

JUNHO.2022

REPORT

SALONE Portobello

DEL MOBILE



CICLO DE INOVAÇÃO

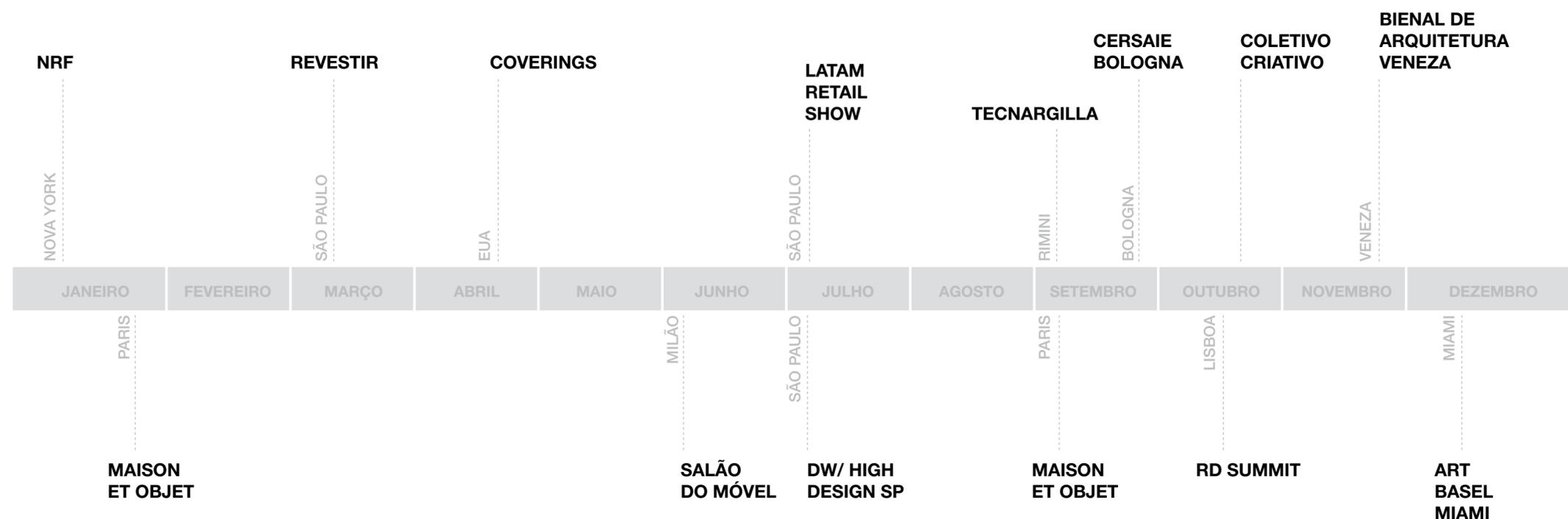
Inovar é transformar o que existe para evoluir, incluindo algo novo, inédito. Estar sempre se atualizando, um passo à frente. Espiando atentamente para onde apontam as mais importantes tendências de comportamento mundiais e locais, para incorporar o que é relevante, o que faz sentido para nós. Adquirir informação em eventos e pesquisas, mas também no dia a dia, no relacionamento com clientes e fornecedores é o primeiro passo do nosso ciclo da inovação. Estamos sempre atentos, e transformamos tudo o que recebemos em valor, criando uma documentação sólida e inspiradora, com Trendbooks, Talks e materiais exclusivos, criados especialmente para compartilhar informações, promovendo um ciclo virtuoso de expansão da cultura.

Tudo isso contribui para evoluirmos constantemente, consolidando um portfólio forte, expressivo. E inovador, sempre.

**OLHOS E MENTES ABERTAS.
EXPLORANDO, ESTUDANDO,
ANALISANDO, TRAZENDO
INOVAÇÃO PARA O
NOSSO PRODUTO.**

As mais importantes feiras do mundo: de arte, design, varejo, arquitetura, tecnologia, revestimentos. Milão, Paris, Londres, Veneza, Nova York, Miami. Onde estão os lançamentos importantes e tendências, você pode encontrar a nossa equipe.

Neste junho de 2022, depois de um período bastante diferente do mundo, pós-pandemia e confinamento, fomos ao Salone del Mobile, em Milão. E, antes que a gente comece a contar tudo, já vamos dar um spoiler: estava tudo muito diferente. Mais aberto, mais orgânico... um novo momento. E, claro, tudo isso influencia as tendências, a inovação, os nossos produtos.





Salone del Mobile Milano

Oficialmente, Salone Internazionale del Mobile di Milano. Mas você também pode ouvir falar em Salone, Salone del Mobile e Milan Design Week. Ou ainda em português, Salão do Móvel de Milão. São várias as maneiras de se referir à maior feira de móveis e design do mundo, que acontece todos os anos em Milão.

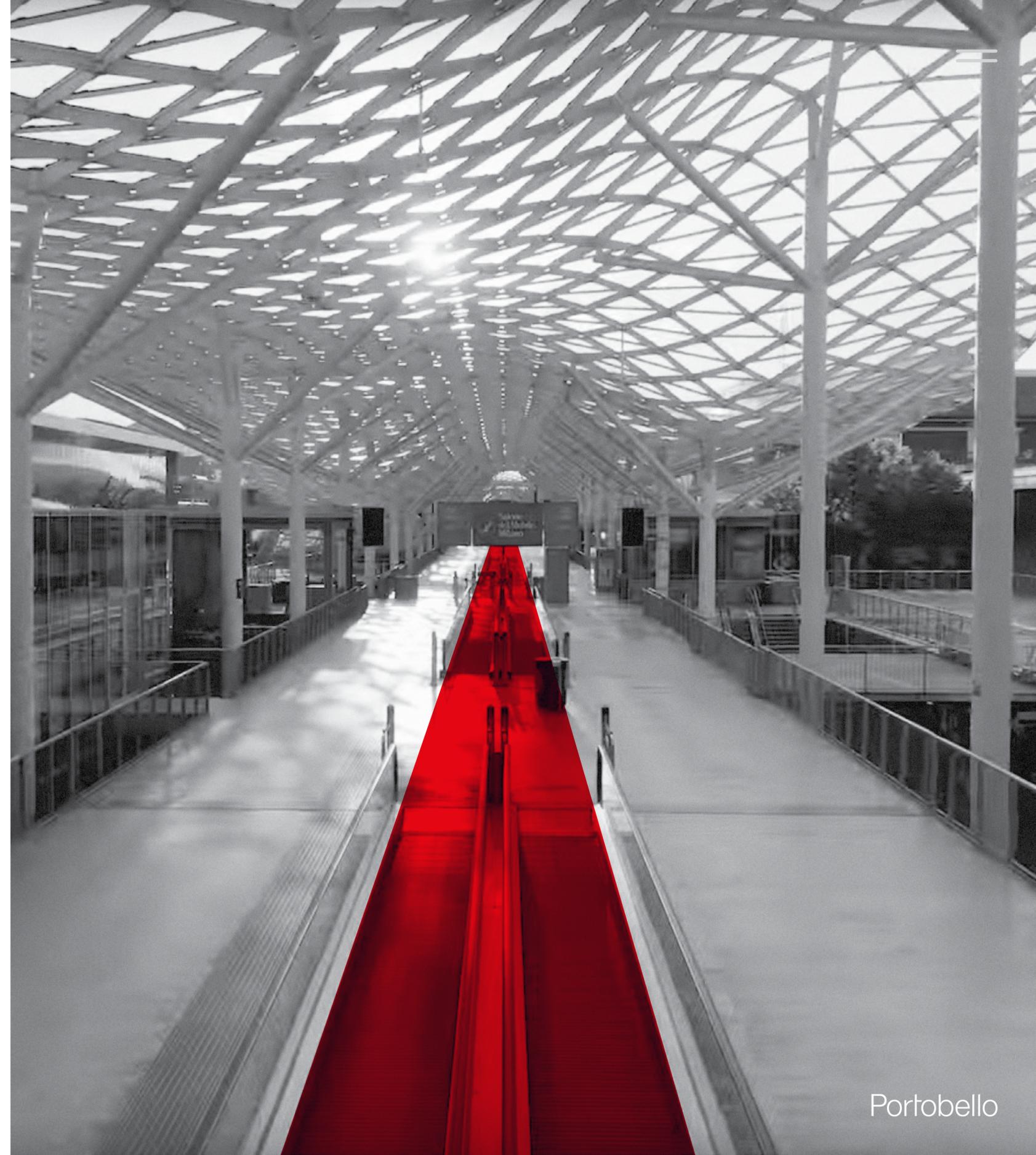
60^a edição do Salão do Móvel de Milão → **06** dias de Evento

2.175 marcas → **27%** delas vindas do exterior → **600** jovens designers

262.608 visitantes → **173** Países visitantes

Um evento com dimensões impressionantes e influência internacional evidente. E tem mais: durante a semana do Salone, acontece também o Fuorisalone, um conjunto de eventos espalhados em diferentes áreas da cidade, que fica cheia de exposições e instalações.

É muita referência, muita novidade, muita, muita inspiração.



SUPER TRENDS

A pandemia nos tirou do modo automático, desligando abruptamente vários padrões da tomada. Enquanto a casa ganhou um protagonismo inédito, sendo nosso refúgio e acolhimento, a tecnologia teve que se atualizar e humanizar, já que era o único meio de nos relacionarmos. A natureza, por outro lado, ganhou importância, e percebemos o quanto precisamos nos conectar com a vida.

RECONEXÃO DO SER HUMANO COM SUA NATUREZA. ESSA SERIA UMA BOA SÍNTESE DESSA SEMANA DE DESIGN DE MILÃO, E AS TENDÊNCIAS QUE APRESENTAMOS AQUI CAMINHAM NESTE SENTIDO.

SUPER TRENDS



Nossa Natureza envolve cada peça, cada atitude.

Transparência no sentido literal, de translucidez, e metafórico, de responsabilidade sustentável. É engajamento, escolhas de materiais e de cada conduta. E não, não é mais um diferencial, é pré-requisito, é necessário e importantíssimo!

Comfy & Cozy é o ser humano em sua essência, focando em conforto e aconchego, em bem estar. Envolve o ético, o étnico, toque macio, cores e formas que envolvem e nos convidam a sonhar. E a tornar real.

E sim, **Here comes the fun! A alegria de voltar a ver o sol brilhar,** de ver as cores, de sair e respirar inspira um momento de cores fortes e alegres. Otimismo, felicidade, bora aproveitar!

Hide or slide é o uso otimizado dos ambientes, com mobiliários escondidos, mas prontos para serem usados com aproveitamento ideal a qualquer momento.

Novos tempos, novos e melhores tempos, e o design nos conduz nessa reconexão.





**SUSTENTABILIDADE
TRANSPARÊNCIA
CORES
MATERIAIS**



**FORMAS ARREDONDADAS
ÉTICO E ÉTNICO
TEXTURA COMFY
ASSIMETRIA
CORES
MATERIAIS
HANDMADE**



**SINESTÉSICO
SURREALISMO
SONHOS
SISTEMA**



**EUROCUCINA
HIDE OR SLIDE**



**CASSINA
HERMÈS
LOUIS VUITTON
PORSCHE
MOOOI
TOM DIXON
DIOR
PAOLA LENTI**

NOSSA NATUREZA

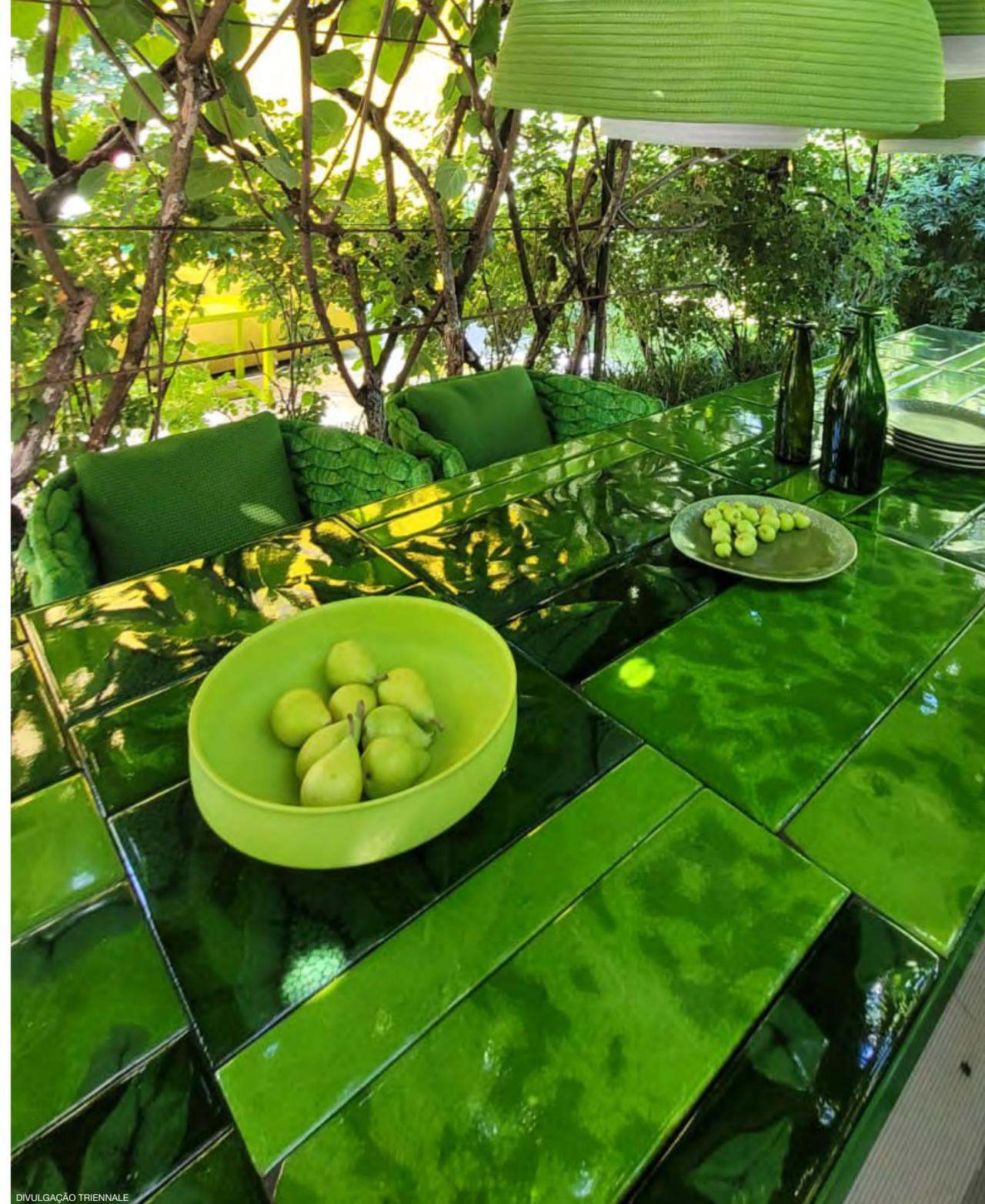
SUSTENTABILIDADE

TRANSPARÊNCIA

CORES

MATERIAIS

EM CADA PROPOSTA, EM CADA DETALHE, A SUSTENTABILIDADE É UM EIXO PARA PRATICAMENTE TODOS OS PROJETOS. NÃO É MAIS UM ATRIBUTO DE DIFERENCIAÇÃO, MAS SIM UM COMPORTAMENTO, E SE TRADUZEM EM MOBÍLIAS 100% SUSTENTÁVEIS, MUITA RECICLAGEM, MATERIAIS VEGANOS E ESCOLHAS CONSCIENTES. TONS DA TERRA EM ABUNDÂNCIA, DOS VERDES INTENSOS E REFRESCANTES AOS TERROSOS QUE ACOLHEM E AQUECEM. AS PALETAS COLOREM AMBIENTES QUE NOS APROXIMAM DA NATUREZA, DA NOSSA NATUREZA.



DIVULGAÇÃO TRIENNALE

SUSTEN- TABILIDADE

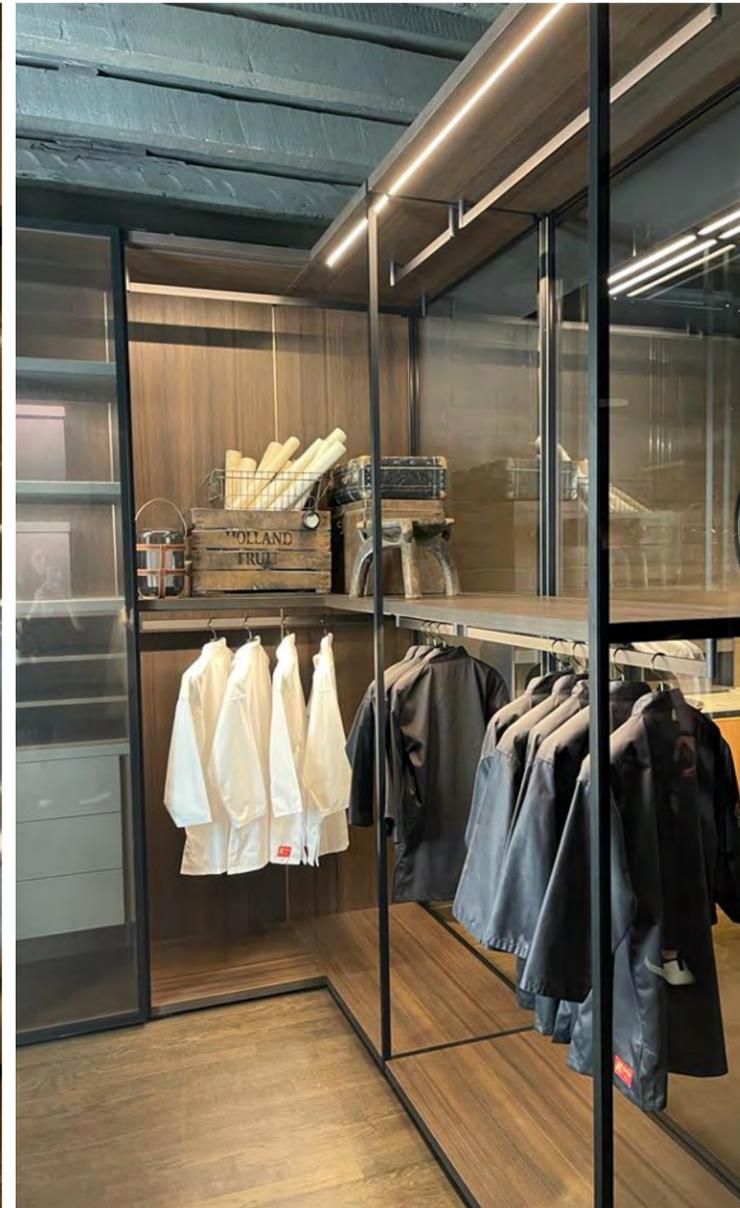
— Sustentabilidade é pré-requisito, não mais diferencial,
é uma tônica cotidiana, que estará presente hoje e sempre.



DIVULGAÇÃO SALONE DEL MOBILE / FOTO: MARCO MAZZONI

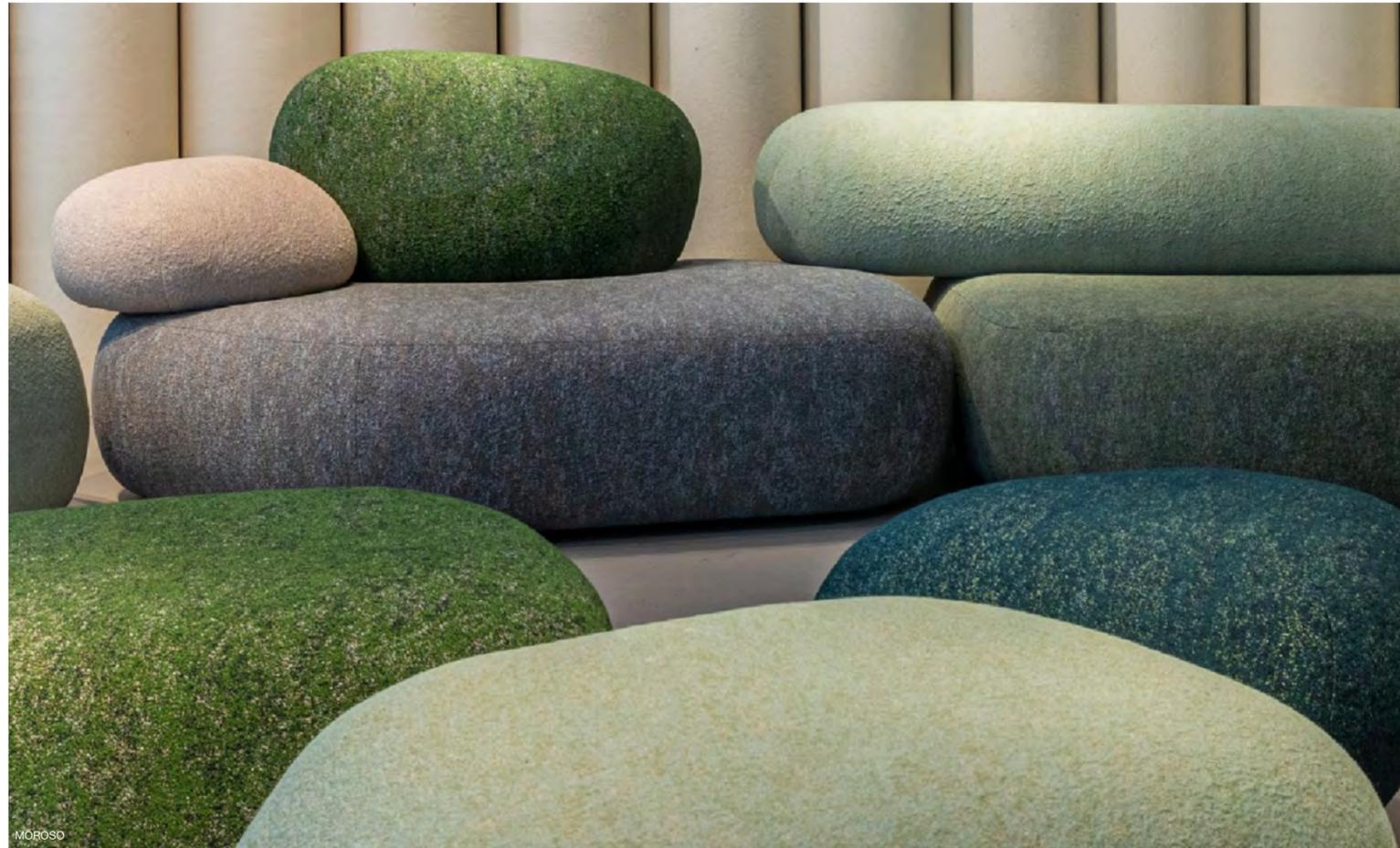
TRANS- PARÊNCIA

Transparências em materiais, estruturas e processos, sinalizam que há um diálogo entre o design e as pessoas.



COLOR TREND VERDES

Os tons da Natureza para a nossa natureza. Verdes intensos, claros e escuros, recriam atmosferas energizantes.



MATERIAIS RAW

A tendência do raw material, valorizando o aspecto original da matéria, se apresenta nas superfícies e objetos. Massas, argilas, — misturas e composições rústicas que convidam ao toque.



VEIOS EX- PRESSIVOS

— Veios dramáticos causam impacto e têm uma aparência atemporal, variando de tons neutros quentes a versões monocromáticas. Inovações na tecnologia de impressão são uma alternativa à extração de recursos naturais.



LASTRAS POR TUDO

Mármore, um clássico dos projetos de interiores, usado racionalmente em pequenos objetos enquanto as Lastras revestem grandes ambientes do chão ao teto.



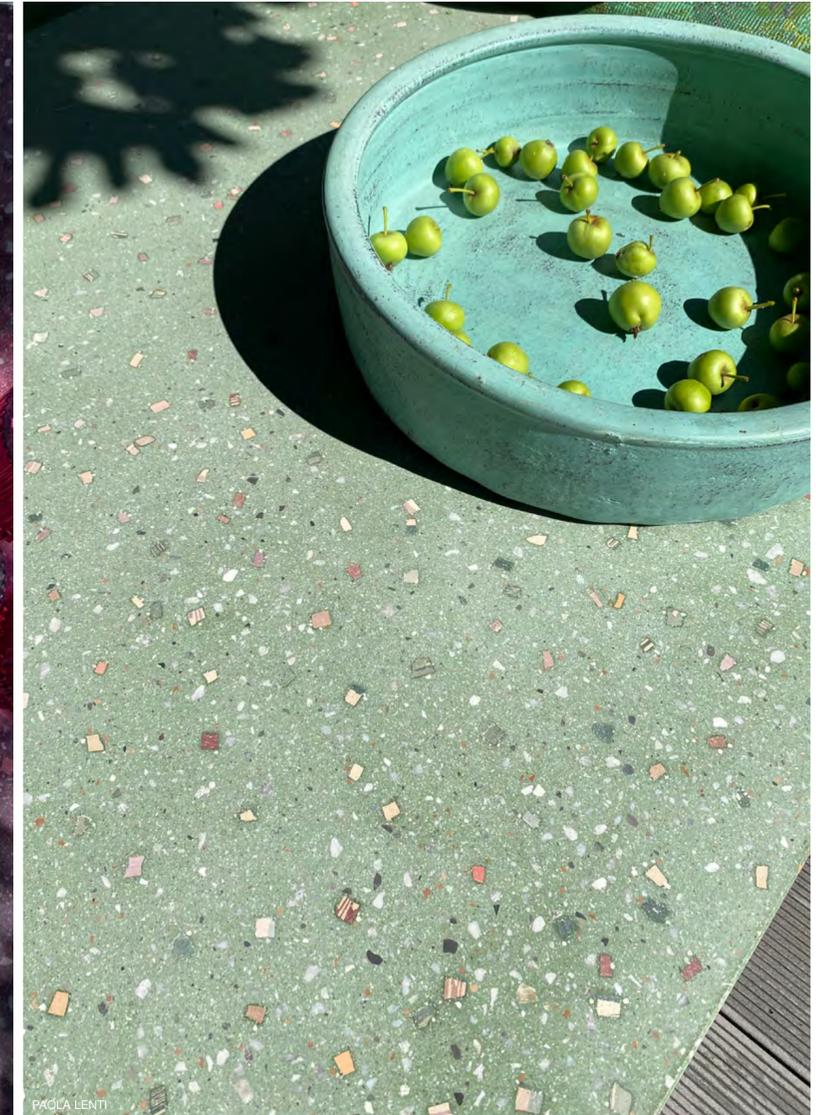
MATERIAIS MÁRMORES

— Em objetos e mobiliário, o mármore é um material de expressão.



MATERIAIS TERRAZZO

O terrazzo reapareceu em novas versões de cores e formatos. A mistura de cimento com mix de pedras, agregados ou até mesmo sobras de pisos, esteve presente em versões coloridas, maximalistas e com novas padronagens geométricas.



KARTELL + ILLY

Kartell e Illy se uniram para contribuir com a sustentabilidade do planeta, promovendo um modelo de produção baseado na economia circular. Re-Chair é uma criação de Antonio Citterio feita a partir de cápsulas recicladas de café Illy Iperespresso e é a primeira de uma série de produtos que vão formar uma coleção.



PAOLA LENTI + IRMÃOS CAMPANA

“Metamorfose”, coleção dos Irmãos Campana para Paola Lenti, transforma fragmentos de materiais em infinitas possibilidades. Ou ainda: converte “tesouros”, como chamam os designers, em flores, algas e insetos, peças únicas que assumem formas orgânicas, coloridas e potentes.



COMFY & COZY

FORMAS

ARREDONDADAS

ÉTICO E ÉTNICO

TEXTURA COMFY

ASSIMETRIA

CORES

MATERIAIS

HANDMADE

CHAMA ATENÇÃO O MOBILIÁRIO CONFORTÁVEL, ORGÂNICO, DESPOJADO, QUE NOS CONVIDA À INTERAÇÃO E AO TOQUE. POLTRONAS QUE LEMBRAM TRAVESSEIROS E TECIDO SOFT PROVAM QUE O ACONCHEGO É ESSENCIAL E A PERSONALIDADE DOS OBJETOS SE TRADUZ EM BEM-ESTAR. FORMAS, CORES E MATERIAIS DIALOGAM PRAZEROSAMENTE NA CRIAÇÃO DE AMBIENTES ACOLHEDORES.



DIVULGAÇÃO MOROSO

FORMAS ARREDONDADAS, CURVAS QUE ABRAÇAM

Formas naturalmente orgânicas que convidam ao abraço decretaram que as linhas retas e ortogonais não são mais dominantes.



ÉTICO E ÉTNICO

Étnico é se conectar com o local de origem, é entender o processo, reutilizar materiais, trabalhar a matéria em suas mais variadas possibilidades e expressões.



ÉTICO E ÉTNICO

Grafismos marcantes, que remetem à ancestralidade, com um toque contemporâneo.
— Produções e objetos étnicos. Rústicos e com forte apelo na terra, resgate das origens.



TEXTURA COMFY

Superfícies acolchoadas com toque macio, estendem o conforto dos tapetes para as paredes nos revestimentos da Moooi.



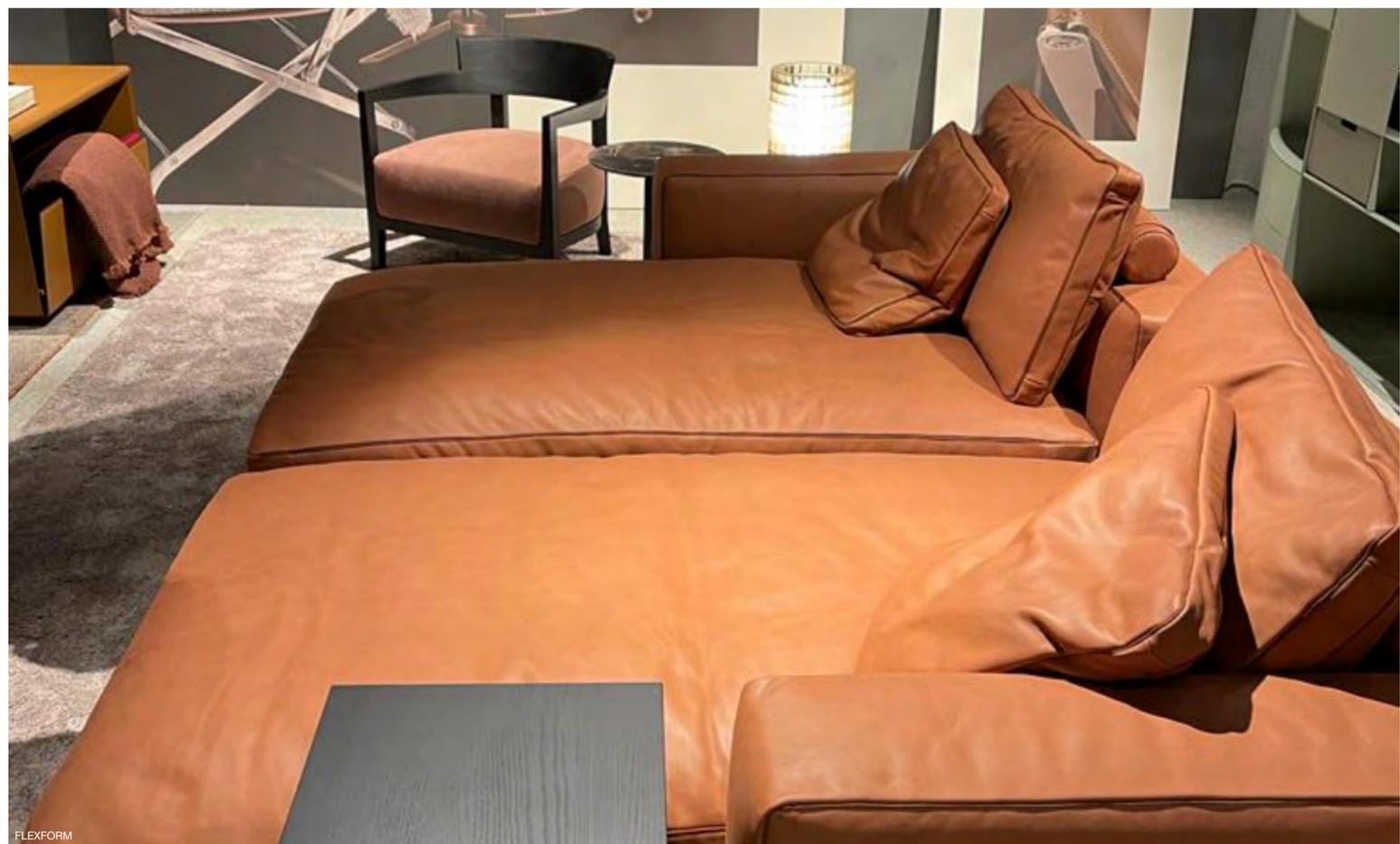
ASSIMETRIA TRANSPASSE

— Assimetria, formas inacabadas, irregularidade. A beleza do imperfeito



COLOR TREND TERROSOS

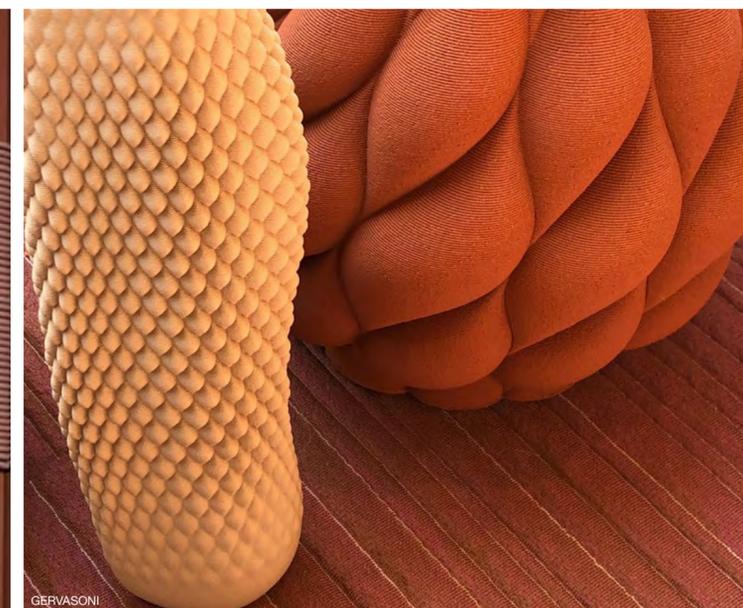
— A terra e suas infinitas tonalidades trazem a personalidade da cartela contemporânea. Do ocre ao laranja, do terracotta ao marsala, a terra é generosa ao colorir o design.



FLEXFORM



KETTAL



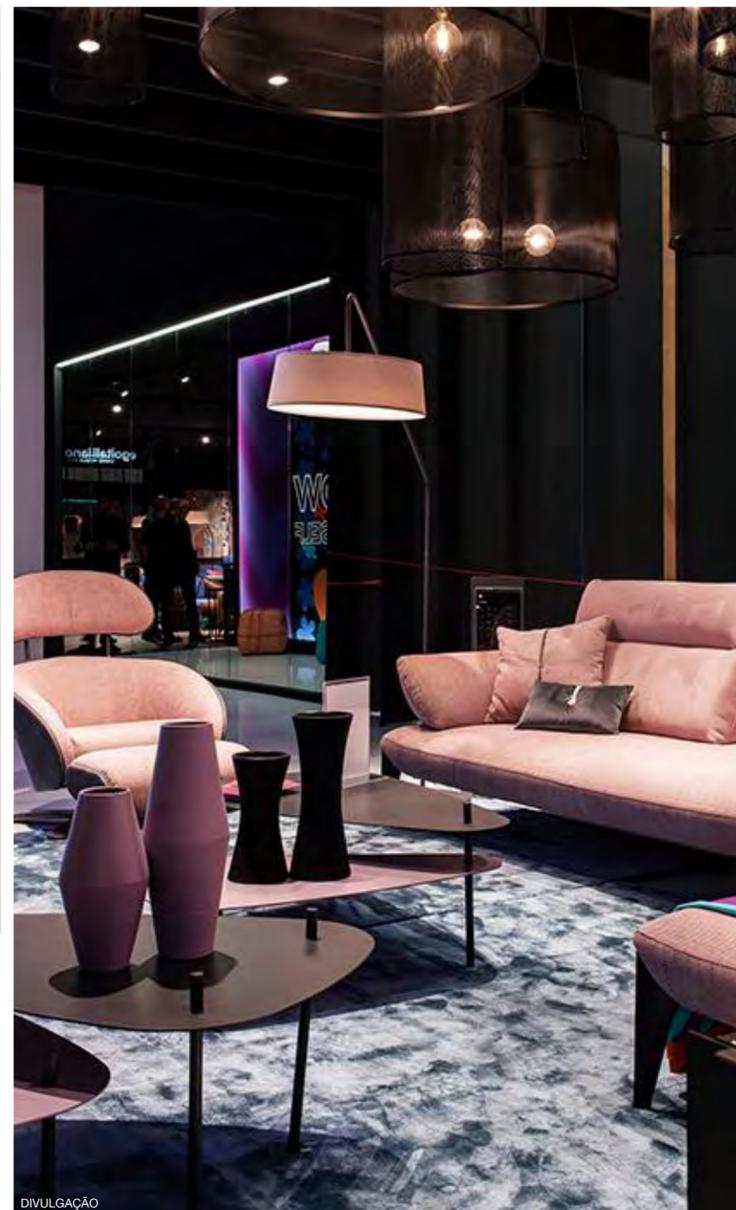
GERVASONI



KERAKOLL

COLOR TREND MARSALAS

Nem vermelho, nem roxo. O Marsala esteve presente em diversas marcas que exploraram o uso da cor em estofados, objetos de decoração, revestimentos de parede e tapetes, aquecendo os ambientes com essa tonalidade violácea.



COLOR TREND NEUTROS AQUECIDOS

A paleta de neutros, influenciada por tons que remetem ao silêncio e calma, é composta por nuances de areia e cinzas aquecidos.



DIVULGAGAO FAXTER



KETTAL



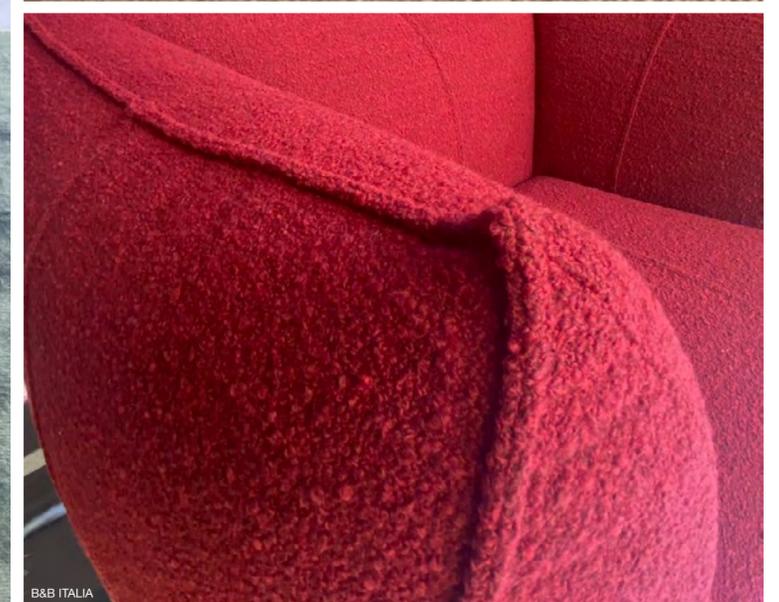
F&B ITALY



NATUZZI

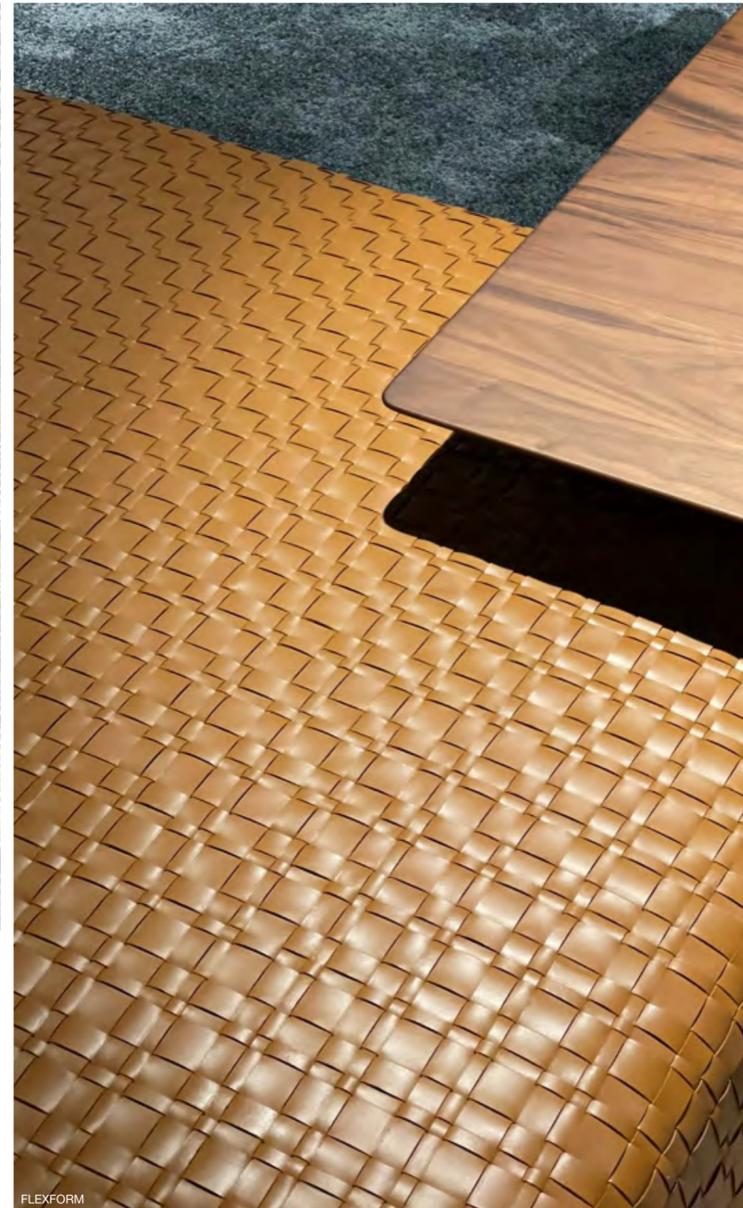
TECIDOS SENSORIAIS

O otimismo, a energia e a criatividade necessárias para expressar o novo precisam de mais elementos, mais cor, mais diversidade e mais ousadia. A intensidade de cores vibrantes e com personalidade marcante invade todos os ambientes da casa para energizar os dias e animar a rotina.



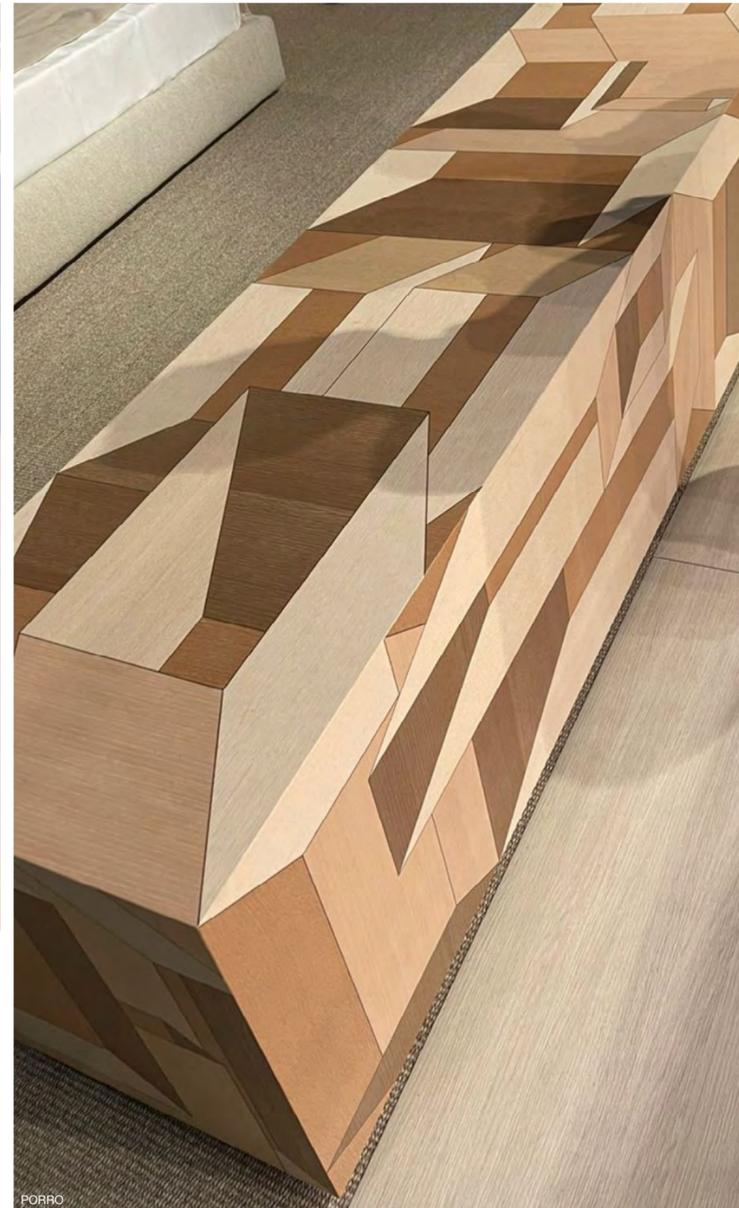
MATERIAIS - TRAMADOS

Tramas entrelaçadas com couro, palhas e tecidos com fibras recicladas resgatam a estética de maxi tricôs e revestem estofados fazendo referência ao artesanal.



MATERIAIS - MADEIRA

Mix de madeiras com veios marcados em tonalidades intensas, trouxeram mais calor e aconchego para os espaços, dando um tom afetivo especialmente para as cozinhas.



HAND MADE

Tecidos e superfícies sensoriais pedem para serem tocados e expressam mais o handmade do que os processos industriais.



DIVULGAÇÃO PAOLA LENTI



PAOLA LENTI



DIVULGAÇÃO PAOLA LENTI

SUPER TRENDS

HERE COMES THE FUN

SINESTÉSICO

SURREALISMO

SONHOS

SISTEMA

OTIMISMO, ENERGIA E CRIATIVIDADE REFLETEM O MOMENTO DE VALORIZAÇÃO DO CONFORTO E DESFRUTE DA VIDA. MUITAS CORES ALEGRES, FORMAS ORGÂNICAS QUE ABRAÇAM, TECIDOS E SUPERFÍCIES MACIAS, QUE CONVIDAM AO TOQUE. ESPAÇOS FUN, DIVERTIDOS E AGRADÁVEIS, TUDO EXPRESSA UMA ARQUITETURA FOCADA NA FELICIDADE, TÃO PRESENTE NESTE SALONE.



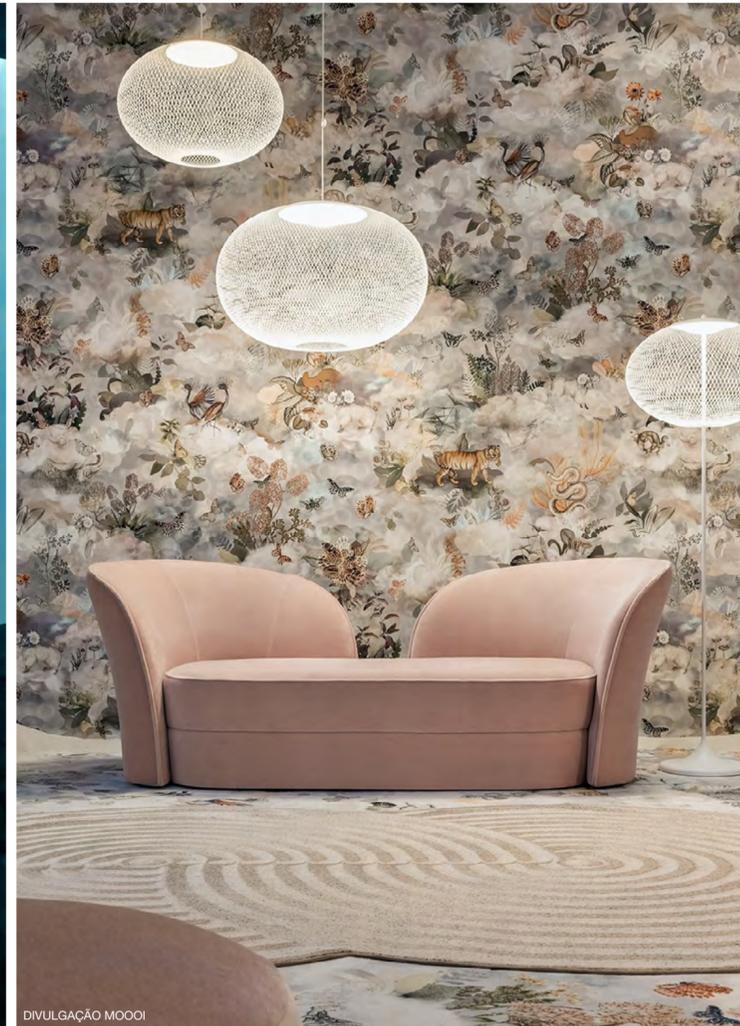
DIVULGAÇÃO MISSONI

SINESTÉSICO MOOOI

Multisensorial, a Moooi trouxe uma cenografia impecável que convidava a uma experiência completa. Os novos robôs-difusores da marca receberam os convidados com olhares e perfumes em um show de tecnologia e design.



DIVULGAÇÃO MOOOI



DIVULGAÇÃO MOOOI



DIVULGAÇÃO MOOOI

TECNOLOGIA + ARTE + HUMANA

___ Tecnologia artística emulando características humanas.



SURREA- LISMO

Continuamos sonhando! Imersos em uma estética surrealista que evoca sensações e desperta o melhor de nós.
— Mais leve, mais lúdico, com diversos estímulos.



DIVULGAÇÃO MISSONI



DIVULGAÇÃO MISSONI

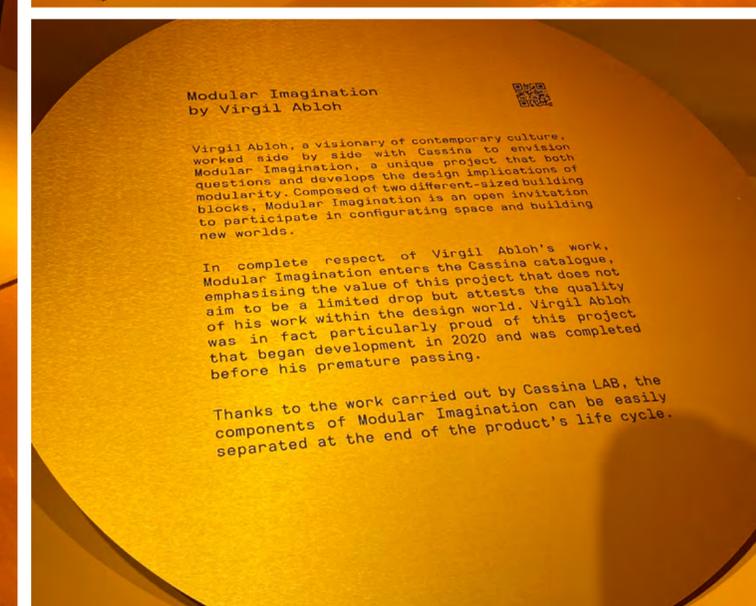
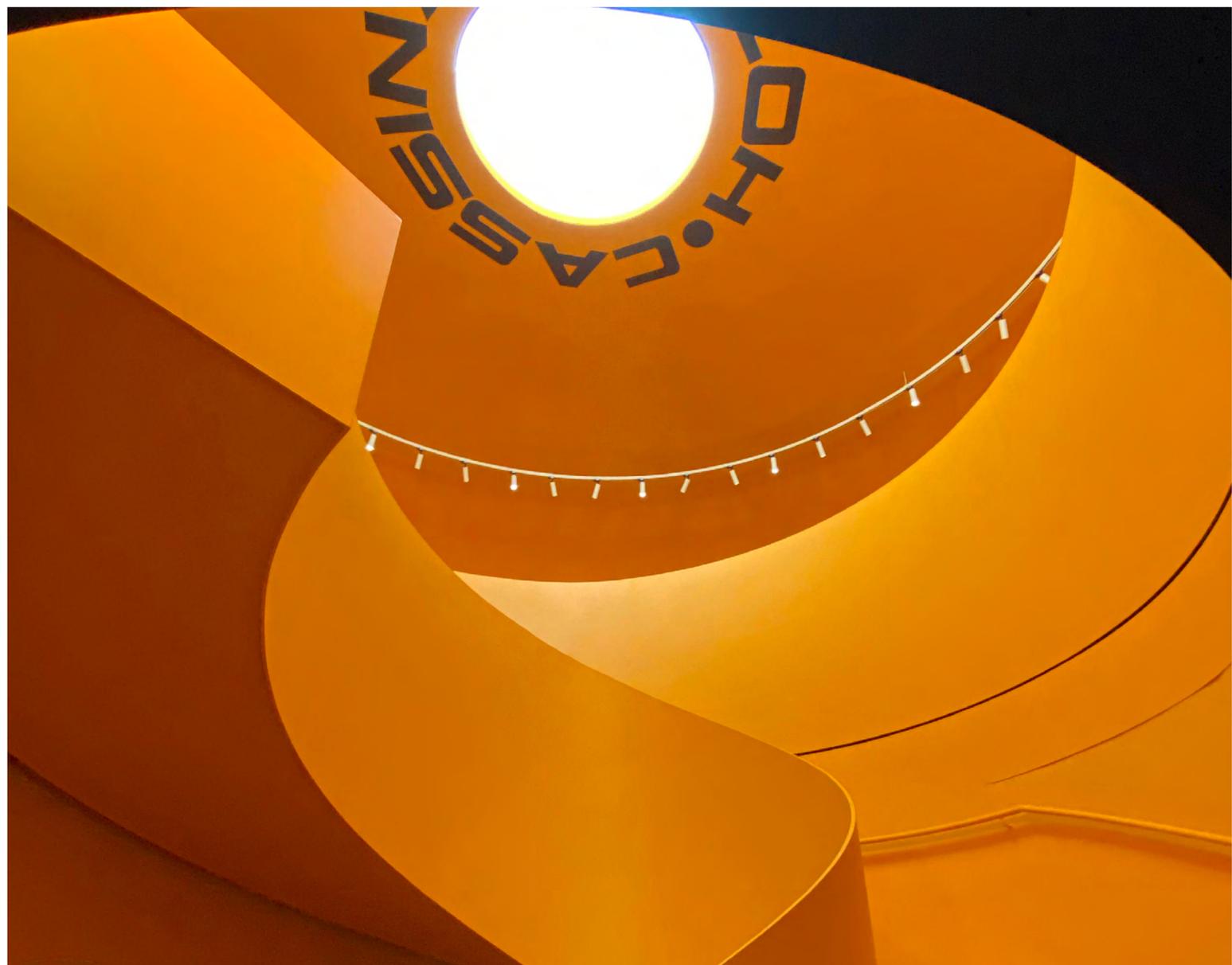
SONHOS DIESEL

A casa como protagonista na nossa rotina, se humanizou ainda mais, e com detalhes lúdicos em objetos bem humorados, nos conecta ao mundo que sonhamos e podemos morar, nosso lar.



SISTEMA CASSINA

#ModularImagination é uma colaboração interativa, adaptável e admirável da Cassina com Virgili Ablòh. Cubos modulares com estrutura interna em madeira e revestimento em biopoliuretano que pode ser usada como pufes, mesas e até banquinhos.



MODULARES

— Sistemas modulares lúdicos e adaptáveis chamam à interação e atendem diferentes necessidades de uso, além da função original.



DIVULGAÇÃO PROSTORIA



DIVULGAÇÃO ARTEMIDE



DIVULGAÇÃO PROSTORIA



DIVULGAÇÃO ARTEMIDE



DESIGN PARA BRINCAR

— Peças surpreendentes para interagir e apostar na diversão.



SUPER TRENDS

HIDE OR SLIDE

EUROCUCINA

SENSÍVEL AO TOQUE

ATELIER DO ALIMENTO

MOBILIÁRIOS MINIMALISTAS QUE ESCONDEM SUA UTILIDADE DIÁRIA. SÃO COZINHAS, CUBAS, FORNOS E GELADEIRAS MIMETIZADOS. POUCA INFORMAÇÃO APARENTE, GERANDO UM CONFORTO VISUAL, MAS COM A FUNCIONALIDADE IMPECÁVEL, COM MOBILIÁRIOS EMBUTIDOS PRONTOS PARA SEREM USADOS QUANDO NECESSÁRIO.



ARCLINEA

EUROCUCINA — Paralela ao Salone, a EuroCucina é uma feira bianual dedicada a cozinhas inovadoras de alto padrão.



DIVULGAÇÃO BOFFI

EUROCUCINA — Destaque entre os ambientes apresentados, as bancadas revestidas em mármore com funcionalidades escondidas, inovação tecnológica e eficiência energética estavam em evidência nas exposições.



DIVULGAÇÃO SALONE DEL MOBILE - FOTO DIEGO RAVIER



VALCUCINE

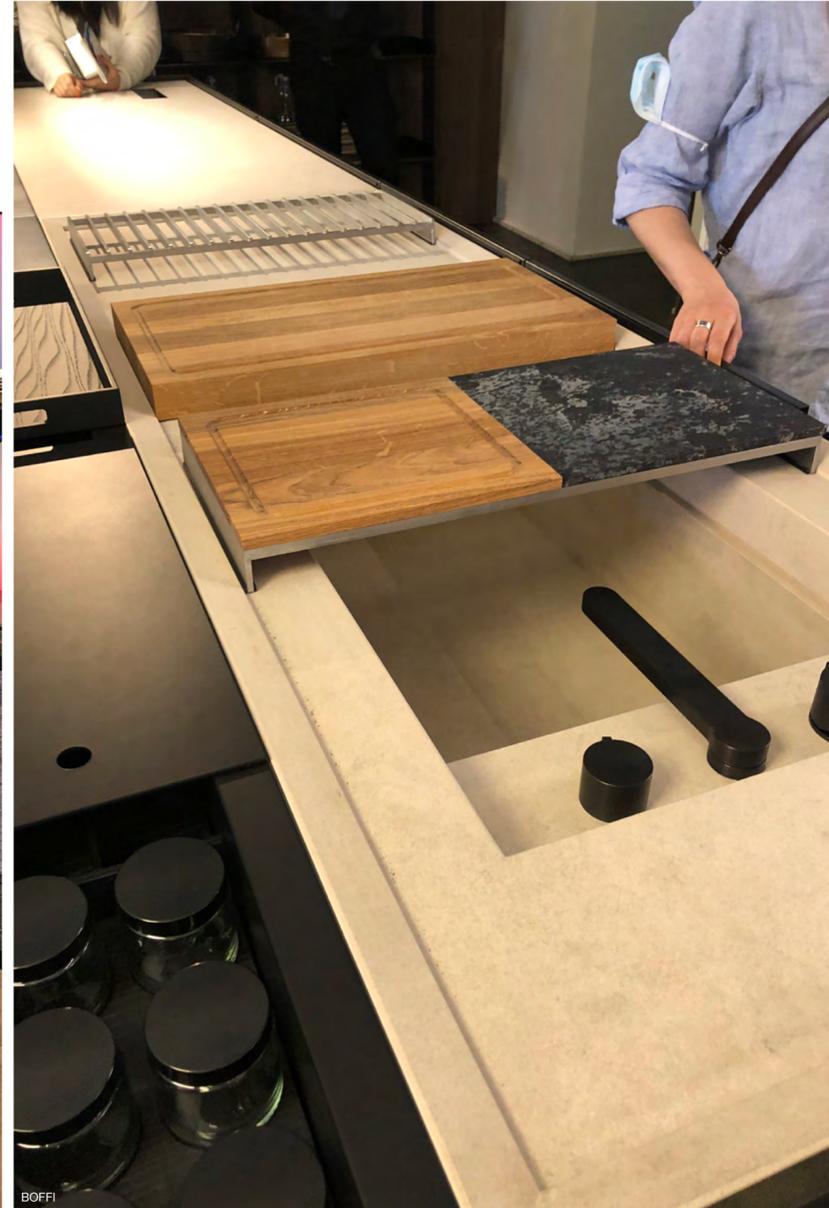
SENSÍVEL AO TOQUE

Cozinhas, cubas, fornos e geladeiras com funcionalidades escondidas, mas facilmente acessadas através de peças e placas deslizantes.



ATELIER DO ALIMENTO

Cozinhas adaptáveis e ferramentas sempre à mão para a arte de preparar alimentos.



FUORISALONE

INSTA- LAÇÕES

CASSINA

DIOR

ISAY WEINFELD

HERMÈS

LOUIS VUITTON

PORSCHE

MOOOI

TOM DIXON

DIOR

PAOLA LENTI

A FUORISALONE É UM MUNDO PARALELO
ONDE É POSSÍVEL EMERGIR E SONHAR,
SE INSPIRAR E RESPIRAR AS TENDÊNCIAS QUE
VEMOS CONCRETIZADAS NO SALONE. ESTÁ TUDO ALI,
E ALÉM DE ANALISAR, É PRECISO PARAR E SENTIR.



DIVULGAÇÃO LOUIS VUITTON

CASSINA

A Cassina propõe cores alegres, novidades e um toque de nostalgia, com reedições de peças clássicas e inesquecíveis como La Leggera, by Giò Ponti. Outro destaque são as peças da coleção #ModularImagination, que conta com módulos desenhados por Virgili Abloh que podem ser transformados em pufes, mesas e bancos.



DIVULGAÇÃO / FOTO: MARCO MENGHI



DIOR

À convite da Dior, o designer Philippe Starck repaginou a cadeira Medalhão com toque contemporâneo minimalista. Uma instalação imersiva apresentou, em um grande palco escuro, um balé de luzes que dançavam sobre a “Miss Dior”, novo nome dado à cadeira pelo designer.



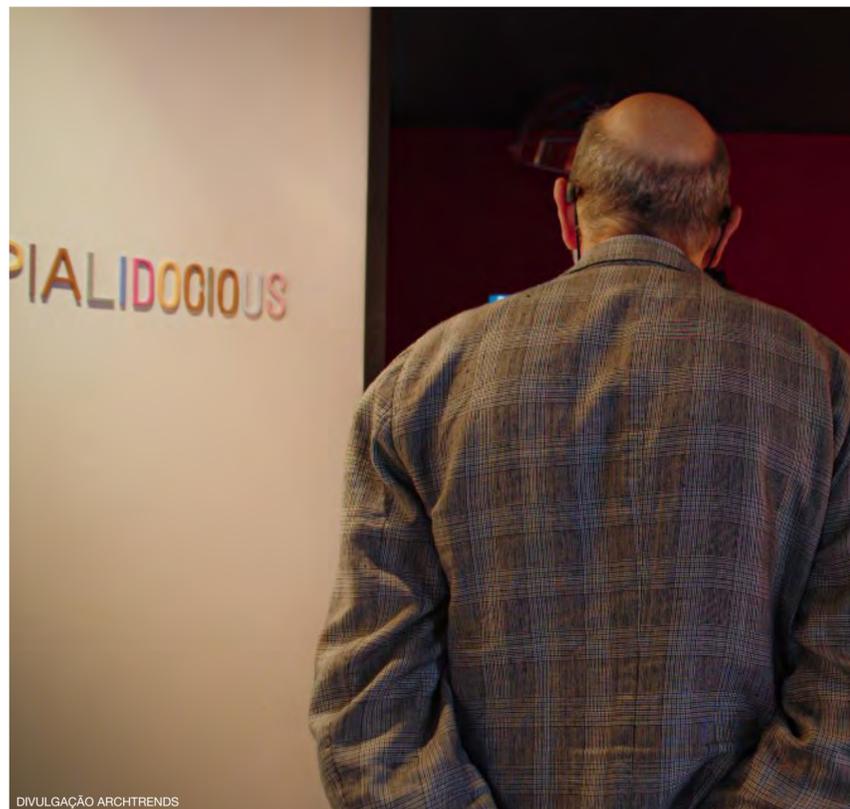
DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

ISAY WEINFELD

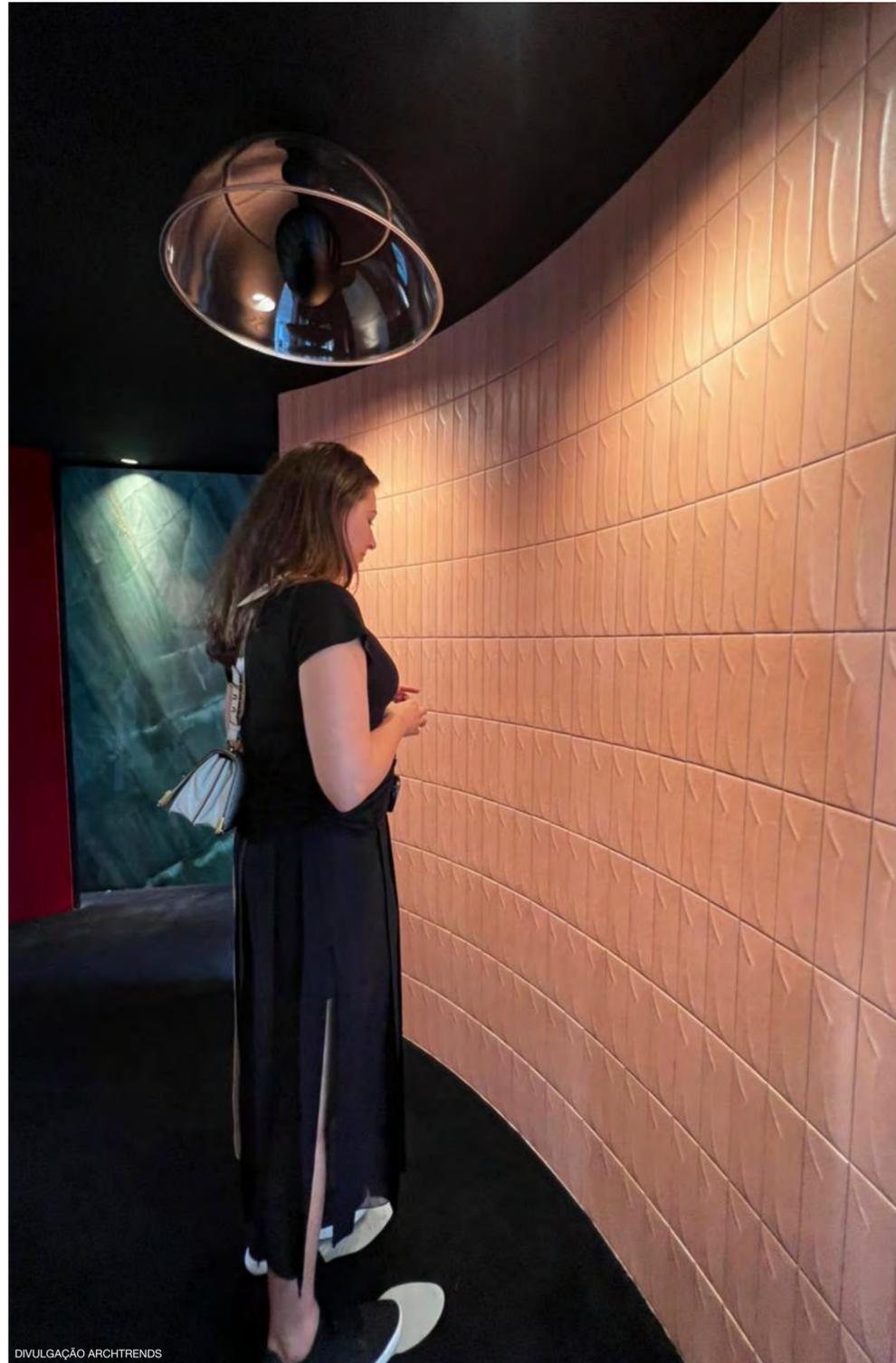
O arquiteto brasileiro Isay Weinfeld ocupou um espaço no jardim da mostra Design Re-Generation, na Universidade de Milão. A exposição Supercalifragilisticexpialidocious resgata memórias afetivas e referências, acumuladas ao longo da carreira do arquiteto, que compõem todo o percurso expositivo do espaço. Como uma sala de cinema, a estrutura com painéis de revestimentos Portobello revelava parte da história de vida do profissional, misturando filmes e músicas preferidas, obras de arte e projetos marcantes.



DIVULGAÇÃO ARCHTRENDS



DIVULGAÇÃO ARCHTRENDS



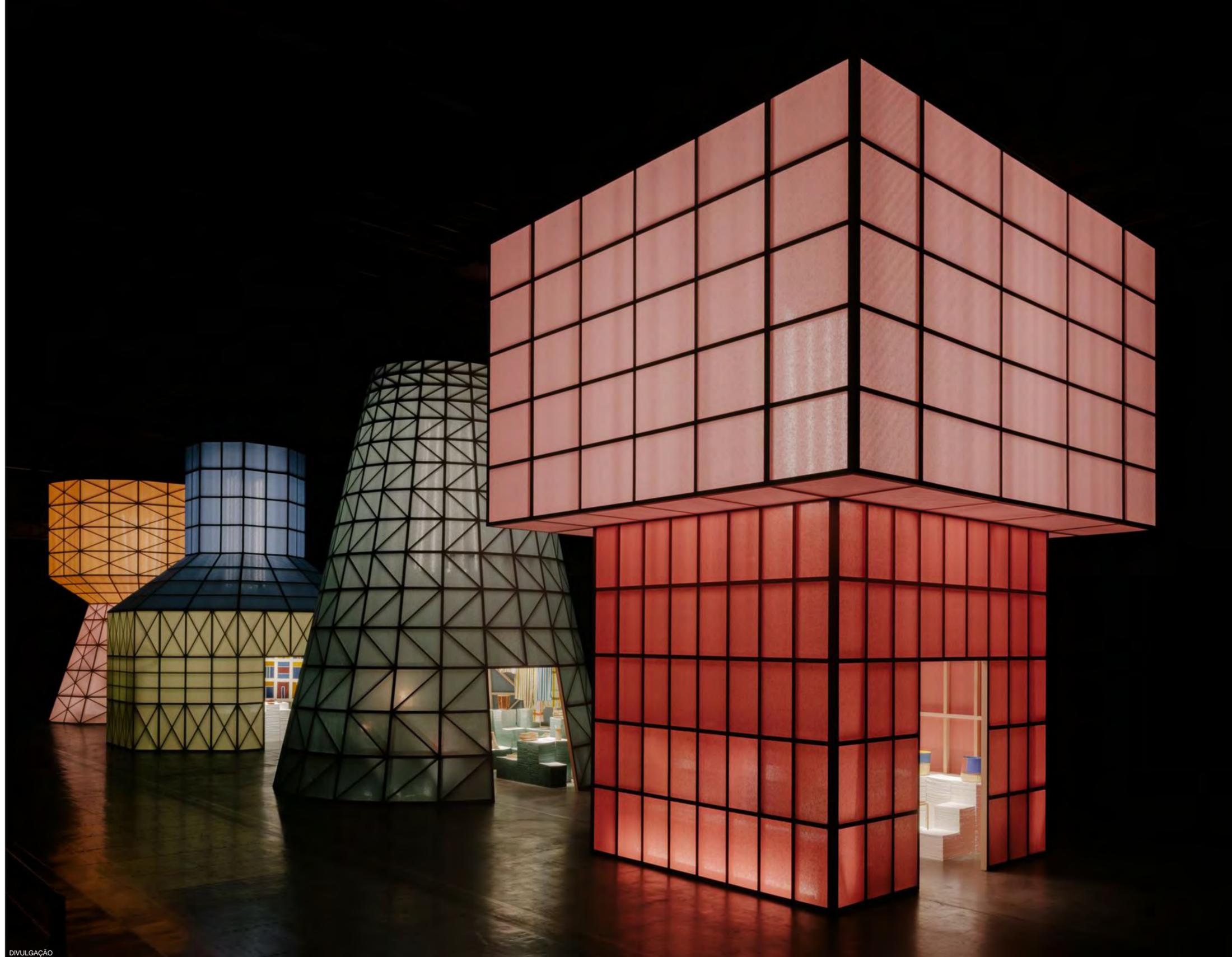
DIVULGAÇÃO ARCHTRENDS

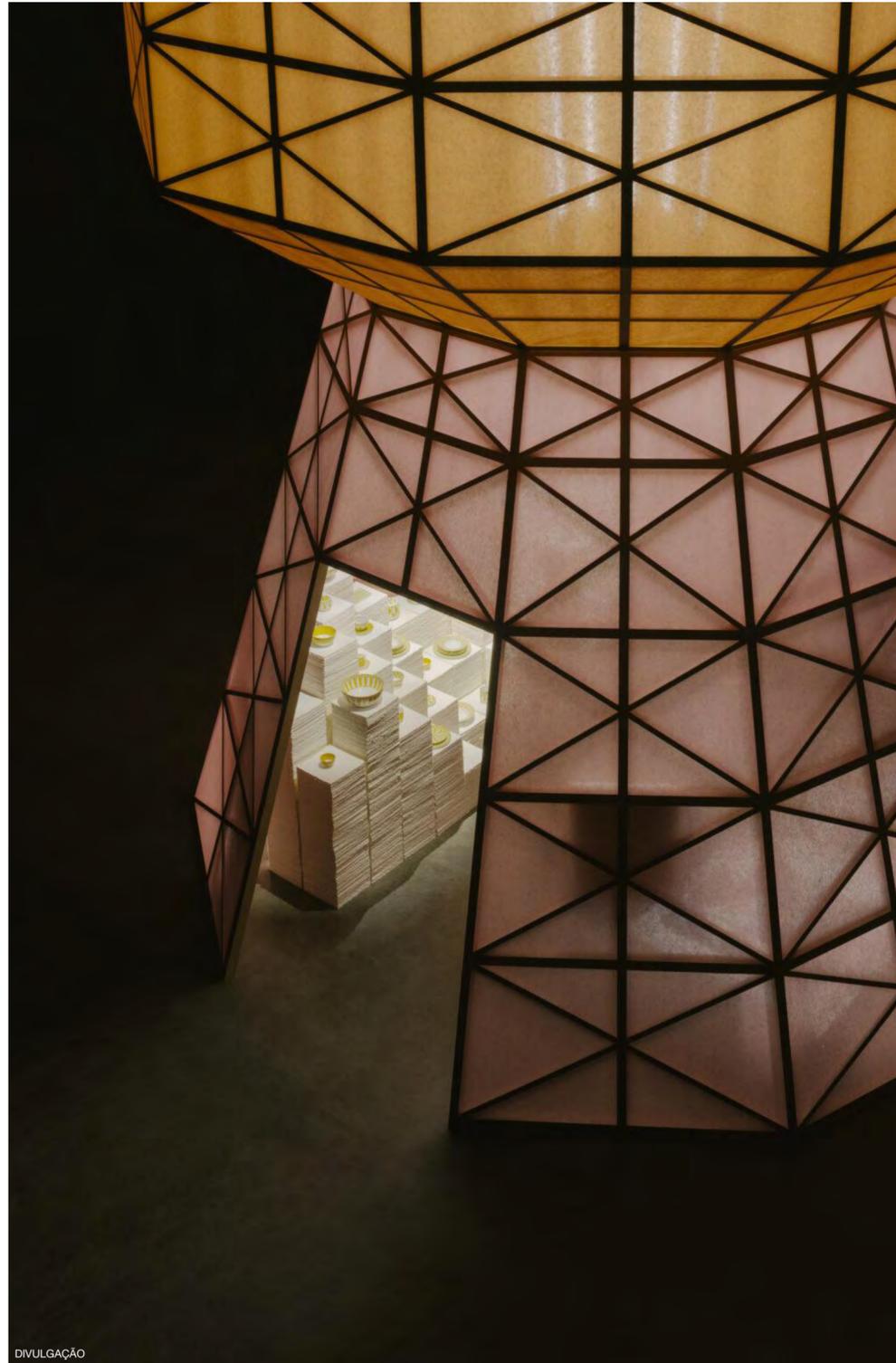
DIVULGAÇÃO ARCHTRENDS



HERMÈS

A força da leveza. O cenário construído na instalação da Hermès no espaço La Pelota é composto por seis torres de água recriadas com volumosas estruturas de madeira revestidas com papel de arroz que se autoiluminavam em meio a um amplo salão escuro. Uma estrutura que surpreende pela transparência e pelo uso espetacular dos têxteis, como a caxemira brilhante. Por dentro estavam as louças, tecidos e outros itens da grife.





LOUIS VUITTON

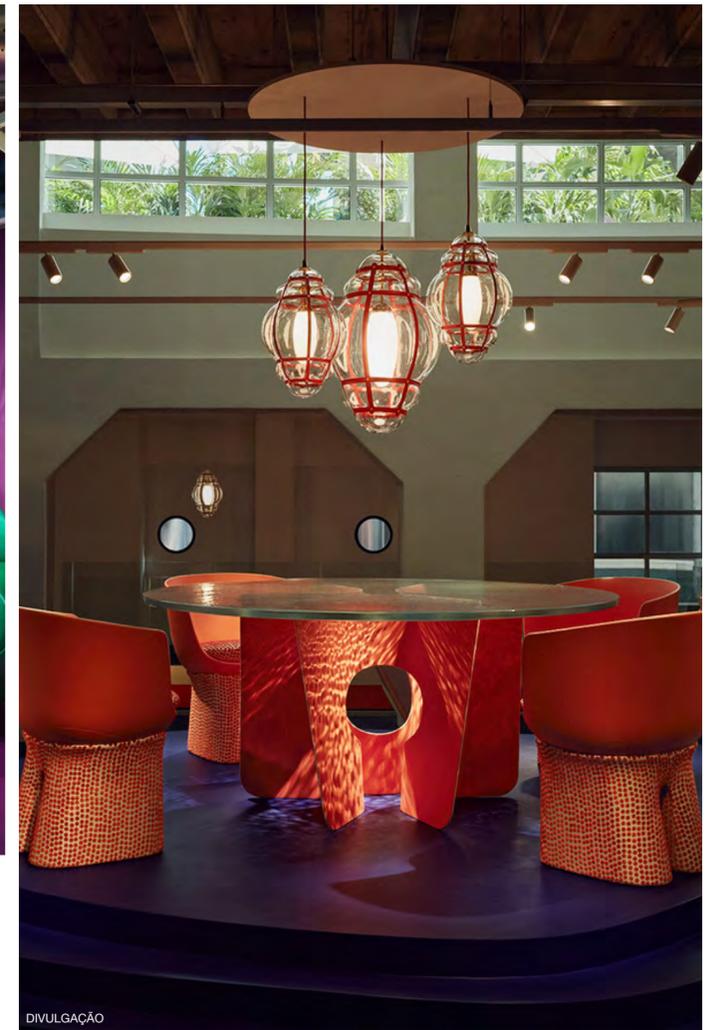
A instalação “Objets Nomades”, no Palazzo Taverna, conta com uma coleção de móveis criados em colaboração com grandes nomes do design. Cada objeto é criado com base em uma abordagem de criatividade circular, considerando a preservação da biodiversidade através do uso de materiais reciclados e de origem orgânica. Formas inspiradas na natureza num nível microscópico.



DIVULGAÇÃO

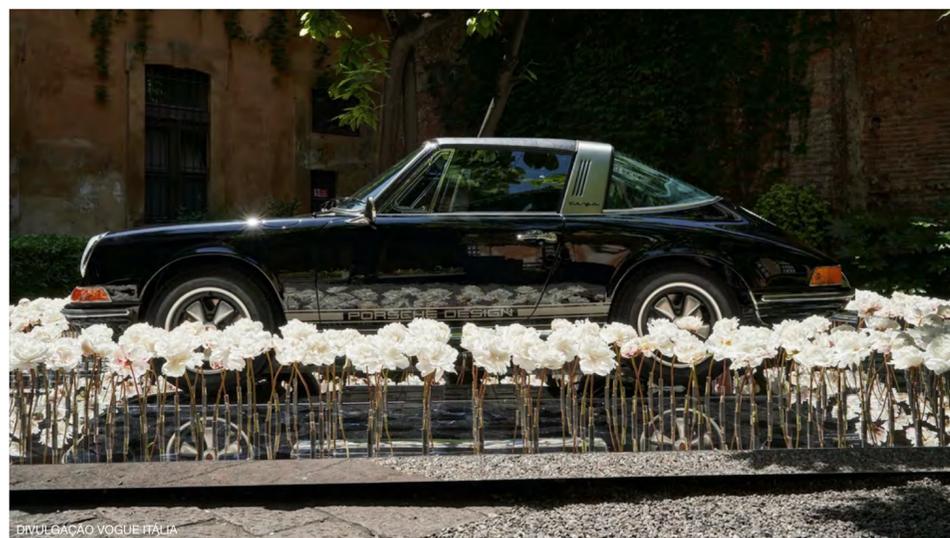


DIVULGAÇÃO



PORSCHE

Uma obra de arte escultural que combina a fragilidade das flores com a promessa da tecnologia do século XXI. Criada pela artista floral Ruby Barber do Studio Mary Lennox, “The Art of Dreams” da Porsche é uma instalação onírica em exibição no Palazzo Clerici, e ganha ainda mais vida com performances coreografadas.



DIVULGAÇÃO VOGUE ITALIA

MOOOI

“A Life Extraordinary” é uma exposição imersiva, formada por quatro ambientes internos, onde os mundos do design e da tecnologia se cruzam. A instalação envolve colaborações com empresas, artistas e designers. Um exemplo é a parceria com a IDEO, que aproveita a robótica para apresentar um difusor de aroma dançante que dá vida aos ambientes internos de Moooi através do aroma e da interação.



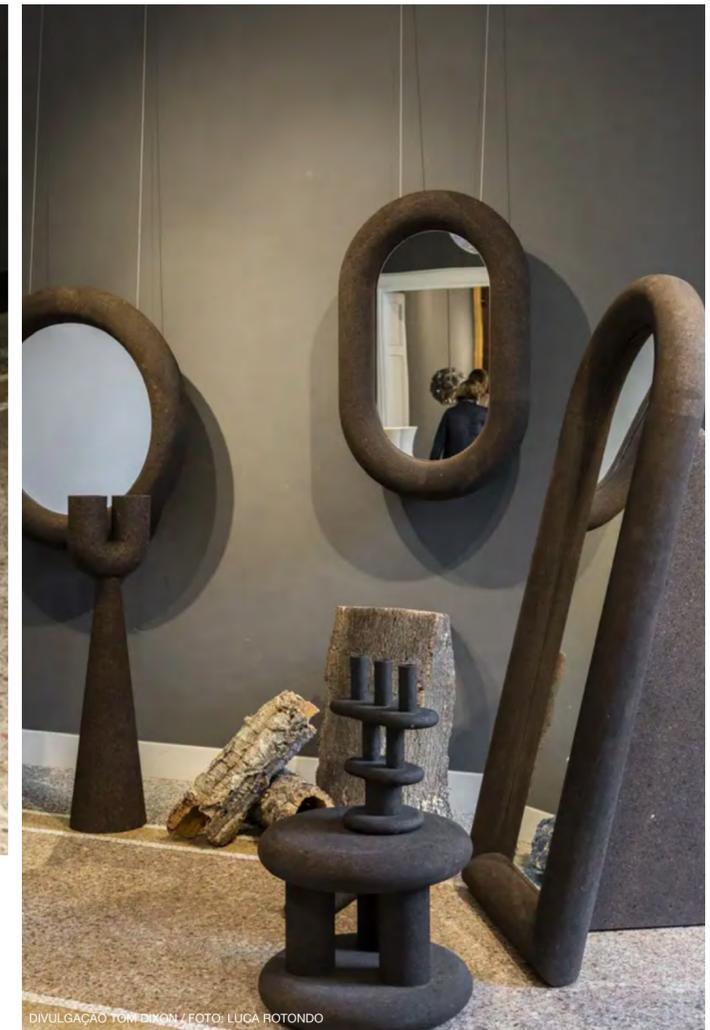


TOM DIXON

O premiado designer Tom Dixon comemora o 20º aniversário de sua marca com a instalação "Twenty", no Palazzo Serbelloni, que abriga as galerias e o escritório da Sotheby's. A exposição inclui edições modificadas, atualizadas e repensadas das peças de design mais populares da empresa.



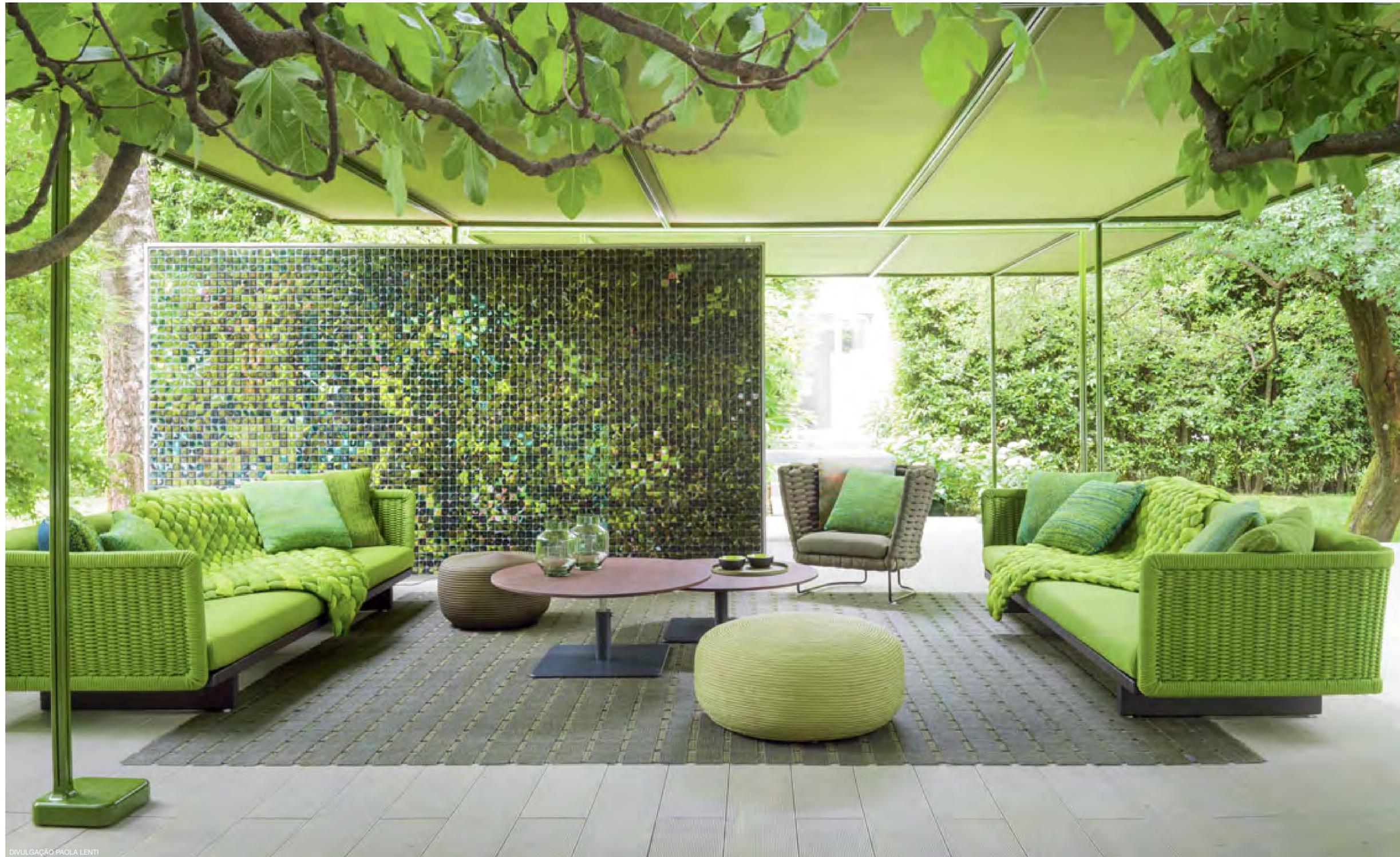
DIVULGAÇÃO TOM DIXON / FOTO LUCIA ROTONDO



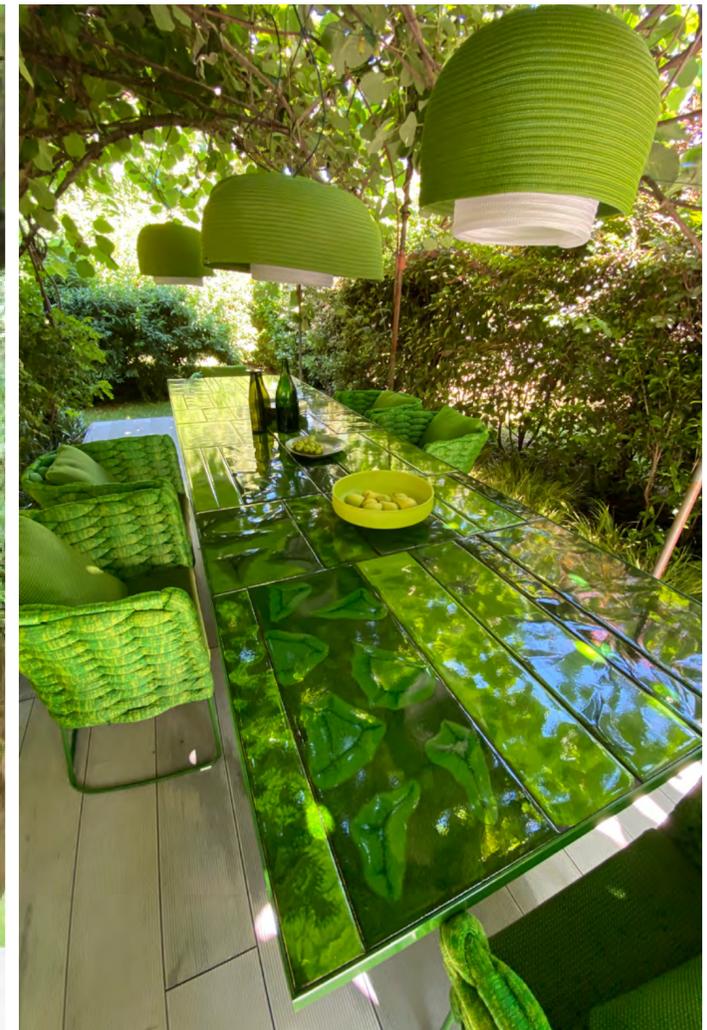
PAOLA LENTI

Mistura interessante de design sóbrio com toque informal. A coleção “Teatime” subverte o minimalismo do design contemporâneo de móveis para jardins com seus tecidos verdes e azuis mentolados que adornam os sofás de formas simples. Todos os materiais utilizados são sustentáveis, ecológicos e duráveis. Também são resistentes ao calor, ao sol e à abrasão.





DIVULGAÇÃO PAOLA LENTI



Portobello