REPORT____SETEMBRO.2022 CERSAIE

Portobello

CICLO DE INOVAÇÃO

Trocar, dialogar, alterar o que existe para evoluir, incluindo algo inédito. Ciclo da Inovação começa assim: observando com atenção para transformar inspiração em valor, criando uma documentação sólida e profunda. Absorver informações em eventos, pesquisas, no dia a dia, no relacionamento com clientes e fornecedores. Olhar atentamente para onde apontam as mais importantes tendências de comportamento mundiais e locais, para incorporar o que é relevante, o que faz sentido para nós. Trendbooks, talks e materiais exclusivos, criados especialmente para compartilhar informações, promovendo um ciclo virtuoso de expansão da cultura. Tudo isso contribui para evoluirmos constantemente, consolidando um portfólio forte, expressivo e inovador, sempre.

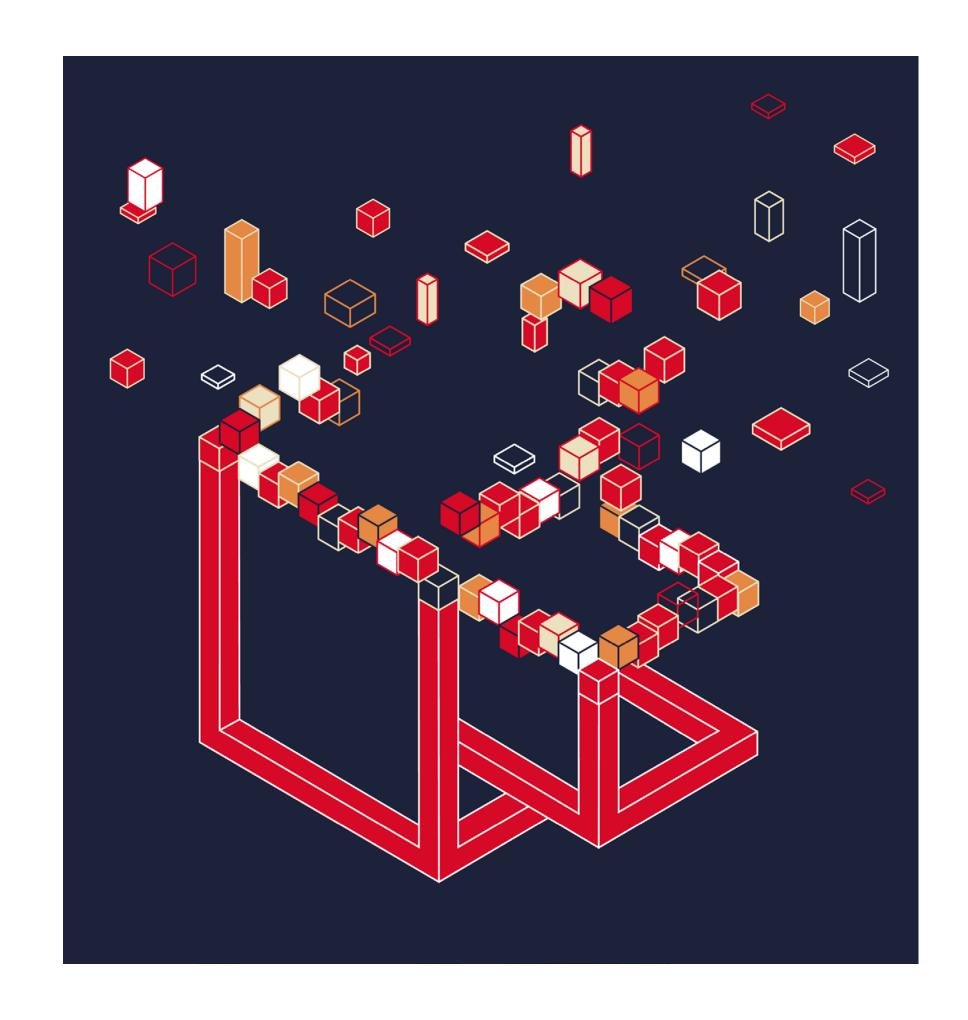
Olhos e mentes abertas. Explorando, estudando, analisando, trazendo inovação para o nosso produto.





De 26 a 30 de setembro deste ano, estivemos em Bologna, no norte da Itália, para uma imersão inspiradora de cinco dias na principal feira internacional do setor de pisos e revestimentos cerâmicos.

A CERSAIE ocupa uma superfície total de 140.000 metros quadrados, com 624 empresas expositoras, que estabelecem um observatório privilegiado sobre o mundo da arquitetura e dos acabamentos de interiores. Inúmeros lançamentos, as mais fortes tendências e muitas novidades. É o que vimos e o que vamos trazer para você.



NÚMEROS DA FEIRA

624 ____ expositores

92k ____ visitantes

458 ____ jornalistas

países representados

140 k metros quadrados de feira

PORTOBELLO +ARQUITETURA

Portobello+arquitetura é o programa de relacionamento da Portobello Shop que tem como objetivo estreitar o vínculo com profissionais de arquitetura, nossos principais parceiros no processo de inovação.

Profissionais inovadores e criativos que fazem uma ponte com o mercado e contribuem muito com a nossa criação. Dessa forma, desenvolvemos produtos mais fortes, em um processo de colaboração em que todos evoluem e são beneficiados.

Estar por dentro das principais tendências do setor é essencial, e estamos constantemente absorvendo informações pelo mundo, como no Coletivo Criativo, uma viagem anual que realizamos com arquitetos e designers. Com a curadoria da Portobello, os participantes do Portobello+arquitetura também podem participar de viagens de pesquisa e estudo, e ainda visitar feiras internacionais. Muitas trocas, diversas recompensas, infinitas vantagens para todos. Reconhecendo e valorizando nossos parceiros, inovamos juntos.



Os profissionais que participaram desta edição da Cersaie foram (em ordem da esquerda para direita):

ÍNDICE REPORT

Com o amplo uso de tecnologia na produção de peças com relevos, nos surpreendemos com as coleções que trouxeram um forte apelo sensorial. Inspiração e aproximação de elementos naturais, que temos acompanhado no trabalho de grandes arquitetos e designers brasileiros e do mundo todo. Linhas orgânicas e predominância de uma estética biofílica, onde encontramos tons verdes, azuis e terrosos, além da mistura de materiais como concreto, mármores e madeira. Estes foram os destaques e apostas na CERSAIE deste ano, que vamos aprofundar nas próximas páginas, com muitas imagens e inspirações.

"Vimos muita tecnologia atribuída aos produtos, no que diz respeito ao sensorial, com relevos que seguem os desenhos e os toques mais naturais.

Antes essa tecnologia era uma promessa, agora conferimos exemplos bem reais do que podemos alcançar com toda essa evolução", destaca

Pamela Golin, Gerente de Produtos Portobello.

HIGHLIGHTS

TEXTURAS REALISTAS
ESTAMPAS IMPRESSAS
AMBIENTES INTERNOS

CORES

NEUTROS QUENTES
TONS TERROSOS
CORES VIBRANTES
PRETO

SUPERFÍCIES

PEDRA
MÁRMORE
CONCRETO NATURAL
CONCRETO COLORIDO
MADEIRA
DECORADOS

EXPOSIÇÃO

COMBINAÇÃO DE MATERIAIS
DESTAQUE DE ACABAMENTO





HIGH-LIGHTS

Tudo o que vem forte nos próximos tempos. O que se destacou, que chamou atenção e que merece uma contemplação mais atenta. Aprecie e também se aprofunde neste material. São conceitos inovadores, ideias potentes, um novo olhar para o horizonte.



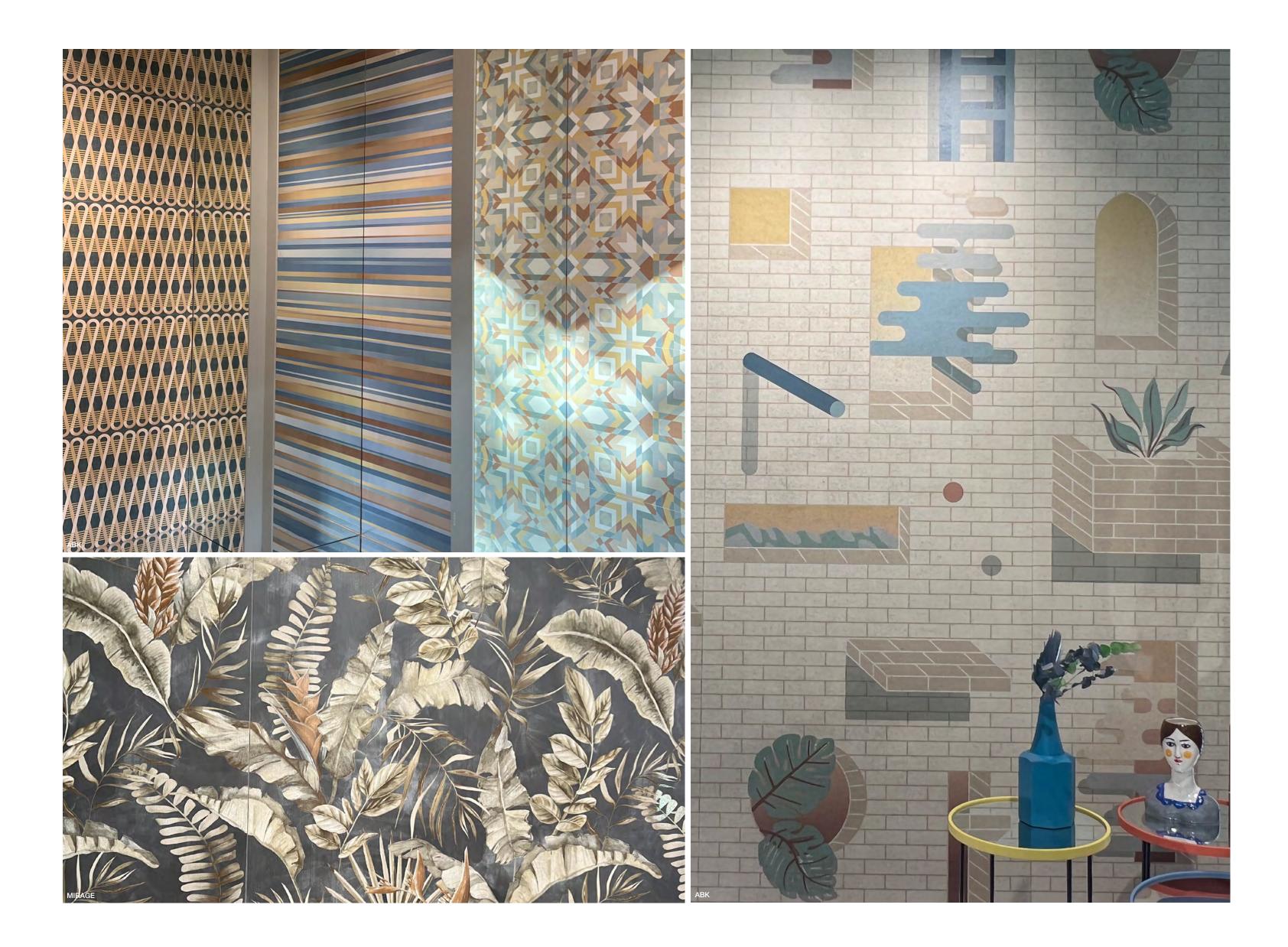
TEXTURAS REALISTAS

Texturas que reproduzem concretos, mármores, pedras e madeiras, representados de maneira bastante realista, trazendo forte sensação de continuidade. A tecnologia buscando reconectar o ser humano com a natureza.



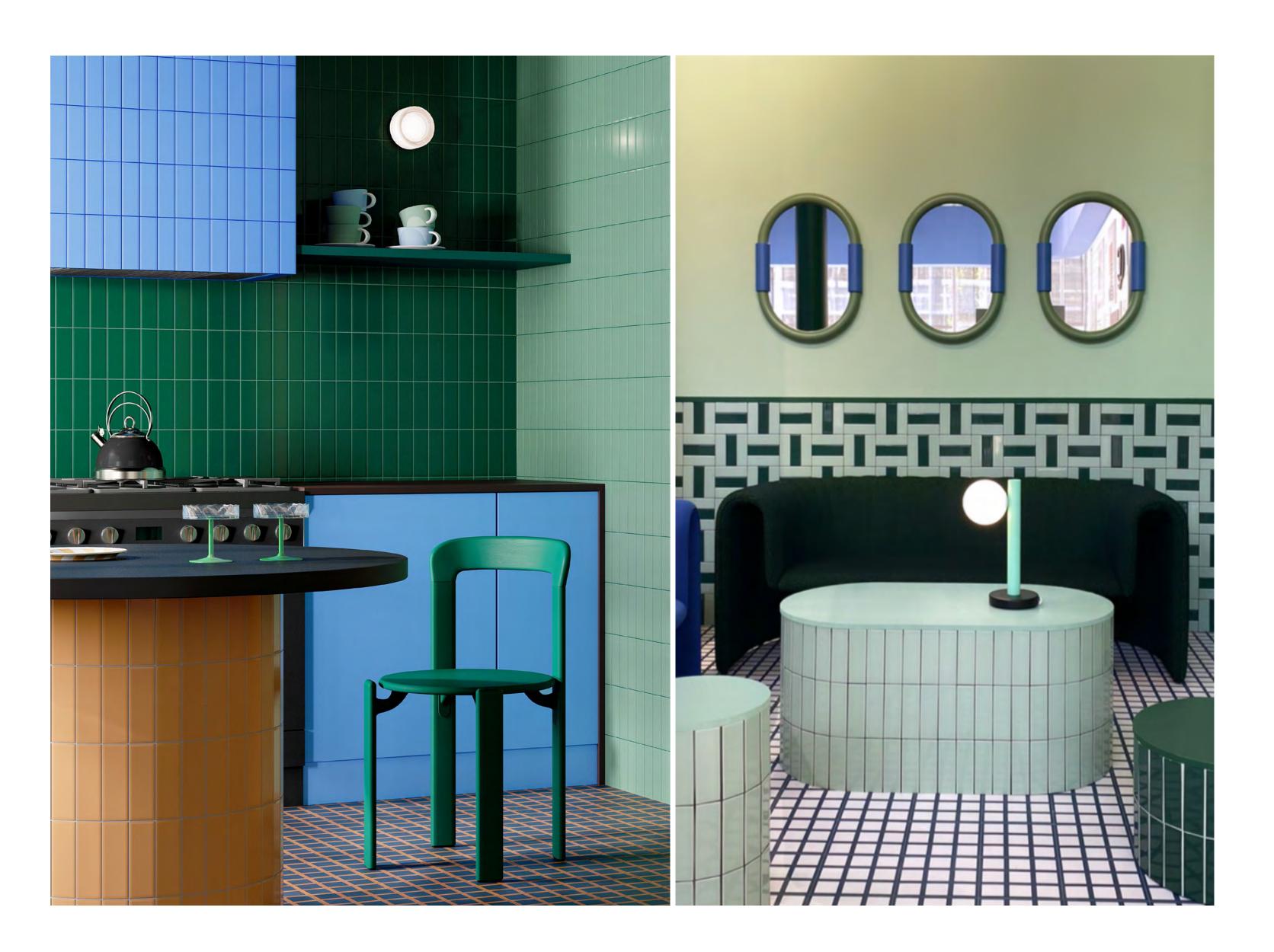
ESTAMPAS IMPRESSAS

Ousadia, autenticidade e criatividade. Estampas impressas trazem a possibilidade de um toque personalizado nos ambientes, reforçando a sensação de acolhimento.



AMBIENTES INTERNOS

O principal foco da feira foi decoração e revestimentos para ambientes internos, com uma pegada soft tech trazendo um mood retrô nas composições, móveis com cantos arredondados e formas inesperadas, mix de texturas e acabamentos híbridos na mesma peça.





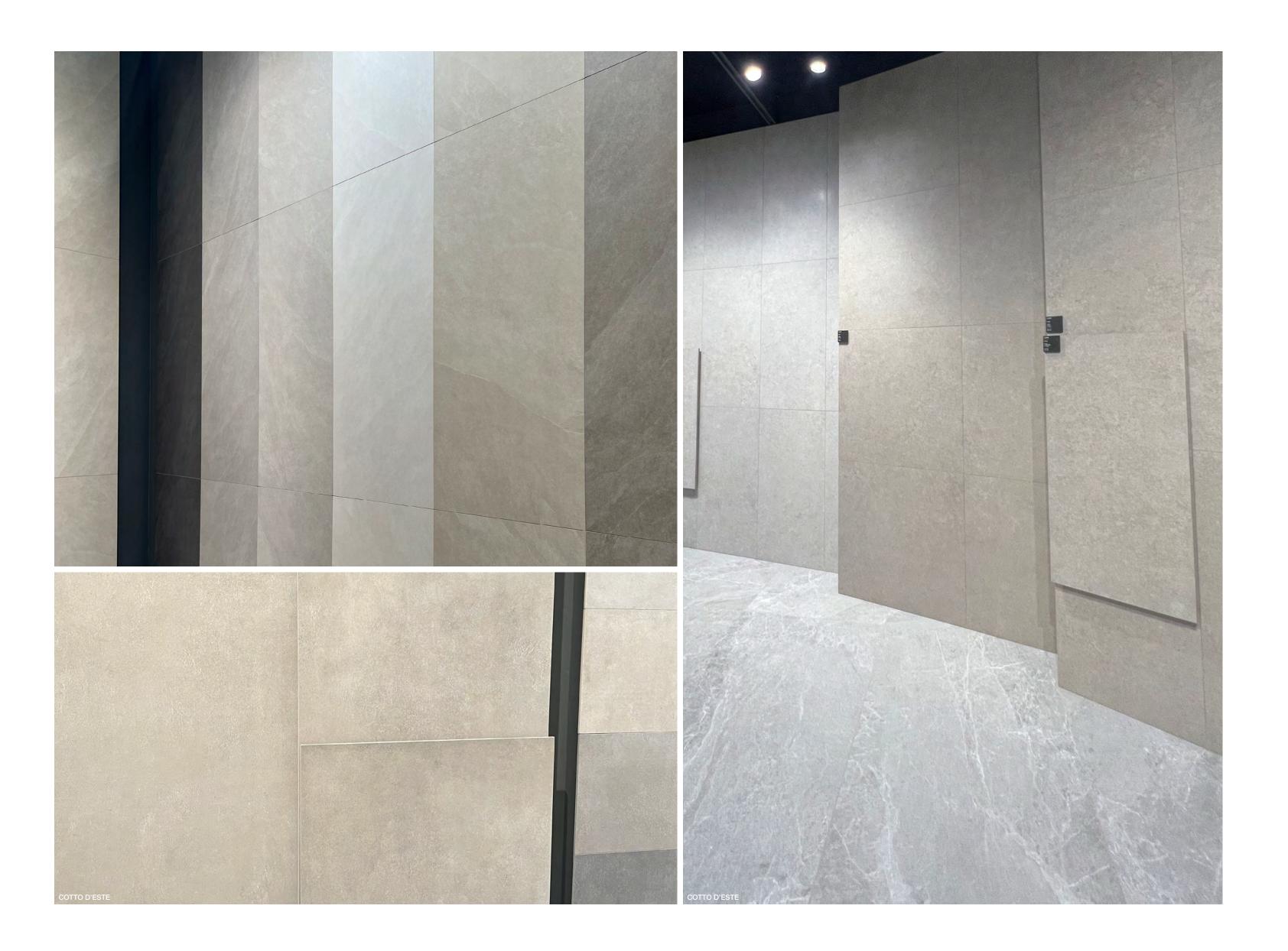
PALETAS DE CORES

Acolhimento, em diversas nuances. Seja nos tons neutros mais quentes, nos terrosos, nos dessaturados e nos brilhantes. Nada de cores frias e duras, a tônica do momento são os tons aconchegantes.



NEUTROS QUENTES

Tons neutros em nuances do bege ao cinza com intensidades variadas se apresentaram mais aquecidos, sugerindo conforto para os ambientes.



TONS TERROSOS

Tonalidades amareladas e terrosas resgataram sensações de acolhimento e estiveram presentes em superfícies opacas e brilhosas em combinações complementares e contrastantes.



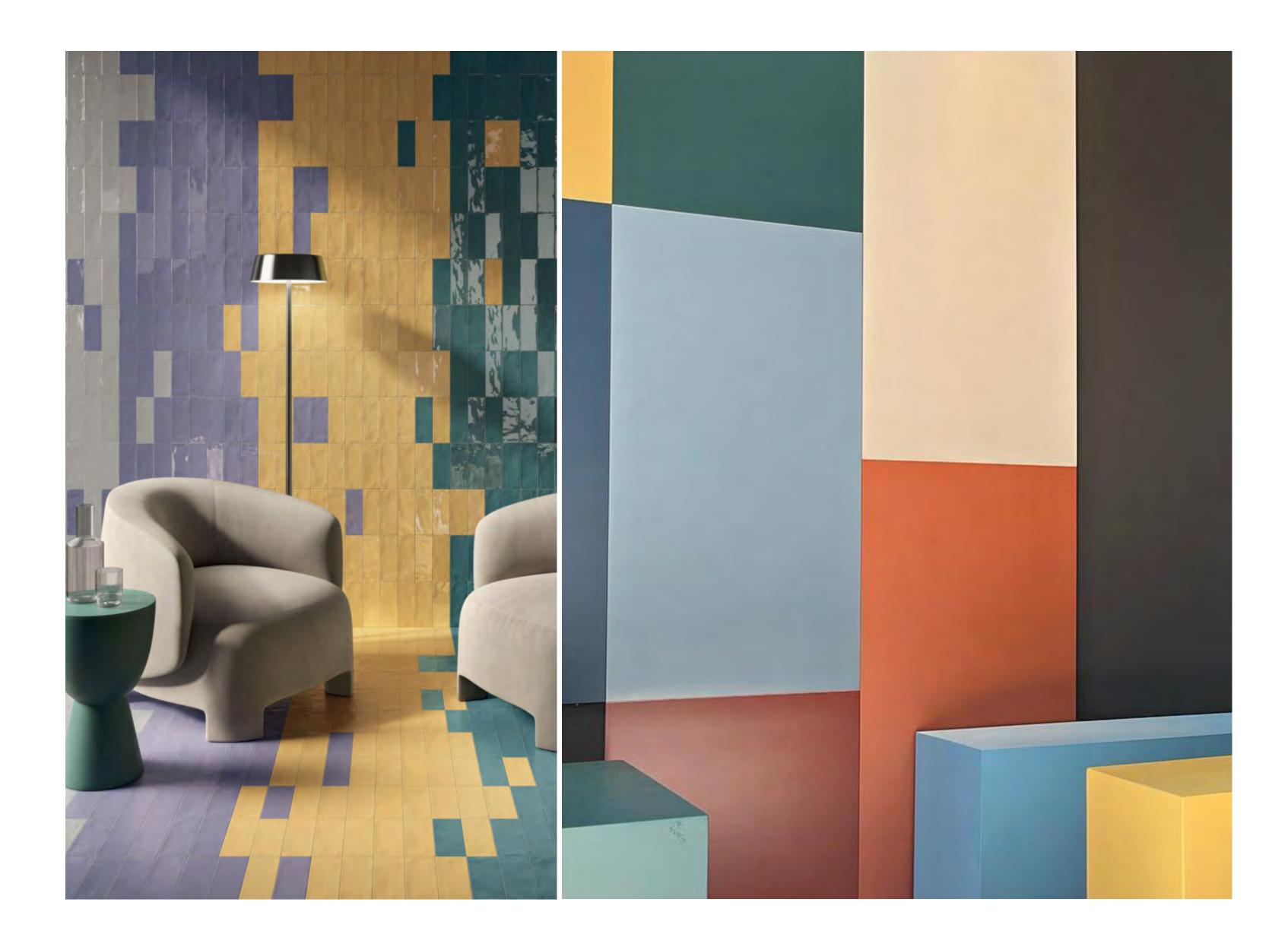
WASHED

Presente em composições com tons terrosos, o azul e o verde se destacaram em variações dessaturadas. Verdes azulados e azuis esverdeados trouxeram um toque de jovialidade para as paletas.



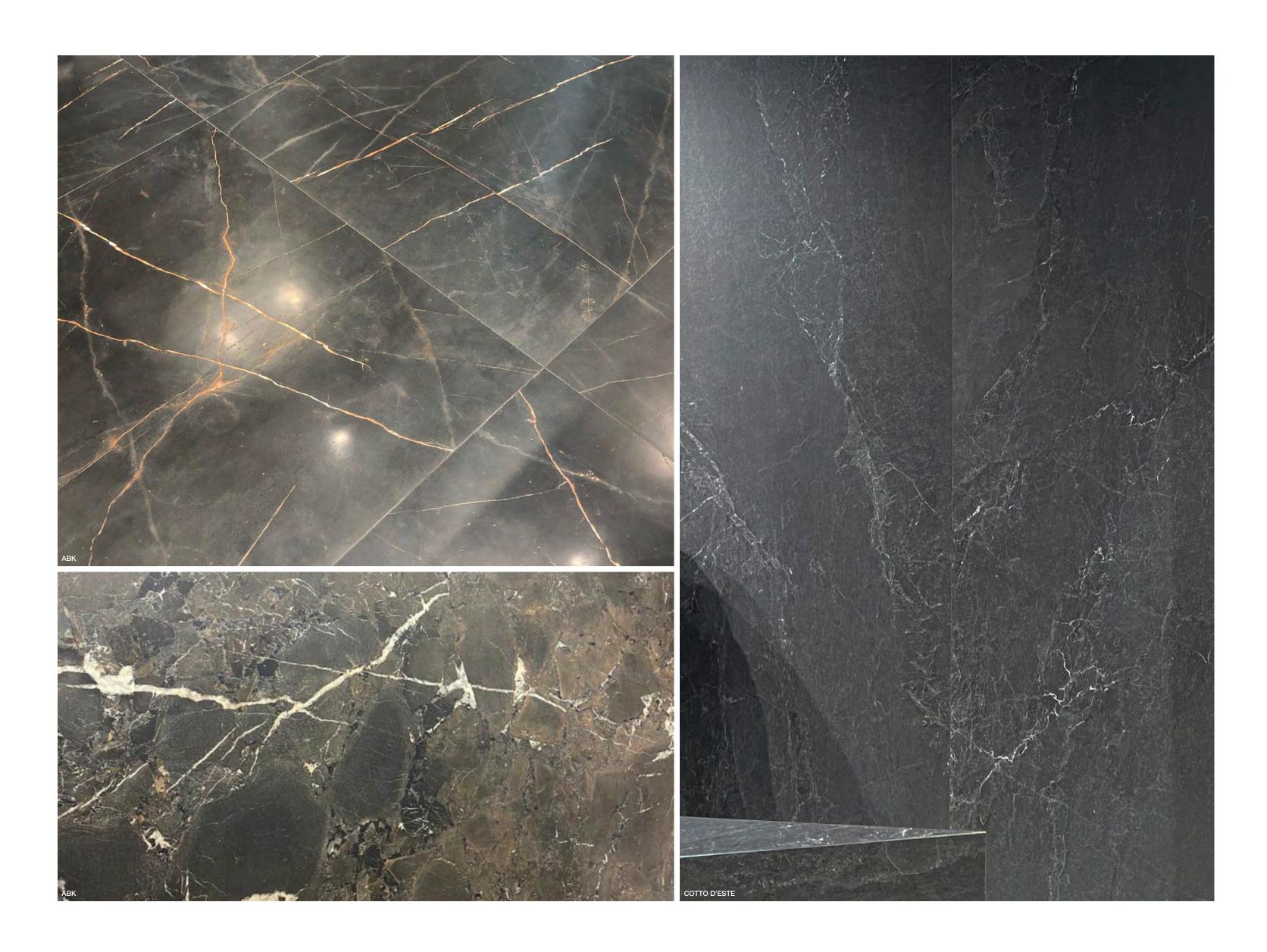
TONS VIBRANTES

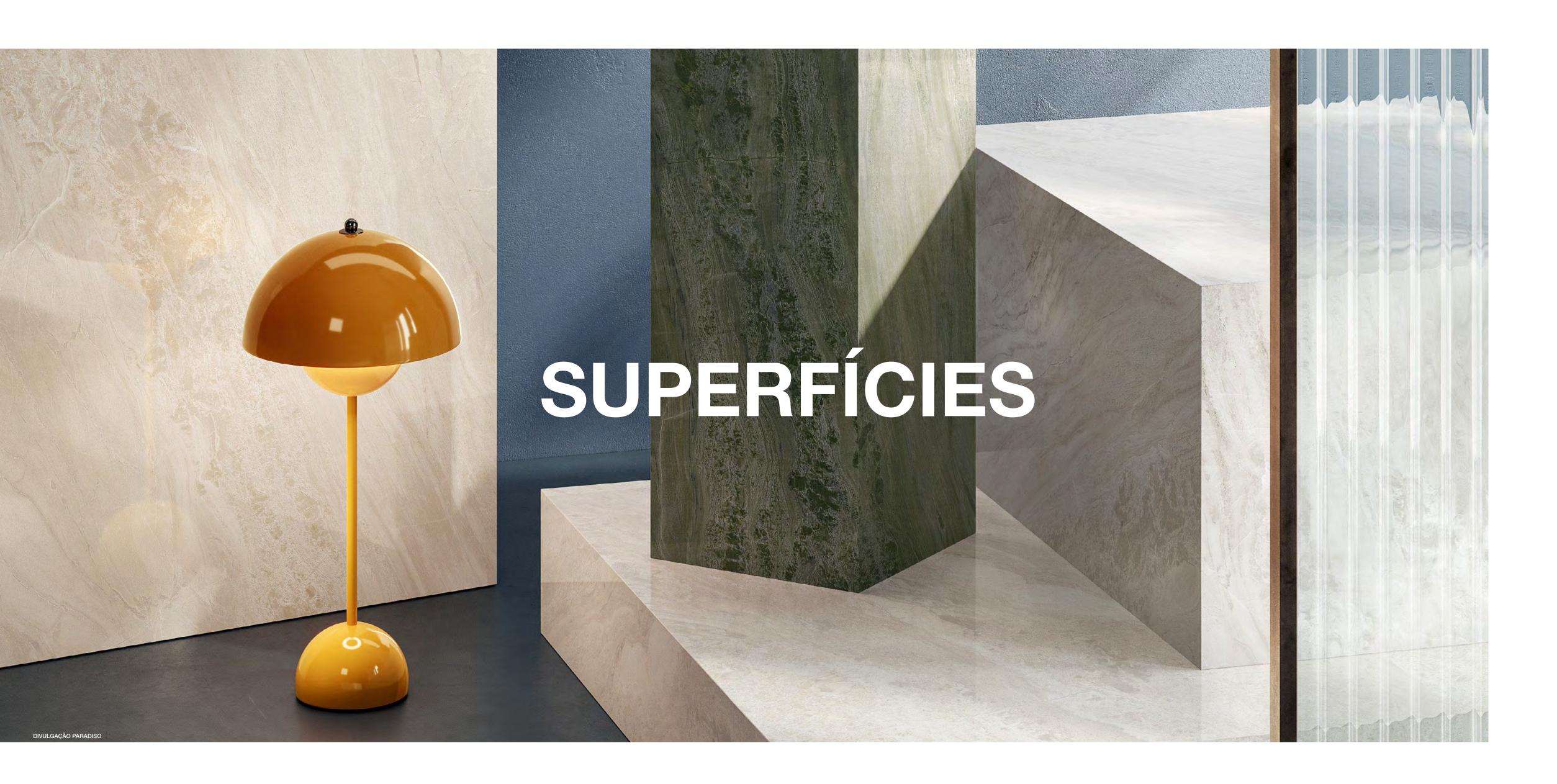
Cores brilhantes com tons vivos e alegres contrastam entre si e foram apresentadas em composições de grids multicoloridos.



PRETO

Dramáticos e imponentes, os pretos marcaram sua relevância. Veios cinzas e dourados percorreram as superfícies escuras, valorizando especialmente as propostas arquitetônicas das fachadas.





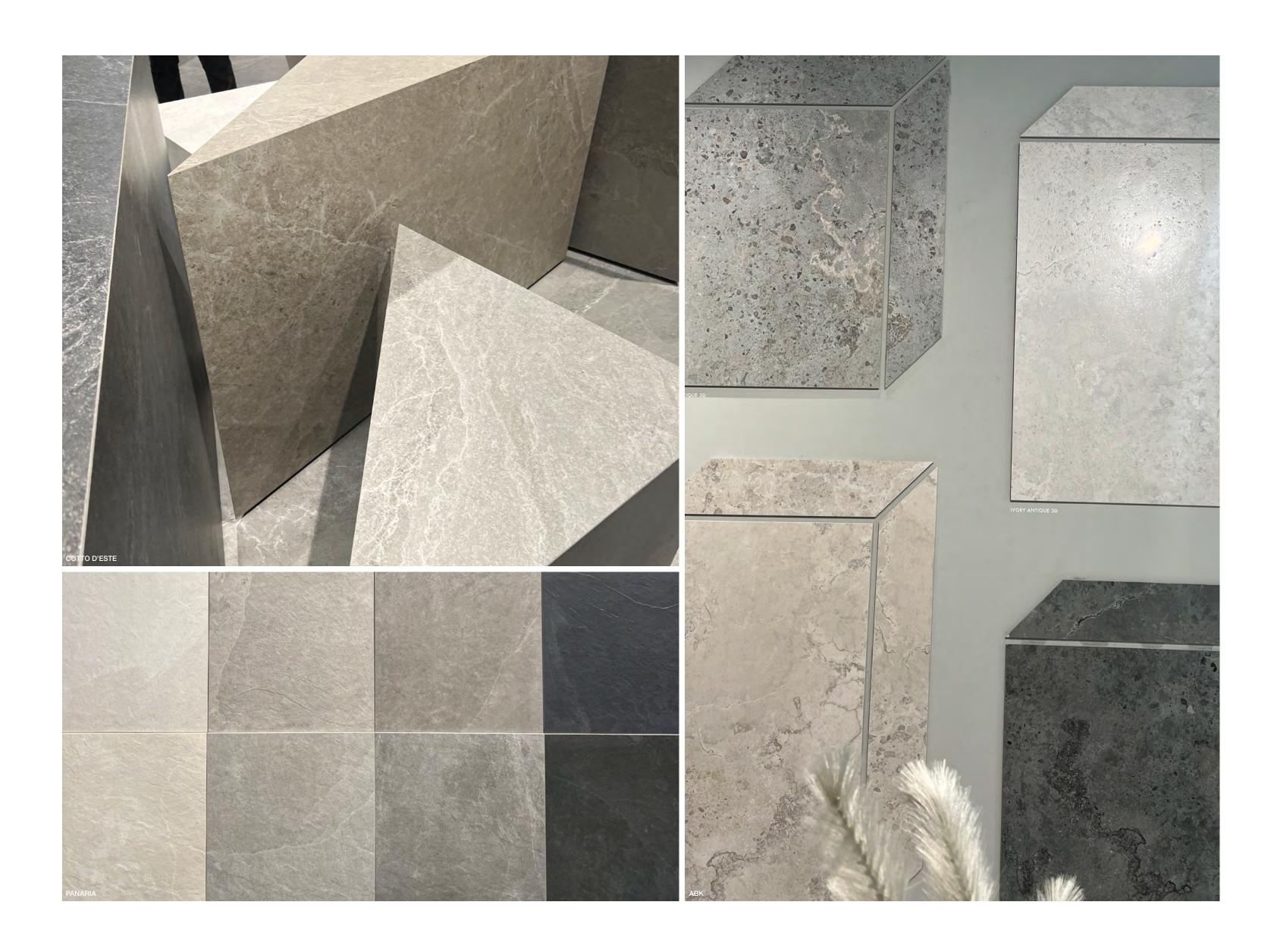
SUPER-FÍCIES

Um olhar minucioso, dedicado, atento ao detalhe. Aos formatos, cores e texturas que se expressam como tendências, à desejos que buscam satisfação. Aqui passeamos por inspirações em superfícies.



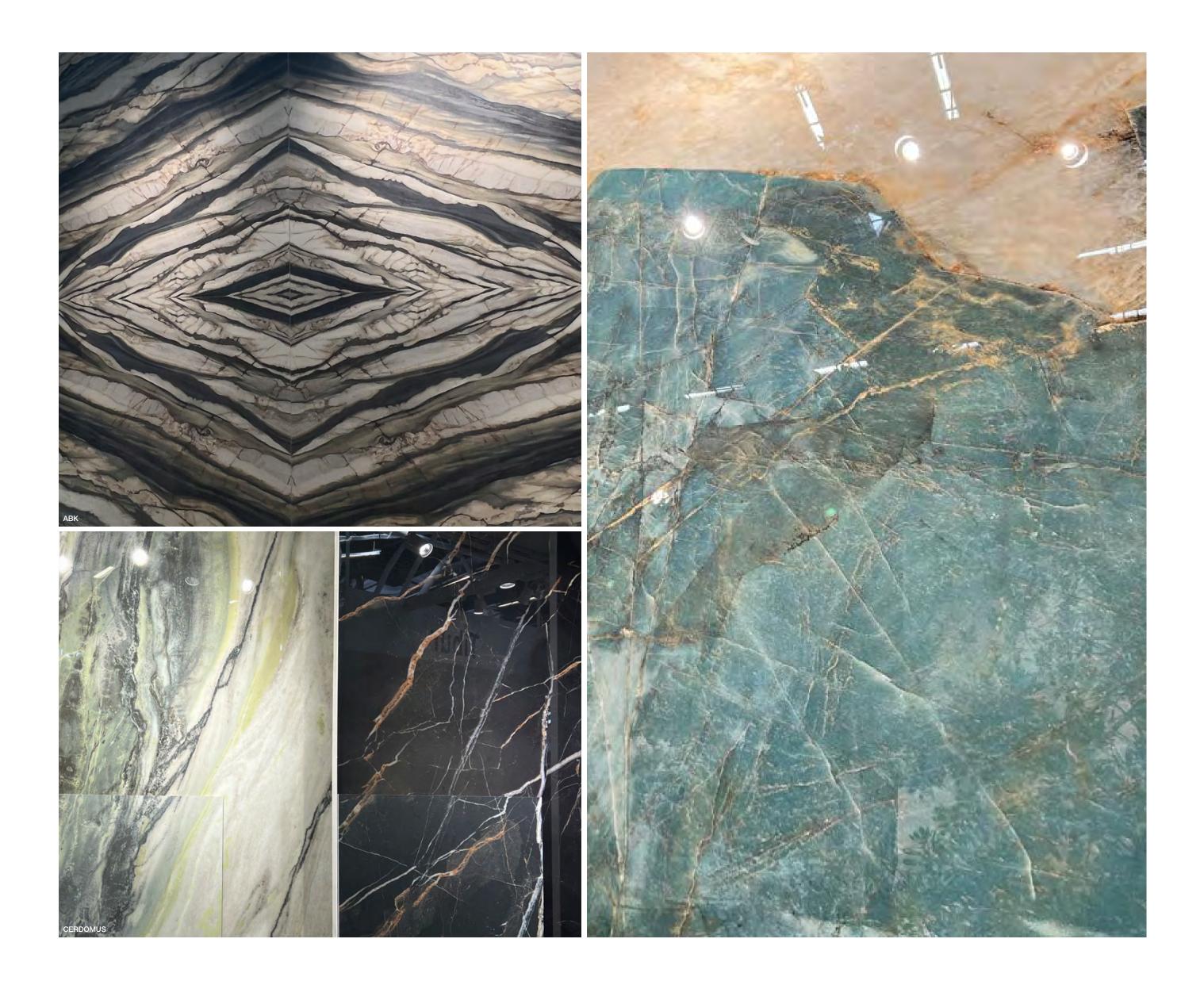
PEDRA

Texturas em porcelanatos que reproduzem rochas naturais dão um toque rústico com uma nova pegada fresh.



MÁRMORE

Composto de características únicas, cores diferentes e veios imprevisíveis, o mármore exótico é uma ótima opção para um acabamento fino. Outro estilo de marmorizado que esteve bastante presente na exposição é com corte *Open book* em grandíssimos formatos, ampliando o espaço e proporcionando um visual de destaque.



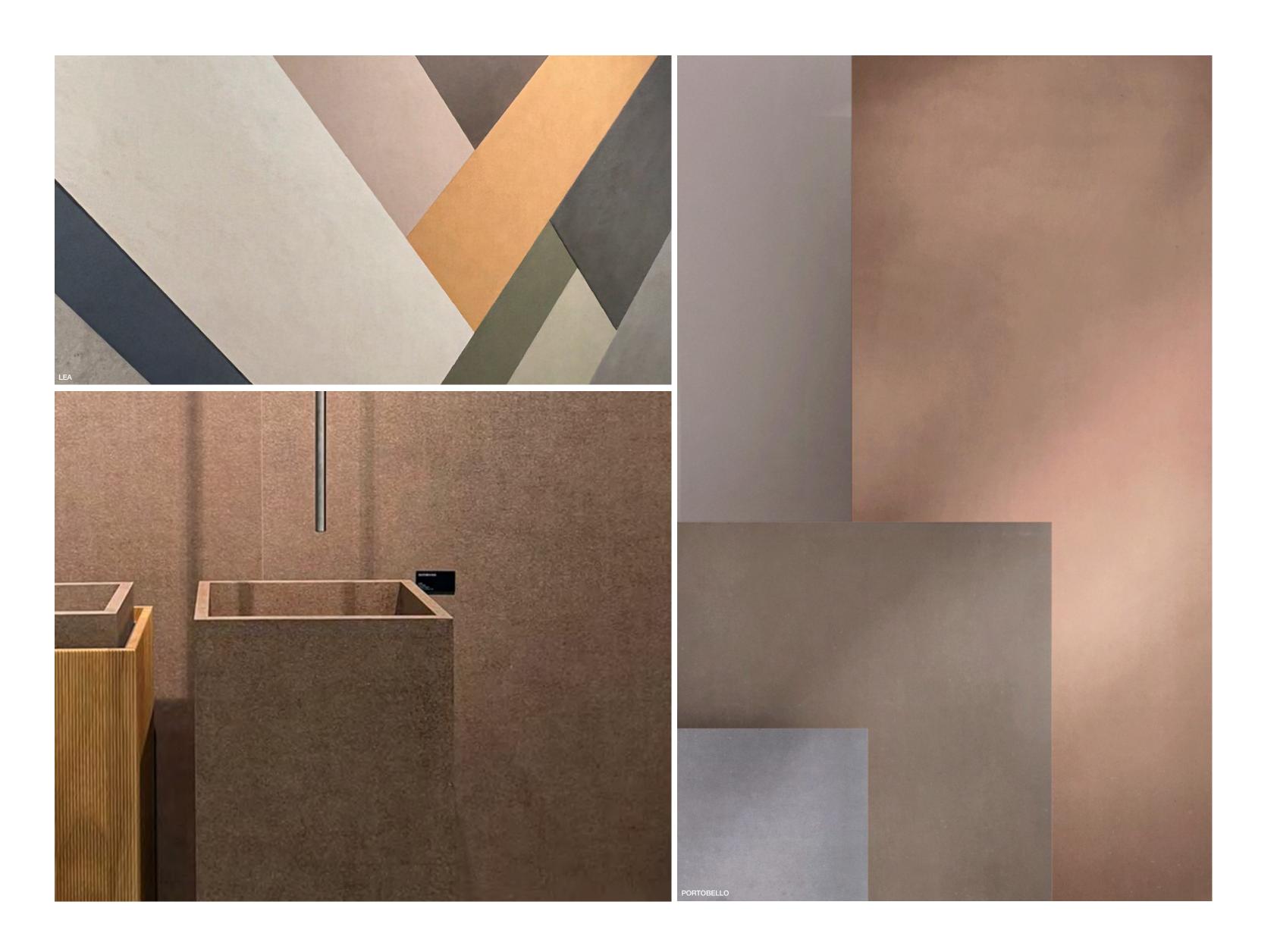
CONCRETO NATURAL

Acabamento texturizado, com aspecto muito natural, simulando a aparência real do concreto. Versatilidade que combina com vários estilos.



CONCRETO COLORIDO

Com variações de tonalidade, impressão mais limpa e sem muitos detalhes, os concretos coloridos possibilitam muitas aplicações.

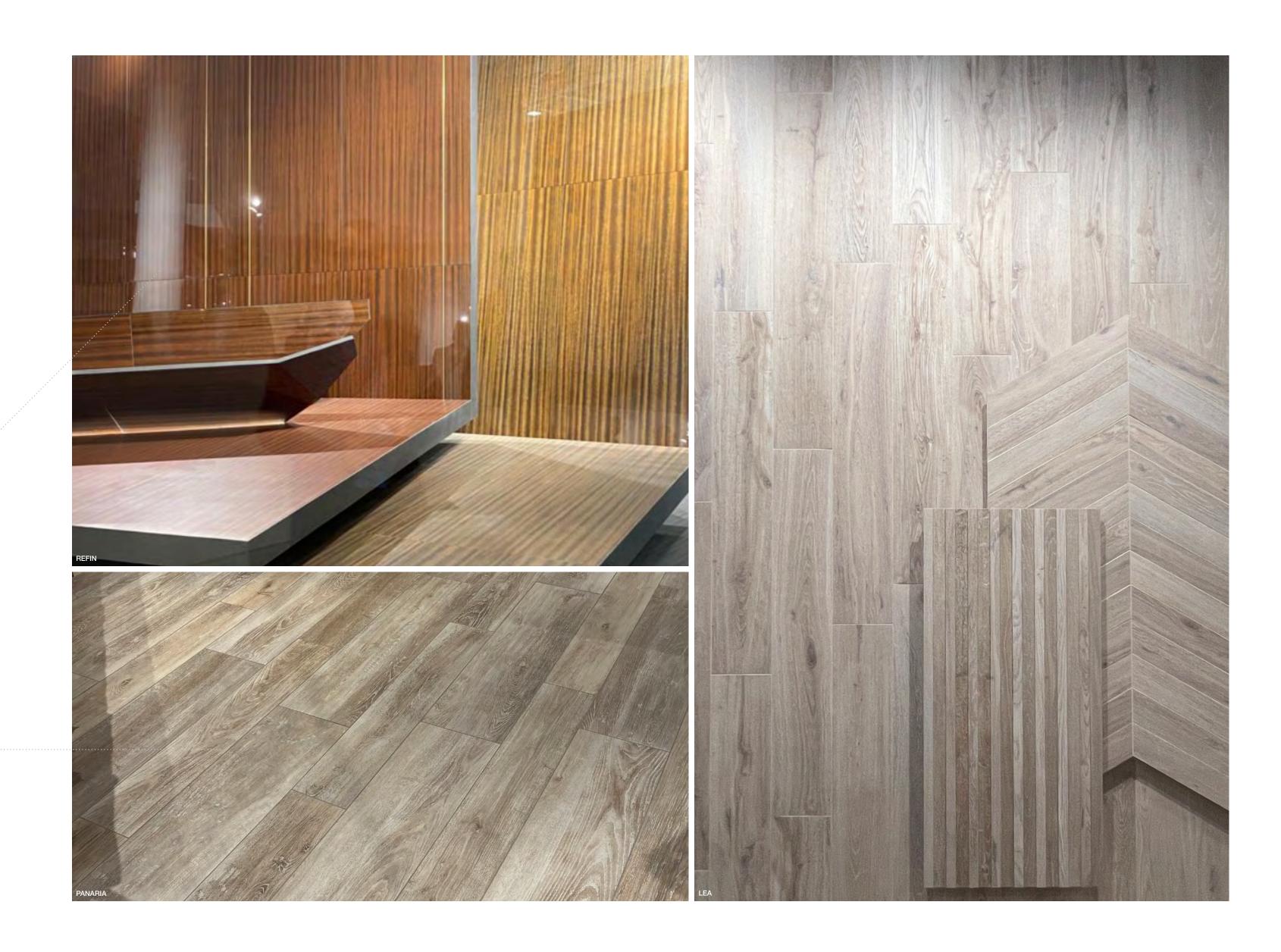


MADEIRA PAGINAÇÃO E ACABAMENTO

Alguns detalhes em acabamentos chamaram a atenção, como por exemplo o acabamento em super gloss.

> SUPER GLOSS

DIFERENTES FORMATOS



DECORADOS -PERSONALIZAÇÃO

Com foco em texturas, cores e mix de padrões, as peças aparecem nos ambientes em conjuntos coloridos e monocromáticos. Também apresentam cortes e acabamentos estilizados.



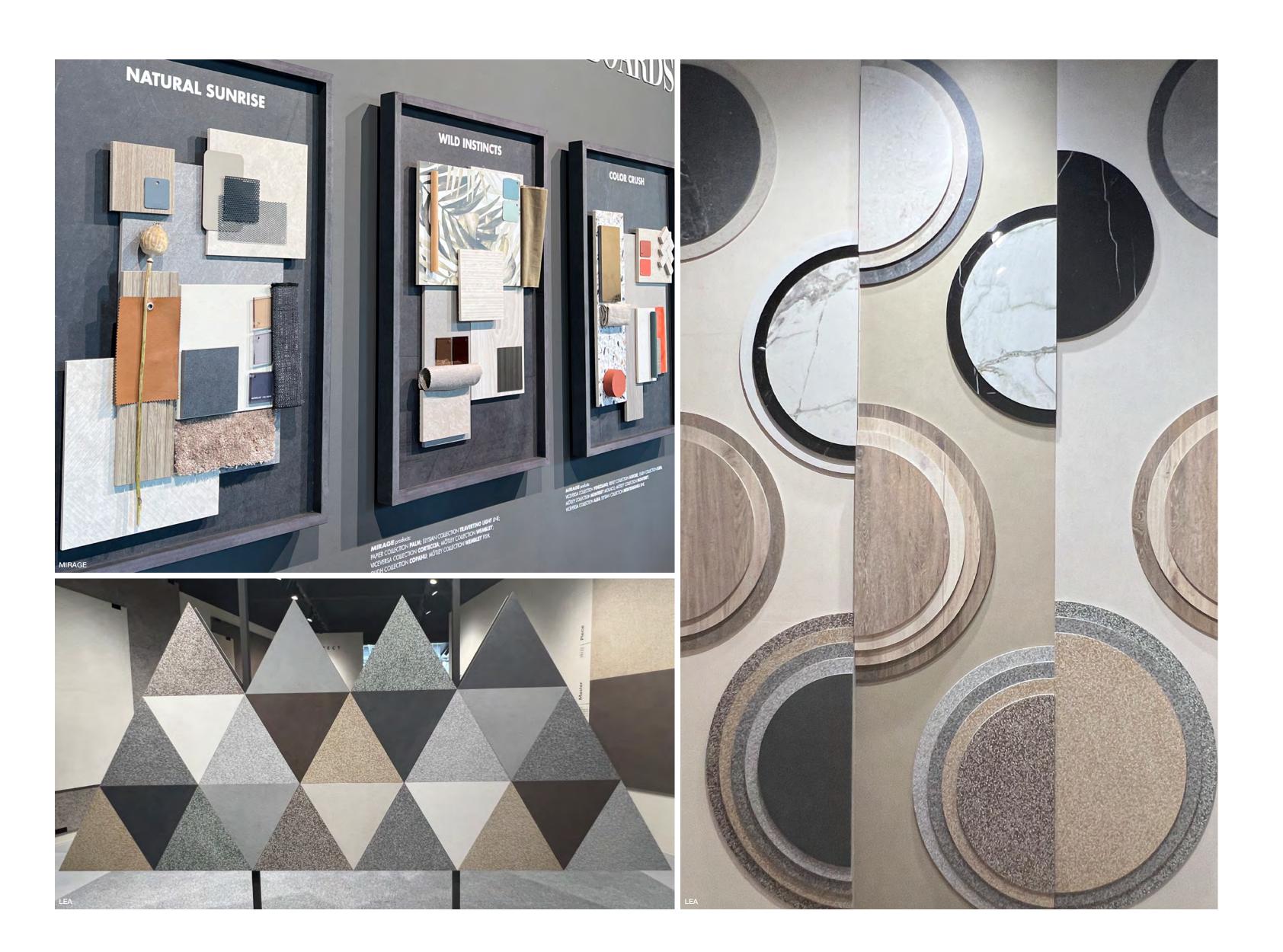


EXPO-SIÇÃO

Materiais, misturas, destaques de acabamento e aplicação. Exposição é narrativa, onde formas e circunstâncias manifestam suas intenções.

COMBINAÇÃO DE MATERIAIS

Um ponto marcante das formas de exposições dos produtos foi o mix de texturas, padrões e tamanhos que se encaixam para apresentação de diferentes peças, misturando também cores e tipos de acabamentos.



DESTAQUE DE ACABAMENTO

Destacou-se na exposição linhas externas com bordas mais largas e espessas, com novas possibilidades de acabamento.

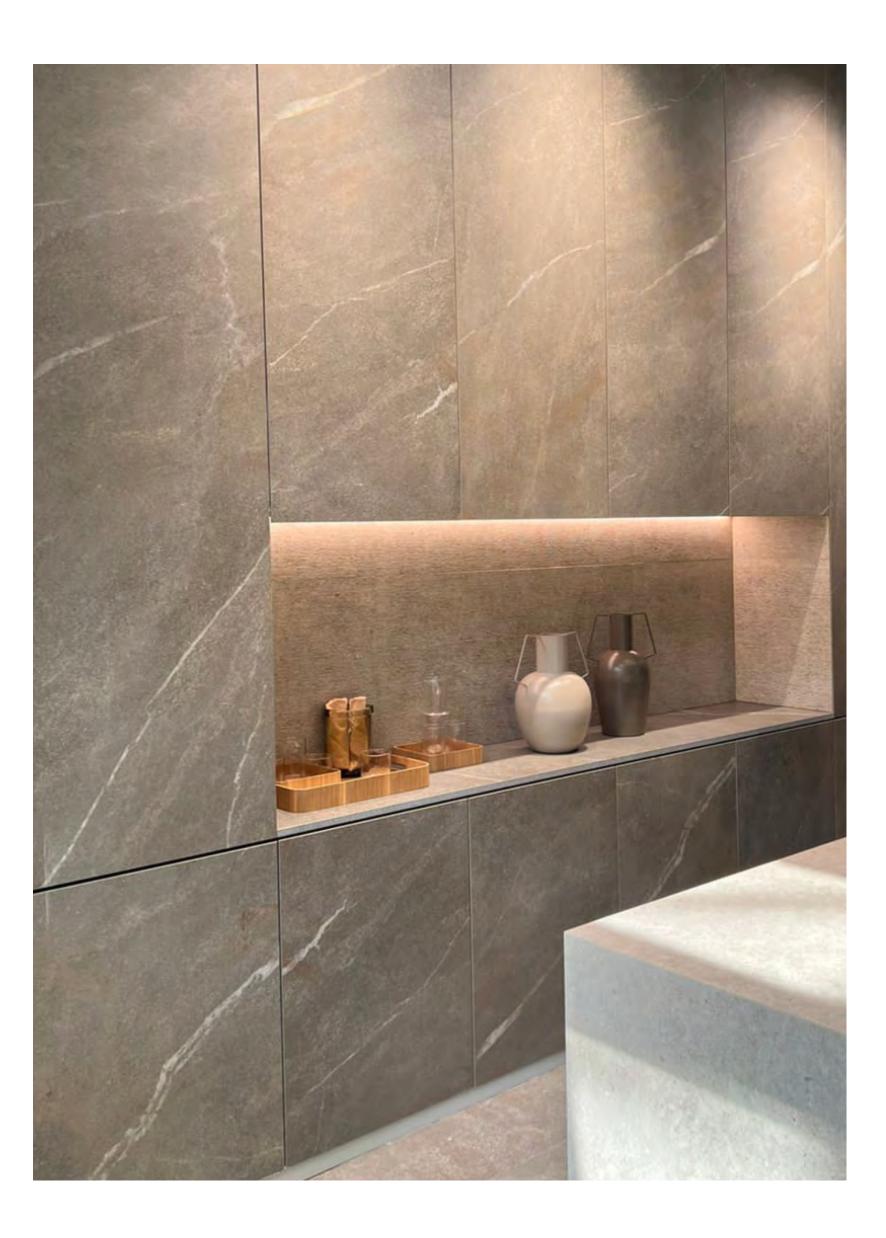






DESTAQUE DE ACABAMENTO

Ocultar as portas com revestimentos: uma proposta de design que oferece conforto visual e funcionalidade.



Para novas perspectivas sobre design e arquitetura, continue acompanhando os materiais exclusivos Portobello em nossas redes.

Portobello