Participación en el mercado de productos que reducen energía, agua y/o impactos materiales durante el uso y/o producción			
Integridad en los precios y Transparencia	Valor total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales asociados a cartel, fijación de precios y actividades antitrust	EM-CM-520a.1	No hubo.	
Producción por línea de producto principal		EM-CM-000.A	21.302.668 m^2 de porcelanato esmaltado, la principal línea de producto.	

Portobello Grupo

@portobello www.portobello.com.br

Linkedin Pinterest Facebook

Coordination
Portobello Grupo Sustainability Department

Technical and Editorial Coordination, GRI Consultancy
Presence Comunicação e Sustentabilidade

Graphic Design and Layout
Comparsita Design