

SEMANA DE DESIGN

MILÃO



Portobello

24

REPORT

MDW 24

No coração do ciclo de inovação da Portobello, reunimos criatividade, análise e colaboração. Exploramos uma variedade de materiais, pesquisas e interações sociais, interpretamos as tendências globais e criamos diálogos inspiradores e conteúdos exclusivos.

Compartilhamos ideias para enriquecer a cultura e construir um portfólio verdadeiro e cativante.

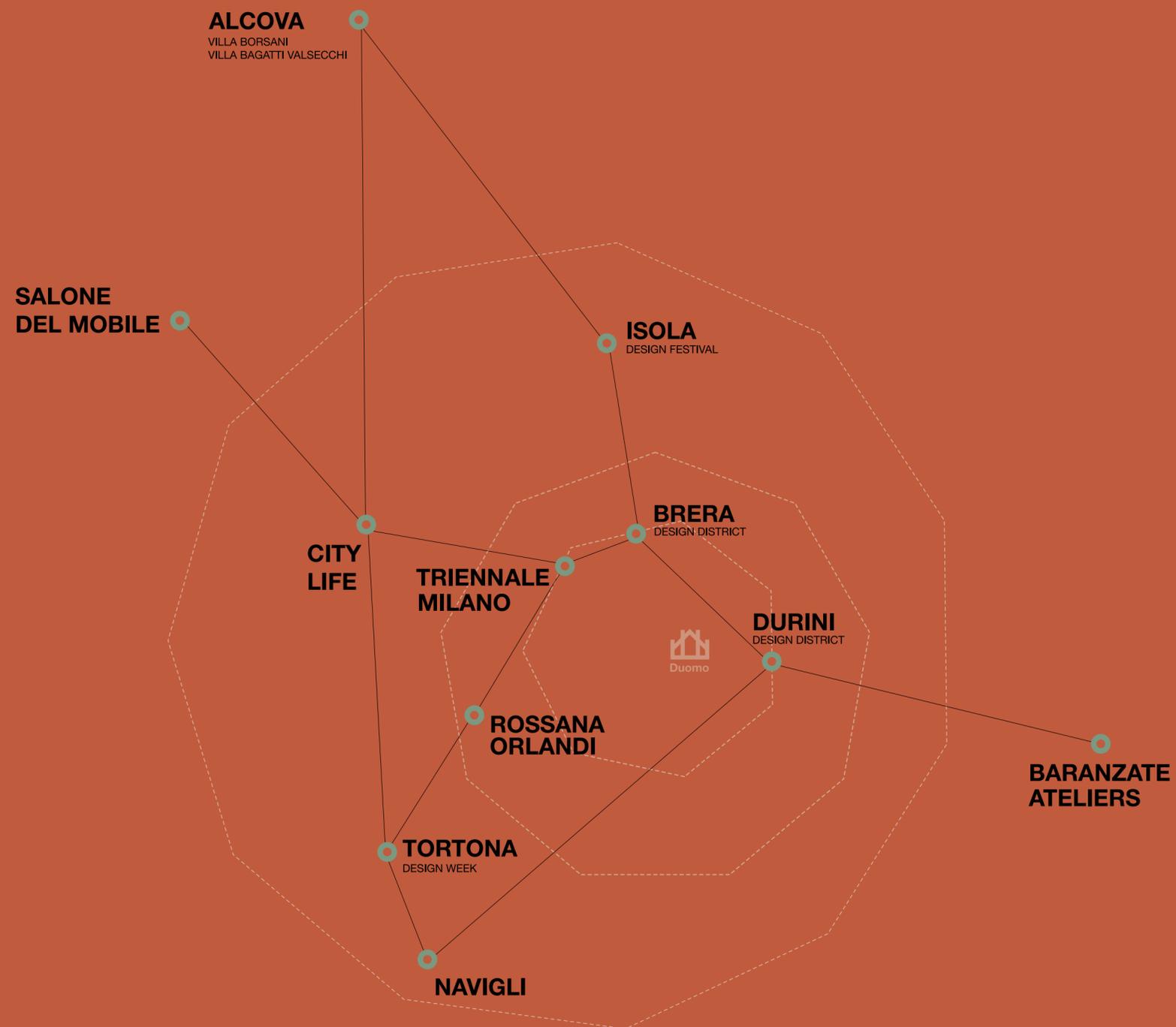
Assim, não só levamos adiante nossa comunidade, mas também promovemos uma mentalidade de constante inovação e excelência.



Este relatório apresenta nossas observações da Semana de Design de Milão (Salone del Mobile e Fuorisalone), que ocorreu de 16 a 21 de abril. É importante destacar que essas percepções são resultado do extenso trabalho de pesquisa, análise e desenvolvimento que compõem o Ciclo de Inovação Portobello. Esta iniciativa coletiva envolve todas as unidades e desempenha um papel fundamental na formação das nossas impressões sobre o evento.

*MILAN DESIGN WEEK

A Semana de Design de Milão vai além do Salone del Mobile, movimentando a cidade com o Fuorisalone. Estivemos lá para contemplar e dialogar com as **maiores mentes criativas do design mundial** e, claro, confirmar nossas previsões para as tendências dos próximos anos. Como sempre, nossa participação gera ainda mais ferramentas para nos mantermos na linha de frente do design e da expressão criativa. Vamos juntos!



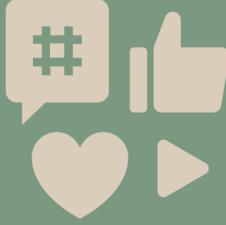


VISITA
AO SALONE
DEL MOBILE
2024.

NÚMEROS
SALONE DEL
MOBILE
2024

 62°

EDIÇÃO

+1M 

DE INTERAÇÕES DIGITAIS

 1.950

EXPOSITORES

5.552 

JORNALISTAS

 361.517

VISITANTES

6.778 

JORNALISTAS E COMUNICADORES

 54,3%

DO EXTERIOR

17,3% 

DE CRESCIMENTO À EDIÇÃO ANTERIOR

 35

PAÍSES

90M 

DE IMPRESSÕES

NOSSA PREMISSA É A COLETIVIDADE

Na prática, o Ciclo de Inovação é baseado em diálogo, troca e colaboração. Isso implica não apenas participar dos principais eventos de design, arte e arquitetura pelo mundo, como também dar voz diariamente a arquitetos que frequentam nossas lojas e plataformas digitais, buscar colaborações criativas com profissionais de grande destaque em áreas de nosso interesse. Essa dinâmica colaborativa nos ajuda a ficar sintonizados com as principais tendências comportamentais e de consumo, ao mesmo tempo que nos aproxima de nossos consumidores. Cultivamos uma cultura

de comunicação aberta dentro da empresa e com a comunidade em geral. O Ciclo de Inovação é a essência da Portobello, focado no cliente, impulsionado pela transparência e colaboração. A metodologia consiste em mesclar duas perspectivas: a primeira, de dentro para fora, onde nossas lojas, interação com clientes e arquitetos e clínicas de produtos geram dados; e a segunda, de fora para dentro, por meio de pesquisas, colaborações criativas individuais e coletivas e a participação em diferentes eventos. Essa abordagem nos possibilita evoluir, inovar e crescer.

A Semana de Design de Milão representa um ponto alto desse ciclo virtuoso, um fórum de criatividade e conexões.

Sublinhando a importância da interação e do diálogo na Portobello, acreditamos que diferentes percepções quando compartilhadas maximizam o resultado de pesquisas e produtos e expandem o repertório do próprio indivíduo. Um círculo virtuoso que apoia a evolução de nossa comunidade.

METODOLOGIA DE PESQUISA



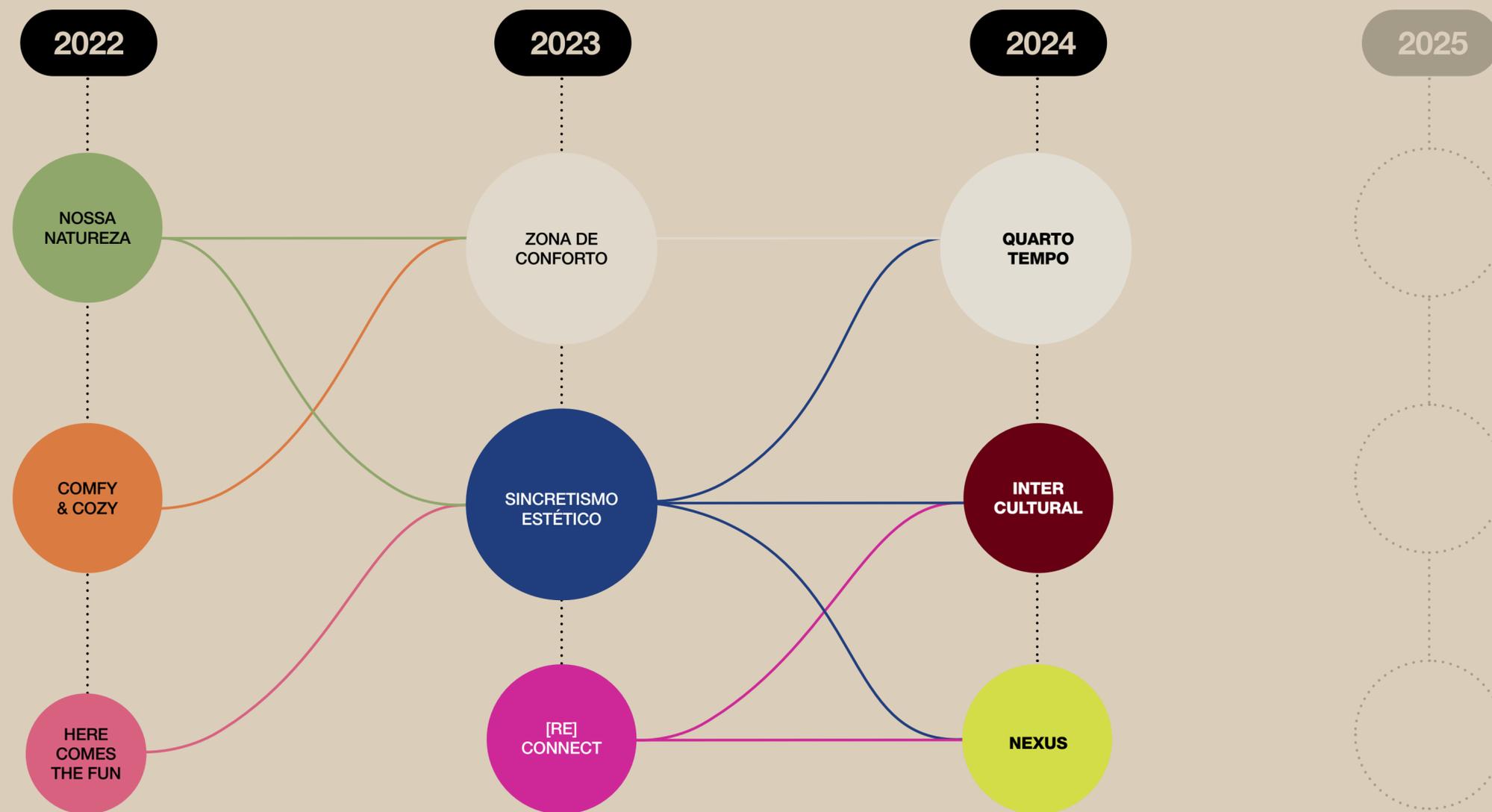


ABERTURA
OFICIAL DA
PESQUISA
COM A
APRESENTAÇÃO
DA METODOLOGIA.

TENDÊNCIAS

2025

Apesar dos desafios atuais, mantemos a fé na resiliência humana diante de mudanças e adversidades, promovendo adaptação com empatia e criatividade. Este ano, os novos conceitos valorizam a interconexão entre o particular, o coletivo e o meio que habitamos. Assim, Intercultural dialoga sobre o surgimento de novos olhares, sobre a descentralização cultural. O Quarto Tempo, nos mostra a valorização do tempo pessoal, além de navegar pelo passado, presente e futuro. Por último, Nexus traz o frescor do otimismo através de novas conexões.



NOSSO CENÁRIO ATUAL

DESAFIOS X

Em tempos de crise, a sensibilidade das tendências reflete as mudanças em nosso entorno e comportamentos, enquanto sentimos os impactos da recessão se aproximando. O mundo está enfrentando uma sucessão de desafios geopolíticos e socioculturais, tornando o período atual incerto e nebuloso, alterando profundamente os sistemas financeiros, ambientais e culturais.

Mesmo diante desse cenário desafiador, é vital lembrar que a incerteza também traz oportunidades de renovação. As empresas permanecem em seu lugar seguro, fortalecendo suas identidades e valores fundamentais, enquanto surgem novas formas de interconexão e colaboração. Culturas e vozes anteriormente negligenciadas recebem destaque, inspirando designs expressivos e autênticos, que enriquecem nossa diversidade. Juntos, através da criatividade e da inovação, podemos enfrentar esses desafios e emergir mais fortes e unidos do que nunca.

INTER CULTURAL

CONCEITO EM ASCENSÃO

A PRESENÇA DE AMBIENTES COM FORTES TRAÇOS ORIENTAIS INDICA IMPORTANTES MUDANÇAS ESTÉTICAS E FUNCIONAIS.

- » CRESCENTE ORIENTAL
- » INTERPRETAÇÃO CULTURAL
- » FUNCIONALIDADE ALTERNATIVA

QUARTO TEMPO

CONCEITO CONSOLIDADO

NO CAMINHO DO EU, 2024 PARECE QUERER FUGIR DO PRESENTE, RESGATANDO O PASSADO E RESSIGNIFICANDO O QUE ORIENTA A ESTÉTICA DO MOMENTO.

- » MEU TEMPO (reflexivo)
- » MEU TEMPO (calmo)
- » FLASHBACK 70'S
- » PRESENTE CONCRETO
- » FUTURO DO PRETÉRITO

NE XUS

CONCEITO EM EXPANSÃO

EXPLORANDO A SINERGIA ENTRE DIFERENTES UNIVERSOS, A TENDÊNCIA É SOBRE UNIR CRIATIVOS E MARCAS EM COLABORAÇÕES ÚNICAS.

- » MULTIPLIQUE
- » ENTRE MEIOS
- » (ENTRE)LAÇO
- » CHEGA DE SAUDADE
- » NITIDEZ
- » À MODA DA CASA
- » PURA MATÉRIA

INTER CULTU RAL

CONCEITO EM ASCENSÃO

Encarar de frente, não apenas colocar, mas fincar os pés no chão! Em tempos de recessão global, a racionalidade se afirma. A busca por matérias-primas alternativas reflete os confrontos geopolíticos e suas consequências.

A presença da arte artesanal, somada à riqueza multicultural, traz tramas e formas do passado mescladas às influências orientais. Esta abordagem enriquece nosso repertório, rompendo com a visão tradicional europeia. A presença de ambientes com fortes traços asiáticos aponta não somente para uma mudança estética, mas também para a representação do crescimento econômico dessas regiões.

CRESCENTE ORIENTAL

A valorização das influências fora do eixo Europa/América do Norte impulsiona a diversidade cultural, enriquecendo os cenários com tramas e formas tradicionais marcantes do Oriente.



- 01. Roche Bobois + Jiang Qiong Er
- 02. Gervasoni
- 03. Agape



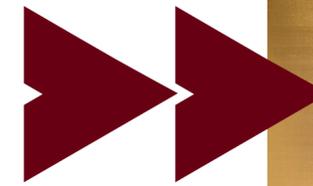
[▶▶ CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA](#)

▶▶ CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA





02.



04.



05.

- 01. Moooi
- 02. Loewe
- 03. Boffi
- 04. Armani Casa
- 05. Arper

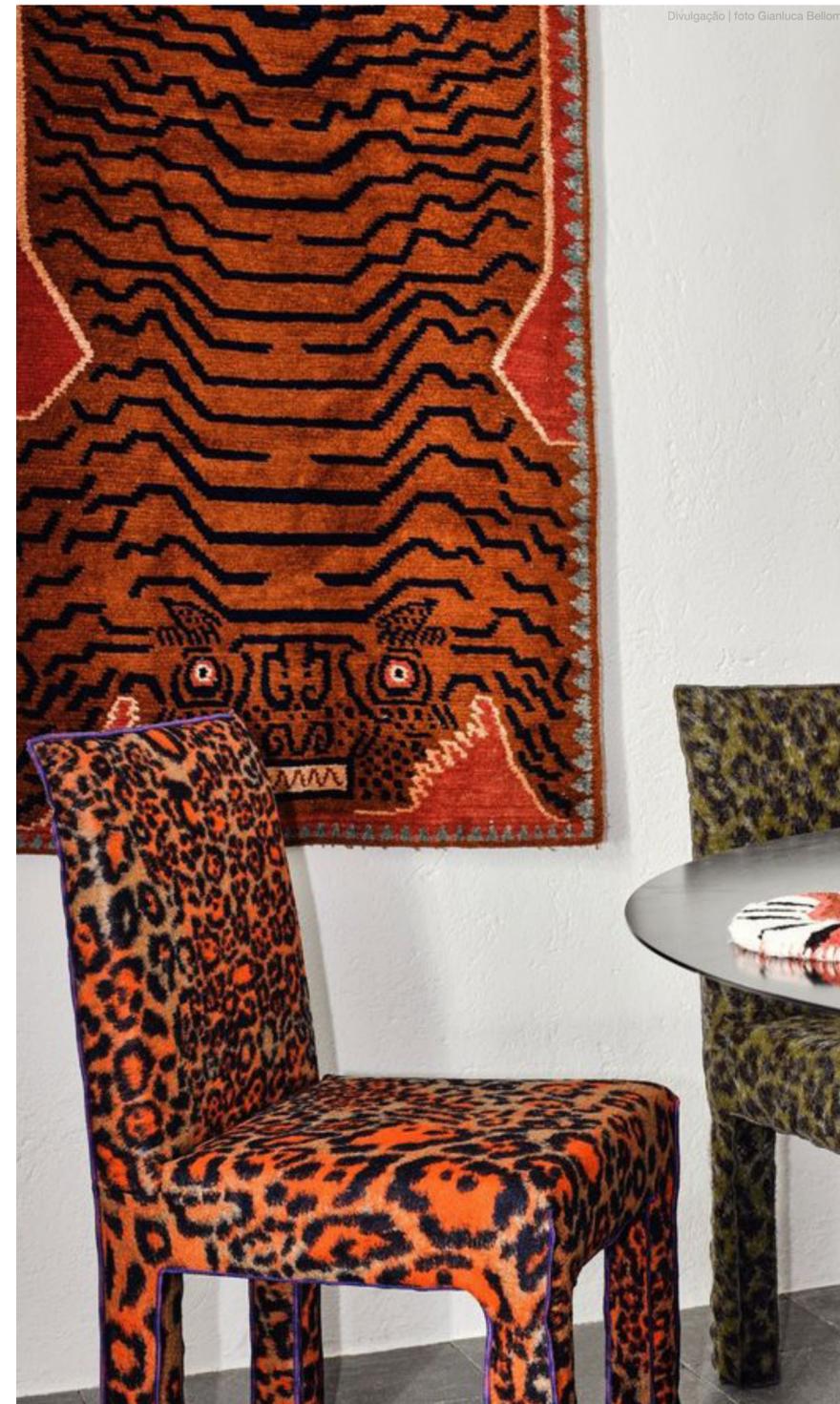


DESTAQUE
PARA AS
TEXTURAS,
TRAMAS
E CORES
INTENSAS.

Davi Gabriel, arquiteto do grupo +Arquitetura

INTER- PRETAÇÃO CULTURAL

O artesanal emerge como uma expressão crucial da identidade cultural, mesclando tradições antigas com influências contemporâneas para fortalecer a autenticidade e a diversidade.



01.



02.

- 01. Gervasoni
- 02. *Piloto Milano*
by Patrícia Anastassiadis





01.

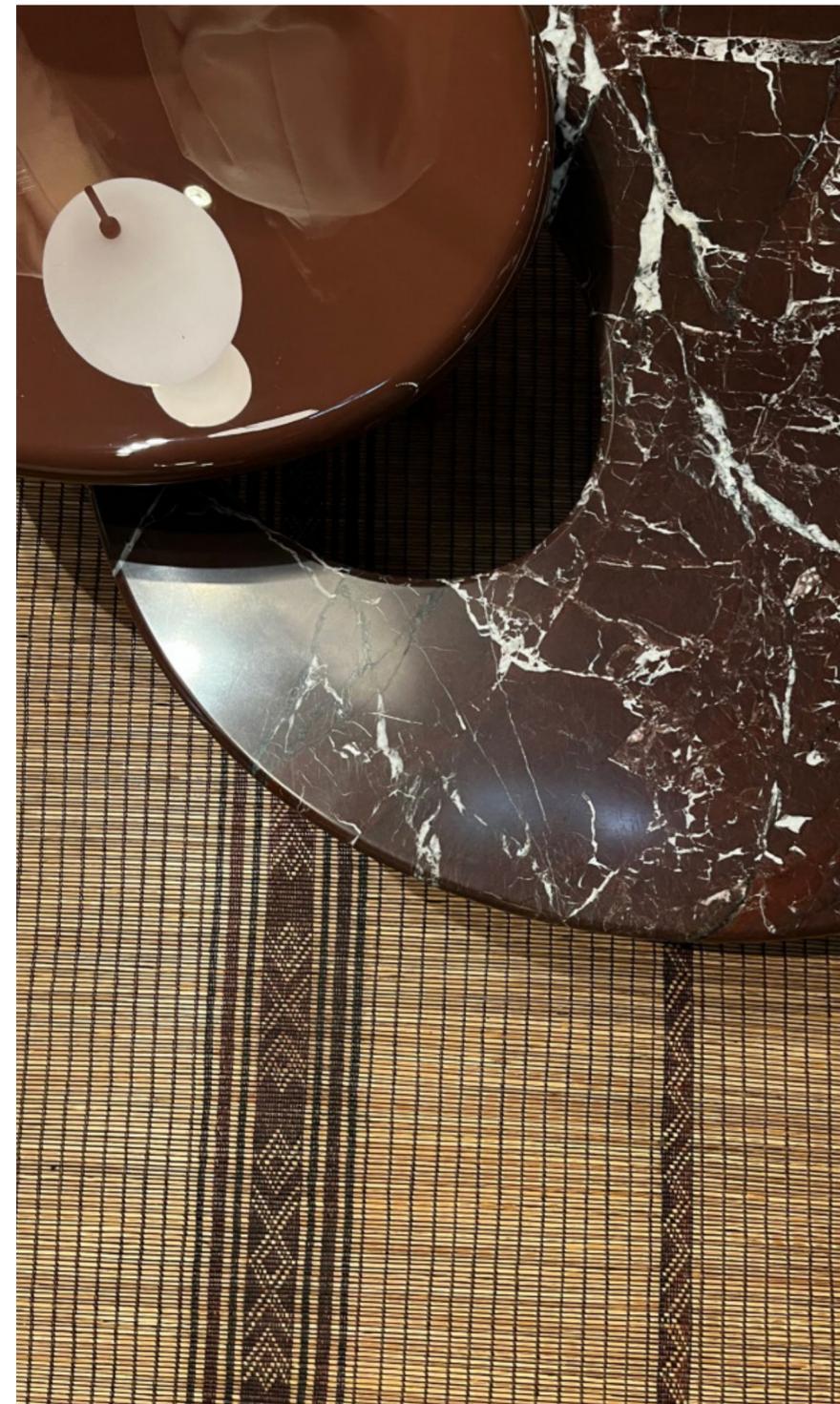
01. *Carpanese*
02. *Nilufar*



02.

FUNCIÓN- NALIDADE ALTERNATIVA

A procura por soluções práticas ganha destaque em meio à recessão global, impulsionada pelos confrontos geopolíticos e pela busca por novos materiais alternativos.



01.



02.



03.

- 01. *Boffi*
- 02. *Hermès*
- 03. *Baxter*

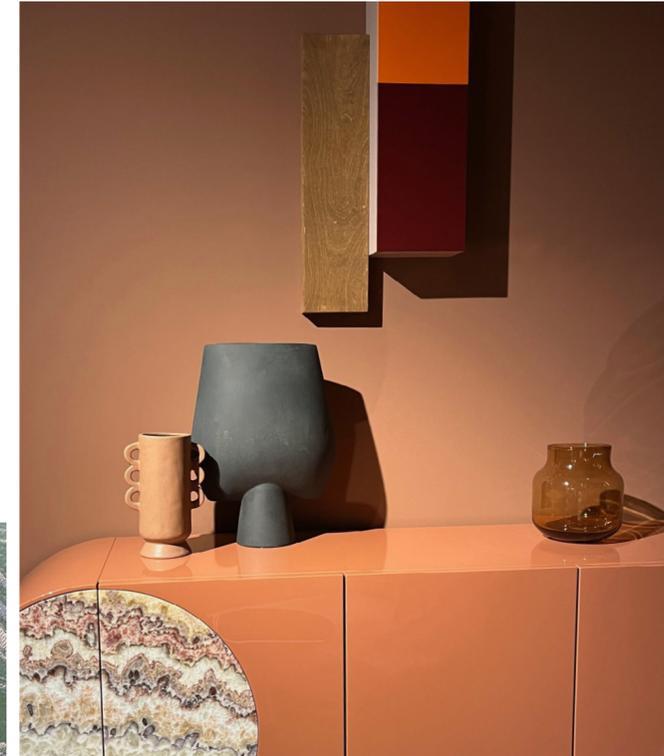
[▶▶ CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA](#)



10% DE PRETO

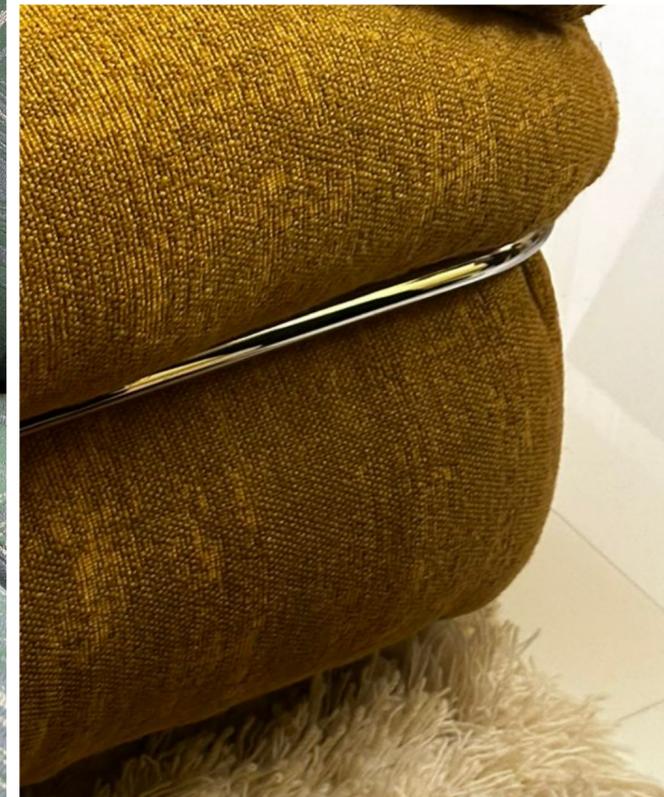


01.



02.

- 01. *Missoni*
- 02. *Baxter*
- 03. *Cassina*
- 04. *Baxter*



03.



04.



#GRUPO
PORTOBELLO
+ARQUITETURA
EM VISITA
A UMA DAS
MARCAS MAIS
ESPERADA DO
FUORISALONE:
A CASSINA,
SITUADA NA
VIA DURINI.



QUARTO TEMPO

CONCEITO CONSOLIDADO

No caminho do Eu, 2024 parece querer fugir do presente. Resgatar o passado para se manter numa zona de conforto e ressignificar o que orienta a estética do momento. A busca por ser protagonista, nos faz pensar em um futuro incerto e distópico. Assim, vivemos caminhando com a dicotomia, tateando o ontem, experimentando o presente e questionando o amanhã em busca do tempo particular.

MEU TEMPO *(reflexivo)*

A reflexão, busca do autoconhecimento e o repensar ganham importância e influenciam a estética dos ambientes, tornando-os propícios à introspecção e à escuta da voz interior.



Divulgação Baranzate Ateliers

01.

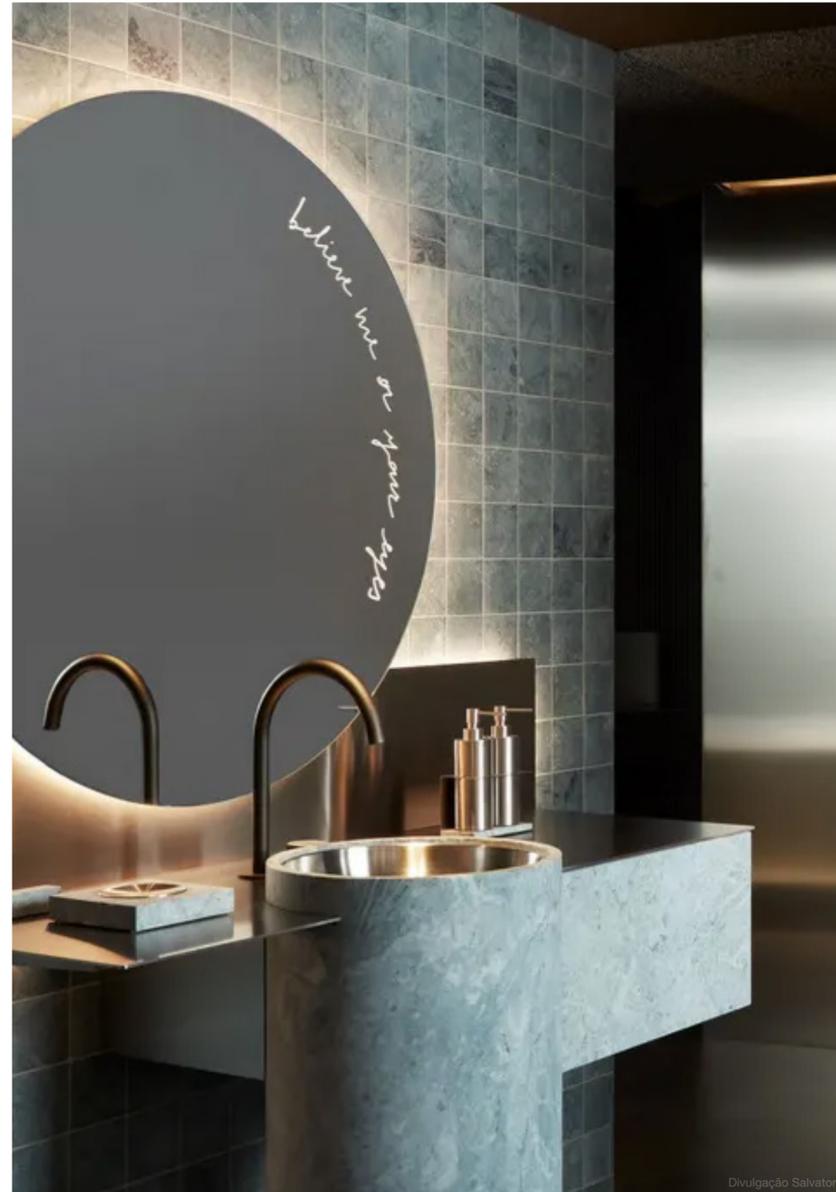


Divulgação | foto Amber Vanbossel

02.

01. Baranzate Ateliers

02. Baranzate Ateliers



01.

Divulgação Salvatori

- 01. Patricia Urquiola para Salvatori
- 02. Loro Piana



02.

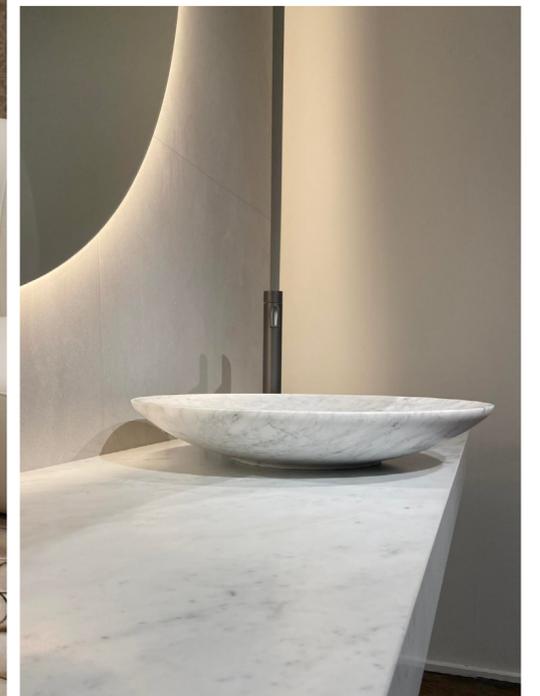
Divulgação Loro Piana

MEU TEMPO *(calmo)*

A eterna busca pela paz interior parece chegar ao seu auge. Em um mundo turbulento lá fora, aqui dentro o design promove a tranquilidade e o relaxamento. Estética calma e acolhedora proporcionam um refúgio para afastar a ansiedade.



01.



02.

01. Moooi

02. Boffi

[▶▶ CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA](#)



MEU TEMPO

(cores calmas)



01.



02.



03.

- 01. *Flexform*
- 02. *Arper*
- 03. *Kartell*
- 04. *Natuzzi*



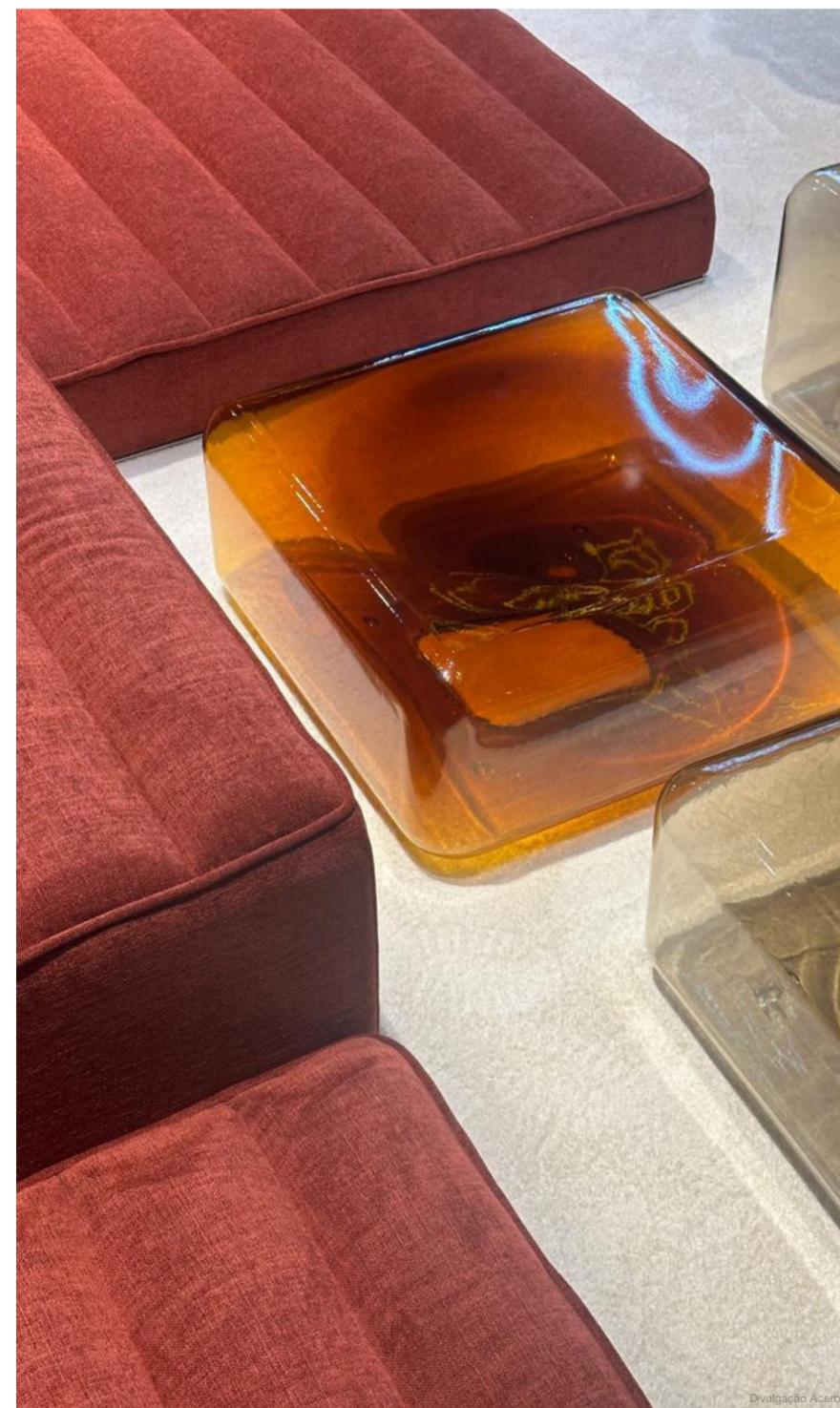
04.



#GRUPO
PORTOBELLO
+ARQUITETURA
EM VISITA A
SHOWROOM,
NA VIA DURINI.

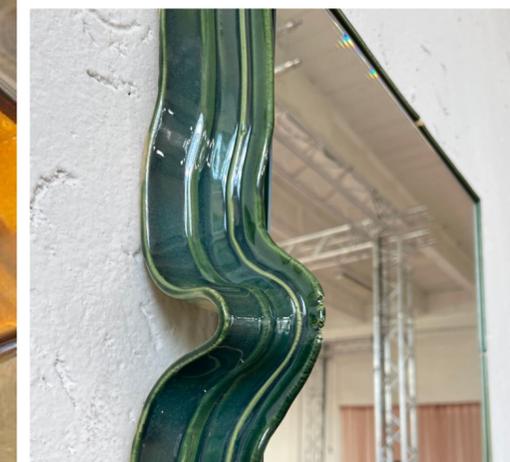
FLASH BACK 70'S

A sensação de segurança é descoberta ao apreciar o passado, refletindo em um mobiliário atual que traz à tona elementos dos anos 70: formas, cores e texturas. Produtos clássicos e tradições valorizadas ressurgem, proporcionando estabilidade, conexão histórica e um toque vintage único aos projetos.



01.

- 01. *Acerbis*
- 02. *Baranzate Atelier*
- 03. *Kartell*

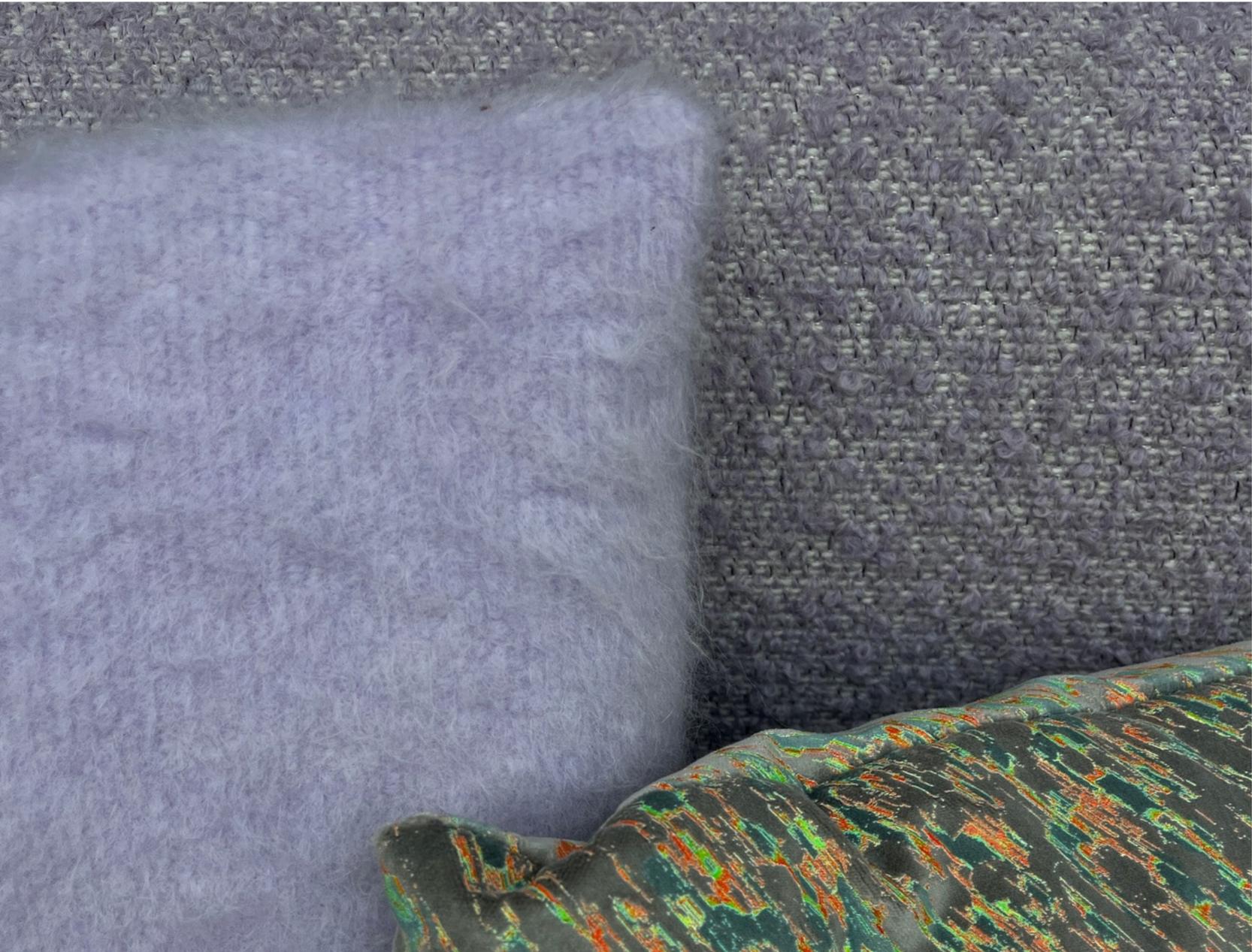


02.



03.

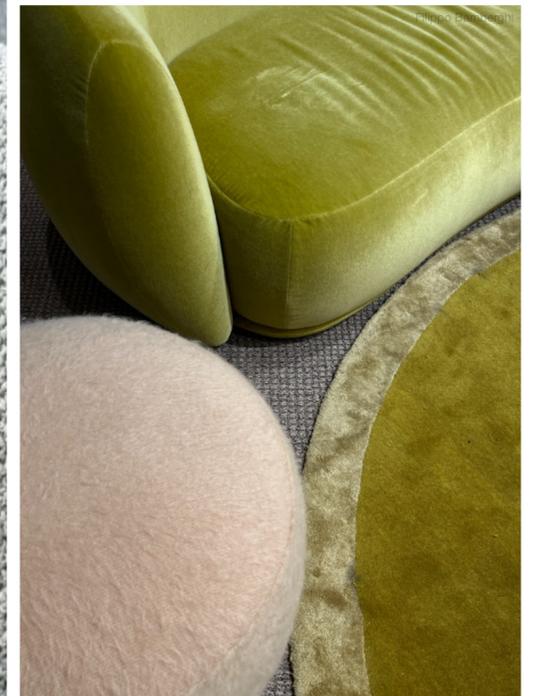




01.



02.



03.

- 01. *Moroso*
- 02. *Paola Lenti*
- 03. *Moroso*



DESIGN
PARA VER
COM AS
MÃOS.

FLASHBACK 70'S

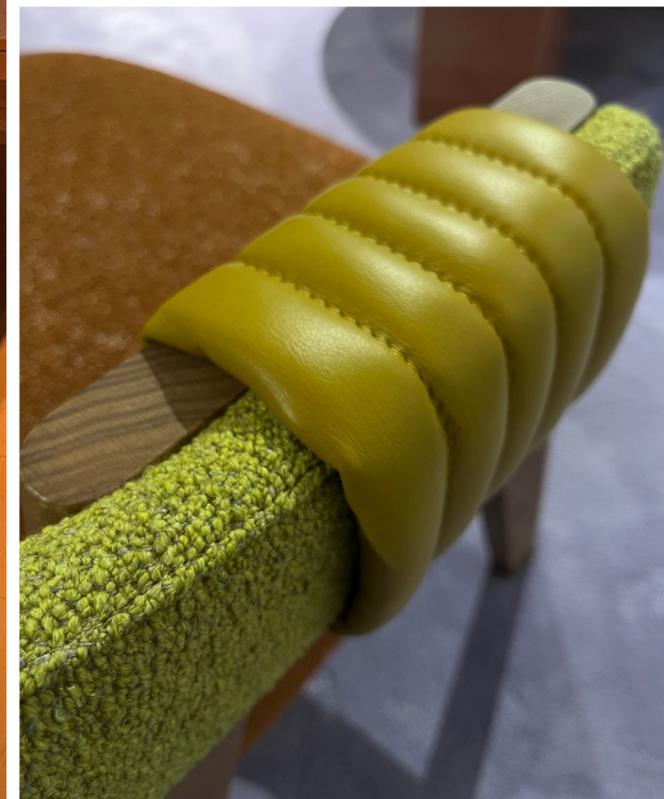
(cores retrô)



01.

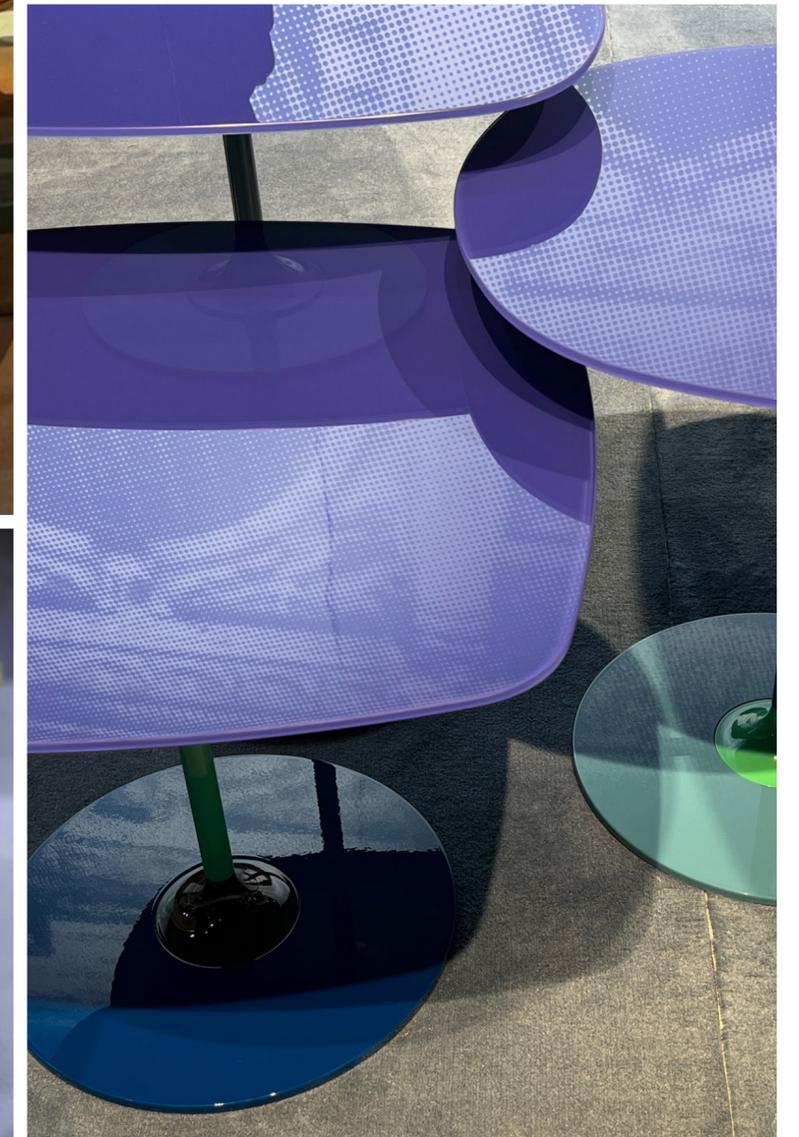


02.



03.

- 01. Baxter
- 02. Kartell
- 03. Moroso
- 04. Kettal



04.

PRESENTE CONCRETO

Ambientes e projetos que convidam à experiência do agora oferecendo segurança em materiais duradouros. Esses espaços que permitem deixar de lado a ansiedade do futuro e as lembranças do passado, proporcionando uma sensação de equilíbrio e solidez.



01.

01. *Baranzate Ateliers*

02. *Salvatori*



02.





01.

01. *Salvatori*
02. *Modulnova*



02.



A DECORAÇÃO DO ESPAÇO TRAZ A PERCEPÇÃO DE RUSTICIDADE E DURABILIDADE.

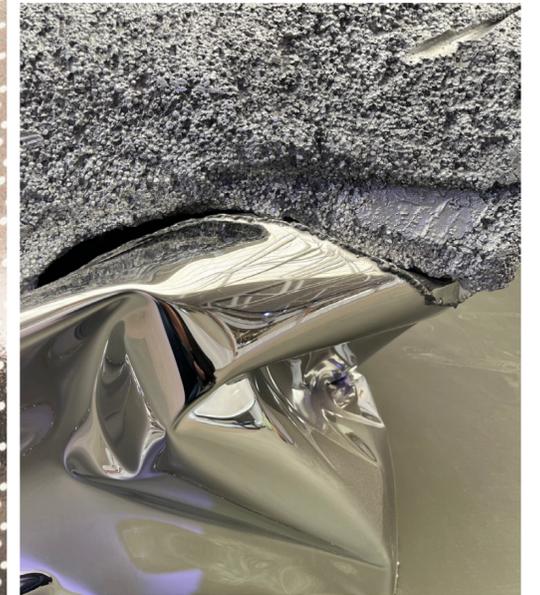
FUTURO DO PRETÉRITO

Questionamentos sobre um futuro sem respostas. Encontramos no ontem, alguns sentimentos que gostaríamos para amanhã, mas sempre incerto.



01.

- 01. *Artemide*
- 02. *Baranzate Ateliers*
- 03. *Baranzate Ateliers*



02.



03.



NEXUS

CONCEITO EM EXPANSÃO

Explorando a sinergia entre diferentes universos, a tendência é sobre unir criativos e marcas em colaborações únicas. Expandindo essa ideia para além do *creative business* e chegando aos ambientes, NEXUS funde o natural com o sintético e o interno com o externo, cria conexões humanas profundas e reaviva produtos clássicos para uma interpretação contemporânea e significativa.

MULTI PLIQUE

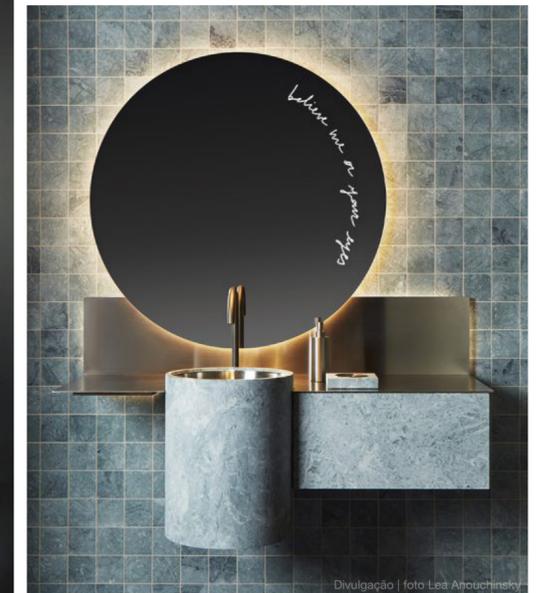
A arte de criar conexões resulta no melhor de dois mundos em *designs* inovadores integrando talentos criativos de alto calibre. Essa sinergia resulta em peças únicas que refletem a junção de expertise, visão e inovação.



Divulgação | foto Lea Anouchinsky

Patricia Urquiola + Salvatori

União de duas potências, 'The Small Hours' combina pedra natural e aço, trazendo uma abordagem contemporânea e leve ao design de banheiros.



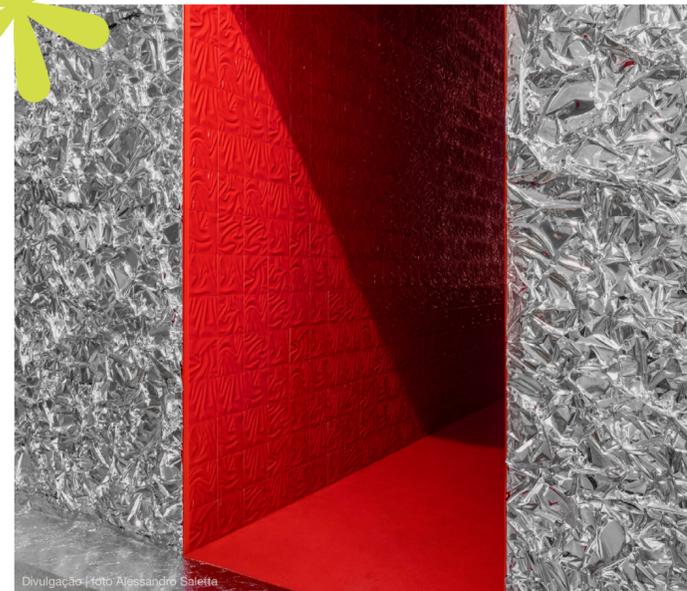
Divulgação | foto Lea Anouchinsky



Divulgação | foto Lea Anouchinsky



Divulgação | foto Alessandro Saletta



Divulgação | foto Alessandro Saletta



Divulgação | foto Alessandro Saletta

Diesel + Moroso

Moroso, em parceria com a Diesel, lançou uma coleção com design moderno e alta qualidade, inspirada na dualidade entre o mundo underground e a natureza.



Paola Lenti + Nendo

A coleção sustentável Hana-arashi é inspirada na natureza e cultura japonesa. Móveis vibrantes em material reciclado celebram as pétalas de cerejeira e valores como Komorebi e Mottainai.



[CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA](#)



Divulgação | Mattel e Kartell



Divulgação | Mattel e Kartell



Divulgação | Mattel e Kartell

Kartell + Mattel

A colaboração multifacetada apresentou a reprodução de cinco das cadeiras mais icônicas da Kartell (Al, Venice, Louis Ghost, Masters e Ero/s), todas inspiradas na Barbie. Uma série inteiramente rosa de cadeiras colecionáveis do tamanho de brinquedos e também de tamanho real, feitas para adicionar um toque de sonhos às casas adultas.

ENTRE MEIOS

Natural ou sintético. Interno ou externo. Nem um, nem outro: os dois! Conexões entre ambientes naturais e sintéticos, entre mundo externo e interno, promovem a harmonia entre natureza e produção humana, além de estabelecer ligações significativas com diferentes aspectos sociais e culturais.



Divulgação Kartell

- 01. *Kartell*
- 02. *Missoni*
- 03. *Paola Lenti*

02.



Divulgação Missoni



01. 03.

[▶▶ CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA](#)

[▶ CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA](#)



(ENTRE) LAÇO

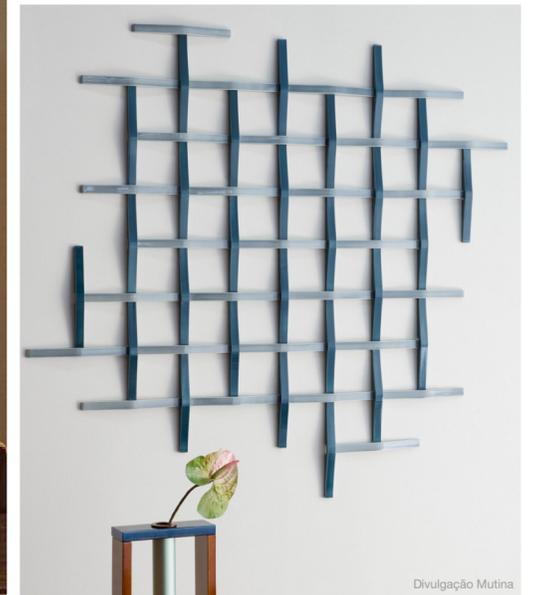
A interação envolvente, como símbolo da textura do exterior adentrando a residência. O vento, a respiração e o frescor permeiam as tramas abertas, criando uma conexão única com o ambiente externo.



01.

- 01. *Kettal*
- 02. *Mutina*
- 03. *Poltrona Frau*

02.



Divulgação Mutina



03.



Divulgação | foto Maurizio Natta

01.

▶▶ CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA

#

02.



Divulgação Paola Lenti



Divulgação | foto Maurizio Natta

03.

- 01. Paola Lenti
- 02. Paola Lenti
- 03. Paola Lenti



NOSSA
EQUIPE
DE PESQUISA
ANALISANDO
AS NOVAS
CORES E
TEXTURAS
NO SHOWROOM
DA PAOLA LENTI.

CHEGA DE SAUDADE

Passado e presente unidos para trazer produtos icônicos de volta à vida, instigando nostalgia e relevância à contemporaneidade. Essa colaboração além do tempo, permite uma reconexão com a história e uma visão abrangente do design para futuro.



Cassina - Dudet, by Patricia Urquiola

Dudet: novo sofá e poltrona mantêm o design evocativo e arquitetônico, preservando o estilo e conforto únicos da peça original de 2021.





▶▶ CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA



Moroso + Patricia Urquiola

Patricia Urquiola reimagina Lowland e Lowseat da Moroso, lançados em 2000, com abordagem sustentável, transformando-os em peças eco-friendly renovadas.

▶ CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA



Boffi 90 anos

Boffi exibiu seus 90 anos de história e inovação em uma exposição marcante. Destacando produtos emblemáticos e lançamentos como a Cove Kitchen, assinada por Zaha Hadid Design, a mostra celebrou a fusão entre tradição e design contemporâneo, evidenciando a evolução da marca ao longo dos anos.

NITIDEZ

Ao desvendar os bastidores, as marcas exibem seus valores, tecendo relações genuínas com os consumidores e promovendo valores ecológicos.



Magis x Heatherwick Studio

A coleção In-Side, fruto da colaboração entre Heatherwick Studio e Magis, destaca-se ao harmonizar materiais reciclados, natureza e intervenções humanas. Com tecnologia inovadora de plástico reciclado, desafia padrões tradicionais, promovendo sustentabilidade e criatividade.

[▶ CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA](#)

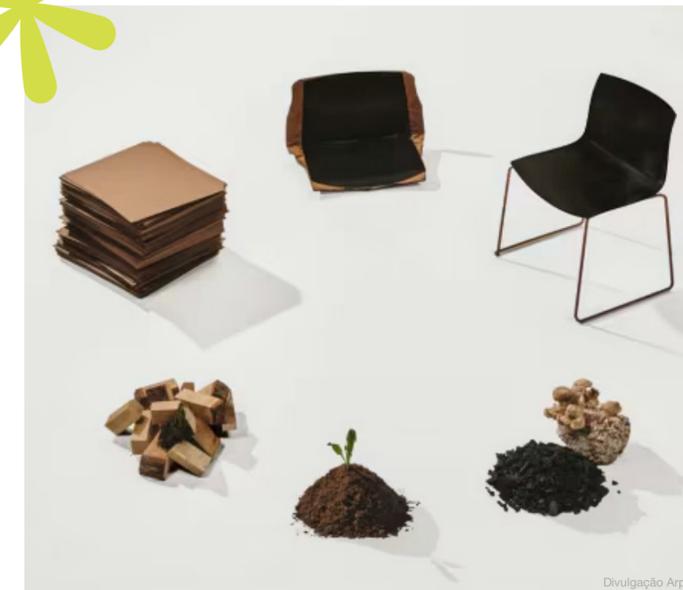


A ESTRUTURA
DO MOBILIÁRIO
EXPÕE SEU
INTERIOR,
REVELANDO
A ESSÊNCIA
DE SUA
MATÉRIA-PRIMA.



Divulgação Arper

▶▶ CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA



Divulgação Arper

Nova Catifa Carta da Arper

Em parceria com a Papershell, a Arper lança uma versão renovada da emblemática cadeira Catifa 53. A Catifa Carta incorpora material revolucionário da Papershell, reduzindo significativamente sua pegada ambiental. Além de ser desmontável e durável, o material sequestra CO2, promovendo um design moderno e ecologicamente responsável.

▶ CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA



Nendo

Nendo exibiu "Whispers of Nature" no showroom da Paola Lenti. A exposição explorou nuances naturais como o tempo e chuvas rápidas. Estantes translúcidas evocavam imagens de nuvens, enquanto outras peças traduziam os momentos mágicos pós-chuva.

À MODA DA CASA

Revisitar os acervos históricos das marcas não apenas celebra sua herança e identidade, mas também oferece inspiração para criar novas coleções, que podem ser reinterpretadas com uma perspectiva contemporânea, incorporando tendências e tecnologias atuais.

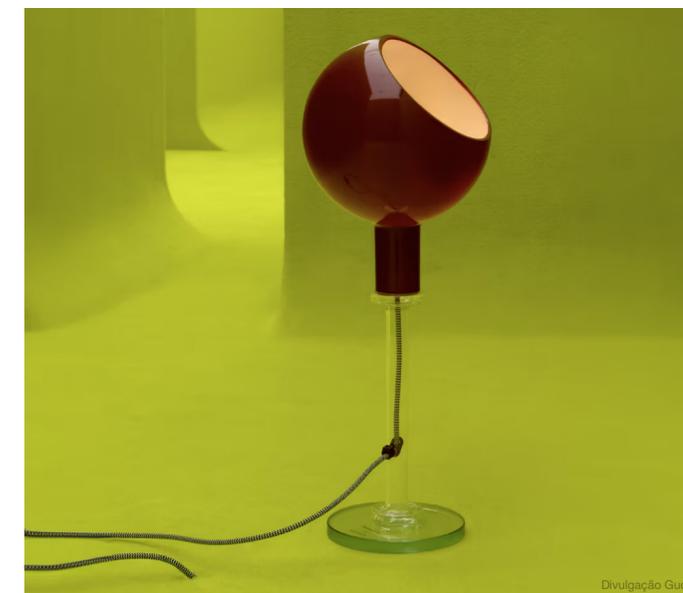
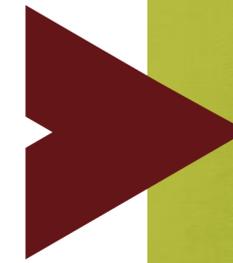


Hermès conecta passado e presente

Na exposição em La Pelota, a marca faz referência ao século XX ao utilizar 20 materiais distintos em tons de cinza, marrom e vermelho. A experiência conecta passado e presente, ressaltando a evolução consciente da marca ao longo dos anos.



[CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA INSTALAÇÃO](#)

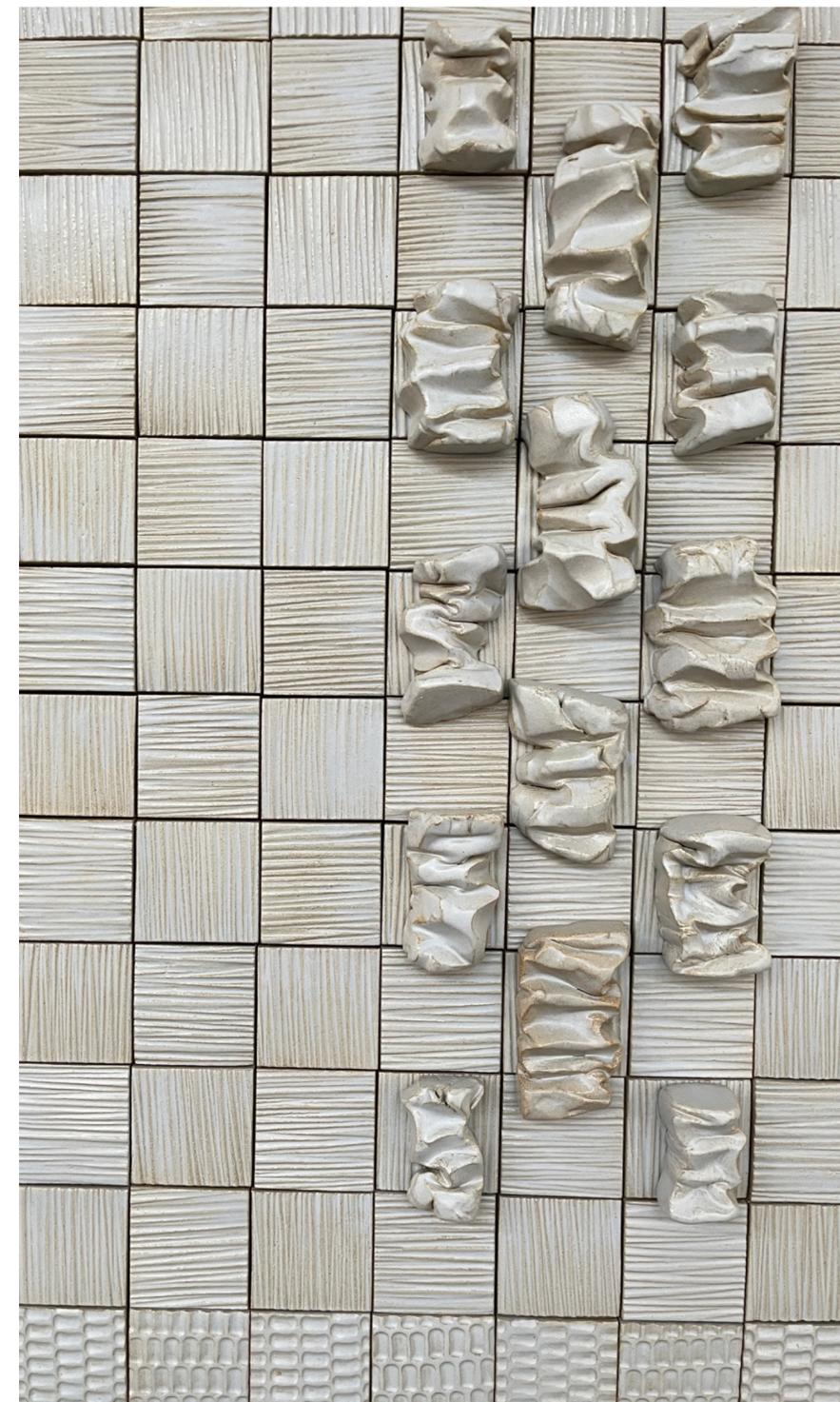


*Gucci + Acerbis+
CC-Tapis +
FontanaArte +
Tacchini + Venini*

A Gucci conectou marcas de renome - Acerbis, CC-Tapis, FontanaArte, Tacchini, Venini - para uma colaboração exclusiva apresentada no Salone del Mobile.

PURA MATÉRIA

Em um mundo em que é difícil fugir da ação do homem, o estado natural da matéria, com suas imperfeições quase intocáveis, torna-se desejo.

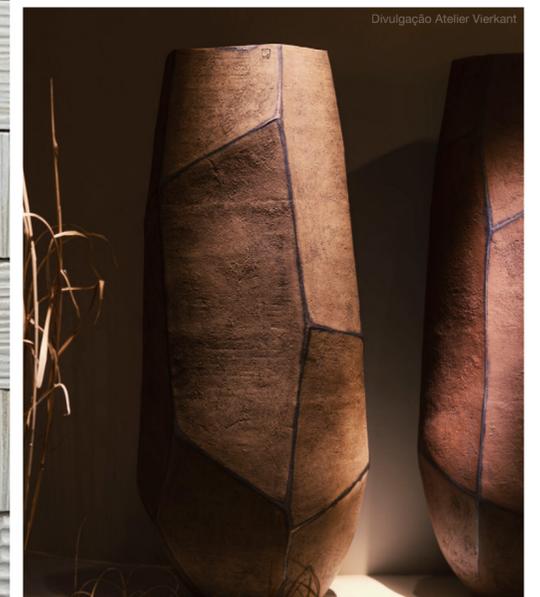


01.

- 01. Baranzate Ateliers
- 02. Baranzate Ateliers
- 03. Atelier Vierkant



02.



Divulgação Atelier Vierkant

03.

CONECTE-SE



01.

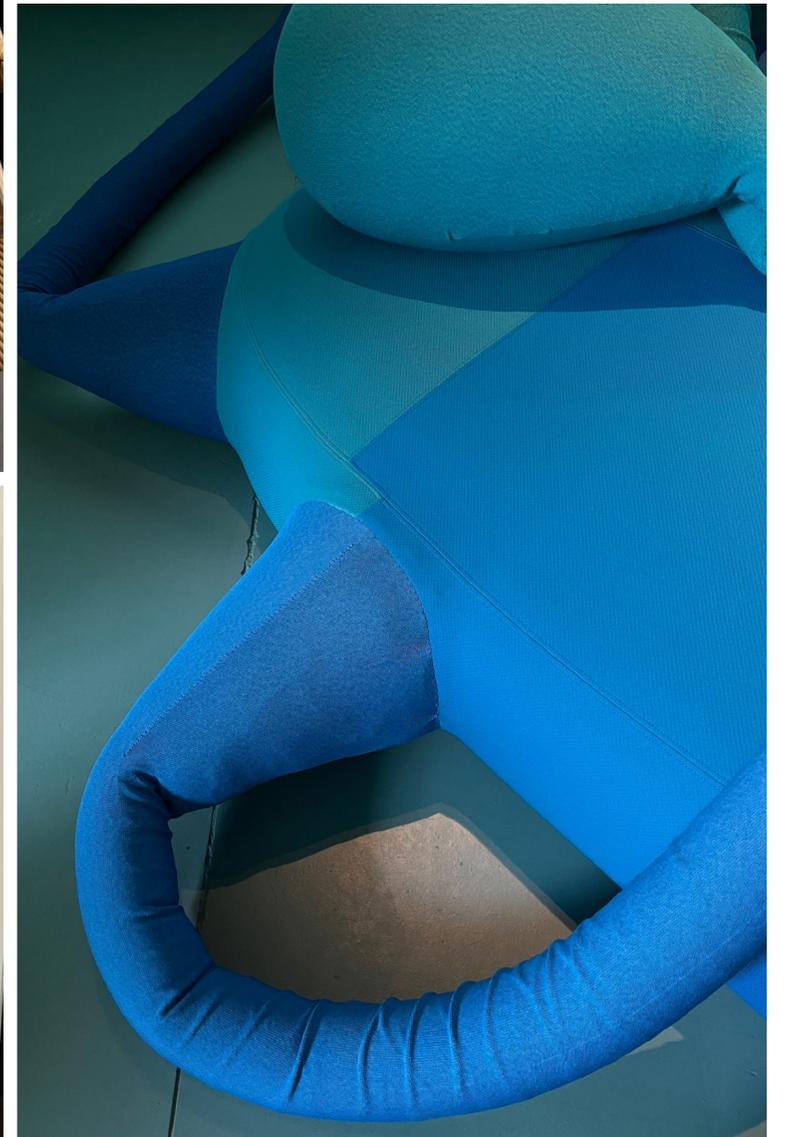


02.



03.

- 01. Paola Lenti
- 02. Kettal
- 03. Cassina
- 04. Paola Lenti



04.

Nossa presença em eventos de destaque internacional, como a Semana de Design de Milão, é essencial no **Ciclo de Inovação Portobello**.

Viajamos por diferentes cenários de arquitetura, design, moda, arte e tecnologia, transformando dados em insights valiosos para a constante inovação. Em 2024, continuamos a atualizar nossos produtos, materiais e informações, convidando você a explorar tendências no **TrendBook 2024** e além.

[CLIQUE AQUI E CONFIRA O TRENDBOOK 2024](#)



