

Portobello Grupo

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2016





Crescer juntos, **inovando e construindo**
um **ambiente** melhor para se viver.

ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO	04	6. RESPONSABILIDADE ECONÔMICA	44
1.1 Carta do presidente	05	NOSSO NEGÓCIO	
1.2 O relatório	06	6.1 Mercado Portobello Grupo	45
2. MATERIALIDADE	07	6.2 Principais números	47
2.1 Conceito sustentabilidade Portobello Grupo	10	6.3 Valor adicionado	48
2.2 Sustentabilidade na gestão do Portobello Grupo	12	6.4 Investimentos	48
3. DESTAQUES DO ANO	13	6.5 Impactos econômicos indiretos	48
3.1 Destaques econômicos	14	7. RESPONSABILIDADE AMBIENTAL	
3.2 Destaques ambientais	14	NOSSO PRODUTO	49
3.3 Destaques sociais	14	7.1 Inovação em produto	51
4. PERFIL E GOVERNANÇA	15	7.2 Cadeia de suprimentos	59
4.1 Histórico Portobello Grupo	16	7.3 Ecoeficiência ambiental	63
4.2 Linha do tempo	17	8. RESPONSABILIDADE SOCIAL	
4.3 Portobello Grupo em números	19	NOSSA GENTE	77
4.4 Canais de distribuição	20	8.1 Gestão de pessoas	79
4.5 Estrutura de abastecimento	21	8.2 Perfil dos colaboradores	80
4.6 Governança	22	8.3 Benefícios	83
4.6.1 Bloco de controle	22	8.4 Desenvolvimento e capacitação	85
4.6.2 Grupo controlador	22	8.5 Valorização de talentos	92
4.6.3 Conselho de administração	23	8.6 Saúde e segurança	93
4.6.4 Conselho fiscal	23	8.7 Comunicação interna	101
4.6.5 Estrutura organizacional executiva	24	8.8 Programas e ações na comunidade	102
4.6.6 Gestão das marcas	25	9. RECONHECIMENTO	118
5. NOSSAS MARCAS	26	9.1 Portobello	119
5.1 Missão, visão e valores	27	9.2 Portobello Shop	119
5.2 Posicionamento	28	9.3 Pointer	119
5.3 Sobre nossas marcas	28	10. SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI	120
5.3.1 Portobello	32		
5.3.2 Portobello Shop	34		
5.3.3 Oficina Portobello	41		
5.3.4 Pointer	42		

01

APRESENTAÇÃO



CARTA DO PRESIDENTE

G4-1

Em 2016, reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade. O primeiro importante passo dentro deste tema foi a transformação do nosso Conselho de Sustentabilidade em uma área específica, dentro do organograma da empresa, com objetivo de orientar e monitorar as ações ligadas a responsabilidade social, ambiental e econômica.

Mesmo em um cenário imprevisível e desafiador, marcado por uma intensa turbulência no mercado nacional, mostramos nossa capacidade de amenizar os impactos da retração do consumo. A receita no mercado interno caiu 5%, enquanto o volume cresceu 4%. A Companhia está cada vez mais confiante em seu modelo de negócio, gestão e diferenciais.

Comemoramos 37 anos de atividades no mercado cerâmico. Atingir esta importante marca só foi possível graças ao apoio e compromisso de nossos colaboradores e da comunidade de Tijucas, que sempre nos recebeu de braços abertos para que juntos pudéssemos crescer e nos desenvolver sempre buscando o melhor para nossa gente.

Em 2016, celebramos também o reconhecimento da Pointer, como empresa mais sustentável de Alagoas, prêmio concedido pelo Instituto do Meio Ambiente, o que só fortaleceu ainda mais o compromisso do Grupo.

Estamos certos de que a sustentabilidade inserida nas estratégias dos nossos negócios é o melhor caminho para crescermos juntos, inovando e construindo um ambiente melhor para se viver.

Boa leitura a todos.



Cesar Gomes Junior
Presidente

O RELATÓRIO

G4-3; G4-5; G4-6; G4-28; G4-29; G4-30

O Portobello Grupo tem como um dos seus pilares a sustentabilidade. Com o intuito de buscar maior transparência na divulgação de informações para todos os seus stakeholders, em 2015, o Portobello Grupo passou a utilizar as diretrizes da GRI no seu processo de relato com publicações anuais.

A GRI – Global Reporting Initiative é um padrão globalmente reconhecido para relato de informações de sustentabilidade. Este relatório seguiu as diretrizes do GRI na versão G4, com opção “de acordo” selecionada essencial. Serão apresentados os principais resultados da empresa de 01/01/2016 a 31/12/2016, nos âmbitos econômico, ambiental e social abrangendo suas marcas Portobello e Pointer e, suas fábricas, em Tijucas (SC) e Marechal Deodoro (AL).



02

MATERIALIDADE



MATERIALIDADE: DESAFIOS E OPORTUNIDADES

DEFINIÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS DO PORTOBELLO GRUPO

G4-18; G4-24; G4-25; G4-26

Considerando as principais diretrizes para o relato corporativo, o Grupo manteve para 2016 os temas definidos em 2015. São oito temas que abrangem 18 aspectos materiais.

O processo de definição dos temas foi feito através de uma análise de estudos setoriais e referências em sustentabilidade, para selecionar aqueles de maior importância.

Em seguida, foram consultados públicos considerados estratégicos pelos gestores da empresa, a fim de definir os temas prioritários para o Grupo. Uma pesquisa on-line também foi realizada, envolvendo os seguintes públicos: colaboradores, membros da comunidade, fornecedores, clientes e arquitetos, além de entrevistas de profundidade realizadas com os principais executivos da empresa.



MATERIALIDADE PORTOBELLO GRUPO

TEMA MATERIAL	IMPORTÂNCIA (G4-27)	QUEM É IMPACTADO (G4-20 , G4-21)	ASPECTO GRI (G4-19)	INDICADORES
Governança e Transparência	Visibilidade aos stakeholders, gestão da imagem e reputação, ética e práticas anticorrupção	Liderança e Governos Locais	Conformidade	G4-SO8
Excelência na Gestão dos Diferenciais (Marca, Modelo Logístico e Distribuição Multicanal)	Gestão conservadora em tempos de crise, ampliação dos diferenciais competitivos, gestão das marcas	Fornecedores, unidades operacionais, operadores logísticos, varejo	Desempenho Econômico Rotulagem de Produtos e Serviços	G4-EC1 G4-PR1 / G4-PR5
Inovação em Produtos	Demanda por produtos sustentáveis, buscar diferenciação dos produtos, posicionamento no mercado	Unidades operacionais, colaboradores e clientes	-	G4-PR5
Cadeia de Suprimentos Sustentável	Rastreabilidade e origem das matérias-primas, desenvolvimento de fornecedores, responsabilidade e riscos na cadeia	Fornecedores e Unidades Operacionais	Materiais Produtos e Serviços Biodiversidade Avaliação Ambiental de Fornecedores Avaliação de Fornecedores em Direitos Humanos Avaliação de Fornecedores em Impactos na Sociedade	G4-EN2 G4-EN28 G4-EN12 G4-EN33 G4-HR11 G4-SO10
Excelência Operacional	Pressão hídrica, alta demanda energética, conceito já implantado na nova planta	Unidades Operacionais, Comunidades Locais e Colaboradores	Energia Água Emissões Efluentes e Resíduos	G4-EN3 / G4-EN5 G4-EN8 / G4-EN10 G4-EN15 G4-EN22 / G4-EN23
Desenvolvimento e Gestão de Pessoas	Tema é transversal a vários aspectos, capital humano considerado estratégico, necessidade de ampliar o clima organizacional	Colaboradores e Varejo	Treinamento e Educação Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Práticas Trabalhistas Emprego	GA-LA9 / GA-LA11 GA-LA16 GA-LA2
Saúde e Segurança no Trabalho	Cultura de segurança, práticas bem estabelecidas, atenção na atividade fabril	Fornecedores, Unidades Operacionais, operadores logísticos	Saúde e Segurança no Trabalho	GA-LA5 / GA-LA6
Proximidade e Participação na Comunidade	Forte relacionamento com as comunidades (Tijucas e Marechal Deodoro), licença social para operar e alinhamento de expectativas, impacto no ambiente de trabalho	Comunidades locais e Colaboradores	Comunidades Locais Impactos Economicos Indiretos	GA-SO1 GA-EC8

CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE PORTOBELLO GRUPO

O AMBIENTE EM QUE VIVEMOS É A ESSÊNCIA DO NOSSO NEGÓCIO.

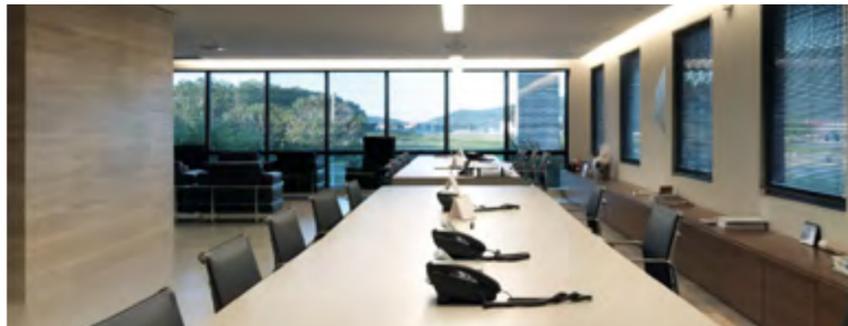
Essa crença faz parte da missão da marca Portobello e sinaliza a importância da sustentabilidade para a empresa.

Crescer juntos é a visão Portobello de sustentabilidade e expressa a ideia de responsabilidade compartilhada para esse tema.

Acreditando que transformar o ambiente em um lugar melhor para se viver é resultado do trabalho em equipe, não só de seus colaboradores, mas de todos os seus stakeholders, a Portobello estrutura a gestão da sustentabilidade a partir do conceito clássico do “triple bottom line”, como ações nas áreas de Responsabilidade Econômica, Ambiental e Social.



ESTRUTURA DE GESTÃO DE SUSTENTABILIDADE



RESPONSABILIDADE ECONÔMICA NOSSO NEGÓCIO

PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS:

- Comprometer-se com a excelência dos resultados;
- Criar condições de geração de valor para todos;
- Investir em boas práticas de gestão e governança, priorizando a meritocracia.



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL NOSSO PRODUTO

PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS:

- Exercitar o design e a inovação sustentáveis;
- Potencializar a sustentabilidade do material cerâmico;
- Cultivar e apoiar as boas práticas de proteção ao meio ambiente.



RESPONSABILIDADE SOCIAL NOSSA GENTE

PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS:

- Promover a saúde, a segurança, o bem-estar e o desenvolvimento das pessoas;
- Priorizar as crianças e o esporte nos projetos sociais;
- Ser parceiro da comunidade apoiando boas iniciativas de responsabilidade social;
- Incentivar a cultura e participar das ações de voluntariado de seus colaboradores.

SUSTENTABILIDADE NA GESTÃO DO PORTOBELLO GRUPO

Em 2016, o Conselho de Sustentabilidade transformou-se em uma área dentro do organograma da empresa. Essa mudança aumentou a importância do tema que passou a ter recursos dedicados com o objetivo de estruturar a gestão e disseminar a cultura da sustentabilidade.

A área coordena os Comitês Social, Ambiental e de Comunicação, formados por funcionários de diferentes áreas com o objetivo de gerar e gerir o conhecimento dos respectivos temas, orientar e monitorar a execução das ações específicas.



COMITÊ AMBIENTAL

Responsável por zelar pelos principais insumos como energia, água, matéria-prima, abrasivos e embalagens, além de atentar para os produtos finais e resíduos. Educação ambiental, treinamentos, certificações e selos ambientais também são responsabilidades deste comitê.



COMITÊ DE COMUNICAÇÃO

Responsável por estruturar e promover a comunicação da sustentabilidade para os públicos internos e externos.



COMITÊ SOCIAL

Responsável por definir e estruturar as políticas que regem as ações sociais, visando perenizar os processos na empresa. Programas sociais, patrocínios e ações direcionadas também são incumbências deste comitê.

03

DESTAQUES DO ANO

Portobelo



DESTAQUES DO ANO

Os destaques do ano estão descritos com base na estrutura de gestão da sustentabilidade trazendo a síntese dos indicadores referentes a Responsabilidade Econômica, Social e Ambiental.

DESTAQUES ECONÔMICOS

INDICADOR (R\$ MIL)	2014	2015	2016
Receita bruta	1.200.814	1.345.015	1.301.050
Receita líquida	949.147	1.060.395	1.016.400
Lucro bruto	357.218	396.202	363.202
Margem bruta	37,60%	37,40%	35,70%
EBITDA	150.734	134.405	75.808
Lucro líquido	93.484	52.673	2.142
Dívida líquida	350.852	501.654	464.241
Investimentos	155.036	88.340	25.387
Impostos	276.383	294.408	286.525
Dividendos distribuídos	44.396	12.505	505

DESTAQUES SOCIAIS

INDICADOR (R\$ MIL)	2014	2015	2016
Remuneração colaboradores	150.772.000,00	181.591.000,00	202.652.000,24
Programas sociais	1.352.940,00	944.266,00	1.107.950,00
Endomarketing (eventos)	366.000,00	762.000,00	530.404,00
Desenvolvimento de pessoas (treinamento técnico e liderança)	543.962,00	597.725,00	887.340,00

DESTAQUES AMBIENTAIS

INDICADOR	2014	2015		2016	
		Portobello	Portobello	Pointer	Portobello
Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO ₂ eq)	137.540	134.952	15.663	149.856	30.566
Material proveniente de reciclagem (t)	197.419	248.849	7.105	231.590	8.573
Destinação de resíduos (t)	32.459	12.557	463	5.144	431
Resíduos não perigosos (t)	32.392	12.490	463	5.001	426
Resíduos perigosos (t)	67	67	0	143	5
Consumo de energia (GJ)	3.766.909	3.684.241	440.935	3.595.030	731.181
Consumo de energia renovável (GJ)	420.458	402.198	59.662	424.806	87.176
Consumo de energia não renovável (GJ)	3.346.452	3.282.043	381.273	3.170.223	644.005
Volume de água captado (m ³)	321.380	344.495	24.400	315.414	82.681

04

PERFIL E GOVERNANÇA



PERFIL E GOVERNANÇA

G4-5; G4-6; G4-7

HISTÓRICO PORTOBELLO GRUPO

O Portobello Grupo teve início com o surgimento da sua primeira marca, a Portobello. Fundada em 1979 no município de Tijucas, em Santa Catarina, a Portobello é resultado da visão empreendedora de seu fundador que, inconformado com o papel de cidade dormitório de sua terra natal, empenhou-se em construir uma empresa que possibilitasse crescimento e desenvolvimento à cidade. A atividade cerâmica, comum na região, foi o ponto de partida para uma empresa voltada à inovação e à diferenciação, já contidos em sua essência. Constituindo em 2015, o Portobello Grupo, conta com duas operações no Brasil: Portobello Tijucas (SC) e Pointer Marechal Deodoro (AL). Fazem parte do portfólio de marcas do Grupo: Portobello, Portobello Shop, Oficina Portobello e Pointer.

“NÓS ENTENDEMOS QUE PODERÍAMOS FAZER ALGO NO RAMO CERÂMICO E GERAR EMPREGOS E OPORTUNIDADES PARA OS MOÇOS DE TIJUCAS.”

Cesar Bastos Gomes
Fundador do Portobello Grupo



LINHA DO TEMPO PORTOBELLO GRUPO



1979

Início das atividades da cerâmica Portobello.



1984

Inovação em produto com lançamento da 1ª linha de pisos para alto tráfego, a linha Carga Pesada.



1991

Inovação em produto com lançamento de revestimentos para fachadas.



1998

Lançamento da Rede de Franquias Portobello Shop.

Portobello shop



2001

Inovação em produto com o início da produção de porcelanato.



2008

Adesão ao Novo Mercado Bovespa com abertura de capital.



1981

Primeiras exportações.

1987

Ampliação do Parque Fabril, atingindo 1 milhão de m²/mês.

1992

Início do outsourcing para trazer ao Brasil a mais nova tipologia cerâmica, o porcelanato importado da Itália.



2000

Início do uso de Gás Natural, energia limpa para fornos e secadores.

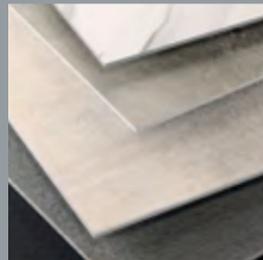
2005

Exportação atinge 60% das vendas.



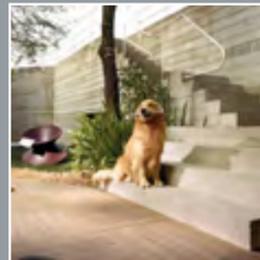
2008

Expansão do Parque Fabril e consolidação da Rede de Lojas Portobello Shop com 100 lojas.



2010

Inovação em produto com o lançamento do porcelanato de espessura reduzida – Extra Fino – simultâneo às marcas italianas.



2012

Portobello torna-se a maior empresa de revestimentos cerâmicos da América Latina.



2014

Investimentos na Fábrica Pointer.

PORTER



2015

Lançamento da marca Pointer com inauguração da nova fábrica em Alagoas.

2015

Instituição do Portobello Grupo.

Portobello Grupo



2016

Lançamento Coleção Portobello: Arquitetura em Movimento. In and Out.



2016

Projeto Oficina Portobello



2016

Lançamento Coleção Pointer: Morada Brasileira – Raízes, com participação de Marcelo Rosenbaum.



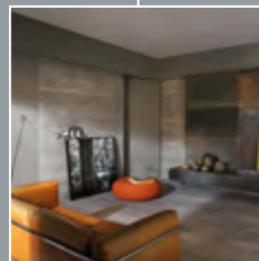
2016

Projeto Loja Padrão Green Building LEED.



2011

Início da produção com a tecnologia de impressão digital.



2013

Lançamento Grandes Formatos.

PORTOBELLO GRUPO EM NÚMEROS

G4-9

<p>GRUPO INSTITUÍDO EM 2015, COM MAIS DE</p> <p>37</p> <p>ANOS DE HISTÓRIA</p>	<p>VENDA ANUAL DE 40 MILHÕES DE M²</p>
<p>2.998</p> <p>COLABORADORES</p>	<p>R\$ 1,3 BI DE FATURAMENTO</p>
<p>CAPITAL ABERTO</p>	<p>144 LOJAS PORTOBELLO SHOP</p>
	<p>2 SITES DE PRODUÇÃO</p>



CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

G4-8

O Grupo atua no mercado de construção civil e decoração, através dos seguintes canais:

MERCADO INTERNO

PORTOBELLO SHOP	144 lojas franqueadas por todo o Brasil.
REVENDA	Presença nos principais home centers do país.
ENGENHARIA	Atendimento direto à grandes obras e construtoras.

MERCADO EXTERNO

Exporta para mais de 60 países, sendo os principais mercados:

- África do Sul
- Alemanha
- Argentina
- Austrália
- Barém
- Bélgica
- Canadá
- Chile
- Colômbia
- Emirados Árabes
- EUA
- Grécia
- Guatemala
- Haiti
- Holanda
- Índia
- Inglaterra
- México
- Namíbia
- Panamá
- Paquistão
- Paraguai
- Peru
- Porto Rico
- Qatar
- Serra Leoa
- Suíça
- Trinidad e Tobago

ESTRUTURA DE ABASTECIMENTO

O Portobello Grupo conta com três estruturas de abastecimento para suas marcas.

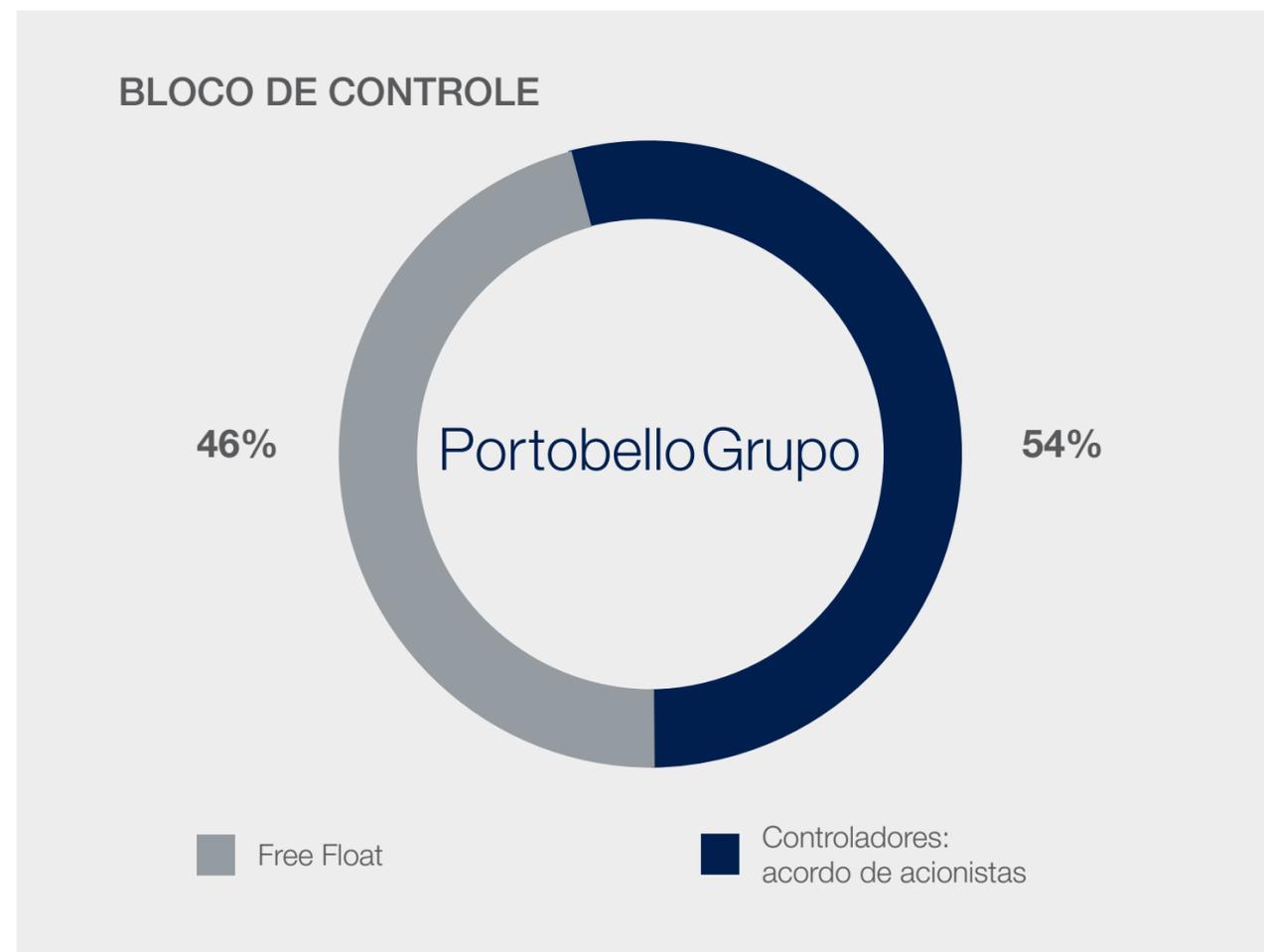
A fábrica de Tijucas equipada com tecnologia de ponta para a produção de porcelanatos, a fábrica de Marechal Deodoro com modernas instalações para o sistema produtivo de moagem a seco – sistema que não utiliza água no processamento da matéria-prima – e a rede de outsourcing nacional e internacional (Europa e Ásia), que complementa o portfólio do Grupo.



GOVERNANÇA

G4-34

O Portobello Grupo é uma empresa de Capital aberto integrante do novo Mercado Bovespa. Sendo que, 46% de suas ações correspondem ao free float, ou seja, estão no mercado.



GRUPO CONTROLADOR

Instituído em 2015 através de um Acordo de Acionistas, o Grupo Controlador exerce a governança familiar em busca de estabilidade e geração de valor a longo prazo para a Companhia. Esse processo de governança reforça o compromisso com a sustentabilidade, visando crescimento da Empresa e seus stakeholders.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração do Portobello Grupo, com mandato em 2016, é composto por sete membros, dos quais quatro são independentes. Suas principais atividades são estabelecer as diretrizes estratégicas para o Grupo e eleger os membros da Diretoria Corporativa com função executiva.

NOME	CARGO
Cesar Bastos Gomes	Presidente
Cesar Gomes Júnior	Vice-Presidente (Diretor Presidente)
Nilton Torres de Bastos Filho	Conselheiro
Roberto Alves de Souza Waddington	Conselheiro (Independente)
Plínio Villares Musetti	Conselheiro (Independente)
Glauco José Côte	Conselheiro (Independente)
Mário José Gonzaga Petrelli	Conselheiro (Independente)

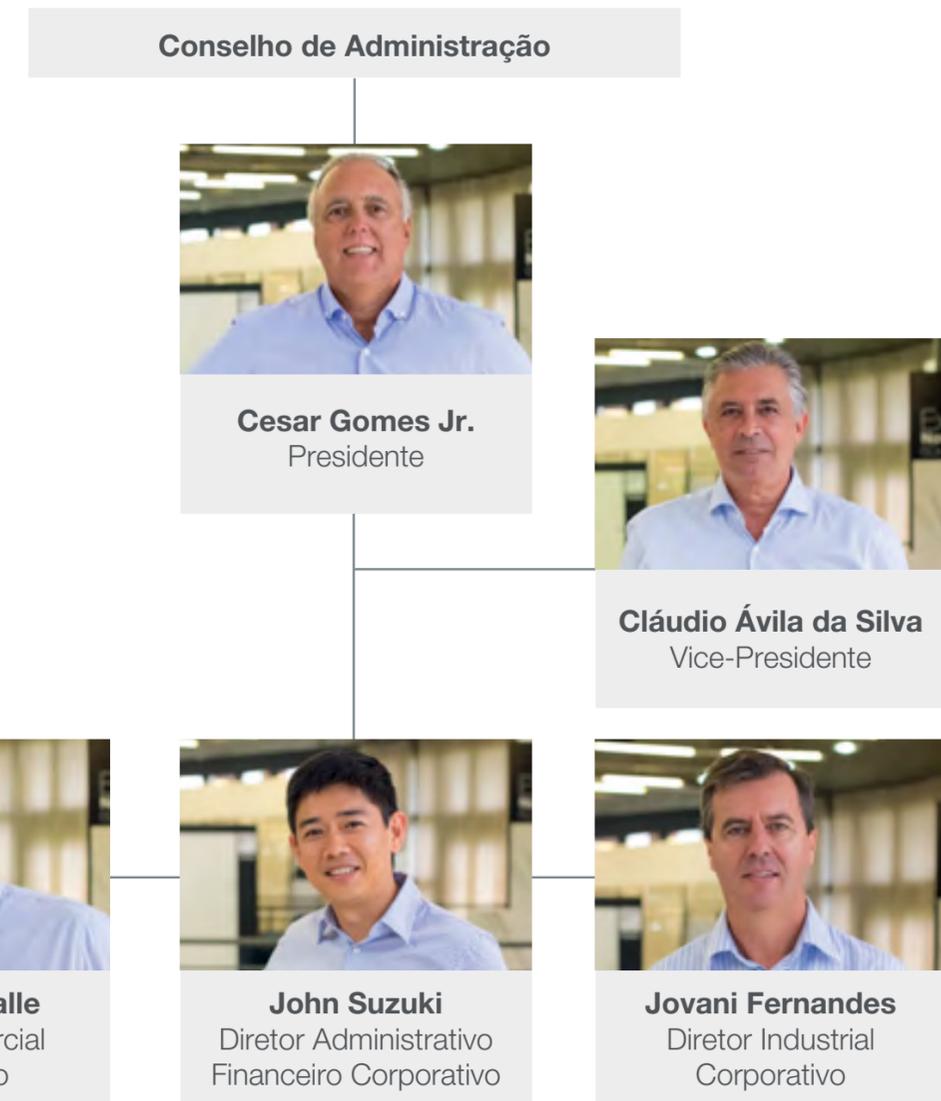
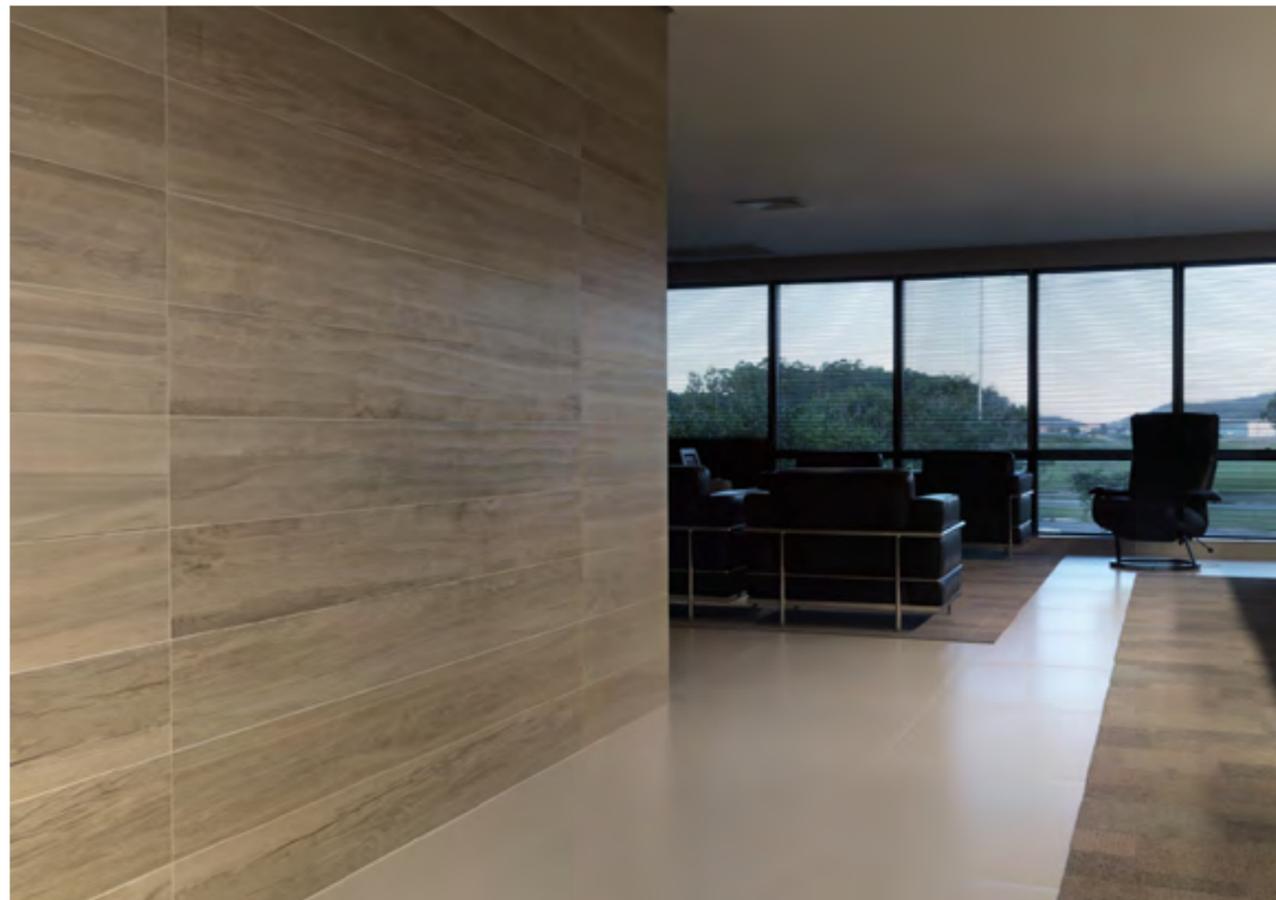
CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal é constituído para auditar as contas da Companhia e emitir pareceres relativos aos assuntos de suas competências. A atuação efetiva do Conselho Fiscal reforça a transparência e legitimidade nas prestações de contas da Companhia.

NOME
Jorge Muller
Maro Marcos Hadlich Filho
Rafael Maisonnave

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL EXECUTIVA

Além do Conselho de Administração e do conselho fiscal, a empresa conta também com uma Diretoria Executiva.



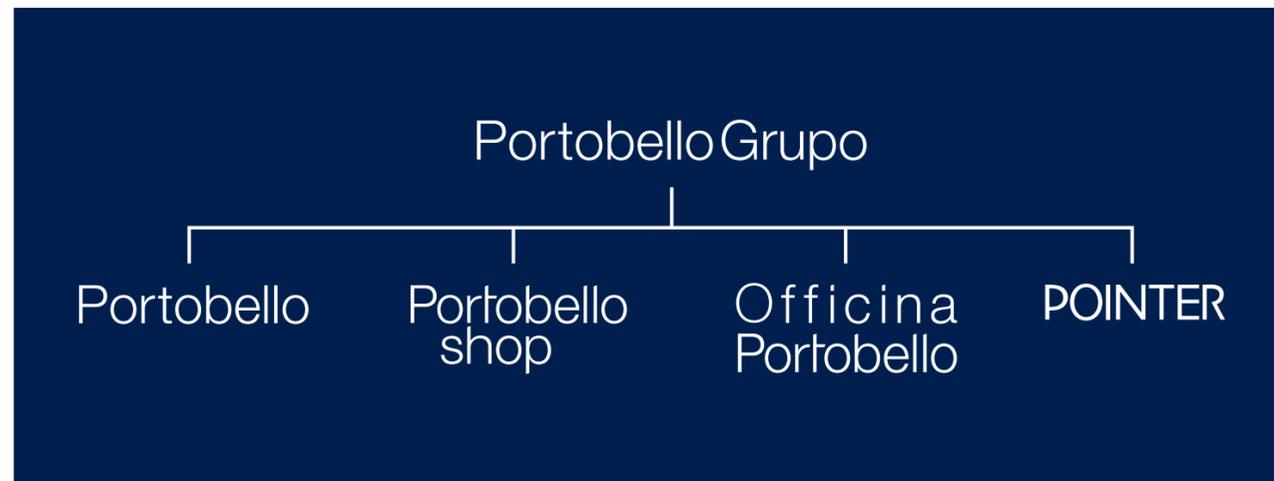
GESTÃO DAS MARCAS

G4-4

As marcas seguem as diretrizes de gestão da administração, o regulamento da Lei das S.A. e o estatuto social da Companhia.

A arquitetura de marcas do Grupo é composta pela marca corporativa e suas marcas comerciais. A marca corporativa Portobello Grupo, tem papel institucional e compartilha os valores de sustentabilidade, inovação e design com as marcas comerciais.

As marcas comerciais têm posicionamento, público-alvo e propostas de valores específicos e alinhados à essência do Portobello Grupo.



05

NOSSAS MARCAS



PORTOBELLO GRUPO

G4-56

MISSÃO

O ambiente em que vivemos é a essência do nosso negócio.

Acreditamos que o design pode transformar ambientes e emocionar pessoas.

A inovação é o que nos move. Criar e distribuir produtos e serviços que levem o design a um número de pessoas cada vez maior.

Acreditamos que crescer juntos é o melhor indicador do nosso desempenho, comprometidos com a excelência em resultados, desenvolvemos nosso negócio em harmonia com o meio ambiente e com responsabilidade social.

Respeitamos a individualidade, entendemos que o erro faz parte, compartilhamos desafios, valorizamos talentos e incentivamos o desenvolvimento das pessoas.

VISÃO

Crescer juntos, inovando e construindo um ambiente melhor pra se viver.

VALORES

Sustentabilidade: Crescer Juntos. Construir um ambiente melhor para se viver.

Inovação: Evolução constante. Diferenciação que gera valor.

Design: Transformar ambientes e emocionar pessoas.



Portobello

POSICIONAMENTO

Portobello é a marca de design que cria e distribui produtos e serviços contemporâneos e diferenciados, de revestimento, para pessoas e empresas que buscam a viabilização de projetos e sonhos, com originalidade, qualidade e a um preço justo.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS:

- Marca;
- Produto;
- Logística;
- Confiabilidade nas relações;
- **Multicanal;**
- **Arquitetos e Designers.**



Portobello shop

POSICIONAMENTO

Portobello Shop é a rede de varejo, especializada em revestimentos cerâmicos e complementos, que oferece uma experiência de compra diferenciada, na loja e nos ambientes digitais, para especificação e compra de produtos Portobello.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS:

- Marca;
- Produto;
- Logística;
- Confiabilidade nas relações;
- **Experiência de compra;**
- **Arquitetos e Designers.**



Officina Portobello

POSICIONAMENTO

Soluções únicas na arte da porcelanateria. Combinação de maestria artesanal e tecnologia de ponta para cortes especiais, objetos de design, mobiliário e bancadas.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS:

- Marca;
- Produto;
- Logística;
- Confiabilidade nas relações;
- **Personalização;**
- **Arquitetos e Designers;**
- **A arte da porcelanateria.**



POINTER

POSICIONAMENTO

A Pointer é a marca de design democrático que produz e distribui revestimentos para pessoas que buscam soluções inovadoras com qualidade e preço competitivo.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS:

- Marca;
- Produto;
- Logística;
- Confiabilidade nas relações;
- **Conexão digital;**
- **Preço Competitivo;**
- **Qualidade.**



PORTOBELLO

A Portobello é a marca que deu início ao Grupo, reconhecida como Líder Latino-Americano no mercado de Revestimentos Cerâmicos, tem como principais atributos a inovação, a qualidade e o design.

A marca é parceria dos profissionais de arquitetura e design de interiores, tanto no desenvolvimento, suporte de soluções técnicas, estéticas e comerciais, quanto na interação para melhorias em produtos e processos.

Em 2016, a marca apresentou a coleção “In & Out, Arquitetura em Movimento” na feira Expo-Revestir em São Paulo. A inspiração veio da Arquitetura e todo seu movimento, que reflete as tendências e inovações do nosso tempo.

Em aproximadamente 600m², o projeto reforça o conceito a otimização de recursos adotados pela empresa e desenvolve um retrofit do projeto apresentado ano passado. A ideia é utilizar a capacidade de inovação a partir da racionalização dos recursos. O stand recebeu a visita de clientes de mais de 30 países.



PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2016

G4-PR5

PESQUISA PROFISSIONAIS DE ARQUITETURA E DECORAÇÃO

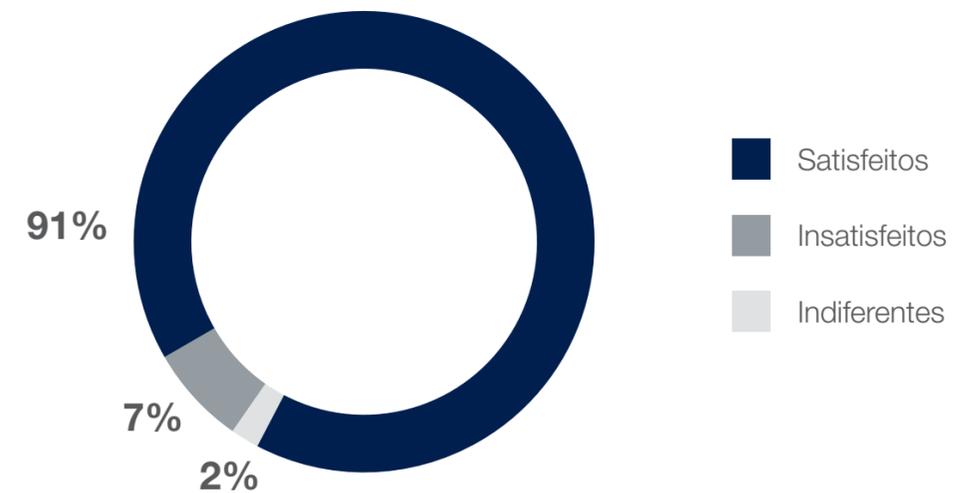
Todos os anos, a Portobello realiza uma pesquisa de satisfação da marca. A pesquisa é feita pela internet, com arquitetos e designers de interiores. Em 2016, foi de 94% satisfeitos.

PESQUISA SAC

Durante os atendimentos realizados pelo Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC, é aplicada uma pesquisa para mensurar a satisfação sobre os processos, produtos e serviços da Portobello. Em 2016, oitenta e seis por cento dos clientes entrevistados afirmaram que indicariam ou comprariam novamente os produtos da Portobello.

INDICADOR DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE

O resultado das duas pesquisas gera o Indicador de Satisfação do Cliente, normatizado pela ISO, tendo como meta 90%. O resultado obtido pela Portobello em 2016 foi de 91%.



PORTOBELLO SHOP

Inaugurada em 1998, A Portobello Shop apresenta uma proposta diferenciada, com uma linha exclusiva de produtos de alta qualidade, oferece ao cliente atendimento personalizado e serviços que auxiliam no momento da decisão e facilitam o desenvolvimento da obra.

A Portobello Shop é a maior rede de lojas de porcelanatos e revestimentos exclusivos do Brasil, com 144 lojas, localizadas nas principais cidades brasileiras. O modelo de franquia da Portobello Shop atende ao franqueado em todos os âmbitos pertinentes de uma operação.

O suporte ao franqueado compreende ações como o fornecimento de portfólio de produtos e serviços exclusivos, apoio na escolha do ponto, orientação na montagem da loja, acompanhamento constante da operação pela equipe de consultoria com foco estratégico, treinamentos para o franqueado e equipe, sistema de gestão e marketing, acompanhamento de desempenho, programa de relacionamento com os profissionais de arquitetura, engenheiros e designers de interiores, sistema de avaliação de franqueados e sistemas de BI (Business Intelligence).

EM NÚMEROS:

144 LOJAS

138 FRANQUIAS
06 LOJAS PRÓPRIAS
04 SUPERSTORES

14.500 MIL PROFISSIONAIS

CADASTRADOS NO
PROGRAMA DE
RELACIONAMENTO SER



PORTOBELLO SHOP DESIGN EXPERIENCE

NOVO PADRÃO DE LOJA PARA SURPREENDER E ATENDER AOS ANSEIOS DO CLIENTE

O projeto das lojas Portobello Shop tem como objetivo proporcionar uma experiência de design.

A arquitetura contemporânea combina elementos de estilo industrial, como estruturas aparentes, pé direito duplo e piso de concreto em porcelanato, com uma atmosfera aconchegante e envolvente. A ideia do projeto é fazer com que as pessoas se sintam em casa e encontrem opções dos sonhos para seus ambientes.

O principal público da rede Portobello Shop são os arquitetos e a loja é preparada para atendê-los com serviços exclusivos e espaços para que os seus clientes tenham a melhor experiência possível.

As lojas Portobello Shop estão nas melhores localizações comerciais das principais cidades do país, com facilidade de acesso, estacionamento e atendimento especializado.



PORTOBELLO SHOP

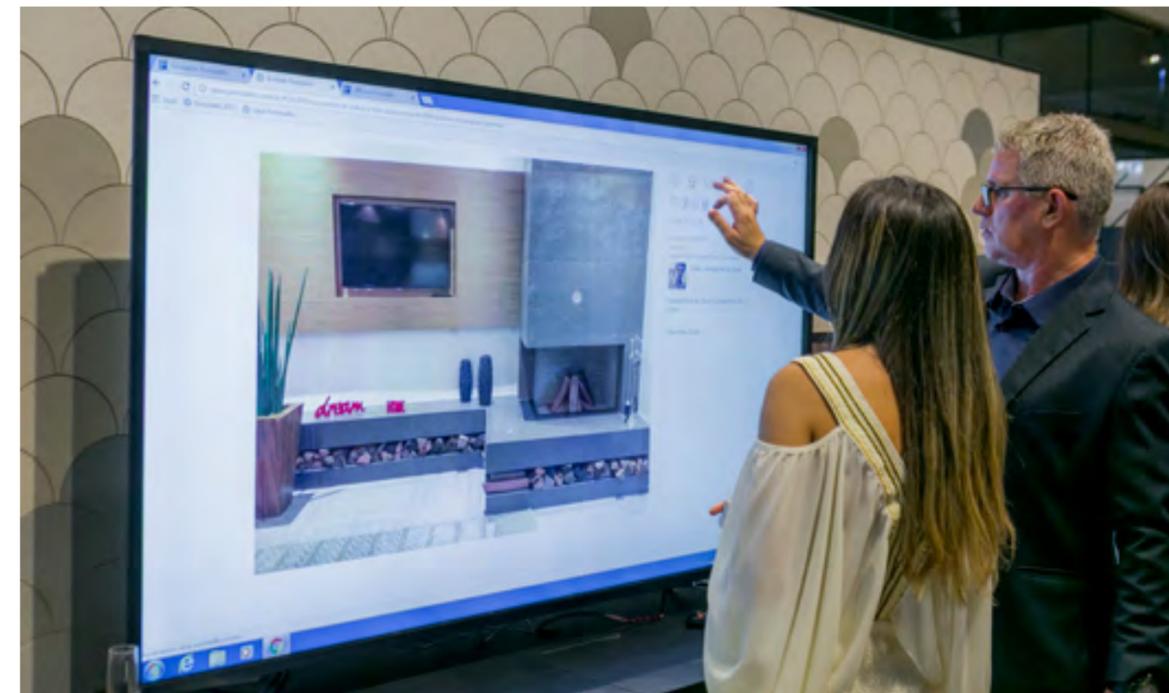
EXPERIÊNCIA DE COMPRA

EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS: ambientes decorados e imagens que reproduzem as soluções que os clientes podem ter em casa. Painéis e peças para exercitar soluções personalizadas.

PORTFÓLIO: soluções técnicas para atender às demandas funcionais de todos os ambientes da casa, tanto áreas internas quanto externas. Materiais em porcelanato que expressam o design e a inovação da marca.

FERRAMENTAS DIGITAIS: aplicativos para escolher produtos, buscar referências em imagens de ambientes, simular aplicações e até mesmo experimentar a realidade virtual.

SERVIÇOS: atendimento técnico especializado, projetos de paginação e visualização tridimensional, medição na obra, instruções de assentamento, produtos complementares como argamassas e rejuntas, serviços de cortes especiais da Oficina Portobello e amostras de produtos.



PORTOBELLO SHOP ARQUITETURA

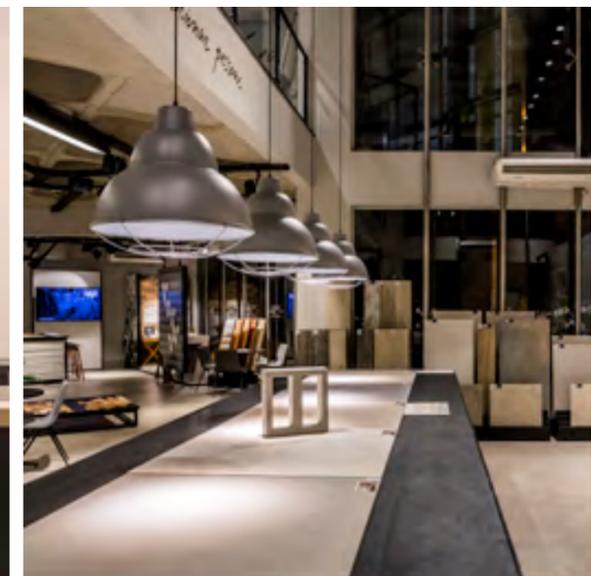
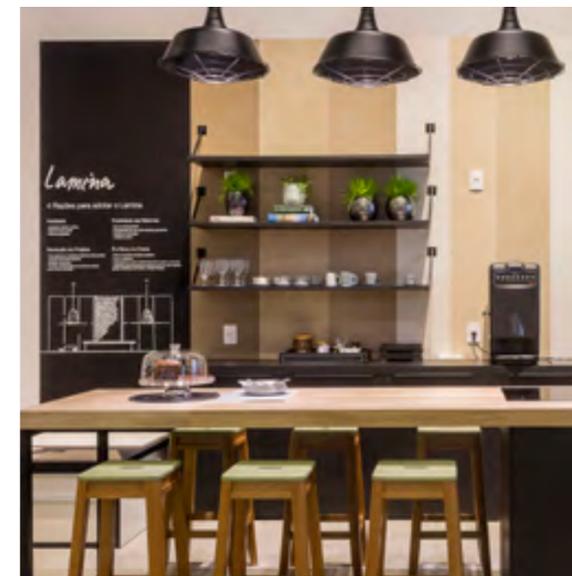
ESPAÇO ESPECIFICADOR: Preparado para o profissional receber seu cliente com as opções de produtos escolhidas e todo o suporte da equipe da loja. Uma experiência exclusiva e diferenciada.

ATELIER PORTOBELLO: Espaço com inúmeras opções de acessórios e soluções de personalização para que cada projeto seja único.

SAMPLE TO GO: Onde os produtos estão em chips em formato reduzido e o cliente pode levar as referências de produtos para casa, seja para complementar o processo de escolha ou para ter amostras das cores e texturas para definição dos demais materiais.

CAFÉ LOVERS: É o espaço para interação e descontração na loja, onde, além de apreciar o café, é possível experimentar um ambiente funcional com mobiliário da Oficina Portobello.

O conceito **Design Experience** começou a ser implantado na rede em 2015 e, atualmente, sete lojas já aderiram à modernização. A meta é de que até 2020 cem por cento da rede de franquias esteja dentro do conceito Design Experience.



PORTOBELLO SHOP PROJETO LOJA PADRÃO GREEN BUILDING LEED

COMPROMISSO COM A LIDERANÇA, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE.

Em 2016, a Portobello deu início a um novo projeto, a primeira loja construída dentro dos padrões da U.S. Green Building Council (USGBC), entidade sem fins lucrativos, com sede em Washington, D.C., que reúne mais de 30 mil empresas do movimento de construção sustentável em todo o planeta.

O processo de certificação LEED reúne diversas normas de alta performance, reconhecidas internacionalmente para a certificação de projetos, construção e operação de edifícios comerciais, institucionais e residenciais. A intenção é promover a saúde, a durabilidade, a economia e a preservação ambiental no desenvolvimento de projetos e na construção de empreendimentos imobiliários.

Os pré-requisitos e créditos estabelecidos pelo processo de certificação LEED estão subdivididos em seis categorias principais levadas em consideração desde a escolha do terreno, concepção do projeto, execução e manutenção da obra. São eles: Terreno, Água, Energia, Suprimentos e Resíduos, Qualidade do Ar Interno e Inovação em Projetos.



A loja de São José, Santa Catarina, será a primeira loja da rede a ser certificada como um edifício sustentável e será modelo e inspiração para futuros projetos de novas lojas Portobello Shop.

PORTOBELLO SHOP LOJAS PRÓPRIAS

As lojas próprias Portobello Shop têm o objetivo de desenvolver as melhores práticas, os padrões da rede de franquias e também ser o laboratório de inovação que sustenta o modelo de negócio. Por isso, são prioritárias na estratégia de liderança no varejo da marca.

Em 2016, a rede contava com seis lojas próprias em importantes mercados do país como as cidades de São Paulo, Campinas, Belo Horizonte, Porto Alegre e Florianópolis.



SER PORTOBELLO SHOP

13 MIL ESPECIFICADORES PARTICIPANTES

O SER - Sistema de Especificação e Reconhecimento, é o programa de relacionamento da Rede Portobello Shop que, desde 2004 representa a parceria da marca com os profissionais de arquitetura e design.

Para a marca Portobello, a relação com os arquitetos é de troca, onde a empresa oferece conhecimento técnico e de tendências, inovação em produtos e serviços e também se coloca como um meio para o profissional potencializar seus serviços, enquanto o arquiteto materializa e concretiza os atributos da marca ao criar soluções únicas com os produtos, além de fomentar e indicar os caminhos para desenvolvimento de produtos e sinalizar tendências e necessidades do mercado. Esse círculo virtuoso faz da marca Portobello a líder entre os profissionais de arquitetura e design.

O Programa SER representa um sistema estruturado para organizar e maximizar os resultados positivos das relações entre a empresa e os profissionais. Valorizar e ajudar os profissionais a se desenvolverem alavanca o processo de inovação da marca, premissa que sustenta esse programa.



OFFICINA PORTOBELLO

INOVAÇÃO PARA SUPERAR OS LIMITES DO PORCELANATO

A Officina Portobello é a nova marca do Grupo que irá oferecer mobiliário, objetos de design, bancadas e cortes especiais, tendo o porcelanato como matéria-prima.

A Officina posiciona-se como um atelier de alta costura, onde equipamentos e tecnologia de ponta são combinados com atenção aos detalhes e acabamentos, que demandam expertise artesanal para ter o melhor produto final.

A parceria com grandes nomes do design para a criação de peças exclusivas faz parte da estratégia da Officina Portobello.

Esse novo negócio, que é viabilizado pelos diferenciais da marca Portobello, vai potencializar o trabalho criativo dos arquitetos, ampliar a inovação e gerar novas oportunidades para toda a cadeia produtiva.



POINTER: DESIGN AO ALCANCE DE UM MAIOR NÚMERO DE PESSOAS

Uma das marcas mais jovens do Grupo, instalada no mais moderno e sustentável parque fabril do setor no Brasil, localizado em Marechal Deodoro (AL), com 1 milhão de m², sendo 50 mil m² de área construída.

Tem em seu DNA o desafio de democratizar o design, conectando sonhos e desejos de melhores ambientes com tendências de decoração e soluções práticas para revestimentos.



Em atividade há pouco mais de dois anos, a Pointer vem ganhando espaço no mercado e já coleciona prêmios importantes.

Os dois primeiros vieram na Expo Revestir 2016:

Best in Show promovido pela Anfacer - Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres. O primeiro na categoria Cerâmica Fachada, para o produto Azul Céu, que integra a linha Raízes. O segundo, o grande prêmio de arquitetos e designers de interiores em cerâmica, de maneira unânime, também para a Linha Raízes, desenvolvida por **Marcelo Rosenbaum e O Fetiche**.

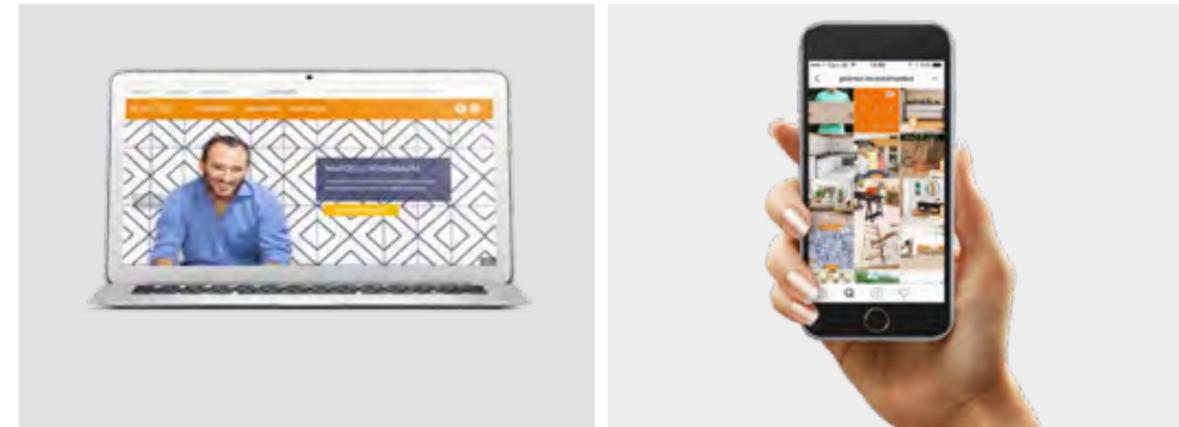
E, para fechar o ano de 2016, a conquista do primeiro lugar na categoria Construção na 30ª edição do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira (MCB), também com os produtos Azul Céu, Azul Mar e Azul Terra.

POINTER CONEXÃO DIGITAL

O cliente Pointer busca soluções para construir e reformar sua casa, geralmente, sem a ajuda de um profissional de arquitetura. A principal fonte de pesquisa para esse cliente é a internet.

Esse consumidor empoderado orientou a estratégia de comunicação da marca Pointer, que pretende suprir as informações que um profissional de arquitetura daria ao cliente, sobre revestimentos.

A plataforma de comunicação com os clientes é digital e está baseada na ferramenta Studio Pointer, que reúne informações técnicas e de tendências às opções de produtos Pointer e possibilidades de simular de forma digital as composições de produtos em ambientes sugeridos por arquitetos.



A photograph of a paper mill's machinery, showing a long conveyor belt with rollers and various mechanical components. The scene is brightly lit, and the machinery extends into the distance. A large white number '06' is overlaid on the left side of the image.

06

RESPONSABILIDADE ECONÔMICA

NOSSO NEGÓCIO

RESPONSABILIDADE ECONÔMICA NOSSO NEGÓCIO

MERCADO DE ATUAÇÃO

G4-8

O Portobello Grupo é hoje a maior empresa de revestimentos cerâmicos da América Latina, com receita bruta anual de R\$ 1,3 bilhões.

Suas vendas, acima de 40 milhões de metros quadrados, atendem o mercado interno, por meio da rede Portobello Shop, home centers, incorporadoras e construtoras, além de clientes nos cinco continentes, com as marcas Portobello e Pointer.

MODELO LOGÍSTICO

O Grupo tem em seu modelo logístico, um diferencial, com centros de distribuição em locais estratégicos. Característica que contribuiu para melhoria do nível de serviços aos clientes e conseqüentemente para os números alcançados em 2016.

Estes CD's estão localizados em Curitiba (PR), Jundiaí (SP), Recife (PE) e Duque de Caxias (RJ).



MERCADO INTERNO

80%



1/3

Portobello Shop

1/3

Home Centers

1/3

Engenharia

MERCADO EXTERNO

20%

Exporta para mais de 60 países, sendo os principais mercados:



PRINCIPAIS NÚMEROS DE 2016

O ano de 2016 encerrou um período de intensa turbulência no mercado. A forte deterioração da atividade econômica no país e alta volatilidade do dólar criaram um cenário desafiador e imprevisível, no qual a Companhia pôde mostrar a resiliência de sua estrutura e força dos diferenciais competitivos.

Neste contexto, a receita no mercado interno caiu 5%, enquanto o volume cresceu 4%, evidenciando a capacidade da Companhia em amenizar os impactos da retração do consumo. No mercado externo, o aumento de 3% foi impactado pelo aumento das taxas de câmbio no primeiro semestre, uma vez que as vendas em dólar não sofreram variação.

Bastante desafiador, o ano encerrou com o sentimento de superação. A Companhia está cada vez mais confiante em sua estratégia, modelo de negócio, gestão e diferenciais competitivos e acredita que em 2017 serão perceptíveis os ganhos naturais de uma empresa competitiva e bem estruturada.

DESTAQUES

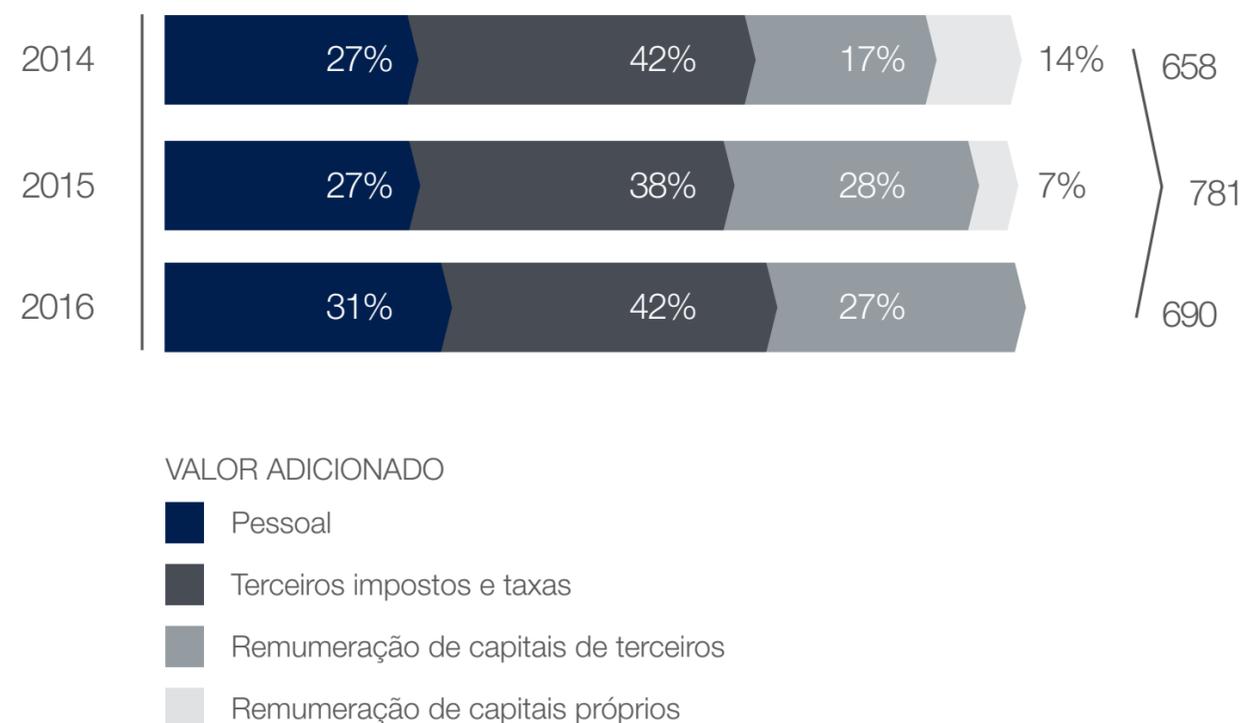
R\$ 1,3 BILHÕES de faturamento;	Redução do endividamento líquido no montante de R\$ 37 MILHÕES, 7% inferior a 2015;
Receita líquida de R\$ 1 BILHÃO, semelhante ao ano anterior;	Lucro bruto atinge R\$ 363 MILHÕES, com 36% de margem;
Ebitda de R\$ 115 MILHÕES com margem de 11%;	Aumento no volume financeiro médio de negociações das ações em 154% nos últimos 12 meses.
Lucro líquido de R\$ 2 MILHÕES;	

VALOR ADICIONADO

G4-EC1

O valor adicionado é a demonstração da riqueza compartilhada entre colaboradores, comunidade, governo, acionistas e credores (agentes econômicos que contribuíram para sua geração).

Em 2016, totalizou R\$ 690 milhões (R\$ 781 milhões em 2015). Deste montante, 42% foi destinado a tributos e 31% para remuneração.



INVESTIMENTOS 2016

Em 2016 os investimentos em ativos fixos foram limitados e totalizaram R\$ 25 milhões. Deste montante, R\$ 15 milhões correspondem à atualização do parque fabril em Tijucas (61%) através da aquisição de nova impressora para decoração digital e automatização da produção.

Os demais investimentos foram destinados a adequações no parque fabril Alagoas (19%) e lojas próprias (12%).

INVESTIMENTOS		
2014	2015	2016
R\$ 155 milhões	R\$ 88,3 milhões	R\$ 25 milhões

IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS

G4-EC8

Em 2016, a Pointer promoveu um projeto pioneiro no Estado de Alagoas, o curso de Jovem Aprendiz Ceramista, com a formação de turmas de aprendizagem em parceria com o SENAI. A iniciativa foi reconhecida pelo Ministério do Trabalho do Estado e recebeu o prêmio “Lei da Aprendizagem”.

A photograph of an outdoor patio area. The foreground is paved with large, light-colored stone tiles. In the middle ground, there is a wooden table and a wooden chair. On the table, there are some yellow items, possibly lemons or oranges, and a yellow cup. In the background, there is a lush green lawn and a dense forest of tall trees. The lighting suggests it's either early morning or late afternoon, with a warm glow.

07

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

NOSSO PRODUTO

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL NOSSO PRODUTO

ESTRUTURA E VETORES PORTOBELLO GRUPO

A Responsabilidade Ambiental do Portobello Grupo estrutura-se em três vetores.

O primeiro expressa as oportunidades do negócio no desenvolvimento de novos produtos cada vez mais sustentáveis, e a opção da empresa em investir em tecnologias e processos alinhados à sustentabilidade.

A cerâmica, por ser composta de material inerte, essencialmente argila, por ter processo produtivo com potencial de baixo impacto ambiental e uso de energia limpa e por ser reciclável após o uso, entre outros aspectos, aponta para a oportunidade de aproveitar cada vez mais essas características da natureza do material cerâmico como o segundo vetor para a sustentabilidade.

O terceiro vetor reafirma a crença da empresa na responsabilidade compartilhada para cuidar do meio ambiente ao longo da cadeia de suprimentos, cultivando e apoiando boas práticas nessa direção.



INOVAÇÃO EM PRODUTOS PORTOBELLO

A marca Portobello possui um portfólio com mais de 500 itens, além de acessórios e peças especiais que reproduzem os materiais essenciais da arquitetura, como pedra, concreto, madeira, mármore, metal, entre outros, substituindo-os por material cerâmico, que não só oferecem características técnicas mais adequadas para revestimento, como também reduzem a retirada de materiais não renováveis da natureza.

TECNOLOGIA DE IMPRESSÃO DIGITAL

Com a tecnologia de impressão digital é possível reproduzir fielmente os materiais essenciais da natureza. A Portobello é referência em qualidade de impressão, utilizando a melhor qualidade de insumos para que as peças fiquem com aspecto de quando são extraídas da natureza.



INOVAÇÃO EM PRODUTOS

DESAFIO CONSTANTE PARA SE MANTER NA LIDERANÇA

A interação constante com profissionais de arquitetura, fomentada pelo programa de relacionamento, possibilita para a marca um maior conhecimento das expectativas e necessidades desses profissionais quanto a novos materiais e aplicações.

A equipe própria de designers e as pesquisas constantes realizadas através de viagens, imersões, e estudos de comportamento de consumo e novas tecnologias, possibilita a evolução constante em produtos e investimentos em lançamentos, na ordem de 20% ao ano, o que contribui para o uso cada vez maior de revestimentos cerâmicos, poupando os materiais que causam maior impacto ambiental. Além disso, faz com que a marca esteja sempre na frente e seja reconhecida pela sua liderança em design.



DESTAQUES DO PORTIFÓLIO

CLEARBAC

G4-PR1

A Portobello possui em seu portfólio porcelanatos técnicos que contém em sua composição materiais bactericidas, componente este que mata 99,9% das bactérias, trazendo mais segurança e higiene aos clientes.

Este produto é indicado para locais que necessitam assepsia constante, como hospitais, clínicas médicas e odontológicas, creches, escolas, entre outros.



PORCELANATO EXTRA FINO

A Portobello é a primeira empresa brasileira a produzir o porcelanato com espessura reduzida. O Extra Fino causa menor impacto em toda a cadeia. Ele facilita também o manuseio e a aplicação, garantindo melhores condições de trabalho para os profissionais de obras.

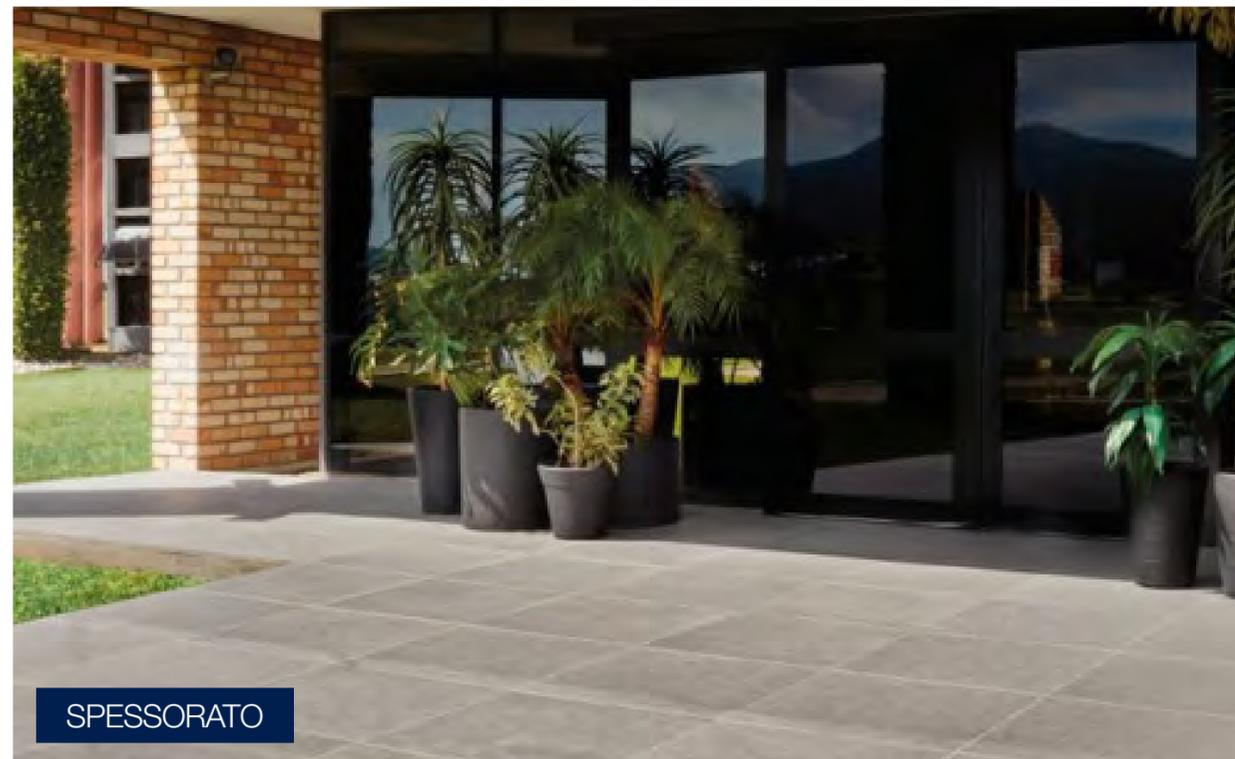
A empresa investiu para produzir Porcelanato Extra Fino em grande formato 60x120cm e novos produtos a partir de 2017, medida que possibilita aumentar a participação de produtos de espessura reduzida no portfólio da empresa.



SPESSORATO

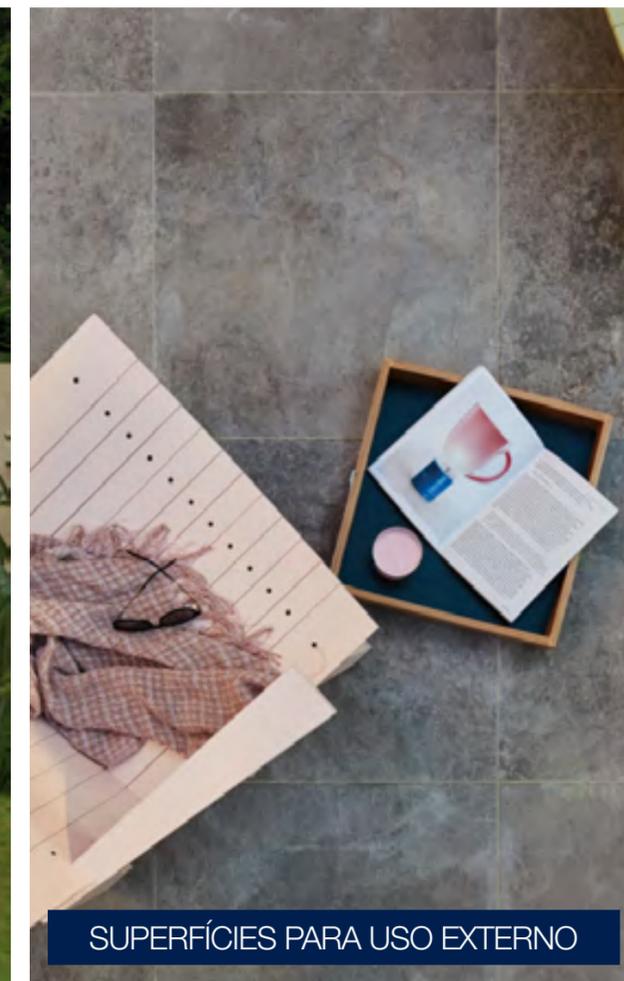
Porcelanato com 2cm de espessura, que possibilita o uso sem a necessidade de assentamento com argamassa colante, uma vez que pode ser aplicado diretamente sobre a grama, pedra, brita e areia.

A Portobello, através de parcerias, desenvolveu um sistema de piso elevado para uso exclusivo com os produtos da linha Spessorato. Este sistema elimina o uso de colas e argamassas colantes, pois a placa é apoiada sobre a base plástica, que possui ajustes laterais para travamento do porcelanato.



SUPERFÍCIES PARA USO EXTERNO

Características técnicas como resistência ao escorregamento possibilitam a ampliação dos locais de uso, substituindo, principalmente, materiais naturais como pedras e madeiras, com maior durabilidade e segurança.



SISTEMA DE FACHADA VENTILADA

CONFORTO TÉRMICO E ACÚSTICO

Com uma empresa parceira, a Portobello desenvolveu o sistema de fachada ventilada. Esse sistema consiste em ter uma câmara de ar entre a parede externa da edificação e o revestimento, proporcionando melhor conforto térmico e acústico para os usuários.

Utilizando esse sistema, elimina-se o uso de argamassa colante para o assentamento dos porcelanatos e a edificação não precisa executar chapisco e emboço, ou seja, elimina algumas etapas da construção.

Outra vantagem em utilizar a fachada ventilada é que toda tubulação e fiação de ar condicionado, por exemplo, pode passar pelo espaço entre a parede da edificação e o revestimento, sem a necessidade de estruturas para essas instalações.

Esse sistema pode ser utilizado para obras novas e reformas.



DESTAQUES DO PORTIFÓLIO

LINHA BARDOT E GEPETTO

São mosaicos produzidos com madeira natural de reflorestamento.

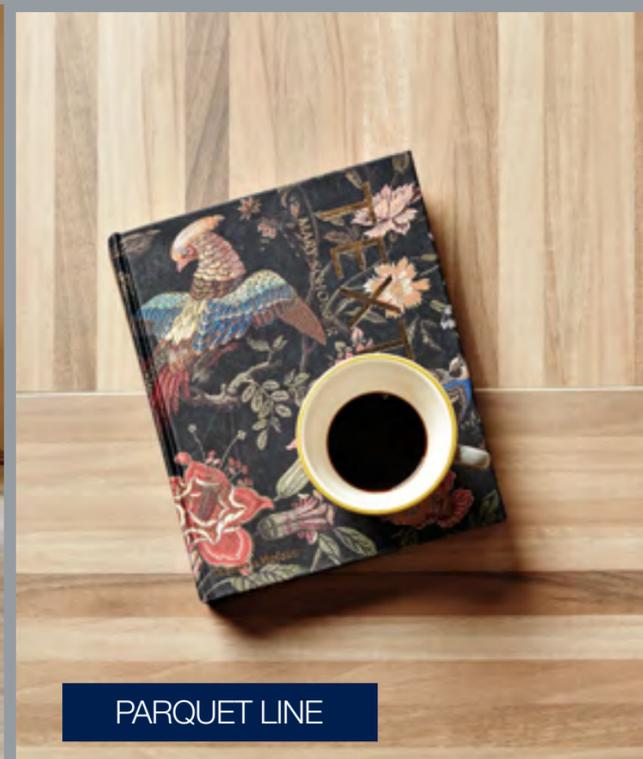
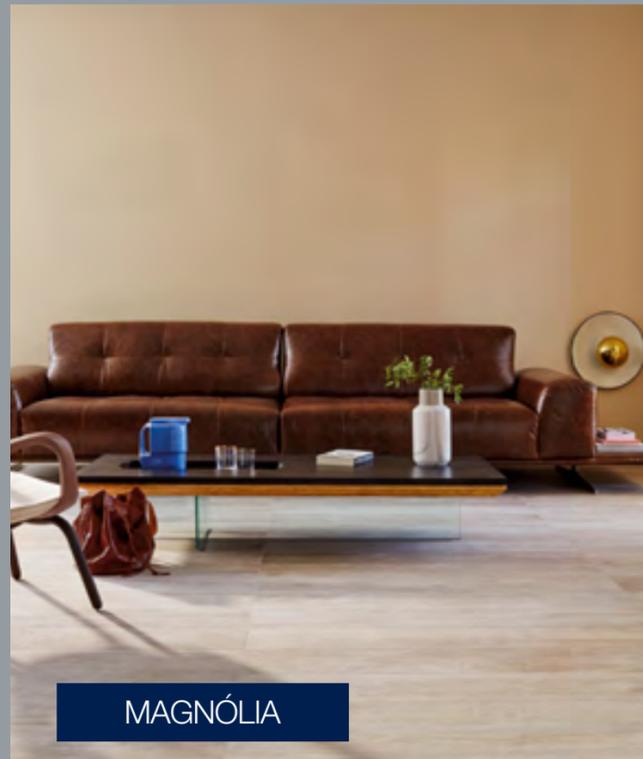
Esse produto enquadra-se no estilo “Faça Você Mesmo”, pois possui adesivo de alta fixação no verso que, para aderir à parede, basta remover a película protetora e aplicar. Renova o ambiente em poucas horas, sem necessidade de mão de obra especializada e uso de argamassa colante.



DESTAQUES DO PORTIFÓLIO

REPRODUÇÕES EM MADEIRA

Nos últimos três anos, a Portobello desenvolveu novas reproduções de madeira que acabam por substituir o uso dos produtos naturais poupando árvores. Produtos com essa característica:



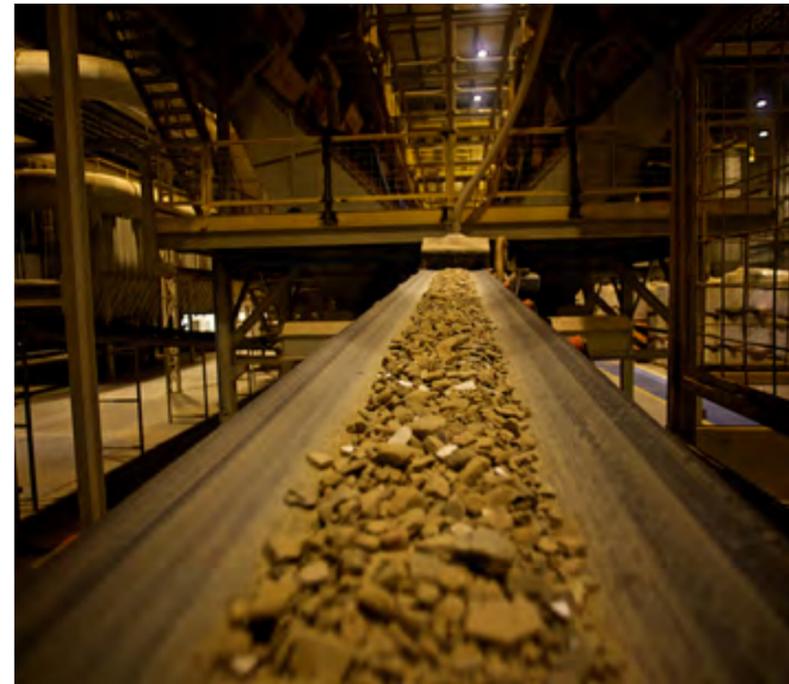
INOVAÇÃO EM PRODUTOS POINTER

PROCESSO PRODUTIVO

Conhecido como “Via Seca”, o processo produtivo realiza a moagem da matéria-prima a seco, ou seja, sem a utilização de água.

DESIGN DEMOCRÁTICO

Aliar um processo produtivo econômico e sustentável com diferenciais estéticos é o objetivo e o desafio da marca para ampliar ainda mais o uso dos materiais cerâmicos como revestimentos.



CADEIA DE SUPRIMENTOS

G4-12

TECNOLOGIA QUE VAI DE UMA PONTA A OUTRA

A cadeia de suprimentos do Portobello Grupo é formatada desde o desenvolvimento do fornecedor até a entrega do produto ao cliente final.

Com o objetivo de garantir o atendimento a requisitos técnicos, ambientais e legais, há uma gestão exclusiva na primeira etapa da cadeia que se refere à extração de matéria-prima em jazidas próprias.



VOLUME DE MATÉRIA-PRIMA CONSUMIDA:

Massa e esmalte
823.620,86 toneladas

NÚMERO TOTAL DE FORNECEDORES: 1.967

FATURAMENTO 2016: R\$ 406.626.617,65

MATÉRIA-PRIMA EM 2016 (TIJUCAS)

Fornecedores de matéria-prima: 58
Faturamento 2016: R\$ 115.715.234,75

**MAIS DE 15 MIL CAMINHÕES
TRANSPORTARAM MATÉRIA-PRIMA.**

JAZIDAS E BIODIVERSIDADE

G4-EN12; G4-EN33

Todas as matérias-primas utilizadas são fornecidas por empresas idôneas. São verificados, anualmente, o atendimento às normas e leis vigentes como licenças, outorgas e concessões.

As jazidas próprias respondem por 33,9% do consumo de matéria-prima e 66,1% provém de fornecedores externos. As jazidas estão localizadas até 500 km de distância das fábricas que seguem os critérios legais e ambientais de manejo de extração.

O Grupo mantém um programa permanente de recuperação de todas as jazidas, que visa o retorno da área à sua vocação natural, que pode ser, principalmente, agricultura, pecuária, piscicultura ou reflorestamento.



07 Responsabilidade Ambiental

Para a garantia de todo o processo de utilização e recuperação das jazidas próprias, o Portobello Grupo conta com uma unidade de negócio especializada nesta área, a **Mineração Portobello Ltda.**

CARACTERÍSTICAS MINERAÇÃO PORTOBELLO:

- Atua como fornecedora de minerais industriais no ramo há mais de 35 anos;
- Possui quadro de profissionais habilitados a buscar alternativas competitivas para empreendimentos mineiros, assegurando a economicidade da atividade, viabilidade social e ambiental;
- Dispõe de estruturas físicas para armazenagem e formação de lotes;
- Utiliza laboratório de controle de qualidade do Portobello Grupo;
- Atua na pesquisa e prospecção de novas áreas de produção mineral;
- Atua conforme o Código Nacional de Mineração e as legislações ambientais;
- Mantém as operações de extração simultâneas à prática de recuperação. Ao fim das atividades, as áreas são completamente recuperadas, tornando-se, novamente, úteis para outras atividades econômicas.

JAZIDA DE ITUPORANGA



Antes - Final da extração 10/2013



Depois - Área já recuperada 12/2015 - Reflorestamento

07 Responsabilidade Ambiental

G4-HR11

Ao definir uma nova área de jazida são considerados, principalmente, os seguintes critérios para avaliação de viabilidade:

- Perfil de comercialização do material;
- Condições de carregamento e transporte;
- Saúde e segurança dos trabalhadores;
- Documentação trabalhista legal;
- Licenças ambientais e de operação.

Em 2015 e 2016, nenhum dos fornecedores auditados estava em desconformidade com a legislação ambiental, minerária e social vigente.

G4-SO10

Os contratos do Portobello Grupo com seus fornecedores possuem a cláusula: “Da Responsabilidade Social e Ambiental”, que estabelece o compromisso com os seguintes pontos:

- Combate às práticas de trabalho escravo e infantil;
- Combate às práticas de discriminação em relação a sexo, origem, raça, cor, condição física, entre outros;
- Proteção ao meio ambiente.

JAZIDA SALSEIRO



Antes – Final da extração em 10/2013



Depois – Área já recuperada em 10/2014 – Lago para piscicultura

ECOEFIÊNCIA AMBIENTAL

ENERGIA: EMPRESA INTELIGENTE USA DE FORMA CONSCIENTE

G4-EN3

A matriz energética das fábricas do Portobello Grupo é composta principalmente por Gás Natural, correspondente a 100% da energia dos fornos e secadores e a 88% do total consumido.

A energia elétrica, considerada pelo Grupo como fonte renovável no contexto brasileiro, responde por um consumo na ordem de 12% do total, resultando em menos de 1% de uso de diesel e lubrificantes no processo produtivo da Companhia.

EVOLUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA NO PORTOBELLO GRUPO:

FONTE DE ENERGIA	CONSUMO PORTOBELLO (GJ)	CONSUMO POINTER (GJ)	TOTAL POR FONTE (GJ)
Gás Natural Úmido	3.157.403,67	644.004,80	3.801.408,47
Óleo Diesel	11.035,00	0,00	11.034,69
Lubrificantes	1.785,10	0,00	1.785,10
Energia elétrica (hidráulica)	424.806,11	87.176,01	511.982,12
TOTAL	3.595.029,58	731.180,81	4.326.210,39

EVOLUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA NA PORTOBELLO, POR TIPO DE FONTE:

TIPO DE FONTE	2013	2014	2015	2016
Consumo total de energia não renovável (GJ)	3.019.554,95	3.346.451,53	3.282.043,31	3.170.223,46
Consumo total de energia renovável (GJ)	389.313,69	420.457,58	402.198,02	424.806,11
TOTAL	3.408.868,65	3.766.909,11	3.684.241,33	3.595.029,58

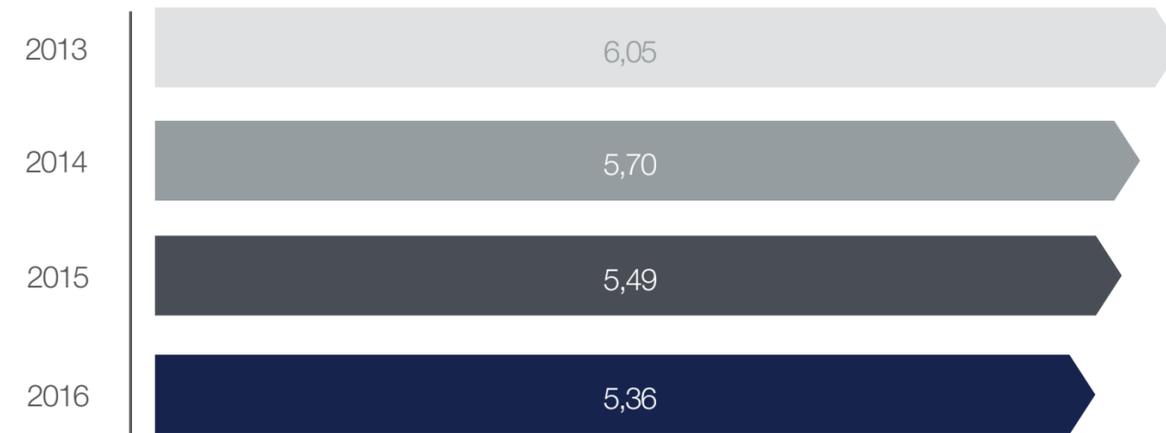
INTENSIDADE ENERGÉTICA

G4-EN5

Um dos indicadores de eficiência energética é o consumo de gás por m^2 (GJ/m^2), que é significativamente menor no processo produtivo “Via Seca”, adotado na Pointer, na ordem de $0,6 GJ/m^2$.

No processo utilizado na fábrica Portobello há uma evolução significativa no consumo de gás por metro quadrado produzido, chegando a $5,36 GJ/m^2$ em 2016.

INTENSIDADE ENERGÉTICA NA PORTOBELLO (GJ/M^2 PRODUZIDO)



A redução da intensidade energética reflete o ganho de eficiência, produzindo mais com o mesmo recurso.

Além da recuperação do aquecimento dos fornos que consiste em direcionar o calor, através de dutos nas saídas das chaminés até outros equipamentos que também utilizam o calor, como secadores e atomizadores.



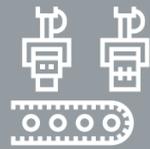
POINTER UM PRÊMIO PARA A EMPRESA QUE FAZ ALAGOAS MAIS VERDE

Em 2016, a Pointer recebeu o prêmio Alagoas Verde do IMA (Instituto do Meio Ambiente do Estado de Alagoas), como a empresa mais sustentável do ano na categoria indústria, devido às práticas de sustentabilidade adotadas na planta industrial.

A fábrica da Pointer foi planejada e projetada seguindo requisitos internacionais de sustentabilidade, de acordo com os critérios para certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).



ENERGIA NA POINTER



PRODUÇÃO COM
100%
GÁS NATURAL



Telhados brancos
com alto índice de
refletância



Reaproveitamento de
calor dos fornos



Iluminação fabril
100% LED



Jardim de placas
fotovoltaicas para
energia solar



EMISSÕES

G4-EN15

A partir de 2016, foram consolidados os dados das fábricas Pointer e Portobello referentes às emissões:

TOTAL DE EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (TCO2EQ)

EMPRESA	2016
Portobello	161.028
Pointer	30.565
TOTAL	191.594

EVOLUÇÃO DAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA NA PORTOBELLO (TCO2EQ)



O aumento deste indicador é resultado da mudança no mix de produção para produtos maiores (190x90, 60x120) e com características mais elaboradas (processo de polimento, retífica e corte).

ÁGUA

PRODUTOS DESENVOLVIDOS PARA EVITAR O DESPERDÍCIO DA ÁGUA

G4-EN8; G4-EN10; G4-EN22

A Portobello possui duas estações de tratamento de efluentes provenientes do processo produtivo, o circuito é 100% fechado. Por isso, a captação de água se dá em volumes bem menores, já que serve como reposição de perdas por vapores d'água.

Em 2016, captou-se 398.095 m³ de água, dos quais 10,3% foram tratados e descartados no sistema pluvial. O restante (89,7%) serve como reposição do sistema de circulação interno da fábrica e, portanto, é reutilizado.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA - CONSUMO TOTAL POR FONTE (M³)

FONTE DE ÁGUA	CONSUMO PORTOBELLO (M ³)	CONSUMO POINTER (M ³)	CONSUMO TOTAL POR FONTE (M ³)
Água de superfície (rios, lagos, áreas úmidas, oceanos)	29%	0%	29%
Água subterrânea	50%	21%	71%
TOTAL	315.414	82.681	398.095

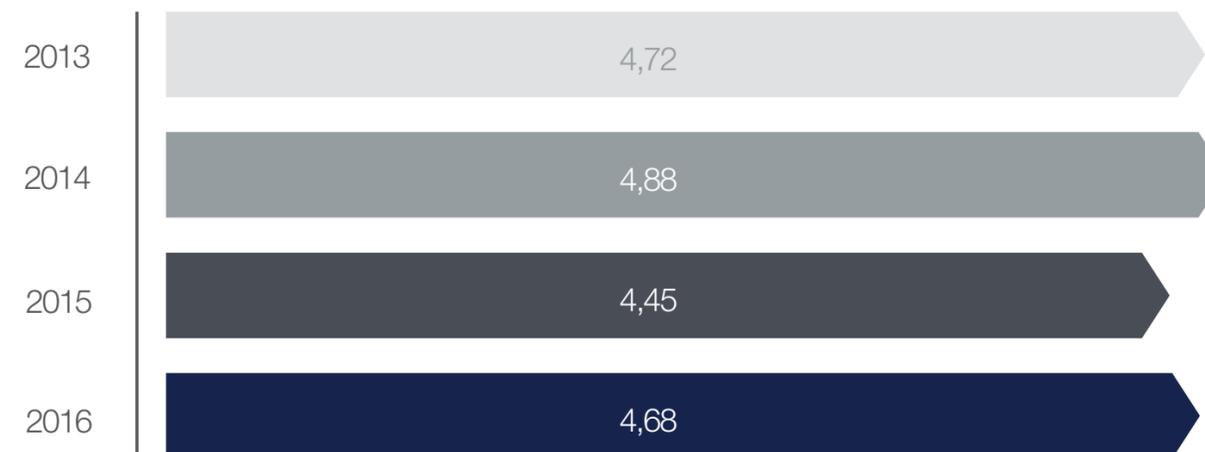


07 Responsabilidade Ambiental

Nos últimos anos, o volume de água descartado, chamado de efluentes, foi reduzido, o que aponta para um melhor aproveitamento da água captada. Os efluentes sanitários na Portobello são tratados por meio de sistemas de lodo ativado. Em 2016, os descartes ocorreram numa vazão de 4,68 m³/h e foram destinados ao sistema pluvial da fábrica.

Na Pointer, os efluentes são tratados por meio de fossas, filtros e valas de infiltração e os descartes ocorrem numa vazão de 0,52 m³/h.

DESCARTE DE EFLUENTES PORTOBELLO (VAZÃO M³/H)



O aumento do descarte de efluentes refere-se ao incremento do número de colaboradores da empresa.



ÁGUA NA POINTER



Tecnologia de moagem a seco



Estação de tratamento de efluentes industriais e sanitários



Captação e reutilização da água da chuva



Emissão de vapor d'água sem fumaça poluente, assim como na Portobello



RESÍDUOS REUTILIZAÇÃO NO PROCESSO PRODUTIVO

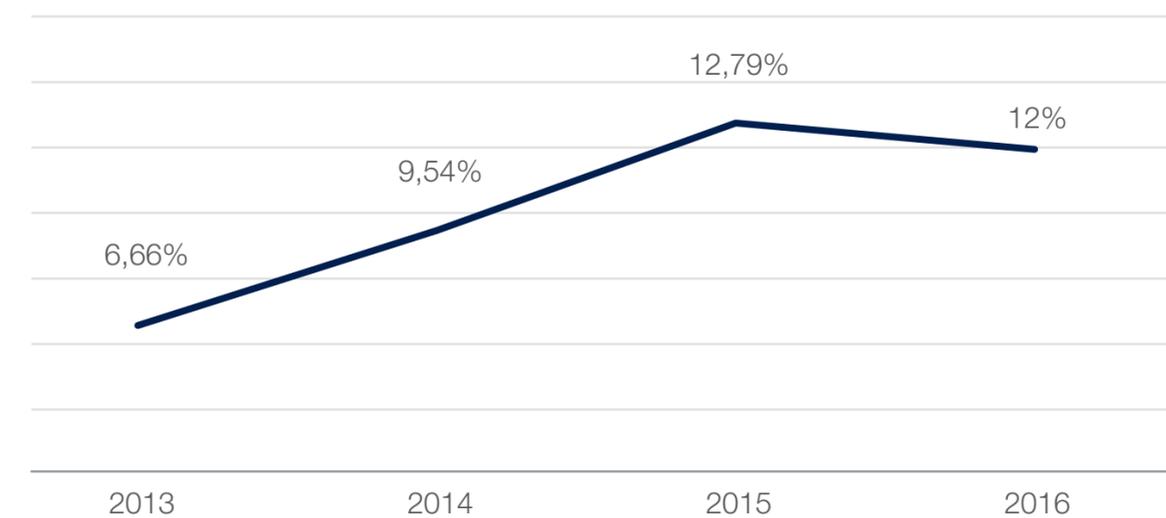
G4-EN2; G4-EN23

A Portobello busca reincorporar no processo produtivo todos os resíduos gerados na produção e estabeleceu definições e conceitos para este tipo de material.



PRÉ-CONSUMO: material gerado pela própria empresa ou gerado por empresas terceiras (indústrias, empresas de beneficiamento, distribuidores de revestimento cerâmico) que passou por um reprocesso para ser incorporado a fabricação de revestimento cerâmico (Ex: lodo das estações de tratamento e caco cerâmico).

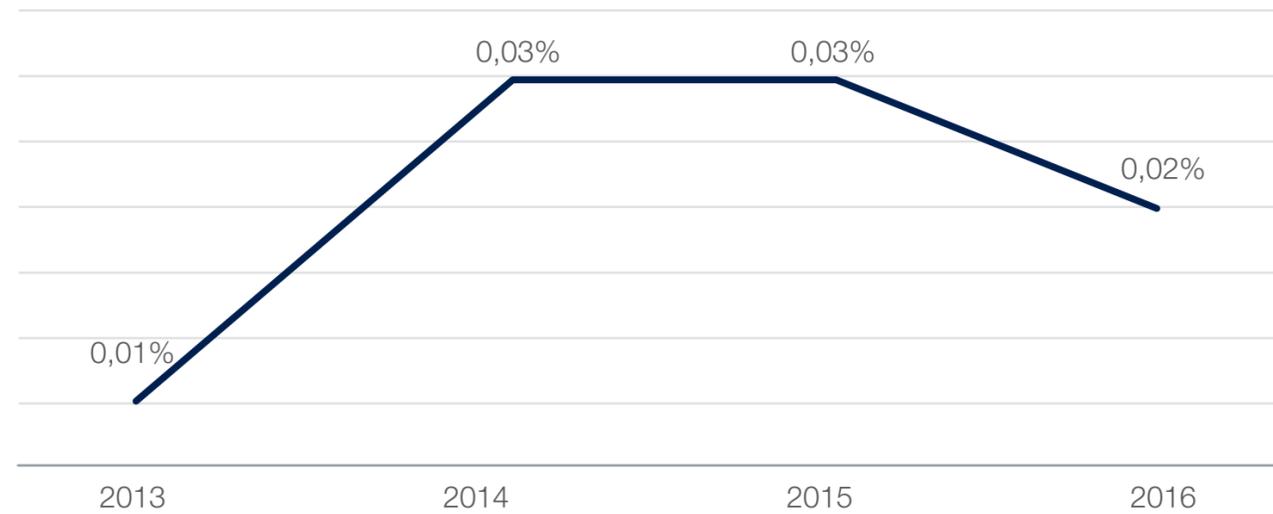
Resultados obtidos:



07 Responsabilidade Ambiental

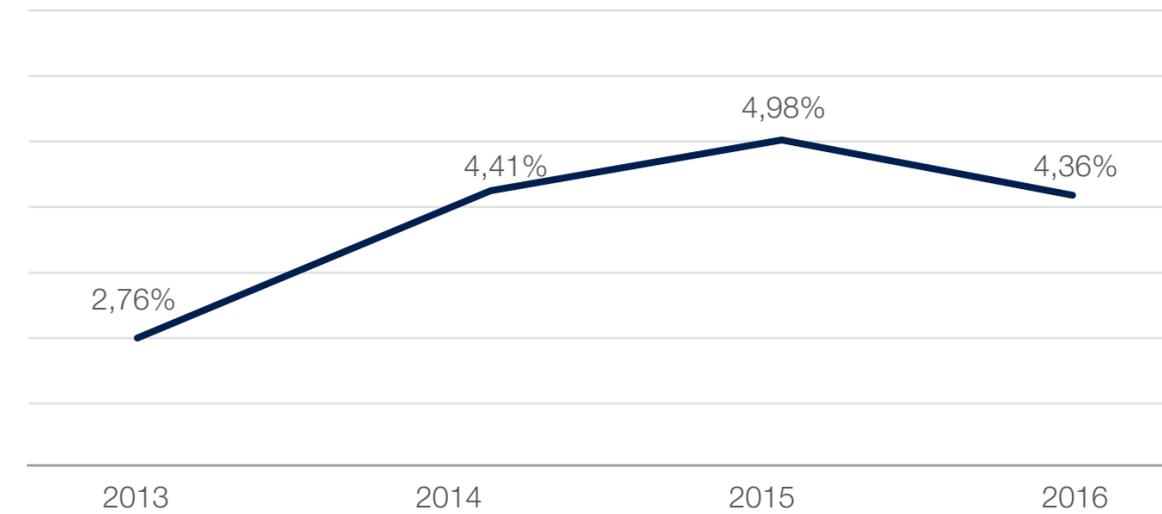
PÓS-CONSUMO: resíduo gerado pela própria empresa ou por terceiras, recuperado e que é reutilizado em uma função que não a original (Ex: rolo refratário e vidro comum reprocessado e incorporado a formulação de esmaltes).

Resultados obtidos:



CONTEÚDO RESIDUAL RECUPERADO: resíduo gerado na própria empresa reaproveitado no processo de revestimento cerâmico sem nenhum tipo de reprocessamento (ex: peças cruas ou chamote, pó de filtro manga, resíduos de peneira).

Resultados obtidos:



RESÍDUO RECICLADO: material encaminhado para reciclagem em terceiros (Ex: metal, plástico, papel, papelão, madeira, óleo hidráulico usado, resíduo de construção civil).

DESCARTE: Resíduo misturado e não viável de ser reprocessado, recuperado ou reciclado, enviado para aterros industriais ou sanitários (Ex: mangueiras, borrachas, lã de vidro, isopor, resto de alimentos, resíduos de banheiros, resíduos contaminados com óleo, graxa, tinta e outros).

ATENÇÃO COM O DESCARTE CORRETO DE RESÍDUOS

G4-EN23

Entre os materiais que não são aptos à reciclagem, são adotados procedimentos adequados para o descarte dos resíduos gerados.

No caso da Pointer, os tipos de resíduos são muito similares e os resíduos perigosos são destinados à incineração.

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (EM TONELADAS)

	2013	2014	2015	2016	RESÍDUOS ESTÃO INCLUSOS
Reciclagem	23.654,61	31.679,92	11.901,76	3804,4	Sucata metálica, papelão, plástico, óleo industrial, misto, madeira, resíduos e construção civil, torta de polimento
Reciclagem (Pointer)	-	-	73,72	112,28	
Aterro sanitário	95,69	83,58	89,64	86,61	Resíduos de banheiros e refeitórios
Aterro sanitário (Pointer)	-	-	389,6	314,12	Orgânicos e não recicláveis
Aterro industrial	1.001,97	430,85	275,31	927,9	Resíduos Classe II (borrachas, mangueiras, resíduos misturados e outros). Abrasivos*
TOTAL	24.975,24	32.391,89	12.489,69	5.245,31	-

* Durante o ano de 2016, o resíduo de abrasivo que antes era enviado para aterro industrial como rejeito, passou a ser enviado e utilizado como material drenante entre as camadas de resíduos no aterro industrial. Isso diminui a extração de pedras para compor a camada e dá utilidade ao resíduo de abrasivo.

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS (EM TONELADAS)

	2013	2014	2015	2016	RESÍDUOS ESTÃO INCLUSOS
Reciclagem	20,9	20,7	27,8	31,07	Óleo hidráulico
Aterro sanitário (Pointer)	-	-	-	4,73	-
Aterro Industrial	24,33	46,11	39,45	111,53	Borra de graxa, solventes, resíduos contaminados por thinner, graxa, solventes e resíduos de ambulatório
TOTAL	45,23	66,81	67,25	147,33	-

MATERIAIS

G4-EN2

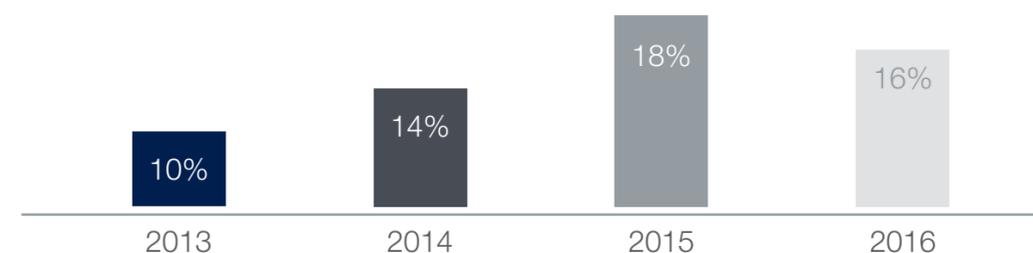
Com o sistema de aproveitamento de resíduos do processo industrial, tanto a Portobello como a Pointer, utilizam diversos materiais provenientes de reuso (rolo refratário, vidro, caco, torta de estações de tratamento, polimento e resíduos recuperados internamente).

Comparados ao total, o conjunto de materiais reciclados na massa cerâmica chega a 16%. Na Pointer, por se tratar de um processo completamente distinto, esse percentual é de 3%.

MASSA CERÂMICA NO PROCESSO PRODUTIVO

OPERAÇÃO	2015		2016	
	Quantidade utilizada (ton)	Quantidade proveniente de reciclagem (ton)	Quantidade utilizada (ton)	Quantidade proveniente de reciclagem (ton)
Portobello	699.098,82	124.429,42	703.174,61	115.794,8
Pointer	135112,566	3.552,4	217.906,00	6.537,18

EVOLUÇÃO DO USO DE MATERIAIS PROVENIENTES DE RECICLAGEM NA PORTOBELLO



Embalagens que protegem revestimentos cerâmicos e o meio ambiente. Parte dos insumos de embalagens (papelão, fita de plástico e pallets) são oriundos de materiais reciclados.

PERCENTUAL DE MATERIAIS DE EMBALAGENS PROVENIENTES DE RECICLAGEM

TIPO DE MATERIAL	OPERAÇÃO	QUANTIDADE UTILIZADA (TON)	QUANTIDADE PROVENIENTE DE RECICLAGEM (TON)	% PROVENIENTE DE RECICLAGEM
Papelão	Portobello	6.037,47	3.803,61	63%
	Pointer	930,00	744,00	80%
Fita de plástico (para arquear)	Portobello	258,07	129,04	50%
	Pointer	82.764,00	52,97	64%
Pallet	Portobello	18.294,72	8.415,57	46%

EMBALAGENS

G4-EN28

Todas as embalagens de produtos possuem sinalização de reciclagem, estimulando que sejam direcionadas pelos próprios clientes para o destino correto. Já o material cerâmico, em sua maioria, é destinado para os centros de distribuição de trituração dos materiais, a fim de torná-los reutilizáveis.

Todas as caixas utilizadas são de papel reciclável e, em sua maioria, com design que reduz o consumo desse material.

Os pallets para montagem das caixas são confeccionados em madeira reflorestada.

Na unidade Portobello, em Tijucas, é mantida uma oficina que recupera as pequenas avarias dos pallets de uso interno ou descartados por clientes. Em 2016, 46,725 mil pallets foram recuperados, 12% a mais em relação ao ano anterior.



PROJETO DE EMBALAGENS PARA GRANDES FORMATOS

Em 2015, a Portobello utilizava até 1.433 pés de eucalipto/ano em suas embalagens para grandes formatos (produtos 60x180cm). Com as mudanças implantadas no processo de paletização em 2016, foram utilizados 233 pés de eucalipto/ano. Obteve-se uma redução de 1.200 pés de eucalipto/ano.

**MAIS DE MIL ÁRVORES POUPADAS POR ANO.
UMA PRESERVAÇÃO EM GRANDES FORMATOS.**

LOGÍSTICA REVERSA

G4-EN28

O Grupo ainda não conta com um sistema direto de logística reversa, porém as ações de devolução de pallets, orientações de descarte de embalagens e iniciativas para aproximação de parceiros nesse processo estão em constante evolução.

Em 2016, foram retornados dos quatro CD's, que fazem parte da estrutura logística do grupo, localizados em Curitiba (PR), Jundiaí (SP), Recife (PE) e Duque de Caxias (RJ), 19.400 pallets.





08

RESPONSABILIDADE SOCIAL

NOSSA GENTE

RESPONSABILIDADE SOCIAL

NOSSA GENTE

Participar da comunidade a que pertence é uma premissa que orienta as decisões relativas à responsabilidade social do Grupo, seja em Tijucas, Santa Catarina, seja em Marechal Deodoro, Alagoas.

O desenvolvimento da comunidade começa com as condições de trabalho que o colaborador encontra dentro da empresa, por isso faz parte das prioridades a Saúde e Segurança no Trabalho, o Desenvolvimento e Gestão de Pessoas.

Com o público externo, a participação de programas sociais passa pelo envolvimento dos colaboradores, através de ações de voluntários, além da estrutura de gestão da Sustentabilidade que reflete as crenças do Grupo.



GESTÃO DE PESSOAS

- Adoção das melhores práticas de Gestão de Pessoas integradas entre as unidades de negócio;
- Meritocracia como essência da gestão, através da implementação de um Sistema de Metas e Indicadores;
- Avaliação de desempenho semestral e feedbacks estruturados para um bom desenvolvimento do colaborador;
- Treinamentos técnicos e comportamentais voltados para o crescimento profissional;
- Benefícios amplos para todos os colaboradores;
- Qualidade do ambiente. Investimento em ações para o bem-estar do colaborador.



PERFIL DOS COLABORADORES

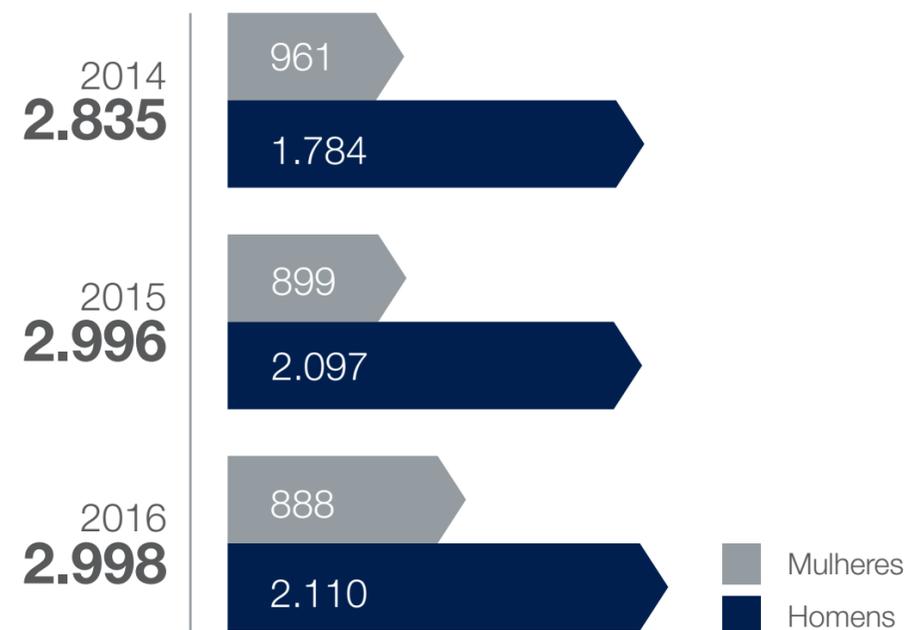
G4-10

TOTAL DE TRABALHADORES: por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.

Os números consideram os funcionários da Portobello, Portobello Shop e Pointer.



TOTAL DE COLABORADORES



NÚMERO DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL

CARGO	2013		2014		2015		2016	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Conselho	12	0	12	0	12	0	10	0
Diretor	7	0	7	0	7	0	7	0
Superintendente	7	0	7	0	8	0	9	0
Gerente	29	10	35	11	36	11	32	16
Coordenador	79	58	85	61	96	60	90	66
Operacional	1.608	829	1.694	851	1.898	793	1.907	757
Trainee	4	3	4	2	2	1	0	0
Aprendiz	16	14	18	22	23	17	35	39
Estagiário	22	16	12	14	15	17	20	10
TOTAL POR GÊNERO	1.784	930	1.874	961	2.097	899	2.110	888
TOTAL	2.714		2.835		2.996		2.998	

NÚMERO DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO

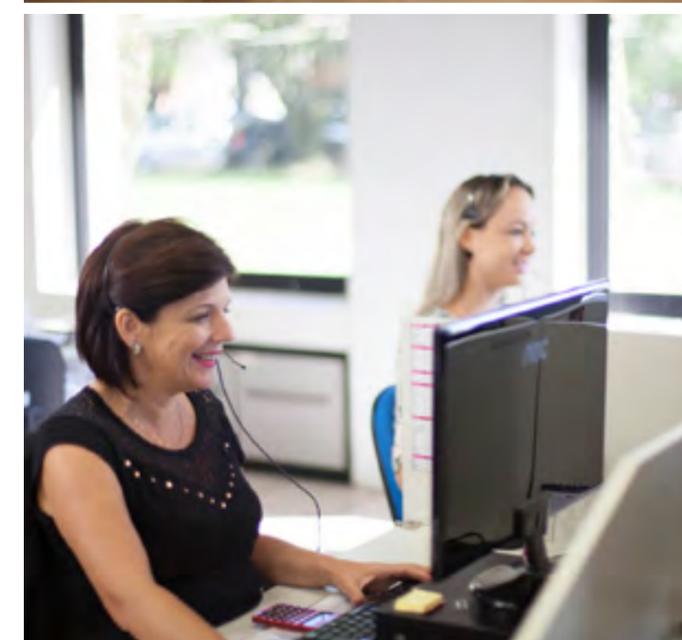
TEMPO	2013		2014		2015		2016	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Tempo determinado	38	30	30	36	38	34	55	49
Tempo indeterminado	1.746	900	1.844	925	2.059	865	2.055	839
TOTAL POR GÊNERO	1.784	930	1.874	961	2.097	899	2.110	888
TOTAL	2.714		2.835		2.996		2.998	

NÚMERO DE COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO

PERÍODO	2013		2014		2015		2016	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Jornada integral	1.746	900	1.844	1.844	2.059	865	2.055	839
Meio-período	38	30	30	36	38	34	55	49
TOTAL POR GÊNERO	1.784	930	1.874	961	2.097	899	2.110	888
TOTAL	2.714		2.835		2.996		2.998	

NÚMERO DE COLABORADORES POR REGIÃO

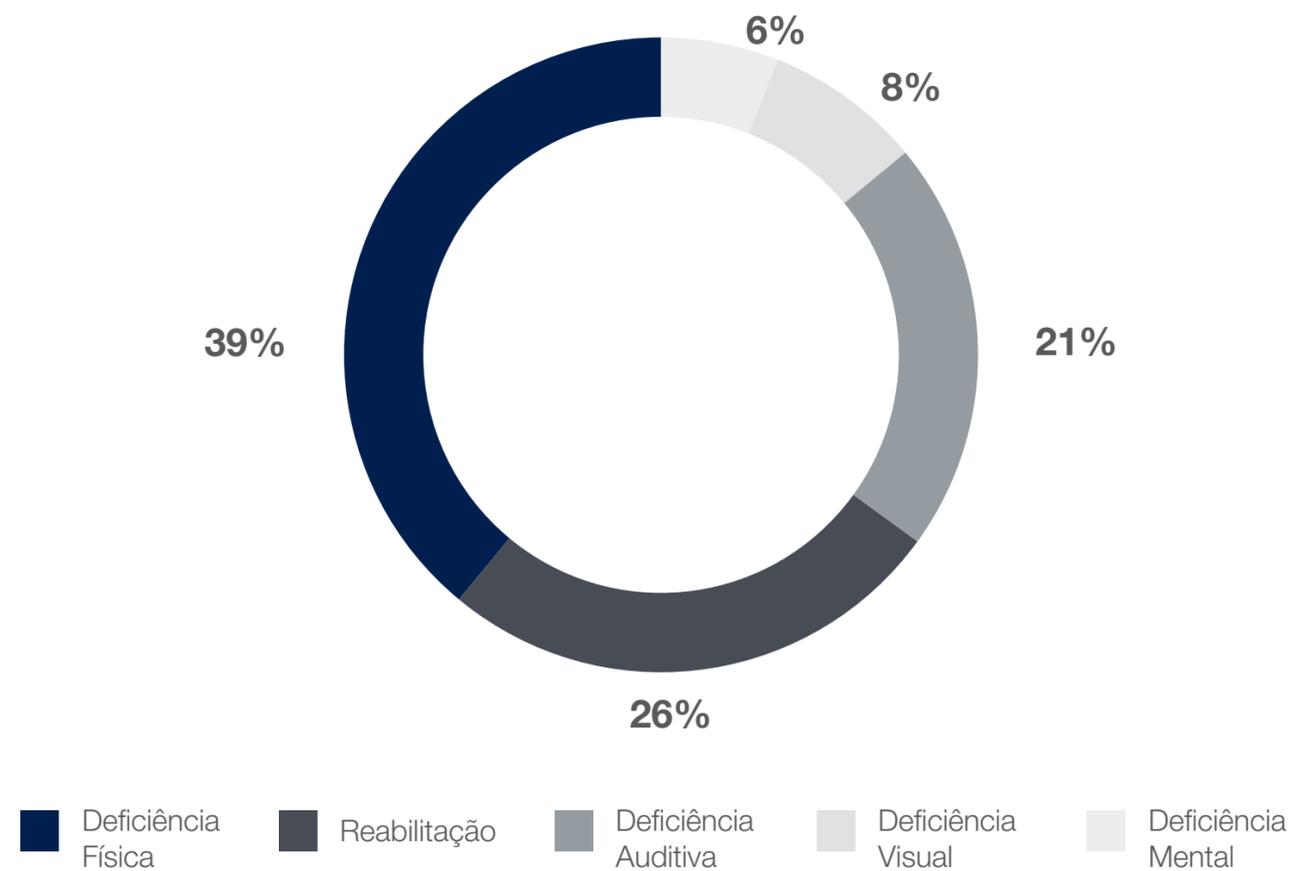
MARCA	2013		2014		2015		2016	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Portobello	1.782	930	1.828	960	1.785	850	1.803	832
Pointer	2	0	46	1	312	49	307	56
TOTAL POR GÊNERO	1.784	930	1.874	961	2.097	899	2.110	888
TOTAL	2.714		2.835		2.996		2.998	



PROGRAMA DE INCLUSÃO

O Portobello Grupo mantém parcerias com instituições locais para a oferta de vagas às pessoas com deficiência – PCD's. Em 2016, o Grupo atendeu 99,2% da cota.

COMPOSIÇÃO DO PÚBLICO DE PCD'S



PORCENTAGENS DO PÚBLICO DE PCD'S POR ÁREA

ÁREA	% PCD
Unidade Pointer	1,7%
Administrativo	13,8%
Comercial	6,2%
Industrial	4,7%

BENEFÍCIOS

G4-LA2

Os colaboradores da Portobello contam com um conjunto de benefícios, que suporta exigências trabalhistas e de acordos coletivos, mas que também superam as questões mandatórias, buscando oferecer tranquilidade e bem-estar ao nosso público interno.

Em toda empresa são oferecidos benefícios como:

- Plano de Saúde/Assistência Farmacêutica;
- Assistência Odontológica;
- Vale-Refeição ou Restaurante na empresa;
- Bônus Assiduidade;
- Vale-Transporte;
- Participação nos Resultados;
- Desconto na Compra de Produtos Portobello e Pointer;
- Seguro de vida.

Na Portobello, por conta de sua trajetória mais longa, os colaboradores contam também com:

- Vale-Adiantamento;
- Convênio Creche/Babá;
- Programa Mamãe Portobello;
- Assistência a Dependentes com Deficiência;
- Empréstimo Consignado;
- Abono Férias.



CONFORMIDADES PERANTE AS LEIS

G4-LA16; G4-S08

Em 2016, o Grupo registrou a entrada de 73 reclamações trabalhistas. Além disso, também foi registrada a entrada de 118 ações cíveis de consumidores e 22 ações cíveis em geral.

A Portobello tem promovido as respectivas defesas e contestações necessárias para a salvaguarda de seus direitos, analisando cada um dos casos propostos individualmente e sustentando sempre a fiel observância das leis cíveis e trabalhistas brasileiras. Neste ano, a Portobello desembolsou R\$ 13.461,00 referentes aos valores depositados em ações trabalhistas. Não houve pagamento de multas por ações cíveis.

PROGRAMA MAMÃE PORTOBELLO

APOIO E CUIDADOS ESPECIAIS ANTES E DEPOIS DO NASCIMENTO

Na Portobello, a atenção com as futuras e recentes mães vai além dos direitos garantidos por lei.

Através do Programa Mãe Portobello, a empresa oferece às suas colaboradoras, a partir do sétimo mês de gravidez, uma contribuição em dinheiro para ajudar nas despesas com o bebê.

Além disso, o Programa promove palestras especiais para as gestantes, na unidade de Tijuca, falando sobre amamentação, tipos de parto, a importância do Pré-Natal, entre outros temas importantes.

Após o nascimento do bebê a colaboradora tem direito à licença maternidade, por quatro meses. E ao retornar para o trabalho, tem o direito de seguir amamentando o seu bebê, durante dois períodos de 30 minutos, até que ele complete seis meses de idade. Para isso, a Portobello oferece uma sala especial para a amamentação ser feita com todo o conforto e tranquilidade.



**EM 12 ANOS DE EXISTÊNCIA, O PROGRAMA
MAMÃE PORTOBELLO JÁ BENEFICIOU
356 COLABORADORAS E SEUS BEBÊS.**

CAPACITAÇÃO: DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS QUE FAZEM A DIFERENÇA

Em 2015, a Portobello lançou as novas Competências Norteadoras, já em 2016, foi dado início ao trabalho de internalização destas Competências com lideranças e público geral da empresa.

A meta para 2017 é ampliar o programa para a Pointer.

COMPETÊNCIAS ORGANIZACIONAIS

- Foco no Resultado
- Atitude de Dono
- Inovação

COMPETÊNCIAS DE LIDERANÇA

- Desenvolvimento de Talentos
- Busca pela Competitividade
- Foco no Cliente
- Agilidade na Gestão
- Empréstimo Consignado
- Valorização das Diferentes Opiniões



Para as lideranças, foi utilizada a Avaliação de Desempenho 180°, envolvendo sete Superintendentes e 35 Gerentes, em um processo de avaliação de gestores imediatos, colegas do mesmo nível hierárquico e autoavaliação dos participantes. Tudo com o objetivo de se obter uma análise ampla e eficiente dos líderes.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO INDIVIDUAL

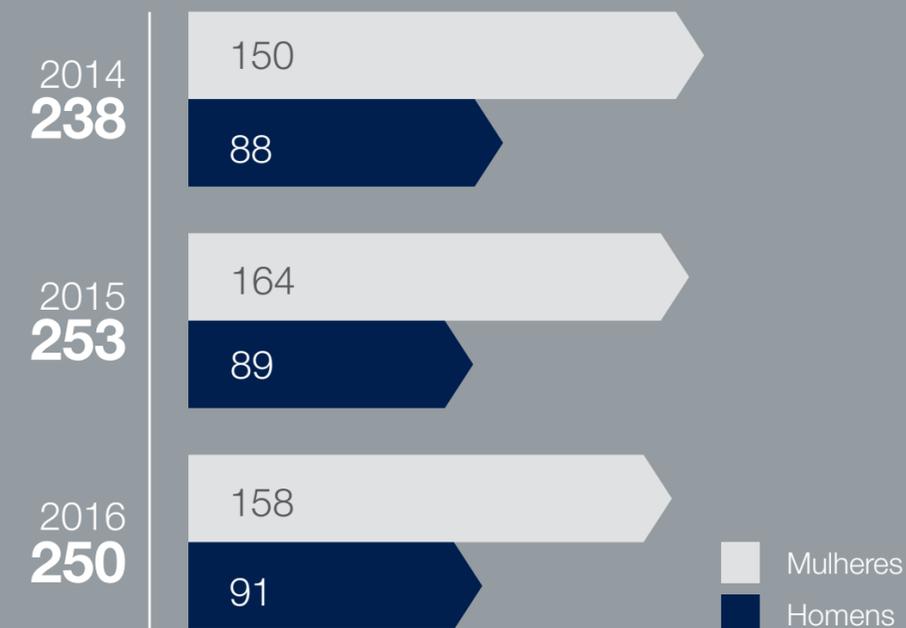
G4-LA11

O Grupo possui, ao longo do ano, dois ciclos de avaliação de desempenho individual para as lideranças.

O primeiro ciclo, no início do ano, corresponde à análise de resultados dos indicadores de desempenho.

No segundo ciclo, na metade do ano, é avaliado o potencial, com o propósito de mapear e analisar os talentos da empresa, visando propiciar posteriormente um acompanhamento mais próximo e gerar oportunidades de desenvolvimento e ascensão na empresa.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO INDIVIDUAL



Cerca de 250 colaboradores (8% do total), foram envolvidos em processos de avaliação de desempenho em 2016, uma vez que esses são destinados à posições de liderança, como diretoria, superintendentes, gerentes e coordenadores, além de estagiários, que também recebem avaliação formal de desempenho.

CARREIRAS PORTOBELLO

Atualmente há três carreiras vigentes na empresa:

OPERACIONAL

(operadores de fábrica e promotores de ponto de vendas)

CARREIRA Y

(especialistas das áreas de criação, técnica e manutenção)

CARREIRA DO LÍDER

(Produção, Manutenção e CQPA)

Em 2016, foram estruturadas mais três carreiras que serão implantadas em 2017, contemplando assim todos os cargos da empresa:

CARREIRA COMERCIAL

(venda e negociação com clientes)

CARREIRA TÉCNICA

(profissionais com conhecimento e operacionalização específica sobre algum tema, que poderão se tornar especialistas na carreira y)

CARREIRA ADMINISTRATIVA

(demais áreas da empresa)

O principal objetivo é apresentar de forma mais clara as trilhas de desenvolvimento e crescimento dos profissionais na empresa.

PROGRAMA LÍDER PORTOBELLO

Lançado em 2016, o programa tem como objetivo principal apoiar o desenvolvimento dos líderes Portobello, por meio de práticas vivenciais, potencializando comportamentos e atitudes esperados na atuação da liderança. Visa mobilizar os líderes para o fortalecimento da gestão de suas equipes.

Este programa é direcionado aos colaboradores que ocupam posições de liderança na empresa e conta com as seguintes modalidades: Líder do Futuro (Imersão), Programa de Competências e Mentoring.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

O ano de 2016 também marcou o início do Programa de Desenvolvimento de Competências, para um público de 140 lideranças, entre superintendentes, gerentes e coordenadores. O tema do programa foi a competência Foco no Resultado, desenvolvido através de encontros presenciais e atividades paralelas via plataforma digital.

Nesse programa, a participação se dá através de workshops e games em uma plataforma on-line. O objetivo é alinhar a prática e o entendimento dos papéis dos diferentes níveis na instalação das competências.



PROGRAMA DE IMERSÃO

O participante atua em várias competências identificando pontos fortes e oportunidades para serem desenvolvidas. Aprende ferramentas práticas de liderança que são aplicadas rapidamente, com resultados positivos. Participaram do programa 42 lideranças.



MENTORING

Um profissional experiente (mentor) orienta outra pessoa (mentorado), com o objetivo de repassar informações e experiências para ampliar perspectivas, conhecimento e visão de mercado. Ao todo, 20 mentores e 20 mentorados participaram do programa.



MAIS OPORTUNIDADES EM DESENVOLVIMENTO E TREINAMENTO

GA-LA9

Em parceria com o SENAI, dois cursos de formação técnica foram implantados: Técnico em Cerâmica e Técnico em Eletromecânica, ambos parcialmente subsidiados pela empresa. Na Pointer, em parceria semelhante, foram construídas salas de aula e um laboratório que conta com uma linha de produção para a formação técnica de operadores.

O ano de 2016, na Pointer, foi marcado pelo processo de certificação de produto junto ao CCB (Centro Cerâmico Brasileiro), para atender as demandas necessárias, no decorrer do ano foram treinados 90% dos colaboradores da empresa nas políticas que garantem nossa certificação de qualidade do produto.

Além disso, 100% da equipe comercial da Pointer intensificou os treinamentos de processos de vendas com o objetivo de melhorar o atendimento aos clientes.

EM 2016, FORAM 11.615 HORAS DEDICADAS AOS TREINAMENTOS NA EMPRESA.

Hoje a capacitação on-line da Portobello, através da plataforma de EAD (Ensino a distância), é focada em equipes da área comercial, direcionada aos consultores de PDV (pontos de vendas), executivos de contas, representantes, gerentes comerciais e superintendentes, tratando de assuntos técnicos e conceituais. Por outro lado, a capacitação presencial é realizada tanto para equipe interna, como para profissionais da área de arquitetura, design e engenharia.

No portal de capacitação estão cadastrados 1.800 alunos, sendo 400 ligados à Portobello e 1.600 à Portobello Shop (funcionários das lojas Franquias).

PRESENCIALMENTE, EM 2016, FORAM CAPACITADAS 4.035 PESSOAS, COM ASSUNTOS TÉCNICOS E CONCEITUAIS.

Portobello Shop:
1.500 pessoas

Portobello Técnica:
1.124 pessoas

Portobello:
1.411 pessoas

PROGRAMA JOVENS TALENTOS

PARA QUEM QUER CRESCER JUNTO COM A PORTOBELLO

O programa tem como foco a atração e a preparação de jovens com perfis diferenciados, que queiram se desenvolver e fazer carreira na empresa. O intuito é que os talentos desse programa sejam a nossa base de contratação, para os cargos iniciais da empresa.

Há duas modalidades no programa: Jovens Aprendizes e Programa de Estágio.

ESTÁGIO

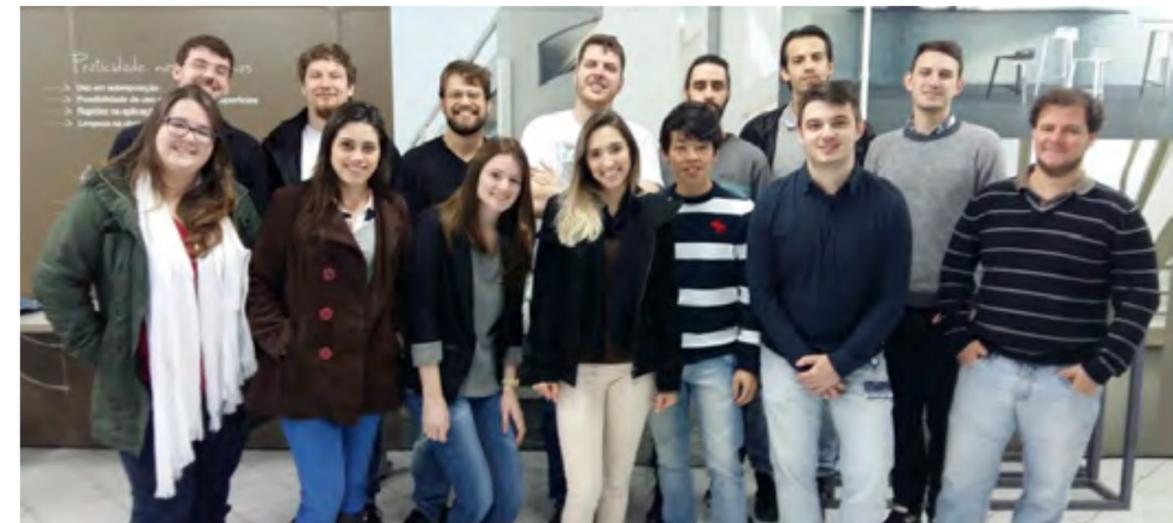
No Portobello Grupo os estagiários executam trabalho em diversas áreas, através de um projeto orientado para que possam desenvolver uma visão geral da empresa.

EM 2016, 35 JOVENS PARTICIPARAM DE ESTÁGIO, SENDO QUE 16 DELES FORAM EFETIVADOS.

JOVEM APRENDIZ

O programa Jovem Aprendiz oferece emprego para jovens de 14 a 24 anos, por um período de um ano, tempo em que eles dividem a carga horária entre curso no SENAI e trabalho na empresa.

EM 2016, 20 JOVENS PARTICIPARAM DO PROGRAMA NA PORTOBELLO E 17 JOVENS NA POINTER.



VALORIZAÇÃO DE TALENTOS

Criados com o objetivo de valorizar o comprometimento e a dedicação de seus funcionários, estes programas premiam aqueles colaboradores que têm uma postura diferenciada e buscam continuamente melhorar a segurança, a organização, a limpeza e a produtividade em suas atividades.

Os Destaques do Mês são escolhidos em cada área, totalizando 418 colaboradores reconhecidos durante o ano. Cada “Colaborador Destaque do Mês” recebe um valor no Cartão Alimentação, além de participar de um almoço especial de reconhecimento, com a presença de seus gestores.

Com os mesmos critérios de avaliação, os Destaques do Ano são escolhidos entre os Destaques do Mês de cada setor, em um total de 12 homenageados. Os colaboradores “Destaques do Ano” participam de um evento com a presença da diretoria, presidentes do conselho, gestores e familiares, ocasião em que são entregues placas de homenagem e presentes especiais.



SAÚDE E SEGURANÇA

A visão da empresa sobre saúde e segurança é ampla e tem por objetivo a melhoria da qualidade de vida de todas as pessoas envolvidas em suas atividades, dos colaboradores, fornecedores e parceiros da comunidade em que atua.

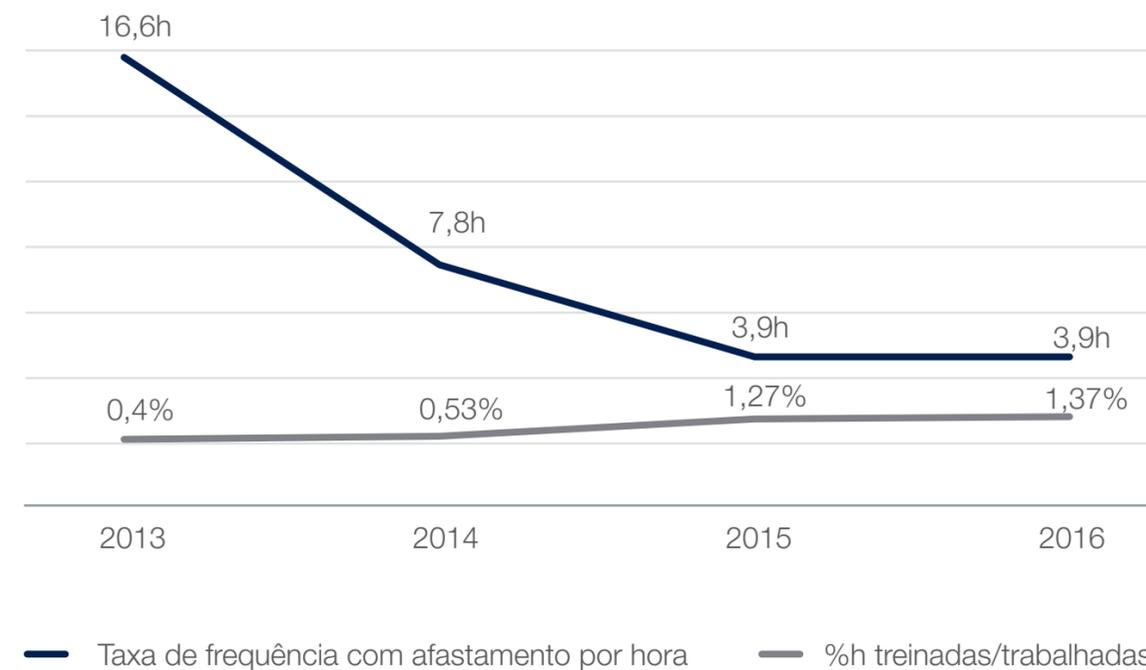
Nos últimos quatro anos, a empresa tem como foco a mudança cultural em relação à saúde e segurança através, principalmente, de treinamentos.

Além dos treinamentos mandatórios, baseados nas NRs (Normas Reguladoras), são ministrados treinamentos de conscientização em relação à segurança, tanto para o nível operacional e quanto das lideranças.



A meta é que 1,45% das horas de trabalho sejam de treinamento no tema, objetivo a ser atingido em 2017. O aumento de horas de treinamento, desde 2013, levou à redução significativa da taxa de frequência com afastamento.

Um dos destaques do projeto é a adoção de um Diálogo Diário de Segurança, chamado de DDS. Essa prática faz com que todos os dias o tema seja discutido entre os líderes e suas equipes, o que tem sido fundamental nesse processo de mudança cultural.



A ATUAÇÃO DA CIPA (COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES)

G4-LA5

A CIPA atende a requisitos legais e é composta por representantes de diversas áreas, representando 100% dos colaboradores da empresa. O Comitê Executivo de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) é formado pelo presidente, vice-presidente e diretoria, com participação de toda diretoria.

Já o Comitê de Gestão de SST é composto pelo diretor industrial corporativo, o diretor industrial da Portobello, o superintendente de Logística, além de gerentes de diversas áreas, como Segurança e Sustentabilidade, Manutenção, Gerências Técnica e Industrial, Engenharia Industrial, Suprimentos, Logística e RH.

Existem ainda subcomitês formados por gerentes das áreas industriais e de logística, seus coordenadores e demais lideranças.

Um deles é o Comitê de Ergonomia, responsável por analisar as condições ergonômicas dos postos de trabalho e propor melhorias. Em 2017, será implantado o Comitê de Segurança, Organização e Limpeza responsável por auditorias nas unidades produtivas e de logística.



Em 2016, na Portobello, a eleição da CIPA ocorreu de forma eletrônica, facilitando a participação dos colaboradores.

Durante o ano, foram realizadas campanhas sobre riscos associados ao fluxo de empilhadeiras, abordagens comportamentais, atualização do mapa de riscos da empresa e elaboração de um jornal piloto para disseminar os temas de segurança.

SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES DO TRABALHO (SIPAT)

Uma das atribuições da CIPA é a realização da SIPAT. Como vem sendo realizada nos últimos quatro anos, a SIPAT na Portobello conta com stands onde as áreas apresentam melhorias realizadas em prol da saúde, segurança e meio ambiente.

Neste ano, os stands estiveram focados na área industrial e de logística de Tijucas, além da participação da área comercial e administrativa.

A SIPAT EM NÚMEROS:

SIPAT	2013	2014	2016
Treinamentos	2.408	2.671	3.348
Registros nas atividades	696	816	827
Stands (média de participação)	340	375	427

Na Portobello, o tema da SIPAT foi Foco na Atitude, unindo as competências “Foco no Resultado” e “Atitude de Dono”, enquanto na Pointer foi realizada a 1º SIPAT com palestras, stands com jogos educativos e atividades esportivas. Participaram do evento a área Comercial e Administrativa.

Pointer



Portobello



PLANO DE EMERGÊNCIA

Para que o plano de emergência possa ser eficaz, em 2016, foram realizadas uma série de adequações no sistema de alarme de incêndio e iluminação de emergência, sinalização de saídas de emergência, ampliação da rede de hidrantes, adequação de escadas e rotas de fuga. Essas adequações foram realizadas em conformidade com as normas reguladoras do corpo de bombeiros.

Além disso, ano a ano está sendo realizada a consolidação da Brigada de Emergência com colaboradores dos diversos turnos e unidades. Mensalmente, participam de treinamentos e exercícios para aprimorar as técnicas de combate a incêndio e primeiros socorros.

Durante a SIPAT foi realizada a primeira COPA de Brigadas com a participação de quatro empresas, além da Portobello. Foram realizadas provas de combate a incêndio, resgate de vítimas e primeiros socorros.



FERRAMENTAS DE SEGURANÇA

Entre as ferramentas utilizadas no processo de mudança cultural, destaca-se a abordagem comportamental realizada pelos gestores para identificar desvios de conduta e orientar os colaboradores na maneira correta de agir.

A empresa faz a investigação dos acidentes, buscando as causas raízes, que ajudarão a eliminar os perigos e riscos da operação. O processo de investigação de acidentes foi aprimorado, havendo progressos significativos na realização de auditorias para medir desvios comportamentais.

O desafio para 2017 é ampliar as investigações para os incidentes, ou seja, eventos onde não houve vítimas. Atualmente, ainda não é possível fazer o registro de todas essas ocorrências.



NO ANO DE 2016, A FÁBRICA PB5 NÃO TEVE NENHUM ACIDENTE COM AFASTAMENTO E DESDE 2012 NÃO HÁ ACIDENTES FATAIS.



08 Responsabilidade Social

G4-LA6

Durante o ano, foram investidos R\$ 3 milhões em melhorias nas proteções de máquinas e equipamentos, medida que reduz o potencial de acidentes e faz parte da adequação a NR12*.

* NR12: é uma norma reguladora que trata sobre proteções a máquinas e equipamentos. Ela tem como objetivo garantir total segurança dos colaboradores na execução das atividades. A Portobello está no processo de adequação de todos os equipamentos. Em 2016 os investimentos foram na ordem de 3 milhões de reais.



SAÚDE E SEGURANÇA DOS COLABORADORES

O aumento do número de lesões é resultado da inclusão da operação da Pointer nas análises e não significa crescimento delas.

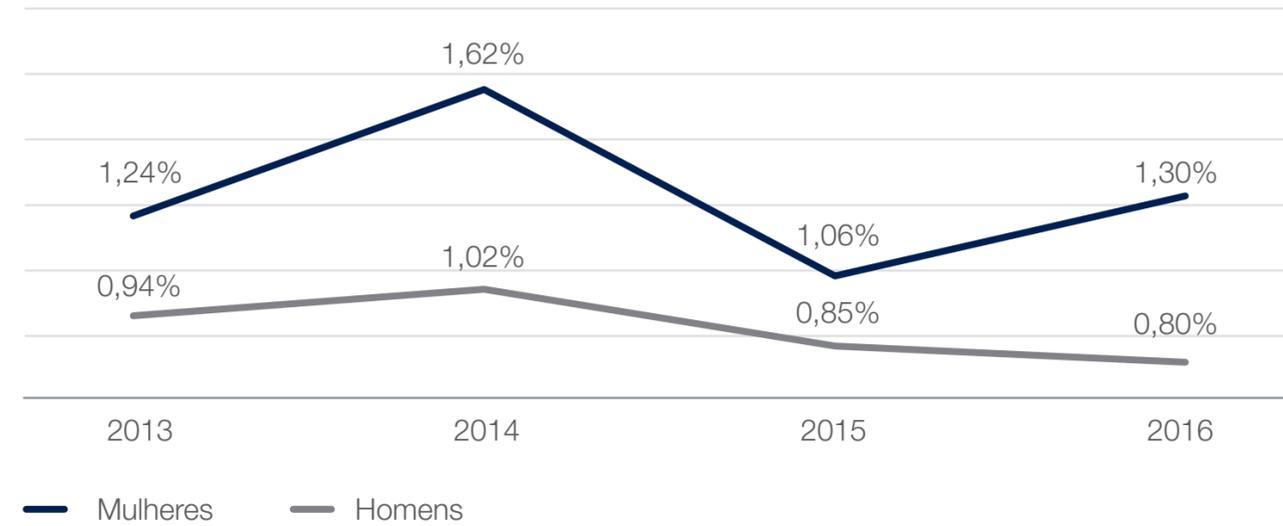
Os homens representam a maioria nas operações mais sensíveis a riscos, fato que explica o número maior de lesões nesse público.

TAXAS DE SAÚDE E SEGURANÇA DE COLABORADORES (PRÓPRIOS E TERCEIRIZADOS), POR GÊNERO¹

INDICADOR	2013		2014		2015		2016	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Número de lesões								
Taxa de lesões (frequência)	292	96	316	86	258	61	277	52
Número de doenças ocupacionais	55,9	19,5	55,5	15,9	47,0	11,7	41,1	7,7
Taxa de doenças ocupacionais (frequência)	421	209	446	224	280	132	317	89
Total de dias perdidos (em decorrência de acidentes ou doença ocupacional)	74,9	32,7	72,4	36,3	41,1	19,4	47,1	13,2
Taxa de dias perdidos	1611	738	1831	824	1446	604	1605	291
Taxa de dias perdidos	286,57	131,28	297,07	133,69	212,39	88,72	203,98	77,50

¹ Taxas de lesões, doenças ocupacionais e dias perdidos são calculados considerando um milhão de horas trabalhadas. Taxa de absenteísmo considera horas perdidas por horas disponíveis para o trabalho.

TAXA DE ABSENTEÍSMO (AUSÊNCIA DO TRABALHO DEVIDO A QUALQUER INCAPACIDADE)



TAXAS DE SAÚDE E SEGURANÇA DE COLABORADORES (PRÓPRIOS E TERCEIRIZADOS), POR REGIÃO

G4-LA6

INDICADOR	2015		2016	
	Portobello	Pointer	Portobello	Pointer
Total de lesões	54,8	15,0	52,2	48,3
Total de doenças ocupacionais ¹	60,5	-	61,7	-
Total de dias perdidos	7.798	881	1.605	291
Taxa de absenteísmo	0,95%	0,56%	0,93%	1,00%

¹ dados ainda não discriminados para Pointer



CAMPANHAS DE SAÚDE E ATENDIMENTO

Desde 2011, a empresa oferece aos colaboradores que trabalham em Tijucas e Florianópolis (incluindo menores aprendizes e estagiários) a vacina contra a gripe. Em 2016, o programa de vacinação foi estendido às equipes administrativa e comercial, em locais com maior incidência da doença. Neste último ano, 1.645 receberam a vacina.

Em virtude de altas temperaturas registradas no verão, a empresa também promove campanhas de hidratação, através de distribuição de soro.

Além da parte preventiva (campanhas e medicina ocupacional), a empresa oferece também medicina assistencial para os colaboradores.

A equipe do ambulatório realiza pronto atendimento aos colaboradores. Um dos programas importantes é o PCA – Programa de Cuidado Auditivo. Além dos exames de audiometria obrigatórios, em 2016, o programa foi estendido aos colaboradores da área administrativa e familiares.

PROCEDIMENTOS	QUANTIDADE	
	Portobello	Pointer
Atendimentos Médicos (saúde ocupacional e assistência médica)	10.952	118
Exames periódicos	1.620	217
Procedimentos de enfermagem	2.301	596
Exames de audiometria	2.001	311



COMUNICAÇÃO INTERNA: ESTREITANDO LAÇOS ENTRE A EMPRESA E O COLABORADOR

A comunicação interna tem como canal principal a Rede Portobello, portal de notícias on-line disponível na intranet da empresa para todos os públicos distribuídos nas áreas em que atuam. Para complementar o alcance da Rede Portobello, considerando que a equipe das fábricas não tem acesso à intranet, o Jornal Mural consolida as informações, semanalmente, e é disponibilizado em todas as áreas.

O Jornal trimestral Somos Portobello amplia a divulgação de notícias e tem foco na valorização dos colaboradores.

Com o objetivo de ampliar a comunicação com os familiares dos colaboradores e a comunidade de Tijuca, a empresa mantém, há 35 anos, a Rádio Vale que, além de divulgar informações da Portobello, presta serviços de utilidade pública e é um dos principais veículos de comunicação da cidade.

COMUNICAÇÃO FACE A FACE – PAUTA GESTOR EQUIPE

A melhor forma de transmitir informações relevantes da empresa é por meio da comunicação direta entre gestor e equipe. Isso propicia uma aproximação maior entre as partes e dá mais credibilidade e transparência nas informações. A Comunicação Face a Face ocorre através de pautas enviadas pela área de comunicação interna e é mais utilizada pelas áreas industrial e de logística.

O objetivo é expandir essa forma de comunicação para todos os setores do Grupo, fortalecendo os líderes como o principal canal de comunicação com suas equipes.



PROGRAMAS E AÇÕES NA COMUNIDADE: ATRAVÉS DA SOLIDARIEDADE

G4-SO1

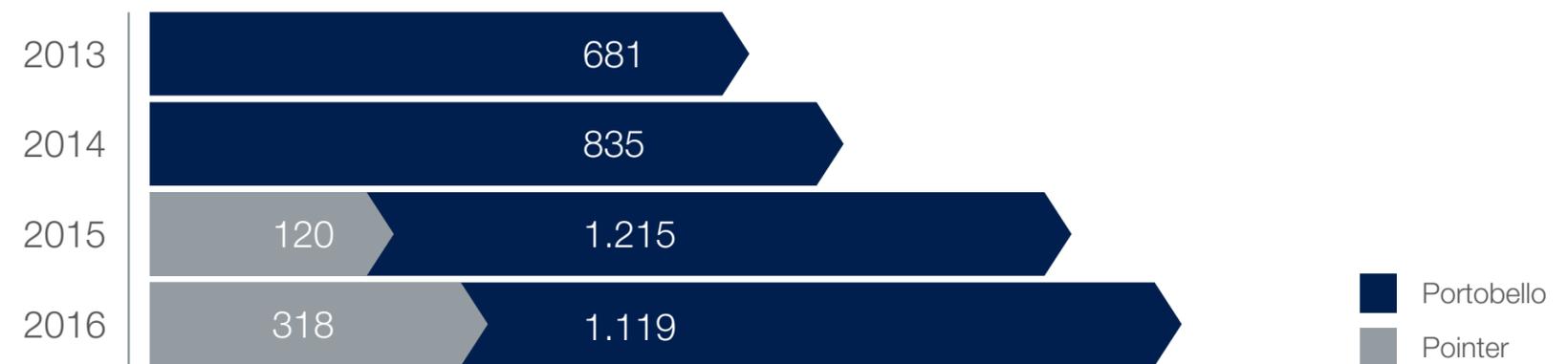
NATAL VOLUNTÁRIO

O Natal Voluntário Portobello existe desde 2003 e conta com a participação dos colaboradores de todas as unidades, que se tornam padrinhos e madrinhas de crianças e idosos de Tijuca, doando presentes para os seus afilhados.

A Portobello divulga a campanha e incentiva a participação dos funcionários.

Na edição de 2016, o Natal Voluntário Portobello fez a alegria de 1.119 crianças de creches e escolas públicas e de 54 idosos do Lar Santa Maria da Paz, em Tijuca.

Na Pointer, cada colaborador adotou uma criança para presentear e foram atendidas 318 crianças em 2016.



CAMPANHA DO AGASALHO

A Campanha do Agasalho da Portobello acontece há mais de 10 anos. Em 2016, foram arrecadados milhares de cobertores, roupas e sapatos.

As peças foram separadas para uso (masculino, feminino e infantil) e entregues no final de junho para as instituições parceiras: Lar Santa Maria da Paz, Casa Irmã Dulce, SESC Ler e Secretaria de Ação Social de Tijuca.



AUXÍLIO ÀS FAMÍLIAS ATINGIDAS PELA MARÉ ALTA

Entre o final de outubro e início de novembro de 2016, o mar invadiu ruas, residências e empresas de Tijuca. E o bairro da Praça, que fica próximo da orla, foi o que mais sofreu com a maré alta. Dezenas de famílias ficaram ilhadas.

Os colaboradores da Portobello tiveram a iniciativa de realizar um grande mutirão para arrecadar agasalhos e alimentos, que foram entregues para as famílias atingidas.

FESTA DAS CRIANÇAS

O Grupo realiza também, há mais de cinco anos, a Festa do Dia das Crianças Portobello, que consiste na organização de uma comemoração com as crianças.

Em 2016, mais de 50 colaboradores foram voluntários na organização, desenvolvimento das atividades e o cuidado com a segurança dos pequenos.

O EVENTO TEVE RECORDE DE PARTICIPAÇÃO E CONTOU COM A PRESENÇA DE 563 PAIS E 551 CRIANÇAS.

Na Pointer, o Dia das Crianças também foi comemorado com uma grande festa na fábrica. Colaboradores e seus filhos participaram da atividade, que contou com músicas, brincadeiras e apresentações artísticas.

Na Páscoa, a unidade de Alagoas presenteou com chocolates as crianças do Centro de Educação Social Barra Nova, na cidade de Marechal Deodoro, que atende 40 crianças em situação de vulnerabilidade. O espaço oferece, estudo, oficinas de dança e culinária, alimentação e alojamento.



DIA DO TRABALHADOR

A festa do Dia do Trabalhador, que acontece na empresa há mais de 30 anos, é o evento mais tradicional do Grupo. Em 2016, o evento foi realizado com a participação de 2.405 pessoas entre colaboradores e familiares.

Para garantir a execução deste evento, contamos com a dedicação e apoio de mais de 100 colaboradores voluntários que trabalham na organização e realização da festa.



PROJETOS DE APOIO INSTITUCIONAL

Os projetos de apoio institucional da Portobello são divididos em três categorias: patrocínio, doação de revestimentos cerâmicos e apoios realizados através de incentivos fiscais, como o Fundo para a Infância e Adolescência – FIA.

O Grupo atua com a doação de revestimentos cerâmicos tanto na Portobello, quanto na Pointer.

EM 2016, FORAM DOADOS MAIS DE 20 MIL METROS QUADRADOS DE CERÂMICA.

A POINTER REALIZOU UMA DOAÇÃO DE 566, 12 M² DE PISOS PARA O CENTRO DE FORMAÇÃO SANTA ROSA DE LIMA.

O centro tem como objetivo contribuir para a inclusão social, educacional e cultural dos adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade. Esses jovens são levados para o alojamento e ficam por um período participando de oficinas socioeducativas, atividades lúdicas, dentre outras.



HAPKIDO – ARTES MARCIAIS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM RISCO SOCIAL

O Projeto Hapkido teve início no primeiro semestre de 2016 e ensina artes marciais para crianças e adolescentes da comunidade, abrangendo também crianças e adolescentes encaminhados pela Promotoria da Infância para o atendimento de medidas socioeducativas.

No total, 183 alunos participaram do projeto, com resultados positivos, tanto em disciplina quanto na avaliação escolar. Com a participação nos campeonatos estadual, nacional e internacional, os atletas conquistaram 11 medalhas de Ouro, 05 de Prata e 02 de Bronze.

OS INVESTIMENTOS NO FIA TOTALIZARAM R\$ 41 MIL REAIS, RECURSOS ESSES INVESTIDOS EM DOIS PROJETOS: O MUSICANDO E O HAPKIDO.



MUSICANDO - RESGATE DA AUTOESTIMA ATRAVÉS DA MÚSICA

Criado em 2016, junto com a Prefeitura de Tijucas e o CRAS – Centro de Referência em Assistência Social, o Programa Musicando atende crianças e adolescentes em situação de risco social, através do ensino coletivo da música.

O Programa dá aulas de canto e iniciação ao clarinete, pistom, trombone, sax, entre outros instrumentos.



DE PORTAS ABERTAS PARA A COMUNIDADE

A Portobello está permanentemente de portas abertas para a comunidade de Tijucas, especialmente, em março de 2016, recebeu as principais autoridades do município: Prefeito, Vice-Prefeito, Secretários, Juízes, Delegados, Vereadores e Presidentes de Associações.

O objetivo do encontro foi apresentar as ações e projetos realizados com foco no bem-estar social da comunidade, principalmente crianças e adolescentes, além dos resultados da empresa e das perspectivas para o ano. Fomentar o desenvolvimento da região também é um dos temas em que a Portobello acredita e contribui.

No segundo semestre de 2016, a Portobello recebeu o Núcleo de Jovens Empreendedores de Tijucas. O evento promovido pela entidade, reuniu cerca de 250 jovens empresários, que puderam conhecer a empresa, suas instalações e foram recebidos com uma palestra do Presidente do Grupo, que compartilhou com os jovens empresários, sua experiência.



EXPOSIÇÃO 37 ANOS DE PORTOBELLO

Em 2016, a Portobello comemorou 37 anos de trajetória e o município de Tijuca celebrou o seu 156º aniversário.

As histórias de parceria e evolução entre a empresa e a cidade foram contadas de uma maneira muito especial durante a exposição **“PORTOBELLO E TIJUCAS – 37 ANOS CRESCENDO JUNTOS”**.

73 painéis contaram a história de Tijuca e da Portobello;

60 objetos e produtos Portobello que fazem parte dessa história foram expostos;

Prefeitos que cumpriram mandato ao longo dos 37 anos da empresa foram homenageados;

Mais de 200 crianças, entre filhos de colaboradores, crianças do Programa Crescer e do SESC acompanharam a contação de histórias com a escritora Patricia Auerbach;

1.280 crianças de todo o município visitaram a exposição com suas respectivas turmas de escola, onde assistiram a um vídeo sobre meio ambiente e puderam deixar uma mensagem para o planeta. As 15 melhores mensagens foram premiadas.



CORAL ANJOS LUZ PORTOBELLO

Para proporcionar aos filhos dos colaboradores do Grupo uma rica experiência musical, foi criado há 13 anos, o Coral Anjos Luz Portobello.

Composto por crianças entre 5 e 14 anos e regido por um professor de música da Universidade do Vale do Itajaí, o Coral Anjos Luz participa de festas, shows, concertos e festivais.

SEUS 33 INTEGRANTES ENSAIAM TODA SEMANA NAS DEPENDÊNCIAS DA EMPRESA, E A PORTOBELLO OFERECE O TRANSPORTE DAS CRIANÇAS.



ATRAVÉS DO ESPORTE: JUNTOS SOMOS MAIS FORTES

A ADEC, Associação Desportiva dos Ceramistas do Vale do Rio Tijucas, é uma parceira da Portobello e promove diversos programas e atividades com o objetivo de congregar empresas e comunidade.

Na sede da ADEC, mais de 4 mil associados e seus dependentes desfrutam de ampla área com natureza preservada e infraestrutura completa para esporte e lazer.

Entre as atrações estão as aulas de zumba e de hidroginástica, além de toda a estrutura oferecida pela associação, que conta com:

- Ginásio de esportes coberto, com quadra poliesportiva e palco para eventos;
- Piscina semiolímpica e piscina infantil;
- Campos de futebol e futebol suíço;
- Parque infantil;
- Quadra de vôlei de areia;
- Pista de atletismo;
- Salão de festas;
- Cancha de bocha;
- Churrasqueiras.



08 Responsabilidade Social

A ADEC disponibiliza sua infraestrutura e sedia as modalidades de atletismo e natação das Olimpíadas de Tijuca, evento promovido pela FME – Fundação Municipal de Esportes de Tijuca, no qual vários funcionários da Portobello participam.

Também oferece sua infraestrutura para os jogos do SESI e as aulas de educação física do ensino médio do SENAI – Tijuca. A Portobello incentiva e apoia os seus colaboradores que se destacam no esporte. Por esse motivo, os atletas que obtêm os melhores resultados nas Olimpíadas Bello disputam os Jogos do SESI. Em 2016, nossos atletas participaram de 10 modalidades com excelentes resultados.

EM 2016, AS EQUIPES DE VÔLEI FEMININO E MASCULINO DA PORTOBELLO PUDEAM TREINAR, SEMANALMENTE, NAS INSTALAÇÕES DA ADEC, CONTANDO COM O ACOMPANHAMENTO DO EX-ATLETA DA SELEÇÃO BRASILEIRA GILMAR TEIXEIRA – O “KID”.

A Portobello e a ADEC organizam ainda o “Dia do Desafio”, um evento mundial de promoção da saúde e bem-estar, que acontece na última quarta-feira de maio. Além de competições e jogos, o objetivo é que cada participante faça exercício físico por pelo menos 15 minutos, para melhorar a saúde física e mental.

Como membro do Conselho Municipal de Defesa Civil, a ADEC também coloca toda sua estrutura à disposição da comunidade, para abrigar a população atingida por enchentes ou outros fenômenos naturais.



OLIMPÍADAS BELLO: O IMPORTANTE NÃO É VENCER, É INTEGRAR



Com intuito de promover o esporte, a Portobello apoia as Olimpíadas da ADEC, incentivando a participação de seus funcionários e familiares.

O Projeto Olimpíadas nasceu com o objetivo de integrar e desenvolver o espírito de equipe entre os colaboradores. A primeira abertura das Olimpíadas aconteceu no dia 12/04/2006.

O projeto desenvolve objetivos como desde a prática de atividades saudáveis estimulando o gosto pelo esporte, amizade e respeito mútuo, até perceber e aceitar as regras como forma de organização e disciplina da própria vida.

O esporte é uma atividade de fundamental importância para o desenvolvimento das pessoas. Através da prática esportiva, altamente positiva e saudável, as pessoas adquirem novos valores: o esporte unifica, impõe limites, desenvolve a disciplina, responsabilidade, cooperação, vontade e o respeito.



A cerimônia de abertura é realizada com a presença das equipes, familiares, diretoria da ADEC e Portobello, autoridades locais e comunidade em geral, além de apresentações artísticas, juramento olímpico e o acendimento da pira olímpica.

Em 2016, participaram dos jogos cerca de 600 atletas adultos e 130 crianças com idade a partir de 6 anos. Ao todo, foram 14 diferentes modalidades em disputa, como vôlei de quadra, de areia, futsal, ciclismo e natação, além de canastra, bocha, dominó e pebolim.



PROGRAMA CRESCER PORTOBELLO: ESPORTE E SAÚDE PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES DE TIJUCAS

Fruto de uma parceria com a ADEC e SESI, o Projeto Crescer Portobello atende, anualmente, em média 240 crianças e adolescentes (6 a 13 anos) no contra turno escolar, oportunizando o conhecimento e a prática de esportes.

Cada criança participa durante dois dias por semana de aulas práticas de diversos esportes. Em todas as modalidades oferecidas os professores ainda transmitem valores como ética, superação, respeito e autoestima.

No programa é desenvolvida também a questão da cidadania, através de ações de voluntariado, as crianças participam de campanhas de arrecadação de produtos de higiene pessoal para os idosos do Lar Santa Maria da Paz, em Tijuca.

O Programa Crescer Portobello foi criado para substituir o PAF – Programa Atleta do Futuro, que também era desenvolvido pela empresa e atendeu, em sete anos, 1.400 crianças e adolescentes da comunidade de Tijuca.

O PROJETO CRESCER PORTOBELLO
ATENDE 240 CRIANÇAS E ADOLESCENTES



PORTOBELLO APOIA ATLETA NAS PARALIMPÍADAS RIO 2016

O colaborador, Ymanitu Silva, é atleta do tênis em cadeira de rodas. Em 2016, com o apoio da Portobello, ele venceu vários campeonatos no Brasil e na Inglaterra.

E na Paralimpíada RIO 2016 foi o quinto colocado na categoria Quad, o melhor resultado obtido por um brasileiro até hoje em todas as edições dos jogos. Por esse desempenho, recebeu um prêmio do Comitê Paraolímpico Brasileiro, como melhor jogador geral do tênis em cadeira de rodas.

Atualmente, Ymanitu é o 1º colocado no ranking nacional da categoria. Ele segue treinando e competindo, com o incentivo da Portobello, para representar o Brasil nas Paralimpíadas de Tóquio em 2020.



09

RECONHECIMENTO



PRÊMIOS RECEBIDOS EM 2016

O ano de 2016 foi marcado por muitas conquistas. Algumas delas foram reconhecidas por meio de premiações. Conheça abaixo alguns dos prêmios recebidos pelas marcas do Portobello Grupo:

PORTOBELLO

- **Best in Show** - categoria Peças Especiais.
- **Top of Mind Santa Catarina 2016** - categoria Pisos e Revestimentos Cerâmicos.
- **Sul Export** - categoria Maior Exportadora do Sul no Setor Cerâmica entre 2013 e 2015 e 10º lugar geral.
- **500 maiores do Sul** - 16º lugar entre as maiores da região Sul.
- **Prêmio Anamaco** - 2º na categoria Grandes Clientes Revestimento e 3º lugar na categoria Grandes Clientes Porcelanato.
- **22ª Prêmio PINI** - vencedor na Categoria Revestimento Cerâmico.
- **Prêmio Top of Mind Casa e Mercado** - 1º Lugar como Marca de revestimento cerâmico/porcelanato Portobello, 2º Lugar como Loja de pastilha cerâmica e Loja de pastilha de vidro.
- **20º Prêmio Melhor Produto do Ano** - Revista Revenda - Portobello tirou 3º lugar com o produto Parquet Line Suave 90X90.

PORTOBELLO SHOP

- **Selo de Excelência em Franchising** pela ABF Associação Brasileira de Franchising 2016 – prêmio recebido nos últimos 11 anos.
- **Franquia Cinco Estrelas** pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios – 2016.
- **Top de Marketing e Vendas da ADVB/SC** - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina – com o case Campanha Temporada de Descontos – em novembro de 2016.
- **Prêmio Top of Mind Casa e Mercado** - 1º Lugar como Loja/boutique de pisos e revestimentos Portobello Shop.



POINTER

- **Best in Show** - 2 categorias: Cerâmica Fachadas e Escolha dos Arquitetos e Designers em Cerâmica.
- **Prêmio Alagoas Verde** - categoria Indústria.
- **Prêmio Internacional Tile Brasil** - 1º Lugar na Categoria Comercial - Projeto Morada Brasileira de Maria Aparecida Ruggieri.
- **Prêmio Design Museu da Casa Brasileira** - produto Azul (Marcelo Rosenbaum e O Fetiche) - categoria Construção.





10

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
CONTEÚDOS PADRÃO GERAL		
ESTRATÉGIA E ANÁLISE		
G4-1	Mensagem do Presidente.	5
PERFIL ORGANIZACIONAL		
G4-3	Nome da organização.	6
G4-4	Principais marcas, produtos e/ou serviços.	25
G4-5	Localização da sede da organização.	6 e 16
G4-6	Países em que a organização opera e em que suas principais operações estão localizadas.	6 e 16
G4-7	Tipo e natureza jurídica da propriedade.	16
G4-8	Mercados atendidos.	20 e 45
G4-9	Porte da organização.	19
G4-10	Total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	80 e 81
G4-11	Percentual de empregados abrangidos por acordo de negociação coletiva.	O Acordo Coletivo de Trabalho é aplicado a todos os empregados com exceção de diretores estatutários, Conselho e estagiários. O percentual abrangido é de 99,5%. Para fins de ajuste salarial, o acordo trata até o nível de coordenação com exceção de estagiários e aprendizes, com abrangência de 95,1% do total de empregados.
G4-12	Descreva a cadeia de suprimentos da organização.	59
G4-13	Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório.	Não aplicável
G4-14	Explicação de se e como a organização aplica o princípio da precaução.	"A Companhia não tem por prática operar instrumentos financeiros com objetivos diversos de proteção patrimonial (hedge). A estratégia de monitoramento e gerenciamento de riscos tem sido conduzida principalmente pela área financeira da Companhia, um processo contínuo, atendendo a diretriz de exposição cambial, além de que todas decisões relativas às operações que envolvam algum risco para a Companhia são avaliadas e aprovadas antecipadamente pela Administração."

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
G4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente.	A Portobello não é signatária de cartas, princípios ou compromissos voluntários internacionais.
G4-16	Participação em associações e/ou organismos nacionais/internacionais.	A Portobello participa das seguintes associações: ACIT (Associação Comercial e Industrial de Tijuca) e Anfacer (Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica)
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES		
G4-17	Estrutura operacional da organização.	<p>"A Companhia tem participação societária nas sociedades controladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) Portobello Shop, administradora das redes de franquias de lojas Portobello Shop e Empório Portobello, com uma rede com 142 lojas franqueadas especializadas em porcelanatos e revestimentos cerâmicos; (ii) PBTech que é responsável pela gestão de lojas próprias Portobello Shop e atualmente administra seis lojas; (iii) Mineração Portobello que é responsável pelo fornecimento de uma parte da matéria-prima utilizada na produção dos revestimentos cerâmicos; (iv) Companhia Brasileira de Cerâmica constituída no nordeste, e que atualmente esta sem operações; (v) Portobello América que foi constituída com o objetivo de vender os produtos Portobello no mercado norte-americano e que, atualmente, está inativa. <p>Nota: Companhia Brasileira de Cerâmica foi constituída para gerir os negócios no Nordeste através da marca Pointer. Porém, em dezembro de 2015, teve suas atividades operacionais absorvidas pela controladora PBG S.A. Todas as operações acontecem através da PBG S.A que é a controladora. "</p>
G4-18	Processo para definição do conteúdo do relatório.	8
G4-19	Lista dos temas materiais.	9
G4-20	Materialidade e limites de cada aspecto dentro da organização.	9
G4-21	Materialidade e limites de cada aspecto fora da organização.	9
G4-22	Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores.	Não aplicável.
G4-23	Mudanças significativas de escopo.	Não aplicável.
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS		
G4-24	Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização.	8
G4-25	Base para a identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar.	8

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
G4-26	Abordagens para o engajamento dos stakeholders.	8
G4-27	Principais temas e preocupações levantados por meio do engajamento dos stakeholders.	9
PERFIL DO RELATÓRIO		
G4-28	Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas.	6
G4-29	Data do relatório anterior mais recente e limite do relatório.	6
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios.	6
G4-31	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo.	sustentabilidade@portobello.com.br
G4-32	Tabela que identifica a localização das informações no relatório.	121
G4-33	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório.	Não foi realizada verificação externa (auditoria) deste Relatório. Há um compromisso para verificar as próximas versões.
GOVERNANÇA		
G4-34	Estrutura de governança da organização.	22
ÉTICA E INTEGRIDADE		
G4-56	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes.	27
CONTEÚDOS PADRÃO GERAL		
DIMENSÃO ECONÔMICA		
Desempenho Econômico	Formas de Gestão	47 e 48
G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	48
Impactos Econômicos Indiretos	Formas de Gestão	48
G4-EC8	Descrição de impactos econômicos indiretos significativos.	48

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
DIMENSÃO AMBIENTAL		
Materiais	Formas de Gestão	71, 74 e 75
G4-EN2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem.	71 e 74
Energia	Formas de Gestão	63 e 64
G4-EN3	Consumo de energia direta discriminados por fonte de energia primária.	63
G4-EN5	Intensidade energética.	64
Água	Formas de Gestão	68
G4-EN8	Total de água retirada por fonte.	68
G4-EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.	68
Biodiversidade	Formas de Gestão	60 a 62
G4-EN12	Impactos significativos na biodiversidade de atividades, produtos, e serviços.	60
Emissões	Formas de Gestão	67
G4-EN15	Total de emissões diretas de gases de efeito estufa.	67
Efluentes e Resíduos	Formas de Gestão	68
G4-EN22	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	68
G4-EN23	Peso total de resíduos, discriminados por tipo e disposição.	71 e 73
Produtos e Serviços	Formas de Gestão	75 e 76
G4-EN28	Percentual de produtos e embalagens recuperados, por categoria de produto.	75 e 76
Avaliação Ambiental de Fornecedores	Formas de Gestão	60 e 61
G4-EN33	Impactos ambientais significativos reais ou potenciais na cadeia de fornecedores e ações tomadas.	60 e 61

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
DIMENSÃO SOCIAL - TRABALHISTAS		
Emprego	Formas de Gestão	78 e 79
G4-LA2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários.	83
Saúde e Segurança no Trabalho	Formas de Gestão	93 a 97
G4-LA5	Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança.	94
G4-LA6	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.	98 e 99
Treinamento e Educação	Formas de Gestão	87 a 92
G4-LA9	Média de horas por treinamento por ano.	90
G4-LA11	Percentual de empregados que recebem análises de desempenho.	86
Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Práticas Trabalhistas	Formas de Gestão	83
G4-LA16	Número de reclamações sobre práticas trabalhistas apresentadas, endereçadas e resolvidas por mecanismos formais de reclamações.	83
DIMENSÃO SOCIAL - DIREITOS HUMANOS		
Avaliação de Fornecedores em Direitos Humanos	Formas de Gestão	61 a 62
G4-HR11	Impactos relacionados a direitos humanos significativos reais ou potenciais na cadeia de fornecedores e ações tomadas.	62

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
DIMENSÃO SOCIAL - SOCIEDADE		
Comunidades Locais	Formas de Gestão	102 a 117
G4-SO1	Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local.	102
Conformidade	Formas de Gestão	83
G4-SO8	Descrição de multas significativas e número total de sanções não-monetárias.	83
Avaliação de Fornecedores em Impactos na Sociedade	Formas de Gestão	60 a 62
G4-SO10	Impactos negativos significativos reais e potenciais da cadeia de fornecedores na sociedade e medidas tomadas a esse respeito	62
DIMENSÃO SOCIAL - RESPONSABILIDADE DO PRODUTO		
Saúde e Segurança do Cliente	Formas de Gestão	53
G4-PR1	Produtos e serviços com impactos na saúde e segurança	53
Rotulagem de Produtos e Serviços	Formas de Gestão	33
G4-PR5	Resultados de pesquisas medindo a satisfação dos clientes.	33



Portobello Grupo