INFORME DE SUSTENTABILIDAD | 2017

Portobello

CRECER JUNTOS, **INNOVANDO**
Y CONSTRUYENDO UN **AMBIENTE** MEJOR PARA VIVIR.

Indice

1. PRESENTACIÓN **04**
1.1 Carta del Presidente 05
1.2 El Informe 06
1.3 Materialidad 07
1.4 Destaques del Año 09
1.4.1 Destaques Sociales 09
1.4.2 Destaques Ambientales 10
1.4.3 Destaques Económicos 11
1.5 Concepto Sustentabilidad Portobello 12
1.5.1 Estructura de Gestión de la Sustentabilidad 13
1.5.2 Gestión de Sustentabilidad en Portobello 14
1.6 Perfil y Gobernanza 15
1.6.1 Historial Portobello 15
1.6.2 Línea del Tiempo 16
1.6.3 Portobello en Números 18
1.6.4 Canales de Distribución 19
1.6.5 Bloque de Control 20
1.6.5.1 Grupo Controlador 20
1.6.5.2 Consejo de Administración 21
1.6.5.3 Consejo Fiscal 21

2. NUESTRAS MARCAS **22**
2.1 Visión, Misión y Valores 23
2.2 Posicionamiento 24
2.2.1 Portobello 24
2.2.2 Portobello Shop 25
2.2.2.1 Ventajas Portobello Shop 30
2.2.3 Officina Portobello 26
2.2.4 Pointer 27
2.3 Encuesta de Satisfacción 28
2.4 Destaques del Portfolio 33

3. NUESTRA GENTE **35**
3.1 Gestión de Personas 36
3.2 Perfil de los Colaboradores 37
3.3 Beneficios 41
3.4 Desarrollo y Capacitación 42
3.5 Valorización de Talentos 47
3.6 Salud y Seguridad 49
3.7 Programas y Acciones Sociales 56

4. NUESTRO PRODUCTO **69**
4.1 Cadena de Suministros 71
4.2 Yacimientos y Biodiversidad 72
4.3 Ecoeficiencia Ambiental 74
4.4 Capacitación y Conscientización sobre Sustentabilidad 86

5. NUESTRO NEGOCIO **90**
5.1 Mercado de Actuación y Modelo Logístico 91
5.2 Principales Números 92

6. RECONOCIMIENTO **95**

7. SUMARIO DE CONTENIDO GRI **97**

01

PRESENTACIÓN

Carta del Presidente

102-14

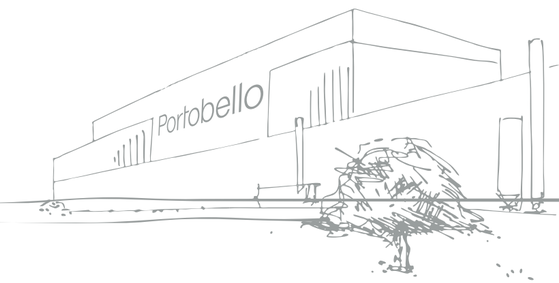
Cesar Gomes Junior
Presidente

Terminamos 2017 con la confianza de haber superado los principales desafíos generados por el contexto adverso en la política y macroeconomía. Nuestros resultados expresan un desempeño económico positivo, con rescate de la rentabilidad y de la capacidad de inversión, refuerzan nuestro compromiso con el crecimiento sustentable y endosan la estrategia y modelo de negocios de la marca Portobello.

Creemos que el crecimiento continuo genera oportunidades para todos los stakeholders, con destaque para nuestros colaboradores, socios y las comunidades donde estamos presentes. Crecer juntos forma parte de nuestro compromiso con la Sustentabilidad y compartir nuestras principales acciones de responsabilidad social, ambiental y económica nos da mucha satisfacción, nos motiva a evolucionar siempre y a realizar aún más en 2018.

Nuestros colaboradores y socios componen el mayor activo de nuestra empresa, agradezco a todos por el trabajo y cooperación y los invito a continuar ejercitando las ventajas y los valores de nuestra marca, pues así construiremos un ambiente mejor para todos.

Buena lectura.



El Informe

102-50; 102-51; 102-52

La sustentabilidad forma parte de los valores y direccionadores estratégicos de Portobello, que elabora anualmente, desde 2015, su informe de sustentabilidad con base en las directrices de la GRI.

En el año de 2017, el informe fue desarrollado en conformidad con las Normas GRI Standards, adecuándose a la transición de la versión G4 y manteniendo la opción “de acuerdo” esencial.

Se presentarán los principales resultados de la empresa desde el 01 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017, en los ámbitos económico, social y ambiental, abarcando la marca Portobello con su fábrica en Tijucas (SC) y la marca Pointer con su fábrica en Marechal Deodoro (AL).

Portobello

Pointer

Materialidad

102-40; 102-42; 102-43; 102-46; 102-54

En 2017, la empresa mantuvo los 8 temas, que abarcan 18 aspectos materiales, definidos dos años antes.

El proceso de definición de los temas se hizo por medio de estudios sectoriales y referencias en sustentabilidad, con el fin de definir aquellos de mayor importancia. Enseguida, fueron consultados los públicos considerados estratégicos por los gestores de la empresa con el objetivo de determinar los temas prioritarios para Portobello.

Se realizó también una encuesta on-line, involucrando a los siguientes públicos: colaboradores, miembros de la comunidad de Tijucas (SC), proveedores, clientes y arquitectos, además de entrevistas de profundidad hechas con los principales ejecutivos de la empresa.

En 2017, se aplicó un estudio de alineamiento entre los temas materiales y la planificación estratégica corporativa para los próximos cinco años, reforzando la propuesta de valor de la sustentabilidad con los direccionadores estratégicos de la empresa.

102-44

TEMA MATERIAL (102-47)	IMPORTANCIA (103-1-a)	QUIÉN ES IMPACTADO (103-1-b ; 103-1-c)	NORMAS GRI	INDICADORES
Gobernanza y Transparencia	Visibilidad a los stakeholders, gestión de la imagen y reputación, ética y prácticas anticorrupción	Liderazgo y Gobiernos Locales	Conformidad Socioeconómica	419-1
Excelencia en la Gestión de las Ventajas (Marca, Modelo Logístico y Distribución Multicanal)	Gestión conservadora en tiempos de crisis, ampliación de las ventajas competitivas, gestión de las marcas	Proveedores, unidades operacionales, colaboradores, operadores logísticos y mercado minorista	Perfomance Económica Marketing y Rotulación	201-1 416-1
Innovación en Productos	Demanda por productos sustentables, buscar diferenciación de los productos, posicionamiento en el mercado	Unidades operacionales, colaboradores y clientes	-	102-43
Cadena de Suministros Sustentable	Rastreabilidad y origen de las materias primas, desarrollo de proveedores, responsabilidad y riesgos en la cadena	Proveedores y Unidades Operacionales	Materiales Productos y Servicios Biodiversidad Evaluación Ambiental de Proveedores Evaluación Social de Proveedores	301-2 301-3 304-2 308-2 409-1; 414-2
Excelencia Operacional	Presión hídrica, alta demanda energética, concepto ya implantado en la nueva planta	Unidades Operacionales, Comunidades Locales y Colaboradores	Energía Agua Emisiones Efluentes y Residuos	302-1; 302-3 303-1; 303-3 305-1 306-1; 306-2
Desarrollo y Gestión de Personas	Tema es transversal a varios aspectos, capital humano considerado estratégico, necesidad de ampliar el clima organizacional	Colaboradores y Mercado Minorista	Entrenamiento y Educación Mecanismos de Quejas Empleo	404-1; 404-3 103-2-c-vi 401-2
Salud y Seguridad en el Trabajo	Cultura de seguridad, prácticas bien establecidas, atención en la actividad fabril	Proveedores, Unidades operacionales, colaboradores y operadores logísticos	Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1; 403-2
Proximidad y Participación en la Comunidad	Fuerte relación con las comunidades (Tijucas y Marechal Deodoro), licencia social para operar y alineamiento de expectativas, impacto en el ambiente de trabajo	Comunidades locales y Colaboradores	Comunidades Locales Impactos Económicos Indirectos	413-1 203-2

Destaques del Año

DESTAQUE SOCIAL

INDICADOR	2015	2016	2017
Remuneración Colaboradores	181.591.000,00	202.652.000,24	199.587.956,64
Programas Sociales*	944.266,00	1.107.950,00	1.559.449,24
Eventos Edomarketing	762.000,00	530.404,00	235.725,65
Desarrollo de Personas (entrenamiento técnico y liderazgo)	597.725,00	887.340,00	873.232,26

*Valores incluyen proyectos de Leyes de Incentivo.

DESTAQUE AMBIENTAL

INDICADOR	2015		2016		2017	
Portobello	**Portobello**	**Pointer**	**Portobello**	**Pointer**	**Portobello**	**Pointer**
Emisiones directas de gases de efecto invernadero (tCO2eq))	134.952	15.663	149.856	30.566	164.704	25.375
Material proveniente de reciclaje (t)	248.849	7.105	231.590	8.573	248.044	8.550
Destinación de residuos (t)	12.557	463	5.144	431	5.795	405
Residuos no peligrosos (t)	12.490	463	5.001	426	5695	401
Residuos peligrosos (t)	67	0	143	5	100	4
Consumo de energía (GJ)	3.684.241	440.935	3.595.030	731.181	3.691.358	610.374
Consumo de energía renovable (GJ)	402.198	59.662	424.806	87.176	435065	75.731
Consumo de energía no renovable (GJ)	3.282.043	381.273	3.170.223	644.005	3256293	534.643
Volumen de agua captado (m^3)	344.495	24.400	315.414	82.681	330.536	62.939

DESTAQUE ECONÓMICO

INDICADOR (R$ MIL)	2015	2016	2017
Ingresos Brutos	1.345.015	1.301.050	1.277.945
Ingresos Líquidos	1.060.395	1.016.400	1.023.937
Lucro Bruto	396.202	363.202	417.020
Margen Bruto	37,40%	35,70%	40,70%
EBIT	134.405	75.808	189.017
Lucro Líquido	52.673	2.142	64.170
Deuda Líquida	501.654	464.241	394.367
Inversiones	88.340	25.387	46.528
Impuestos	294.408	286.525	286.304
Dividendos Distribuidos	12.505	505	30.464

Concepto de Sustentabilidad

El ambiente en el que vivimos es la esencia de nuestro negocio.

Esa creencia forma parte de la misión de la marca Portobello y señala la importancia de la sustentabilidad para la empresa. Crecer juntos es la visión Portobello de sustentabilidad y expresa la idea de generación de valor compartida y continua.

Portobello cree que transformar el ambiente en un lugar mejor para vivir es el resultado del trabajo en equipo, no sólo de sus colaboradores, sino también de sus colaboradores, proveedores, socios y la comunidad en donde actúa.

La empresa estructuró la gestión de la sustentabilidad a partir del concepto clásico del “triple bottom line”, con acciones en las áreas de Responsabilidad Social, Ambiental y Económica.

Estructura de Gestión de Sustentabilidad

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nuestra Gente

Principios Estratégicos

• Promover la salud, la seguridad, el bienestar y el desarrollo de la personas;

• Priorizar a los niños y al deporte en los proyectos sociales;

• Ser socio de la comunidad apoyando buenas iniciativas de responsabilidad social;

• Incentivar la cultura y participar de las acciones de voluntariado de sus colaboradores.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Nuestro Producto

Principios Estratégicos

• Ejercitar el design y la innovación sustentables;

• Potenciar la sustentabilidad del material cerámico;

• Cultivar y apoyar las buenas prácticas de protección al medio ambiente.

RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

Nuestro Negocio

Principios Estratégicos

• Comprometerse con la excelencia de los resultados;

• Crear condiciones de generación de valor para todos;

• Invertir en buenas prácticas de gestión y gobernanza, priorizando la meritocracia.

El pilar económico se hace activo a través de la gestión económica y financiera de la empresa, que es realizada por la administración de la compañía en todo su proceso de gobernanza.

Portobello

Gestión de Sustentabilidad en Portobello

En 2017, la gestión de la sustentabilidad estuvo focalizada en acciones de comprometimiento y de comunicación involucrando a algunos de sus principales stakeholders, como colaboradores, clientes y comunidad.

El objetivo de la gestión fue actuar en la culturización y compromiso de esos públicos para introducir en su día a día las prácticas de sustentabilidad en los ámbitos social, ambiental y económico.

El año de 2017 fue para fortalecer aún más los Comités Social, Ambiental y de Comunicación, que son formados por colaboradores de diferentes áreas con la finalidad de generar y gestionar el conocimiento de los respectivos temas, orientar y monitorear la ejecución de la acciones específicas.

“Nosotros entendimos que podríamos hacer algo en el ramo cerámico y generar empleos y oportunidades para los jóvenes de Tijucas”.

Cesar Bastos Gomes
Fundador y Presidente del Consejo de Administración de Portobello

Perfil y Gobernanza

102-3; 102-4; 102-5

HISTORIAL DE PORTOBELLO

La empresa tuvo inicio con el surgimiento de su primera marca, Portobello, fundada en 1979 en el municipio de Tijucas, en Santa Catarina. Portobello es el resultado de la visión emprendedora de su fundador que, no conforme con el papel de ciudad-dormitorio de su tierra natal, se empeñó en construir una empresa que posibilitara el crecimiento y el desarrollo de la región.

La actividad cerámica, común en el lugar, fue el punto de partida para una empresa orientada a la innovación y a la diferenciación, ya contenidas en su esencia. Constituyendo en 2015 el Portobello Grupo, Portobello cuenta con dos operaciones en Brasil: Portobello Tijucas (SC) y Pointer Marechal Deodoro (AL).

Línea de Tiempo

1979
Inicio de la actividades de la cerámica Portobello.

1981
Primeras exportaciones.

1984
Innovación en producto con lanzamiento de la 1ª línea de pisos para alto tránsito, la línea Carga Pesada.

1987
Ampliación del Parque Fabril, alcanzando 1 millón de m²/mes.

1991
Innovación en productos con el lanzamiento de revestimientos para fachadas.

1992
Inicio del outsourcing para traer a Brasil la más nueva tipología cerámica, el porcelanato importado de Italia.

1998
Lanzamiento de la Red de Franquicias Portobello Shop.

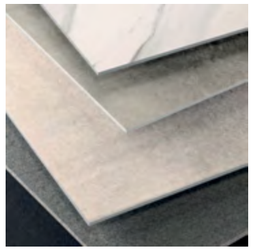
2000
Inicio del uso de Gas Natural, energía limpia para hornos y secadores.

2001
Innovación en el producto con el inicio de la producción de porcelanato.

2005
Exportación alcanza el 60% de la ventas.

2008
Expansión del Parque Fabril y consolidación de la Red de Tiendas Portobello Shop con 100 tiendas.

2008
Adhesión al Nuevo Mercado Bovespa con apertura de capital.



2010
Innovación en productos con el lanzamiento del porcelanato de espesura reducida – Extra Fino - simultáneo a las marcas italianas.

2012
Portobello se convierte en la mayor empresa de revestimientos cerámicos de América Latina.

2014
Inversiones en la Fábrica Pointer.

POINTER

2015
Lanzamiento de la marca Pointer con la inauguración de la nueva fábrica en Alagoas.

2016
Lanzamiento Colección Portobello: Arquitectura en Movimiento In and Out.

2016
Lanzamiento Colección Pointer: Morada Brasileira – Raíces, con participación de Marcelo Rosenbaum.

2011
Inicio de la producción con la tecnología de impresión digital.

2013
Lanzamiento de Grandes Formatos.

2015
Institución del Portobello Grupo.

Portobello Grupo

2016
Inicio del proyecto Officina Portobello

2016
Proyecto Tienda Estándar Green Building LEED.

2017
Lanzamiento proyecto Officina Portobello en tiendas en Santa Catarina.

Portobello en Números

102-1; 102-7

38 años de historia

2.770
COLABORADORES

144 tiendas
PORTOBELLO SHOP

2 lugares
DE PRODUCCIÓN

Capital
ABIERTO

VENTA ANUAL POR ENCIMA DE LOS
40 millones de m²

R$1,300 millones
DE FACTURACIÓN

DISTRIBUCIÓN PARA MÁS DE
60 países

Portobello

Canales de Distribución

102-6

Portobello actúa en el mercado de revestimientos a través de los siguientes canales:

Mercado Interno

PORTOBELLO SHOP
144 tiendas diseminadas por todo Brasil.

REVENTA
Presencia en las principales tiendas multimarcas del país.

INGENIERÍA
Atención especializada para la grandes obras.

Mercado Externo

Exporta a más de 60 países.

Portobello

Bloque de Control

102-18

Empresa de capital abierto e integrante del Nuevo Mercado Bovespa. Administrada por un Consejo de Administración y un Directorio Ejecutivo. La empresa también cuenta con un Consejo Fiscal.

Las marcas siguen las directrices de gestión de la administración, el reglamento de la Ley de las S.A y el Estatuto Social de la compañía.

GRUPO CONTROLADOR

Instituido en 2015, através de un Acuerdo de Accionistas, el Grupo Controlador ejerce la gobernanza familiar en busca de estabilidad y generación de valor a largo plazo para la compañía. Este proceso de gobernanza refuerza el compromiso con la sustentabilidad, buscando el crecimiento de la empresa y sus stakeholders.

Grupo Controlador

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de Portobello, con mandato desde 2016, está compuesto por siete miembros, de los cuales cuatro son independientes. Sus principales actividades son establecer las directrices estratégicas para el grupo y elegir a los miembros del Directorio Corporativo con función ejecutiva.

NOMBRE	CARGO
Cesar Bastos Gomes	Presidente
Cesar Gomes Júnior	Vicepresidente (Director Presidente)
Nilton Torres de Bastos Filho	Consejero
Roberto Alves de Souza Waddington	Consejero Independiente
Plínio Villares Musetti	Consejero Independiente
Glauco José Côrte	Consejero Independiente
Mário José Gonzaga Petrelli	Consejero Independiente

CONSEJO FISCAL

El Consejo Fiscal está constituido para fiscalizar las acciones de la Administración, verificar las cuentas de la compañía y emitir pareceres relativos a los asuntos de sus competencias. La actuación efectiva del Consejo Fiscal refuerza la transparencia y legitimidad en las prestaciones de cuentas de la empresa.

NOMBRE
Jorge Muller
Maro Marcos Hadlich Filho
Peter Edward Mr Wilson

02
NUESTRAS **MARCAS**

Portobello

102-16

MISIÓN

El ambiente en el que vivimos es la esencia de nuestro negocio.

VISIÓN

Ser líder brasileño en innovación, creando y distribuyendo soluciones para ambientes a un número de personas cada vez mayor.

VALORES

Foco en los Resultados - Entregar y generar valor.

Crecer Juntos - Círculo virtuoso de oportunidades.

Innovación y Design - Cultura de nuevas y mejores soluciones. Transformar ambientes y emocionar a las personas.

Meritocracia - Siempre es posible hacerlo mejor.

Sustentabilidad - Compromiso con el ambiente.

Posicionamiento

PORTOBELLO

102-2

Portobello es la marca de design que crea y distribuye productos y servicios contemporáneos de revestimiento para personas y empresas que buscan la viabilización de proyectos y sueños con originalidad, calidad y a un precio justo.

VENTAJAS COMPETITIVAS:

- Marca;
- Producto;
- Logística;
- Confiabilidad en las Relaciones;
- Multicanal;
- Arquitectos y Designers.

Portobello

Portobello

Posicionamiento

PORTOBELLO SHOP

102-2

Portobello Shop es la red de minoristas, especializada en revestimientos cerámicos y complementos, que ofrece una experiencia de compra diferenciada, en la tienda y en los ambientes digitales, para especificación y compra de productos Portobello.

VENTAJAS COMPETITIVAS:

- Marca;
- Producto;
- Logística;
- Confiabilidad en las Relaciones;
- Experiencia de Compra;
- Arquitectos y Designers.

Portobello shop

Portobello

Posicionamiento

OFFICINA PORTOBELLO

102-2

Soluciones únicas en el arte de la porcelanateria. Combinación de maestría artesanal y tecnología de punta para cortes especiales, objetos, mobiliario y bancos de trabajo.

VENTAJAS COMPETITIVAS:

- Marca;
- Producto;
- Logística;
- Confiabilidad en las Relaciones;
- Personalización;
- Arquitectos y Designers;
- El Arte de la Porcelanateria.

Officina
Portobello

Portobello

Posicionamiento

POINTER

102-2

Pointer produce y distribuye revestimientos para personas que buscan soluciones con design, calidad y precio competitivo.

VENTAJAS COMPETITIVAS:

- Marca;
- Producto;
- Logística;
- Confiabilidad en las Relaciones;
- Conexión Digital;
- Calidad;
- Precio Competitivo.

POINTER

Encuesta de Satisfacción

102-43

Portobello posee dos fuentes para medir la satisfacción sobre los procesos, productos y servicios de la Empresa:

1. Encuesta de satisfacción con arquitectos realizada online. Se realiza anualmente y se refiere al período de Jul/16 a Jul/17;

2. Encuesta de satisfacción con todos los clientes que accionaron el servicio de Atención al cliente, verificando su intención de recomendar la marca después de la atención.

El resultado de las encuestas (SAC + Arquitectos) en 2017 fue del 90% de satisfacción, generando así el Indicador de Satisfacción del Cliente, normatizada por la ISO, que tiene como meta el 90% de clientes satisfechos.

En 2017 Portobello conquistó el sello RA1000 del sitio Reclame AQUÍ.

Las empresas que poseen este sello, demuestran a sus consumidores el compromiso que poseen con la post-venta, elevando el grado de confianza en su marca, productos y servicios.

El Sello RA1000, fue creado con el objetivo de destacar las empresas que poseen excelentes índices de atención y solución en Reclame AQUÍ.

Portobello en la Expo Revestir 2017

Marcando presencia desde la primera edición de la Expo Revestir, hace 15 años, Portobello participó con el lanzamiento de la Colección In & Out/Pura Materia en 2017.

El stand de 600 m² está desarrollado en estructura metálica que es reaprovechada en cada nuevo layout, desde 2015. Los ambientes son creados dentro del perfil de la colección que es lanzada cada año. Siempre conectados a los lanzamientos y tendencias mundiales en el mundo de la cerámica, de la arquitectura y del design de interiores, pero reciclando y reaprovechando la estructura básica.

Ventajas Portobello Shop

En 2017 la Portobello Shop expandió el tamaño de las tiendas. Nuevos espacios en un proyecto que refuerza la estrategia de entregarle una solución completa al cliente. Como pionera en el mercado, la Officina Portobello fue lanzada en Santa Catarina y completa el mix de productos exclusivos de la tiendas.

VENTAJAS DE LA RED:

• Productos exclusivos con portfolio completo para todos los ambientes;

• Exposición completa con ambientes decorados y paneles;

• Línea de mobiliario, accesorios y cortes personalizados en porcelanato;

• Atención técnica especializada con proyectos de paginación y visualización tridimensional;

• Realidad virtual, aplicaciones que permiten simulación y presupuesto en tiempo real.

Portobello

Portobello+arquitectura

Portobello+arquitectura es el programa de relación Portobello con los profesionales de arquitectura que cuenta con más de 20 mil participantes.

Portobello reconoce la importancia de los profesionales como protagonistas en su engranaje de la innovación y estructura esa relación en 3 pilares:

• La participación de los profesionales en el proceso de creación y desarrollo de nuestros productos en nuestro Engranaje de la Innovación;

• Poner a disposición herramientas, conferencias, workshops y contenido de una forma general, que perfeccionen el Conocimiento;

• Desarrollo Profesional y la generación de valor a través del Reconocimiento y Divulgación de los trabajos de los profesionales.

Portobello +arquitetura

Portobello

Principales acciones realizadas por el Programa en 2017:

Visitas a la Fábrica en el Programa Portobello Experience

Clínicas de productos

Viaje de investigación internacional

Conferencias sobre tendencias y lanzamientos para grupos de especificadores en Tiendas

Workshops y conferencias Especializadas

Ciclo de Conferencias paralelo a Revestir

Viajes culturales nacionales

Destaques del Portfolio

416-1

CLEARBAC

Porcelanatos técnicos que contienen en su composición materiales bactericidas, componente este que mata al 99,9% de la bacterias, proporcionando más seguridad e higiene a los clientes recomendado para lugares que necesitan asepsia constante, como hospitales, clínicas médicas y odontológicas, guarderías, escuelas, entre otros.

PORCELANATO EXTRA FINO

Portobello es la primera empresa brasileña en producir el porcelanato con espesura reducida. El Extra Fino causa menor impacto en toda la cadena. Facilita también la manipulación y la aplicación, garantizando mejores condiciones de trabajo a los profesionales de obras.

SPESSORATO

Porcelanato con 2 cm de espesura, que posibilita el uso sin la necesidad de asentamiento con argamasa adhesiva, una vez que puede aplicarse directamente sobre el césped, piedra, pedregullo y arena.

LÍNEA BARDOT Y GEPPETTO

Mosaicos producidos con madera natural de reforestación.

Clearbac

Porcelanato Extra fino

Spessorato

Línea Bardot y Geppetto

Destaques del Portfolio

416-1

SUPERFICIES PARA USO EXTERNO

Características técnicas como resistencia al deslizamiento posibilitan la ampliación de los lugares de uso, sustituyendo, principalmente, materiales naturales como piedras y maderas, con mayor durabilidad y seguridad.

SISTEMA DE FACHADA VENTILADA

Con una empresa asociada, Portobello desarrolló el sistema de fachada ventilada. Ese sistema consiste en tener una cámara de aire entre la pared externa de la edificación y el revestimiento, proporcionándoles mejor confort térmico y acústico a los usuarios.

REPRODUCCIÓN EN MADERA, PIEDRAS Y MÁRMOLES

Porcelanatos que reproducen el producto natural, evitando la extracción en la naturaleza.

Superficies para uso externo

Sistema de fachada ventilada

Reproducción en madera, piedras y mármoles

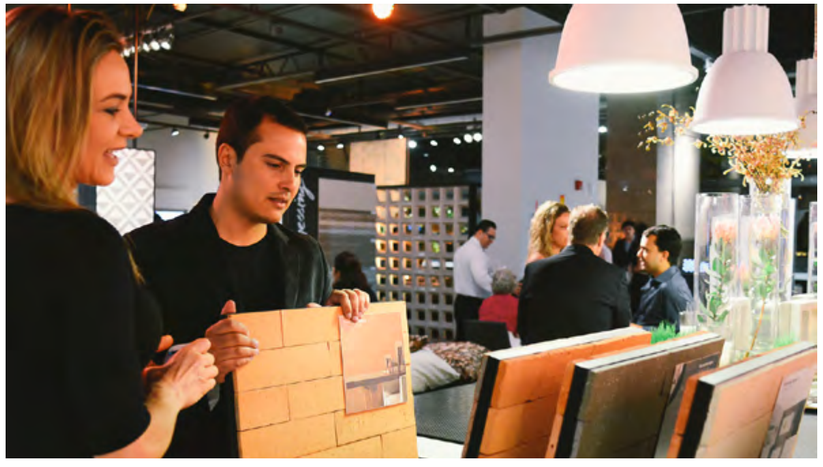
03
NUESTRA **GENTE**

Portobello

Nuestra Gente

Portobello cree que siempre es posible hacer mejor y direcciona sus acciones hacia el desarrollo y reconocimiento de sus colaboradores. El Desarrollo y Gestión de las Personas y acciones de Salud y Seguridad en el trabajo refuerzan el compromiso de la empresa con el medio ambiente y la creencia en crecer juntos.

Con el público externo, la participación en programas sociales pasa por el compromiso de los colaboradores, por medio de acciones voluntarias, además de la estructura de gestión de la Sustentabilidad, que refleja las creencias de la empresa.



GESTIÓN DE PERSONAS

• Adopción de la mejores prácticas de Gestión de Personas integradas entre las unidades de negocio.

• Meritocracia como esencia de la gestión, a través de la implementación de un Sistema de Metas e Indicadores.

• Evaluación de desempeño semestral y feedbacks estructurados para un buen desarrollo del colaborador.

• Entrenamientos técnicos y comportamentales orientados hacia el crecimiento profesional.

• Beneficios amplios para todos los colaboradores.

• Inversión en acciones para el bienestar del colaborador.

PERFIL DE LOS COLABORADORES

102-8

TOTAL DE TRABAJADORES POR TIPO DE EMPLEO, CONTRATO DE TRABAJO Y REGIÓN.

NIVEL FUNCIONAL	2015		2016		2017	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Consejo	12	0	10	0	10	0
Director	7	0	7	0	5	0
Superintendente	8	0	9	0	5	1
Gerente	36	11	32	16	29	7
Coordinador	96	60	90	66	60	19
Demás	1898	793	1907	757	1846	698
Trainee	2	1	0	0	0	0
Aprendiz	23	17	35	39	37	29
Pasante	15	17	20	10	15	9
TOTAL POR GÉNERO	**2097**	**899**	**2110**	**888**	**2007**	**763**
TOTAL	**2996**		**2998**		**2770**	

TIPO DE CONTRATO DE TRABAJO

	2015		2016		2017	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Tiempo determinado	38	34	55	49	52	38
Tiempo indeterminado	2059	865	2055	839	1955	725
TOTAL POR GÉNERO	**2097**	**899**	**2110**	**888**	**2007**	**763**
TOTAL	**2996**		**2998**		**2770**	

	2015		2016		2017	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Jornada integral	2059	865	2055	839	1955	725
Media Jornada	38	34	55	49	52	38
TOTAL POR GÉNERO	**2097**	**899**	**2110**	**888**	**2007**	**763**
TOTAL	**2996**		**2998**		**2770**	

POR REGIÓN

	2015		2016		2017	
	HOMBRES	**MUJERES**	**HOMBRES**	**MUJERES**	**HOMBRES**	**MUJERES**
Portobello	1785	850	1803	832	1750	705
Pointer	312	49	307	56	257	58
TOTAL POR GÉNERO	2097	**899**	**2110**	**888**	**2007**	**763**
TOTAL		**2996**		**2998**		**2770**

CONFORMIDAD ANTE LAS LEYES

103-2-c-vi, 419-1

En 2017, el Grupo registró la entrada de 111 reclamos laborales. Además, también fue registrada la entrada de 131 procesos civiles de consumidores y 32 procesos civiles en general.

Portobello ha promovido las respectivas defensas y contestaciones necesarias para la salvaguarda de sus derechos, analizando cada uno de los casos propuestos individualmente, y sustentando siempre la fiel observancia de la leyes civiles y laborales brasileñas.

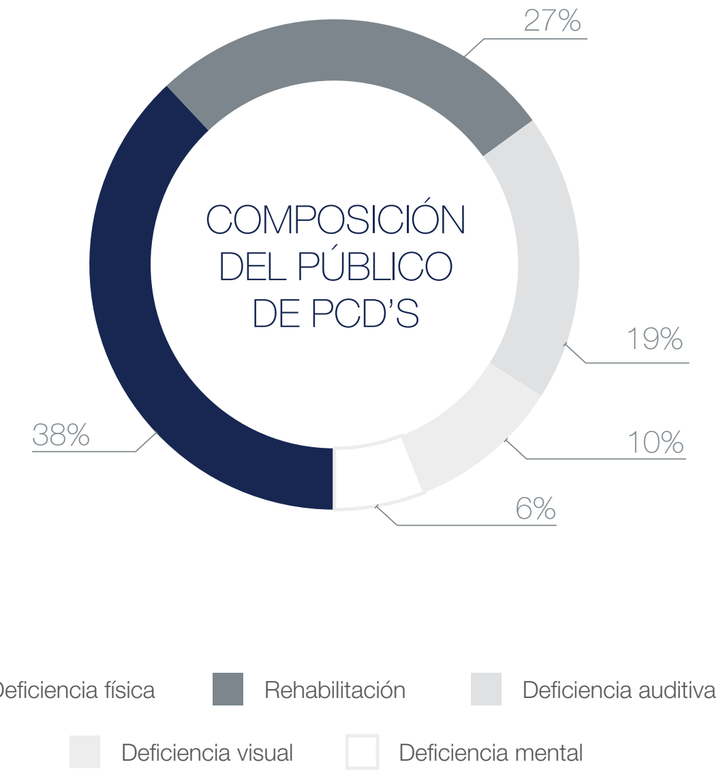
En este último año Portobello desembolsó R$1,389 millones referentes a los valores depositados en procesos laborales. No hubo pago de multas por procesos civiles.

P - problemas resueltos
O - orientaciones
R - recomendaciones
T - todos deben cuidar el planeta tierra
O - oír
B - buenas enseñanzas
E - especialistas
L - lealtad a la empresa
L - llevando la empresa hacia adelante
O - oír siempre el todo

Iara Aparecida Vieira.
Escuela de Enseñanza Fundamental Brillo del Sol
Frase ganadora del concurso de frases sobre Sustentabilidad

PROGRAMA DE INCLUSIÓN

Portobello mantiene acuerdos con instituciones locales para la oferta de vacantes a las personas con deficiencia – PCD´s. En 2017 la empresa atendió un 92,2% de la cuota.



PORCENTAJES DEL PÚBLICO DE PCD'S POR ÁREA

ÁREA	% PCD'S
Administrativo	7,3%
Comercial	30,3%
Industrial	57,8%
Unidad Pointer	4,6%

Beneficios

401-2

Con el objetivo de garantizar el bienestar al público interno, Portobello cuenta con un conjunto de beneficios amplio, que atiende las exigencias de la legislación laboral y de acuerdos colectivos, así como las cuestiones obligatorias.

En toda la empresa se ofrecen beneficios como:

- Plan de Salud;
- Asistencia Farmacéutica;
- Asistencia Odontológica;
- Vale Alimentación o Restaurante en la empresa;
- Bono Asiduidad;
- Vale Transporte;
- Participación en los Resultados;
- Descuento en la compra de productos Portobello y Pointer;
- Seguro de Vida.

La unidad Portobello en Tijucas (SC), donde se concentra la mayoría de los colaboradores, posee un paquete de beneficios estructurado que contempla además:

- Vale Adelanto;
- Convenio Guardería/Niñera;
- Programa Mamá Portobello;
- Asistencia a dependientes con deficiencia;
- Préstamo Consignado;
- Abono Vacaciones.

ACUERDO CON INSTITUCIONES

En 2017, se realizaron acuerdos con diversas instituciones de enseñanza, para proporcionarle al colaborador un descuento en el ingreso a algún curso superior, post-graduación y curso de idiomas.

Desarrollo y Capacitación

404-1; 404-3

Portobello actúa en el desarrollo de los colaboradores por medio de entrenamientos y evaluaciones de desempeño. Como incentivo al desarrollo en 2017, se dedicaron más de 35 mil horas a los entrenamientos en la empresa y un 8% del total de colaboradores recibieron evaluación de desempeño.

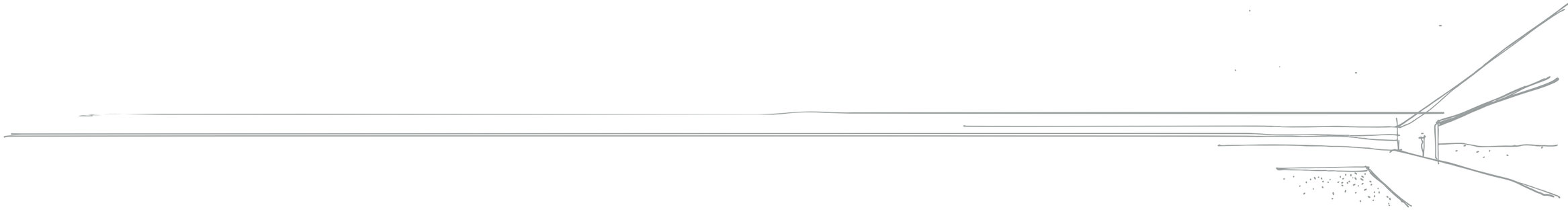
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 180º

En 2017, el proceso de Evaluación de Desempeño 180º fue extendido al nivel de Coordinadores, abarcando así a todos los niveles de gestión.

MENTORING

En 2017, se realizó la finalización del ciclo con el 1ª grupo de mentoría.

En el segundo semestre se inició el 2ª grupo con nuevos mentorados, con la finalidad de apoyar el desarrollo de líderes a partir del traspaso de informaciones y experiencias vividas por el mentor.



PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS

En 2017 el programa de competencias orientadoras fue implantado en Pointer, programa que actúa en el desarrollo y capacitación de los colaboradores y está en vigor desde 2015 en Portobello.

Las competencias son:

Competencias Organizacionales
- Foco en el Resultado;
- Actitud de Dueño;
- Innovación.

Competencias de Liderazgo
- Desarrollo de Talentos;
- Búsqueda de la Competitividad;
- Foco en el Cliente;
- Agilidad en la Gestión;
- Valorización de la Diferentes Opiniones.

El Programa de Desarrollo de Competencias está compuesto por un conjunto de actividades realizadas a través de encuentros presenciales (workshops) y actividades desarrolladas en una plataforma online (gameficación).

Gestores Portobello

INMERSIÓN

En 2017, un equipo de 31 gestores participó del programa de inmersión Líder del Futuro, el programa cuenta con dos modalidades de entrenamiento, Fundamentos del Liderazgo, destinado a quien asumió el liderazgo hace menos de tres años y la modalidad Ejecutivo, destinado a gestores con, por lo menos, tres años de experiencia en posición de liderazgo.

SISTEMA TALENTOS

En 2017, se lanzó el Sistema Talentos, para realizar todos los procesos de evaluación de los colaboradores de la empresa y la gestión de los talentos internos.

IMPLANTACIÓN/EVALUACIÓN DE LA CARRERAS

En 2017, Portobello implantó dos nuevas carreras: Administrativa y Técnica. El objetivo de cada carrera es presentar de forma más clara los caminos de desarrollo y crecimiento en la empresa. Aproximadamente 460 colaboradores fueron evaluados en este proceso.

CARRERAS PORTOBELLO

OPERACIONAL – Operadores de fábrica y promotores de punto de ventas.

CARRERA Y – Especialistas de la áreas de creación, técnica y manutención.

CARRERA DEL LÍDER – Producción, Manutención y CQPA.

CARRERA COMERCIAL – Venta y negociación con clientes.

CARRERA TÉCNICA – Profesionales con conocimiento y operacionalización específica sobre algún tema, que podrán volverse especialistas en la Carrera Y.

CARRERA ADMINISTRATIVA – Demás áreas de la empresa.

ENTRENAMIENTOS COMPORTAMENTALES

A lo largo de 2017 se realizaron diversos entrenamientos comportamentales, destinados a todos los colaboradores con foco en el desarrollo personal y profesional:

Academia de Seguridad: através de un programa de inmersión, los profesionales desarrollan actividades de autoconocimiento y son motivados para los desafíos de los cargos que ocupan. En 2017, se realizaron 78 encuentros entre el equipo de Coordinación, Líderes, Operadores, Técnicos y Administrativos.

ENTRENAMIENTOS TÉCNICOS

Subsidiados por la empresa, en 2017, 76 colaboradores participaron de los cursos de capacitación técnica en cerámica y en electromecánica, que en media poseen 2 años de duración.

PORTAL EAD

Con el soporte del portal EAD, Portobello capacita a los profesionales de todo Brasil. Focalizado en el equipo comercial, la plataforma lleva contenidos técnicos y conceptuales a más de 6.600 profesionales.

Graduación del grupo del curso Capacitación Técnica en Cerámica

ENTRENAMIENTO PARA LA COMUNIDAD

En 2017, los entrenamientos de capacitación se extendieron a la comunidad local.

El área de Sustentabilidad proporcionó la capacitación de instituciones referente a las Leyes de Incentivo Fiscal con consultores especializados en el tema.

Fueron invitadas instituciones filantrópicas, como asilos, APAE's, atletas, empresas de lucro real y oficinas de contabilidad para que pudieran entender sobre la Ley Rouanet, Ley de Incentivo al Deporte, FIA, Fondo del Anciano, PRONAS y PRONON.

VALORIZACIÓN DE TALENTOS

Creados con el objetivo de valorizar el comprometimiento y la dedicación de sus empleados, el Programa Destaque premia a aquellos colaboradores que tienen una postura diferenciada y buscan continuamente mejorar la seguridad, la organización, la limpieza y la productividad en sus actividades.

DESTAQUES DEL MES: son elegidos en cada área, totalizando 418 colaboradores reconocidos durante el año. Cada "Colaborador Destaque del Mes" recibe un valor en la Tarjeta Alimentación, además de participar de un almuerzo especial en su reconocimiento, con la participación de sus gestores.

DESTAQUES DEL ANO: son elegidos entre los Destaques del Mes de cada sector, un total de 12 homenajeados. Los colaboradores Destaques del Ano participan de un evento con la presencia del Directorio, Presidentes del Consejo, Gestores y familiares, ocasión en la que se les entregan placas de homenaje y regalos especiales.

Destaques del Ano 2017

PASANTÍA

En promedio, se ofrecen 30 vacantes de pasantía por año a los académicos en diversas áreas de la empresa. Los pasantes poseen la misión de desarrollar un proyecto de mejoría para el sector en el que actúan, utilizando la metodología del PDCA, además de recibir entrenamientos y orientaciones para desarrollar ese proyecto a lo largo de un año.

En 2017, un total de 6 pasantes fueron efectivizados en la empresa.

JÓVENES APRENDICES

Portobello y Pointer ofrecen vacantes de empleo a los jóvenes de 14 a 24 anos, en los cursos de Aprendizaje Industrial ofrecidos por el SENAI con carga horaria de 04 horas diarias, esos jóvenes obtienen una renta de medio salario mínimo de acuerdo con el piso salarial estadual. En 2017, se ofrecieron cuatro cursos: Ceramista, Redes y Manutención de Computadoras, Electromecánica y Asistente Administrativo.

El Curso de Aprendizaje Industrial en Asistente Administrativo ofrece una carga horaria de trabajo en las áreas administrativas de la empresa. El curso acontece algunos días en el SENAI y otros en la propia empresa para ejercitar el aprendizaje.

La plantilla de vacantes está compuesta por un 5%, como mínimo, de aprendices en relación al total de colaboradores, de acuerdo con la Ley nº 10.097/2000.

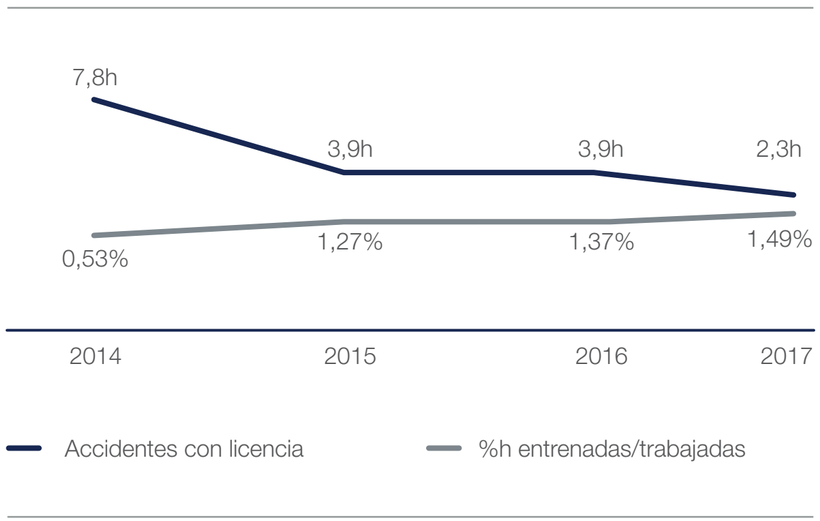
Salud y Seguridad

La visión de la empresa sobre salud y seguridad busca la mejoría de la calidad de vida de todas las personas involucradas en sus actividades, de los colaboradores, proveedores, socios y de la comunidad en la que actúa.

En los últimos 5 años, la empresa tuvo como foco el cambio cultural en relación a la salud y seguridad invirtiendo mucho en entrenamientos.

Además de los entrenamientos obligatorios, basados en las NRs (Normas Reguladoras), se realizan entrenamientos de concientización en relación a la seguridad tanto para el nivel operacional como para los liderazgos. Los entrenamientos para el equipo operacional pasaron a ser dados en gran parte por los propios gestores. Por eso forma parte de la estrategia de la responsabilización de todos por el tema.

En Portobello, en 2017, la meta del 1,45% de la horas trabajadas invertidas en el tema fue superada por alcanzar el índice de 1,49%.



El aumento de horas de entrenamiento, desde 2013, llevó a la reducción significativa de la tasa de frecuencia con licencia.

Uno de los puntos destacados de los entrenamientos es la adopción de Diálogo Diario de Seguridad, llamado DDS. Esa práctica, que hace que todos los días el tema sea discutido entre los líderes y sus equipos, además de envíos diarios de e-mail a todos los colaboradores ha sido fundamental en este proceso de cambio cultural.

HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD

Entre las herramientas utilizadas en el proceso de cambio cultural, se destaca el abordaje comportamental realizado por los gestores para identificar desvíos de conducta y orientar a los colaboradores en la manera correcta de actuar.

En 2017, la práctica que era realizada por los gerentes y coordinadores fue ampliada al nivel de los líderes de producción. Otra herramienta importante es la realización de la investigación de todos los accidentes, buscando las causas raíces que ayudan a eliminar los peligros y riesgos de la operación.

El proceso de investigación de accidentes fue mejorado y pasó a ser realizado en un nivel para incidentes de alto potencial. En 2017, ampliamos el registro de la investigaciones a esos incidentes.

En 2018, la meta es que todos los incidentes sean registrados.

RESULTADOS

En Portobello, en 2017, hubo significativa evolución en el indicador de la tasa de frecuencia de accidentes con licencia, presentando el índice de 2,3. Ya en Pointer, hubo reducción de 14,4 en 2016 a 9,3 en 2017. El índice no incluye el personal tercerizado.

El número total de lesiones fue **REDUCIDO EN UN 30%,** siendo este número también fruto de la acciones realizadas en los últimos 5 años.

Portobello batió el récord de 6 meses sin accidentes con licencia y **POINTER, DE 7 MESES.**

DESDE 2012, NO HAY REGISTROS DE ACCIDENTES FATALES EN LA EMPRESA.

PB5 CUMPLIÓ **2 AÑOS SIN ACCIDENTES** CON LICENCIA.

Durante el año, se invirtieron cerca de **R$ 1 MILLÓN EN MEJORÍAS** en las protecciones de máquinas y equipos, medida que reduce el potencial de accidentes y forma parte de la adecuación a la NR12.

GESTIÓN DE SEGURIDAD

COMITÉ EJECUTIVO DE SALUD Y SEGURIDAD DEL TRABAJO (SST) – Compuesto por Presidente, Vicepresidente y Directorio. Ese comité se reúne en caso de decisiones de alta relevancia.

COMITÉ DE GESTIÓN DE SST – Compuesto por un director industrial corporativo, un director industrial de Portobello, un superintendente de Logística, además de gerentes de diversas áreas, como Seguridad y Sustentabilidad, Manutención, Gerencias Técnica e Industrial, Ingeniería Industrial, Suministros, Logística y Recursos Humanos. Ellos se reúnen mensualmente para la presentación de indicadores, evaluaciones de las investigaciones de accidentes, discusiones de problemas y propuestas de mejorías en el ámbito de la empresa.

SUBCOMITÉS DE GESTIÓN DE SST – Formados por gerentes de la áreas industriales y de logística, sus coordinadores y demás liderazgos. Se reúne mensualmente para tratar cuestiones de la unidades.

COMITÉ DE SEGURIDAD, ORGANIZACIÓN Y LIMPIEZA – Compuesto por gerentes de producción, logística, seguridad y sustentabilidad, manutención y suministros además de representantes de la CIPA y medio ambiente. El objetivo de este comité es realizar rondas semanales para identificar desvíos.

CIPA – COMISIÓN INTERNA DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES – En 2017 se implantó el Comité de Ergonomía, responsable por analizar las condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo y proponer mejorías. Está compuesto por representantes de la áreas de producción, logística, SESMT y áreas administrativas.

LA ACTUACIÓN DE LA CIPA
403-1

La CIPA atiende los requisitos legales y está compuesta por representantes de diversas áreas, representando el 100% de los colaboradores de la empresa.

Desde 2016, en Portobello, la elección de la CIPA ocurre de forma electrónica, facilitando la participación de los colaboradores. Durante el año de 2017, se realizaron campañas sobre riesgos asociados al flujo de apiladoras, abordajes comportamentales, actualización del mapa de riesgos de la empresa y elaboración de un periódico piloto para diseminar los temas de seguridad.

SEMANA INTERNA DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DEL TRABAJO (SIPAT)

Una de la atribuciones de la CIPA es la realización de la SIPAT. En Portobello la SIPAT, es un evento de gran porte involucrando a toda la empresa. Durante la semana se montan stands de todas las áreas de la empresa para presentar las mejorías realizadas en pro de la salud, seguridad y medio ambiente. En 2017, la SIPAT destacó el tema "Somos Todos Responsables", para reflexionar sobre lo que impacta en el día a día de la personas en las cuestiones de salud y seguridad. Entre las reflexiones:

• Asumir la responsabilidad por la vida es tener consciencia de que una actitud equivocada puede generar accidentes y trastornos. Pero, por otro lado, la práctica de actitudes saludables lleva a una vida más segura y feliz.

• Enseñar, incentivar y dar ejemplos de seguridad son actitudes positivas que llevan al éxito de la empresa.

En 2017 se implantó la prueba de regularidad en la operación de apiladora identificando al Operador de Apiladora más Seguro y la Búsqueda del Tesoro, realizada por los gestores, con ampliación de la participación de los equipos externos.

En Pointer, el tema abordado fue "Prevenir, Actuar y Cuidar" hubo presentaciones de teatro, conferencias, actividades motivacionales y sorteos de regalos. Ese evento tuvo el propósito de concientizar y orientar a los colaboradores sobre la importancia de la preservación del medio ambiente, prevención de accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales.

LA SIPAT EN NÚMEROS EN PORTOBELLO

SIPAT	2014	2015	2016	2017
Entrenamiento	2.408	2.671	3.348	4.114
Registros en las actividades	696	816	827	684
Stands (media de participación)	340	375	427	515

TASAS DE LESIONES, ENFERMEDADES OCUPACIONALES, DÍAS PERDIDOS, AUSENTISMO Y ÓBITOS RELACIONADOS AL TRABAJO, POR REGIÓN Y POR GÉNERO

403-2

TASAS DE SALUD Y SEGURIDAD DE TRABAJADORES (EMPLEADOS PROPIOS Y TERCERIZADOS), POR GÉNERO	2015		2016		2017	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Número de lesiones	258	61	277	52	199	32
Tasa de lesiones (frecuencia)	47,0	11,7	41,1	7,7	35,0	4,5
Número de enfermedades ocupacionales	280	132	317	89	277	92
Tasa de enfermedades ocupacionales (frecuencia)	41,1	19,4	47,1	13,2	42,0	14,5
Total de días perdidos (a consecuencia de accidentes o enfermedad ocupacional)	1446	604	1605	291	1153	362
Tasa de días perdidos	212,39	88,72	203,98	77,50	174,87	54,90
Tasa de ausentismo (ausencia del trabajo debido a cualquier incapacidad)	0,85%	1,06%	0,80%	1,30%	0,79%	1,02%
TOTAL DE ÓBITOS	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

TASAS DE SALUD Y SEGURIDAD DE TRABAJADORES (EMPLEADOS PROPIOS Y TERCERIZADOS), POR REGIÓN	2015		2016		2017	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Tasa de lesiones	54,8	15,0	52,2	48,3	39,6	40,9
Tasa de enfermedades ocupacionales	60,5		61,7	76,4	57,9	46,2
Total de días perdidos	2050		1605	291	1438	77
Tasa de ausentismo	0,95%	0,56%	0,93%	1,00%	0,87%	0,75%
TOTAL DE ÓBITOS	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

CAMPAÑAS DE SALUD Y ATENCIÓN

• Vacuna contra la gripe. En 2017, se aplicaron 1.374 dosis.

• Distribución de suero para hidratación los días de alta temperatura

• Medicina ocupacional

• Medicina asistencial y atención de emergencia

• Programa de Control Auditivo (PCA)

• Programa Respiración: para auxiliar a los colaboradores a cambiar sus hábitos en relación al tabaquismo, la empresa inició un programa de ayuda con psicólogos y médicos. Es un abordaje comportamental en grupo, realizado en encuentros periódicos, ofrecido a todo colaborador fumador y que tenga el deseo de parar de fumar.

• Trimestre Colorido: Portobello y Pointer realizan una campaña con los colaboradores en los meses de octubre, noviembre y diciembre, para la concientización sobre los temas de cáncer de mama, cáncer de próstata y Sida, respectivamente.

Programas y Acciones Sociales

413-1

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO PORTOBELLO

Como forma de dar continuidad a las acciones de voluntariado ya realizadas, el Comité Social lanzó el Programa de Voluntariado con el objetivo principal de contribuir a la mejoría de la calidad de vida de la personas, estimulando a los colaboradores a involucrarse en acciones sociales.

NUESTROS FRENTES DE ACTUACIÓN:

Acciones Voluntarias

- Fiesta del Trabajador
- Fiesta de los Niños
- Eventos realizados por Municipios y Empresas Privadas.

Campañas Solidarias

- Navidad Voluntaria
- Campaña del Abrigo
- Eventos de Entidades
- Visitas a hospitales, asilos y guarderías.

Donaciones Solidarias

- Atención a los colaboradores, en caso de necesidad, como enfermedad o pérdidas materiales en consecuencia de desastres naturales (inundación, vendaval).

Acciones por la Vida

- Donación de Sangre;
- Donación de plaquetas;
- Acciones de salud.

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Asamblea Legislativa de Santa Catarina, con base en la Ley nº 12.918, del 23 de enero de 2004, instituyó el Certificado de Responsabilidad Social de Santa Catarina, para reconocer y destacar a las empresas privadas, empresas públicas y organizaciones con fines no económicos, con actuación en el territorio catarinense que tengan la responsabilidad socioambiental incluida en sus políticas de gestión.

En 2017 Portobello recibió ese reconocimiento, fruto de la práctica de sus directrices de responsabilidad social.

Ceremonia de entrega del certificado

DÍA DEL TRABAJADOR

Con el objetivo de la integración entre la empresa, colaboradores y sus familiares, la fiesta del Día del Trabajador es un evento tradicional que acontece hace más de 30 anos.

Para garantizar la ejecución de este evento, más de 100 colaboradores voluntarios se dedican a la organización y realización de la fiesta.

"La sustentabilidad es la salvación y va a contribuir con nuestra nación. Un mundo mejor vamos a conquistar y nuestro mundo vamos a salvar."

Pietro M. Amaral
Escuela de Enseñanza Fundamental Mercedes Julia Adão
Frase ganadora del concurso de frases sobre Sustentabilidad

FIESTA DE LOS NIÑOS

La Fiesta de los Niños Portobello también contó con la participación de un grupo de 41 colaboradores voluntarios que garantizaron el éxito del evento, en la organización, en la recepción de todos los invitados, en la práctica de la actividades, en la preparación de la golosinas y en el cuidado con la seguridad.

En Pointer, el Día de los Niños también fue conmemorado con una fiesta en la fábrica. Los colaboradores y sus hijos participaron de la actividad, que contó con música, juegos y presentaciones artísticas.

PASCUA VOLUNTARIA

Como forma de apoyar a las instituciones que se dedican al desarrollo de niños y adolescentes de la comunidades del entorno, en la Pascua, Pointer regaló chocolates a los niños del Centro de Educación Social Barra Nova, localizado en la ciudad de Marechal Deodoro. Este centro atiende a 40 niños en situación de vulnerabilidad, ofreciendo estudio, talleres de danza y culinaria, alimentación y alojamiento.

Fiesta de los Niños

EL EVENTO DE 2017 CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE
449 padres y 423 niños

NAVIDAD VOLUNTARIA

La Navidad Voluntaria Portobello acontece hace más de 25 años en conjunto con los colaboradores de todas las unidades. Por medio del apadrinamiento, colaboradores participan de la acción por medio de donaciones de regalos a sus ahijados.

EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS SE RECAUDARON Y DISTRIBUYERON

3.850 regalos

A LOS NIÑOS.

En la edición de 2017, la Navidad Voluntaria Portobello hizo la alegría de 850 niños y adultos, comprendiendo las instituciones y comunidades de Tijucas.

En Pointer, la Navidad Voluntaria atendió a 144 niños de la escuela Nei Ednalma Teixeira, en el poblado de Barra Nova, ciudad de Marechal Deodoro. Participaron de la campaña más de 100 colaboradores.

Además de la Navidad Voluntaria, Portobello realizó una donación al asilo Lar Santa Maria da Paz, en una acción junto a los franquiciados donde los recursos destinados a regalos de Navidad fueron transferidos al asilo en Tijucas.

Navidad Voluntaria

CAMPAÑA DEL ABRIGO

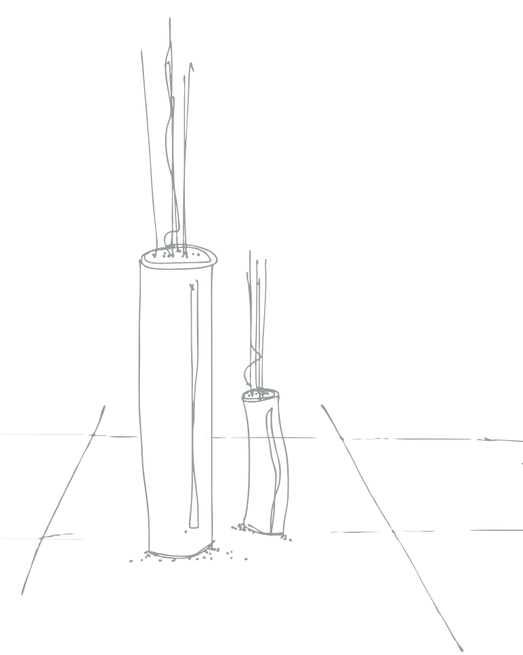
La Campaña del Abrigo del grupo de voluntarios de Portobello acontece hace más de 10 años. En 2017, las prendas fueron destinadas a la Secretaría de Acción Social y al Hogar Santa Maria da Paz, en Tijucas.

La empresa también participó de la campaña donando mantas para los ancianos del Hogar Santa Maria da Paz y al CRAS (Centro de Referencia de Asistencia Social). En Portobello Shop también se realizó una acción para el Asilo Irmão Joaquim, localizado en Florianópolis, donde fueron recaudados alimentos, productos de higiene y ropa.

DONACIONES PARA VÍCTIMAS DE INUNDACIONES

Las fuertes lluvias que afectaron al estado de Alagoas en el mes de julio dejaron cinco mil personas desprotegidas en la ciudad de Marechal Deodoro, donde está localizada Pointer. La fábrica, con la colaboración de empleados y de la comunidad, donó 2500 botellas de agua mineral (1,5 litros) al Municipio, que hizo la distribución en sus 15 abrigos para recibimiento y socorro a las víctimas de los inundaciones.

En el mes de octubre, también se realizó una campaña de recaudación de ítems para ajuar de bebé. Todos los productos donados por los colaboradores de Portobello se entregaron al CRAS para la atención a las madres.



SIPAT SOCIAL

STAND SUSTENTABILIDAD: ambiente dedicado a la divulgación de la principales acciones sociales de Portobello y lanzamiento del programa de voluntariado.

DONACIONES DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS: se recaudaron más de 650 ítems de higiene y mercería y 400kg de alimentos y se entregaron a las instituciones Hogar Santa Maria da Paz, Casa Mar AMAS y APAE en Tijucas.

PREMIO REVERTIDO A LA COMUNIDAD: el equipo vencedor de la SIPAT 2017 destinó el valor recibido como premiación a la organización de un evento destinado a las gestantes atendidas por el CRAS (Centro de Referencia de Asistencia Social de Tijucas), que actúa en la atención a las familias en vulnerabilidad social.

DONACIONES

Portobello posee una política de donaciones de revestimientos cerámicos. Las principales beneficiadas son instituciones sin fines lucrativos, localizadas en las comunidades del entorno de Portobello y Pointer.

EN 2017, SE ATENDIERON
84 entidades

TOTAL DE
30.133,84 m²
DE REVESTIMIENTOS DONADOS

"Sustentabilidad es reducir, reciclar y reutilizar para no contaminar el mundo con basura."

Jaqueline J. Lourenço
Escuela de Enseñanza Fundamental João Caetano
Frase ganadora del concurso de frases sobre Sustentabilidad.

CORO ANJOS LUZ

El Coro Anjos Luz es un proyecto patrocinado por Portobello hace más de 10 años. Con el objetivo de integrar a las familias, el coro inicialmente estaba formado por hijos de colaboradores. Actualmente el grupo cuenta con 35 integrantes y fue extendido a los niños y adolescentes de 6 a 13 años de la comunidad local. Con el acompañamiento de un profesor, los niños realizan ensayos semanales y se presentan en eventos en la región.

APOYO AL DESARROLLO DE INSTITUCIONES

Portobello apoya instituciones en busca de nuevas formas de captación de recursos. Un ejemplo fue el incentivo al arte del Patchwork realizado por las voluntarias del Hogar Santa Maria da Paz. La empresa dio soporte a la entidad en la búsqueda del proveedor de materia prima y de la capacitación necesaria para la confección de bolsas, necessaires y delantales para comercialización. A lo largo de 2017, Portobello y Portobello Shop encargaron, aproximadamente, mil ítems al Hogar Santa Maria da Paz, para utilizar como regalos en eventos de la empresas.

APOYO A LA CULTURA

Portobello apoyó el lanzamiento da obra literaria. Memorias de Zé Marmita, del historiador Leopoldo Barentin, que rescata hechos y casos graciosos del municipio de Tijucas.

PROYECTOS VÍA LEYES DE INCENTIVO

En febrero de 2017, aconteció el evento de entrega de los cheques simbólicos para los proyectos que la empresa apoya, por medio de la leyes de incentivo fiscal.

Los proyectos beneficiados fueron el Hapkido y el Musicando, a través del FIA ((Fondo de Infancia y Adolescencia), y el Programa de Atención Paliativa Domiciliaria, de colaboración con FAHECE((Fundación de Apoyo al Hemosc) y Cepon, por medio del Pronon.

PATROCINIO AL DEPORTE

Portobello patrocina al tenista profesional paraolímpico y colaborador de la empresa Ymanitu Geon Silva.

En 2017, debido a los resultados alcanzados en las competiciones realizadas durante el año, entró en el TOP 10 DEL RANKING MUNDIAL en la Categoría Quad, terminando el año en la 8° posición. Es la primera vez que Brasil tiene un tenista entre los 10 mejores del mundo.

Ymanitu
Geon Silva

PREMIO EMPRESA AMIGA DEL NIÑO

Portobello recibió del CMDCA de Tijucas el Sello “Empresa Amiga del Niño” por el apoyo dado a los proyectos del Fondo de la Infancia y Adolescencia del municipio, que son:

HAPKIDO – ARTES MARCIALES PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES EN RIESGO SOCIAL

El proyecto Hapkido tuvo inicio en el primer semestre de 2016 y enseña artes marciales a niños y adolescentes de la comunidad, abarcando también a niños y adolescentes encaminados por la Promotoria de la Infancia para la atención de medidas socioeducativas. Un total de 168 niños y adolescentes participan del proyecto. En 2017, se juntaron a la Selección Brasileña de Hapkido 11 atletas de Tijucas para la disputada competición Sudamericana.

Todos los atletas del municipio consiguieron buenos resultados y se acreditaron para recibir la Beca Atleta, concedida por la Confederación del Brasil de Hapkido (CBHO).

168 niños y adolescentes participan del proyecto.

MUSICANDO – RESCATE DE LA AUTOESTIMA A TRAVÉS DE LA MÚSICA

Creado en 2016, junto a la Municipalidad de Tijucas y el CRAS – Centro de Referencia en Asistencia Social, el Programa Musicando atiende a niños y adolescentes en situación de riesgo social, por medio de la enseñanza colectiva de la música. El Programa proporciona clases de canto e iniciación a instrumentos de cuerda y viento.

En 2017 el proyecto atendió a 100 niños y adolescentes.

PROGRAMA CRECER

Reforzando el compromiso con el ambiente Portobello posee el Programa Crecer, un acuerdo con las instituciones ADEC y SESI/SC, con el objetivo de atender y desarrollar a los niños y los adolescentes de la comunidad. En promedio 200 alumnos, con edad entre 06 a 13 anos, del municipio de Tijucas participaron del programa en el contraturno escolar.

Contemplan en el programa actividades de iniciación a la práctica deportiva y socioeducativas, trabajando diversos temas como disciplina, responsabilidad, cooperación y respeto. El programa incluye además minicursos que abordan temáticas como consumo consciente, higiene personal, sustentabilidad, educación del tránsito y voluntariado.

OLIMPÍADAS DE LA ADEC

Las Olimpíadas de la ADEC, realizadas en abril, ya forman parte del calendario de eventos de Portobello, con la participación de colaboradores de la empresa y sus familiares, incluyendo niños a partir de 5 años.

748

COLABORADORES Y FAMILIARES
PARTICIPARON DEL EVENTO EN 2017.

04
NUESTRO **PRODUCTO**

"¿Qué es Sustentabilidad? Es ayudar al mundo, reciclar y no contaminar. Precisamos hacer del mundo un lugar mejor para nosotros y nuestros hijos."

Enderson Mickael
Escuela de Enseñanza Fundamental Santa Terezinha
Frase ganadora del concurso de frases sobre Sustentabilidad.

Nuestro Producto

La Responsabilidad Ambiental de Portobello se estructura en tres vectores. El primero expresa las oportunidades del negocio en el desarrollo de nuevos productos cada vez más sustentables y la opción de la empresa en invertir en tecnologías y procesos alineados a la sustentabilidad.

La cerámica, por ser compuesta de material inerte, esencialmente arcilla, tener un proceso productivo con potencial de bajo impacto ambiental y uso de energía limpia y ser reciclable después del uso, entre otros aspectos, apunta a la oportunidad de aprovechar cada vez más esas características de la naturaleza del material cerámico como el segundo vector para la sustentabilidad. El tercer vector reafirma la creencia de la empresa en la responsabilidad compartida para cuidar del medio ambiente a lo largo de la cadena de suministros, cultivando y apoyando buenas prácticas en esa dirección.

"Es importante cuidar el medio ambiente para tener un futuro mejor."

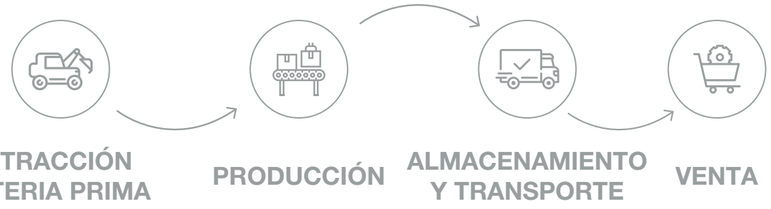
Amanda W. Teixeira.
Escuela de Enseñanza Fundamental Marclílio Marcos Silva
Frase ganadora del concurso de frases sobre Sustentabilidad.

Cadena de Suministros

102-9

TECNOLOGÍA QUE VA DE UNA PUNTA A OTRA

La cadena de suministros de Portobello comprende desde el desarrollo del proveedor hasta la entrega del producto al cliente final.



409-1; 414-2

Los contratos de Portobello con sus proveedores poseen la cláusula:
“De la Responsabilidad Social y Ambiental”, que establece el compromiso con los siguientes puntos:
• Combate a las prácticas de trabajo esclavo e infantil;
• Combate a las prácticas de discriminación en relación al sexo, origen, raza, color, condición física, entre otros;
• Protección al medio ambiente.

Yacimientos y Biodiversidad

304-2; 308-2

Portobello cuenta con una unidad de negocio especializada en Minería, con foco en la gestión exclusiva en la primera etapa de la cadena productiva - extracción de materia prima en yacimientos. Esa área responde por el 15% del total de materia prima utilizada en su masa. Además de eso, actúa como soporte técnico en el control y desarrollo de los yacimientos de socios que proveen materias primas a Portobello.

La extracción en cada yacimiento posee diferentes grados de impacto ambiental y social en la región en la que se encuentra. Portobello se interesa por la reducción de esos impactos y da atención especial a la fase de recuperación buscando el retorno del área a su vocación natural, que puede ser, principalmente, agricultura, pecuaria, piscicultura o reforestación.

En algunos casos se realiza la reforestación con especies nativas para la recuperación de la biodiversidad. En el año de 2017, 4.500 ejemplares nativos fueron plantados en el Sur y Nordeste, con el objetivo de reforestación y recuperación de la flora local.

Se realizaron estudios e inversiones para requerimiento de dos nuevas áreas, con la finalidad de:

• Reducción de emisiones de gases contaminantes por el transporte debido a la reducción de la distancia de los yacimientos hasta la unidad consumidora en aproximadamente 100km y en volúmenes superiores a las 4000 ton por mes (48 millones de kg por año).

• Garantía de suministro por más de 20 años de operación, pues las reservas son superiores a 2 millones de toneladas.

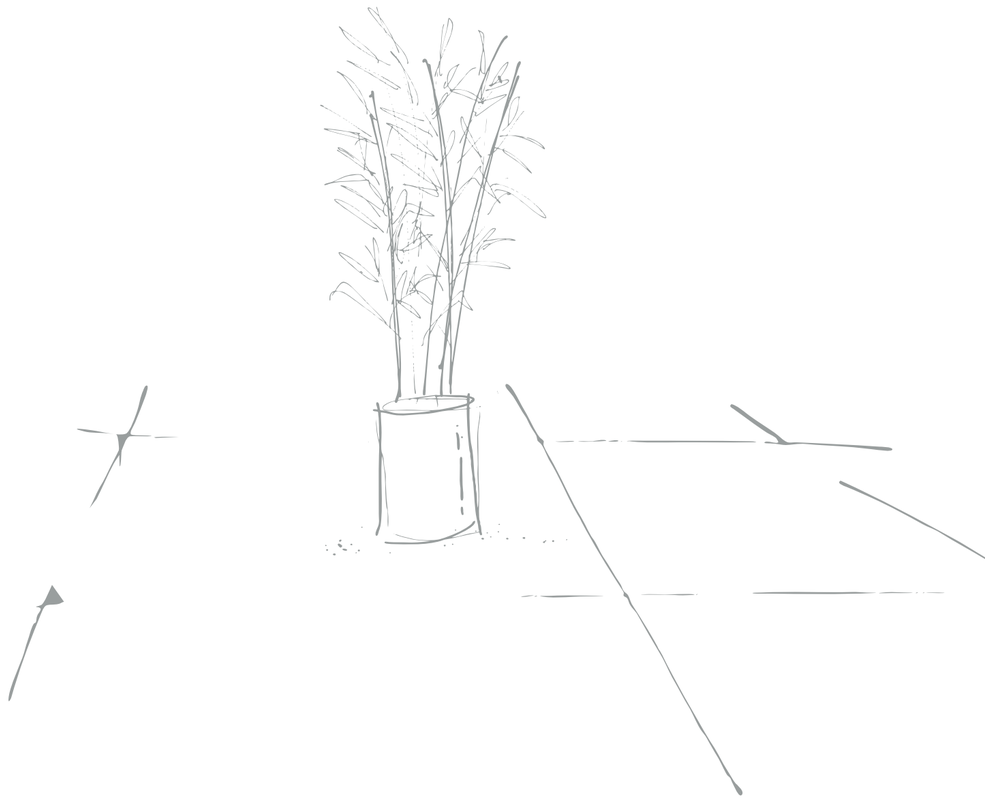
• Bajo impacto ambiental , una vez que el lugar destinado a la minería ya se encuentra modificado por el hombre. Actualmente existe un gran pastaje sin cursos de agua y flora nativa, de esta forma no hay impacto ambiental negativo en el área. Sin embargo a lo largo de la extracción, se harán recuperaciones de manera de recomponer el paisaje original con eventuales mejorías en relación al área original afectada por la minería.

En 2017, todos los yacimientos cumplieron las exigencias o condicionantes de la legislación ambiental vigente.

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

AÑO	TOTAL DE PROVEEDORES SOMETIDOS A EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL
2015	22
2016	24
2017	34*

* Incluyendo posibles nuevos proveedores

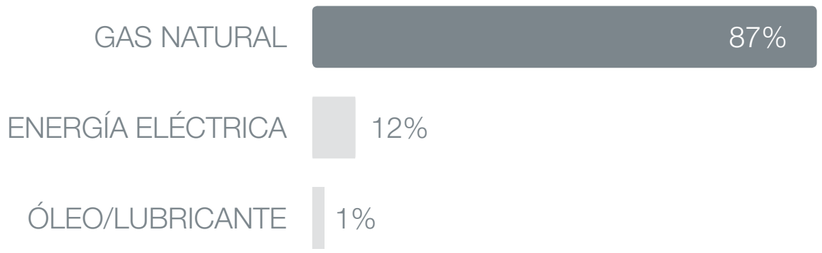


Ecoeficiencia Ambiental

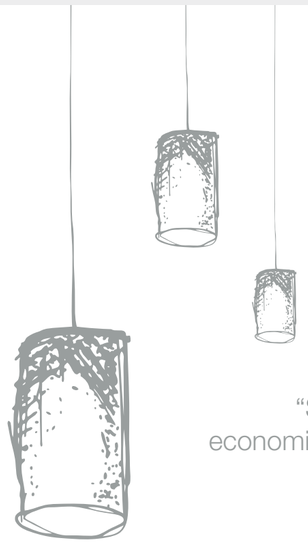
ENERGÍA

La matriz energética de la fábricas de Portobello y Pointer está compuesta por gas natural (considerada la energía más limpia entre las fuentes no renovables), energía eléctrica (considerada como fuente renovable en el contexto brasileño), paneles fotovoltaicos y diesel/lubricantes en la proporción de:

DISTRIBUCIÓN DE LA MATRIZ ENERGÉTICA DE LAS FABRICAS PORTOBELLO



En 2017, se inició la estandarización de la sustitución de la iluminación de todas las fábricas y edificio administrativo de Portobello por reflectores y lámparas LED.



"Sustentabilidad es cuidar nuestro planeta, economizando y ayudando en el crecimiento de la naturaleza."

Hiandra Letícia Serafim
Escuela de Enseñanza Fundamental Campo Novo
Frase ganadora del concurso de frases sobre Sustentabilidad.

CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTE Y POR OPERACIÓN DE LA FÁBRICAS DE PORTOBELLO

302-1

FUENTE DE ENERGÍA	CONSUMO PORTOBELLO (GJ)	CONSUMO POINTER (GJ)	TOTAL POR FUENTE (GJ)
Gas Natural Húmedo (GJ)	3.241.600,25	534.643,39	3.776.243,64
Diésel	13.362,52	0	13.362,52
Lubricantes	1.330,60	0	1.330,60
Energía Eléctrica (Hidráulica)	435.065,67	75.731,45	510.797,13
TOTAL	**3.691.359,04**	**610.374,84**	**4.301.733,89**

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA EN PORTOBELLO, POR TIPO DE FUENTE

TIPO DE FUENTE	2015	2016	2017
Consumo Total de Energía No Renovable (GJ)	3.282.043,31	3.170.223,46	3.256.293,37
Consumo Total de Energía Renovable (GJ)	402.198,02	424.806,11	435.065,67
TOTAL	**3.684.241,33**	**3.595.029,58**	**3.691.359,04**

Uno de los indicadores de eficiencia energética es el consumo de gas por m² (GJ/m²). En el proceso utilizado en la fábrica Portobello, el consumo de gas por metro cuadrado producido fue de 5,50 GJ/m² en 2017.

INTENSIDAD ENERGÉTICA EN PORTOBELLO (GJ/M² PRODUCIDO)

302-3

2015	5,49
2016	5,36
2017	**5,50**

"El trabajo de cuidar la naturaleza es menor que el de recuperarla."

Carlos Eduardo Machado Escuela de Enseñanza Fundamental Madre Sabina
Frase ganadora del concurso de frases sobre Sustentabilidad.

PREMIO FRITZ MÜLLER

Portobello participó de la premiación en la 19ª edición del premio Fritz Müller en la categoría Control de Polución Atmosférica.

Promovido por la FATMA (Fundación del Medio Ambiente de Santa Catarina), el premio, que reconoce las iniciativas de cuidados con la naturaleza en el estado catarinense yendo más allá de lo que determina la legislación, recibió la inscripción de casos de 70 empresas en 2017.

El caso vencedor presentado por Portobello, “Reaprovechamiento de Calor del Proceso de Quema con el Objetivo de Disminuir el Consumo de Gas Natural”, detalla resultados del proyecto implementado en dos fábricas de la compañía, la de porcelanato técnico y esmaltado, por ser las de mayor producción y, consecuentemente, mayor consumo de gas/m².

El proyecto, iniciado en 2014, busca reducir el consumo de gas natural a través de la recuperación del calor de los hornos, utilizado en el proceso de atomización y secado de las cerámicas en las fábricas. Eso significó la reducción no sólo del consumo de gas (en cerca del 15% en apenas una de la fábricas), sino también en la emisión de CO_2 en más del 5%.

Ceremonia entrega del premio

EMISIONES

En 2017, se mejoró el monitoreo de emisiones de gases en Portobello teniendo en consideración el consumo de diesel para transporte de empleados en ómnibus, en los camiones que hacen movimientos internos y en el transporte de materias primas (arcillas, esmaltes y embalaje).

EVOLUCIÓN DE LA EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN PORTOBELLO (tCO_2eq)

*El aumento de la emisión es el resultado del cambio en el mix de producción para productos mayores (190x90, 60x120) y la inclusión del monitoreo de los gases emitidos por los transportes.

TOTAL DE EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (tCO_2eq)

305-1

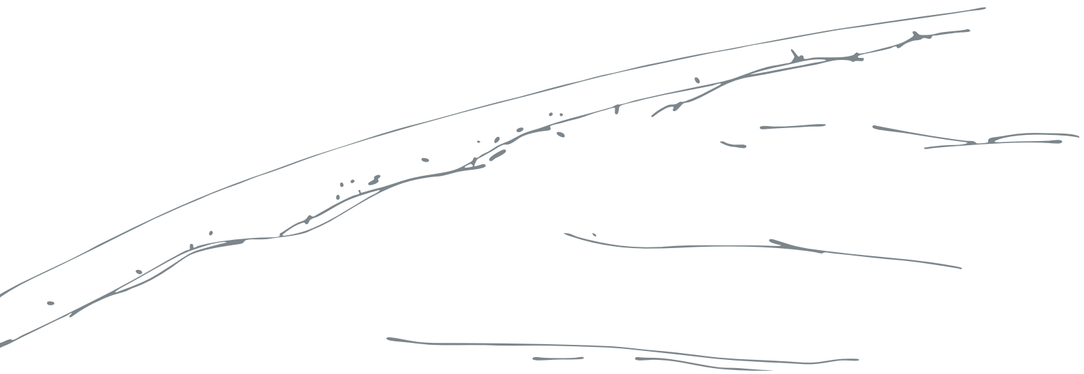
EMPRESA	2015	2016	2017
Portobello	134.952	161.028	164.704
Pointer	-	30.565	25.375
TOTAL	**134.952**	**191.594**	**190.079**

Portobello

AGUA

Portobello posee dos estaciones de tratamiento de efluentes provenientes del proceso productivo, mientras Pointer cuenta con una estación de tratamiento. Con eso el circuito es un 100% cerrado, o sea, nada es devuelto al medio ambiente. Por eso, la captación de agua se da en volúmenes mucho menores y sirve sólo como reposición de pérdidas por evaporación de agua del proceso y para el abastecimiento de baños, comedores y laboratorios.

En 2017, se captaron 398.095 m^3 de agua, de los cuales el 10,3%, se utilizaron para consumo humano como en baños y comedores. Fueron tratados y lanzados al sistema pluvial. El porcentual utilizado para la fabricación (89,7%) permaneció en circuito cerrado y utilizado en su totalidad.



CAPTACIÓN DE AGUA PORTOBELLO, POR FUENTE Y POR OPERACIÓN (M³)

303-1; 303-3

FUENTE DE AGUA	CONSUMO PORTOBELLO (M³)	CONSUMO POINTER (M³)	CONSUMO TOTAL POR FUENTE (M³)
Agua de superficie (ríos, lagos, áreas húmedas, océanos)	34%	0%	34%
Agua subterránea	66%	100%	66%
TOTAL	**330.536**	**62.939**	**393.475**

CAMPAÑA “AGUA, CUÍDELA USTED TAMBIÉN”

Portobello inició en 2017 la campaña que tiene como objetivo la reducción del consumo de agua potable en el edificio administrativo - lugar donde circulan diariamente más de 250 personas.

Entre las acciones para la campaña, se destacan:

• Instalación de hidrómetros para monitorear individualmente el consumo de agua en el edificio;

• Instalación de reductores de flujo y descargas Dual Flush en todos los baños y cocinas del edificio administrativo;

• Regularización del temporizador de los grifos automáticos;

• Divulgación de campañas educacionales sobre el consumo de agua en los medios de comunicación de la empresa, además de informativos en todos los baños.

DESCARTE DE EFLUENTES PORTOBELLO (FLUJO M³/H)

306-1

Los efluentes sanitarios en Portobello son tratados por medio de sistemas de lodos activados. En 2017, los descartes ocurrieron en un flujo de 4,67 m³/h y fueron destinados al sistema pluvial de la fábrica.

““Vamos a cuidar nuestro planeta, reciclando la basura, economizando agua para que en el futuro tengamos más calidad de vida.”

Kailane M de Oliveira
Escuela de Enseñanza Fundamental Dep. Walter Vicente Gomes
Frase ganadora del concurso de frases sobre Sustentabilidad.

RESIDUOS

Todos los residuos del procesamiento y de la cadena de transformación son debidamente destinados: aproximadamente un 95% se reutiliza y los demás se reciclan. Solamente el 0,5% del volumen total se destina a vertederos industriales.

Desde 2016, el residuo de abrasivo que antes era enviado a vertedero industrial como desechos, ahora, se utiliza como material drenante entre las camadas de residuos en el vertedero industrial.

DESTINACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (EN TONELADAS)
306-2

	2015	2016	2017	RESIDUOS QUE ESTÁN INCLUIDOS
Reciclaje	11.901,76	3804,4	4490,05	Chatarra metálica; cartón, plástico, óleo industrial, mixto, madera, residuos de construcción civil, torta de pulido
Reciclaje (Pointer)	**73,72**	**112,28**	**102,31**	
Vertedero sanitario	89,64	86,61	86,61	Residuos de baños y comedores
Vertedero sanitario (Pointer)	**389,6**	**314,12**	**298,73**	**Orgánicos y no reciclables**
Vertedero industrial	498,29	927,9	1117,89	Residuo Clase II (gomas, mangueras, residuos mezclados otros). Abrasivos*
TOTAL	**12.953,01**	**5.245,31**	**6.095,59**	**-**

DESTINACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS (EN TONELADAS)
306-2

	2015	2016	2017	RESIDUOS QUE ESTÁN INCLUIDOS
Reciclaje	27,8	31,07	23,62	Óleo hidráulico
Vertedero sanitario (Pointer)	**-**	**4,73**	**3,98**	
Vertedero Industrial	39,45	111,53	76,53	Borra de grasa, solventes, residuos contaminados por thinner, grasa, y solventes; residuos de ambulatorio
TOTAL	**67,25**	**147,33**	**104,13**	**-**

MATERIALES

Con el sistema de aprovechamiento de residuos del proceso industrial, tanto Portobello como Pointer utilizan diversos materiales provenientes de reciclaje (rollo refractario, vidrio, torta de estaciones de tratamiento industrial, torta de estaciones de tratamiento, pulido y residuos recuperados internamente).

Comparados al total, el conjunto de materiales reciclados en la masa cerámica llega al 17%. En Pointer, debido al sistema productivo vía seca, ese porcentual se reduce al 3% de materiales reciclados.

EVOLUCIÓN DEL USO DE MATERIALES PROVENIENTES DE RECICLAJE EN PORTOBELLO

	2015		2016		2017	
MASA CERÁMICA EN EL PROCESO PRODUCTIVO	**CANTIDADES UTILIZADAS (TON)**	**CANTIDADES PROVENIENTES DE RECICLAJE (TON)**	**CANTIDADES UTILIZADAS (TON)**	**CANTIDADES PROVENIENTES DE RECICLAJE (TON)**	**CANTIDADES UTILIZADAS (TON)**	**CANTIDADES PROVENIENTES DE RECICLAJE (TON)**
Portobello	699.098,82	124.429,42	703.174,61	115.794,80	691.898,01	118.765,86
Pointer	135112,566	3.552,40	217.906,00	6.537,18	171.802,00	6.872,08

EMBALAJES

301-3

Todos los embalajes de productos poseen señalización de reciclaje, orientando a los propios clientes para el destino correcto.

Las cajas utilizadas son de papel reciclable y, en su mayoría, montadas con design inteligente, lo que reduce el consumo de material.

Ya los pallets para montaje de la cajas son confeccionados en madera reforestada. En la unidad Portobello, en Tijucas, se mantiene un taller que recupera las pequeñas averías de los pallets de uso interno o descartados por clientes.

En 2017, cerca de 45.672 mil pallets fueron recuperados.

AÑO	NÚMERO DE PALLETS RECUPERADOS
2015	38.800
2016	46.725
2017	45.672

LOGÍSTICA REVERSA

En 2017, Portobello realizó algunas acciones para la evolución del proceso de logística reversa - aunque aún no aplicado el sistema directo de logística reversa:

- Devolución de pallets;
- Orientaciones de descarte de embalajes;
- Iniciativas para aproximación de socio;
- Retorno de más de 29 mil ítems como pallets y soportes metálicos de los CDs Portobello.

"La deforestación y polución tienen que acabar y las plantaciones, el reaprovechamiento y el reciclaje tienen que continuar para que todos tengan un lugar bueno y limpio para vivir".

Luiz Felipe Giacomossi
Escuela de Enseñanza Fundamental Osmário Giacomossi
Frase ganadora del concurso de frases sobre Sustentabilidad.

PORCENTUAL DE MATERIALES DE EMBALAJES PROVENIENTES DE RECICLAJE

301-2

TIPO DE MATERIAL	OPERACIÓN	CANTIDAD UTILIZADA (TON)	CANTIDAD PROVENIENTE DE RECICLAJE (TON)	% PROVENIENTE DE RECICLAJE
Cartón	Portobello	5.707,37	3.624,72	64%
	Pointer	733,20	653,00	89%
Cinta de plástico (para arquear)	Portobello	126,50	63,25	50%
	Pointer	65,25	43,10	66%
Palett	Portobello	8.393,5	3.700,77	44%
	Pointer	100.918,00	0,00	0%

"El mundo no es un basurero, parar de tirar basura en el suelo. Actuar en el ahora es pensar en el futuro!"

Mariana Leite Albanas
Escuela de Enseñanza Fundamental Prof. Ondina Maria Dias
Frase ganadora del concurso de frases sobre Sustentabilidad

Portobello

Capacitación y Concientización Sobre Sustentabilidad

En 2017, Portobello se dedicó a la concientización y educación ambiental y social, involucrando a colaboradores, clientes y comunidad.

Innumerables acciones fueron realizadas con el objetivo de esclarecer a los clientes internos y externos el concepto de Sustentabilidad y las prácticas de la empresa.

"Orientar al más viejo y al más joven para que el medio ambiente sea cuidado, porque él nos precisa, pero nosotros lo precisamos para todo."

Edenildo A. Goetten
Escuela de Enseñanza Fundamental Monseñor Augusto Zucco
Frase ganadora del concurso de frases sobre Sustentabilidad.

LA COMUNICACIÓN DE PORTOBELLO FUE PLANEADA CON TEMAS TRIMESTRALES:

TRIMESTRE

1º — AMBIENTAL

Destaque para las acciones ambientales, énfasis al mes del agua en marzo. Durante los tres meses, conferencias de concientización fueron ofrecidas a los colaboradores y estudiantes del municipio de Tijucas.

2º — SOCIAL

Destaque para las acciones sociales, en especial la participación de los colaboradores en las Olimpíadas en abril y la realización de la Fiesta del Trabajador en mayo.

3º — SEGURIDAD

Trimestre de concientización de la importancia de la seguridad. Destaque al mes de la SIPAT – Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (agosto).

4º — SALUD

Trimestre Colorido – Octubre Rosa, Noviembre Azul y Diciembre Rojo, Concientización de la Salud por medio de conferencias para los colaboradores de Portobello en Tijucas y Marechal Deodoro.

Educación Ambiental

Principales acciones de educación ambiental realizadas en 2017:

MARZO

MES DEL AGUA

Conferencia realizada por Portobello con 507 alumnos del SENAI Tijucas sobre la importancia del agua y el proceso de tratamiento de efluentes realizado por Portobello.

ABRIL

CINE AMBIENTAL

Sesión de cine con 148 alumnos alumnos del Programa Crecer en Portobello. Vieron películas relacionadas a temas ambientales, resaltando la importancia de la preservación de la naturaleza.

MAYO

VISITA TÉCNICA YACIMIENTOS

Visita del grupo del curso técnico de Ceramista del SENAI Tijucas/SC y conferencia orientada a materias primas del ramo cerámico, controles ambientales, recuperación ambiental, operación de mina y buenas prácticas en la minería.

SIPAT POINTER

Abordaje del tema Sustentabilidad durante la SIPAT de Pointer, por medio del stand “Exposición Medio Ambiente” realizado por el IMA, Instituto del Medio Ambiente de Alagoas, además de la donación de plantas a los colaboradores.

JUNIO

MES DE ANIVERSARIO DE PORTOBELLO

Portobello recibió la visita de 253 niños, estudiantes de 11 escuelas de la red municipal de enseñanza.

En la ocasión, los alumnos recibieron pequeños árboles y participaron del concurso de frases sobre Sustentabilidad*.

El evento de premiación del concurso fue realizado con la presencia de representantes del directorio de Portobello, Secretaría de Acción Social y de Educación de Tijucas, además de padres, alumnos ganadores, directoras y profesoras de cada escuela participante.

JULIO

CAMPAÑA DEL MEDIO AMBIENTE CON COLABORADORES Y CLIENTES

Más de 50 fotos sacadas por empleados sobre el tema decoraron los murales expuestos en los comedores.

Distribución de kit de cultivo a los clientes de la tiendas propias de Portobello.

Campaña de comunicación sobre las principales acciones ambientales de Portobello a la Red Portobello Shop.

AGOSTO

PROGRAMA CRECER EN LA SIPAT

Exposición de juguetes producidos con material reciclado por los alumnos del Programa Crecer durante la SIPAT Portobello (Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo).

SETIEMBRE

DÍA DEL ÁRBOL

Distribución de 300 árboles a los colaboradores en los 03 turnos de trabajo. Plantío de 32 árboles por los alumnos del Programa Crecer en un área de casi 600m² en la ADEC.

CRAIBEIRA, ÁRBOL SÍMBOLO DE ALAGOAS MARCA COLABORACIÓN ENTRE POINTER Y SEAGRI

Pointer realizó el plantío de 1.000 árboles nativos de la especies: Ingazeira, Peroba Rosa, Goitizeiro, Jaqueira do Brejo, Sabonetes, Pau Sangue, Canafistula, Imperial, Seriguela y Umbú Cajá.

Los árboles fueron donados por la Secretaria de Agricultura, Pecuaria, Pesca y Agricultura del Estado de Al – Seagri, con el objetivo de recuperar el área nativa.

OCTUBRE

JÓVENES APRENDICES

Conferencia sobre sustentabilidad y acciones de la empresa para 109 alumnos que participan del Programa Joven Aprendiz.

NOVIEMBRE

VISITAS AMBIENTALES

Visita de los grupos del Programa Crecer, vencedores de la SIPAT, al Proyecto Tamar y al Parque Estadual del Rio Vermelho. Ambos proyectos, realizados en Florianópolis (SC), abordaron temas sobre preservación del medio ambiente y recuperación de los animales víctimas de la polución marítima, tráfico y deforestación.

DICIEMBRE

DIÁLOGO MENSUAL AMBIENTAL

Durante todos los meses de 2017 ocurrió el Diálogo Mensual Ambiental (DMA), un momento especial con los colaboradores de la fábricas para reflexión sobre los principales temas ambientales.

En total, un 95% de los colaboradores de Portobello participaron del entrenamiento.

05

NUESTRO **NEGOCIO**

Portobello

Nuestro Negocio

102-6

MERCADO DE ACTUACIÓN Y MODELO LOGÍSTICO

Portobello es hoy la mayor empresa de revestimientos cerámicos de América del Sur, con ingresos brutos anuales de R$ 1.3000 millones. Sus ventas, por encima de 40 millones de metros cuadrados, atienden al mercado interno por medio de la red Portobello Shop, home centers, incorporadoras y constructoras, además de clientes de los cinco continentes, con las marcas Portobello y Pointer.

El modelo logístico de Portobello está compuesto por 5 centros (Curitiba-PR, Jundiai-SP, Duque de Caxias-RJ y Cabo Santo Agostinho-PE) integrados al centro de distribución central en Tijucas para atender a los consumidores finales, mientras el punto de apoyo en Rio Claro-SP realiza las atenciones a los canales ingeniería y reventa.

Pointer posee su base logística junto a la fabrica en Marechal Deororo y también un centro de distribución en Fortaleza.

80%
MERCADO INTERNO

1/3
PORTOBELLO SHOP

1/3
HOME CENTERS

1/3
INGENIERÍA

20%
MERCADO EXTERNO

Exportación para más de
60
países

CD's
EN BRASIL

Portobello

Principales Números 2017

La Compañía termina 2017 con resultados positivos en un año cuya inestabilidad económica mostró que perdura y en el que el sector presentó un desempeño nuevamente por debajo de la expectativas. A lo largo de este año la estrategia fue ampliar la rentabilidad, basada en las ventajas y palancas internas de resultado, lo que se mostró como un camino adecuado. Las exportaciones fueron récord y representaron una alternativa acertada frente al escenario volátil y de retracción del mercado doméstico.

El resultado positivo del año está en línea con las expectativas de la Administración. El buen desempeño de los márgenes, asociado a la adecuación de gastos, demuestran la confianza de la compañía en su estrategia, modelo de negocio, gestión y ventajas competitivas.

PUNTOS DESTACADOS

Facturación en el año acumulado en **R$ 1.278 MILLONES,** semejante al año anterior;

Lucro Bruto de **R$ 417 MILLONES** en 2017 y **R$ 363 MILLONES** en 2016, crecimiento del 15%;

Lucro líquido de **R$ 64 MILLONES;**

Reducción del endeudamiento líquido en el monto de **R$ 70 MILLONES,** un 15% inferior a 2016;

EBITDA alcanza el record anual de **R$ 189 MILLONES** en 2017, con margen EBITDA del 18,5%. Crecimiento del 64% y un 7% en el margen cuando se lo compara a 2016;

VALORIZACIÓN DEL 170% en la cotización de la acción y un 288% en el volumen financiero medio de negociaciones en los últimos 12 meses.

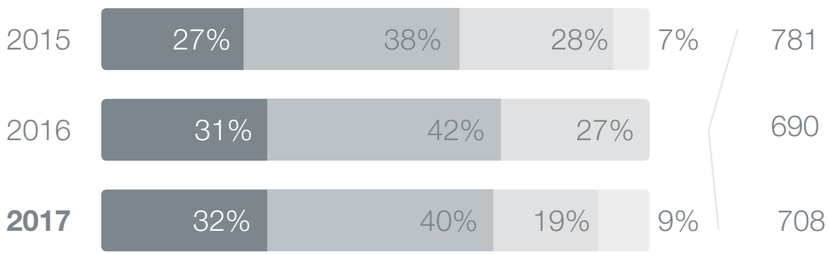
Principales Números 2017

VALOR ADICIONADO

201-1

El valor adicionado es la demostración de la riqueza compartida entre colaboradores, comunidad, gobierno, accionistas y acreedores (agentes económicos que contribuyeron a su generación). En 2017, totalizó R$ 708 millones (R$ 690 millones en 2016). De este monto, un 40% fue destinado a tributos, un 32% para remuneración del trabajo (personal), un 19% para remuneración de terceros y un 9% retenido como lucro del período.

VALOR ADICIONADO



Principales Números 2017

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

203-2

Certificado de Excelencia por su Práctica de Inclusión Social

POINTER

Pointer recibió del Tribunal Regional del Trabajo (TRT/ AL) un certificado de excelencia como reconocimiento por el programa Jóvenes Aprendices. El programa cuenta con 108 jóvenes (en Marechal Deodoro-AL y Tjucas-SC) y auxilia en la economía de la región al apoyar la inserción de jóvenes en el mercado de trabajo.

INVERSIONES

En el segundo semestre de 2017 hubo una retomada de las inversiones orgánicas y el año terminó con R$ 47 millones. De este monto, R$ 29 millones (60%) corresponden a la preparación y actualización del parque fabril en Tijucas para la producción de productos con mayor valor agregado y formatos mayores. Las demás inversiones fueron destinadas a tiendas propias (16%), adecuaciones en el parque fabril Alagoas (7%) y sistemas (4%).

INVERSIONES

2015	R$ 88 millones
2016	R$ 25 millones
2017	R$ 47 millones

06

RECONOCIMIENTO

Portobello

Premios Recibidos en 2017

• Premio Nacional de Innovación en la categoría Marketing por Portobello.

• Premio Anamaco – 3° lugar en Grandes Clientes del segmento de Revestimientos Cerámicos por Portobello.

• Premio Fritz Müller – Sustentabilidad por Portobello.

• Premio Empresa Amiga del Niño – Acciones Sociales por Portobello.

• Certificado de Responsabilidad Social de la Asamblea Legislativa de Santa Catarina por Portobello.

• Sello RA 1000 por Portobello.

• Premio Top Of Mind – Revista Casa y Mercado por Portobello:
  1° lugar en la categoría revestimiento cerámico/porcelanato;
  2° lugar en las categorías pastilla cerámica y pastilla de vidrio;
  3° lugar en la categoría piso cementero).

• RDI Design ofrecido por la ABF (Asociación Brasileña de Franchinsing) – Plata en la Categoría Design e Innovación por Officina Portobello.

• Premio Top Marketing y Ventas de la ADVB/SC – Asociación de los Dirigentes de Ventas y Marketing de Brasil – en la categoría Minorista; por Officina Portobello.

• Sello de Excelencia en Franchising - Categoría Master por Portobello Shop

• Mejores Franquicias – Revista Pequeñas Empresas Grandes Negocios por Portobello Shop.

• Premio Top Of Mind – Revista Casa y Mercado (1° lugar en la categoría tienda/boutique de pisos y Revestimientos) por Portobello Shop.

07

SUMARIO GRI

Portobello

102-55

SECCIÓN (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
CONTENIDOS GENERALES - GRI 101 ; 102 y 103		
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
102-14	Mensaje del Presidente.	5
PERFIL ORGANIZACIONAL		
102-1	Nombre de la organización.	18
102-2	Principales marcas, productos y/o servicios.	24
102-3	Localización de la sede de la organización.	15
102-4	Países en que la organización opera y en los que sus principales operaciones están localizadas.	15
102-5	Tipo y naturaleza jurídica de la propiedad.	15
102-6	Mercados atendidos.	19 y 91
102-7	Tamaño de la organización.	18
102-8	Total de trabajadores, por tipo de empleo, contrato de trabajo y región.	37
102-41	Porcentual de empleados alcanzados por el acuerdo de negociación colectiva.	El Acuerdo Colectivo de Trabajo se aplica a todos los empleados con excepción de directores estatutarios, Consejo y pasantes. El porcentual abarcado es del 99,5%. Para fines de ajuste salarial, el acuerdo trata hasta el nivel de coordinación con excepción de pasantes y aprendices, con alcance del 95,1% del total de empleados.
102-9	Describa la cadena de suministros de la organización.	71
102-49	Principales cambios durante el período cubierto por el informe.	No aplicable.

SECCIÓN (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
102-11	Explicación de cómo la organización aplica el principio de la precaución.	La Compañía no tiene por práctica operar instrumentos financieros con objetivos diversos de protección patrimonial (hedge). La estrategia de monitoreo y gestión de riesgos ha sido conducida principalmente por el área financiera de la Compañía, un proceso continuo, atendiendo la directriz de exposición cambiaria, además de que todas las decisiones relativas a las operaciones que involucren algún riesgo para la Compañía son evaluadas y aprobadas anticipadamente por la Administración.
102-12	Cartas, principios u otras iniciativas desarrolladas externamente.	Portobello no es signataria de cartas, principios o compromisos voluntarios internacionales.
102-13	Participación en asociaciones y/u organismos nacionales/ internacionales.	Portobello participa de las siguientes asociaciones: ACIT (Asociación Comercial e Industrial de Tijucas) y Anfacer (Asociación Nacional de los Fabricantes de Cerámica).
ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS Y LÍMITES		
102-46 / 102-54	Proceso para definición del contenido del informe.	7
102-47	Lista de los temas materiales.	8
103-1-a	Tópicos materiales.	8
103-1-b	Materialidad y límites de cada aspecto dentro de la organización.	8
103-1-c	Materialidad y límites de cada aspecto fuera de la organización.	8
102-48	Reformulaciones de informaciones suministradas en informes anteriores.	No aplicable.
102-49	Cambios significativos de alcance.	No aplicable.

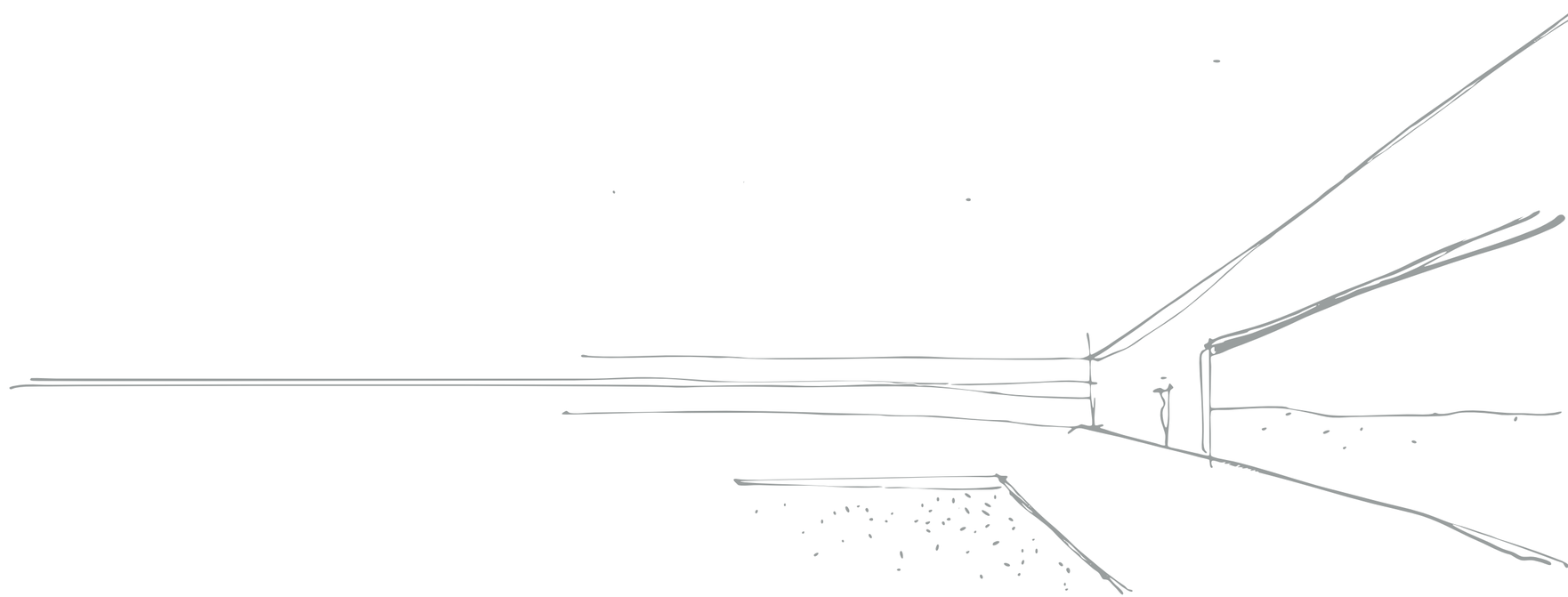
SECCIÓN (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
COMPROMETIMIENTO DE STAKEHOLDERS		
102-40	Relación de grupos de stakeholders comprometidos por la organización.	7
102-42	Base para la identificación y selección de stakeholders con los cuales comprometerse.	7
102-43	Abordajes para el comprometimiento de los stakeholders.	7 y 28
102-44	Principales temas y preocupaciones levantados por medio del comprometimiento de los stakeholders.	8
PERFIL DEL INFORME		
102-50	Período cubierto por el informe para las informaciones presentadas.	6
102-51	Fecha del informe anterior más reciente y límite del informe.	6
102-52	Ciclo de emisión de informes.	6
102-53	Datos para contacto en caso de preguntas relativas al informe o su contenido.	sustentabilidade@portobello.com.br
102-55	Tabla que identifica la localización de las informaciones en el informe.	98
102-56	Política y práctica actual relativa a la búsqueda de verificación externa para el informe.	No fue realizada verificación externa (auditoría) de este Informe. Hay un compromiso para verificar las próximas versiones.
GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobernanza de la organización.	20
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Declaraciones de misión y valores, códigos de conducta y principios internos relevantes.	23

SECCIÓN (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
DIMENSIÓN ECONÓMICA - GRI 200		
DESEMPEÑO ECONÓMICO	**FORMAS DE GESTIÓN**	**92, 93 Y 94**
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	93
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	**FORMAS DE GESTIÓN**	**94**
203-2	Descripción de impactos, económicos indirectos significativos.	94
DIMENSIÓN AMBIENTAL - GRI 300		
MATERIALES	**FORMAS DE GESTIÓN**	**83, 84 Y 85**
301-2	Porcentual de los materiales usados provenientes de reciclaje.	85
ENERGÍA	**FORMAS DE GESTIÓN**	**72, 73, 74, 75 Y 76**
302-1	Consumo de energía directa discriminados por fuente de energía primaria.	75
302-3	Intensidad Energética.	76
AGUA	**FORMAS DE GESTIÓN**	**79, 80 Y 81**
303-1	Total de agua retirada por fuente.	80
303-3	Porcentual y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	80
BIODIVERSIDAD	**FORMAS DE GESTIÓN**	**72**
304-2	Impactos significativos en la biodiversidad de actividades, productos, y servicios.	72

SECCIÓN (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
EMISIONES	**FORMAS DE GESTIÓN**	**78**
305-1	Total de emisiones directas de gases de efecto invernadero.	78
EFLUENTES Y RESIDUOS	**FORMAS DE GESTIÓN**	**81 Y 82**
306-1	Descarte total de agua, discriminado por calidad y destinación.	81
306-2	Peso total de residuos, discriminados por tipo y disposición.	82
PRODUCTOS Y SERVICIOS	**FORMAS DE GESTIÓN**	**83 Y 85**
301-3	Porcentual de productos y embalajes recuperados, por categoría de producto.	84
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	**FORMAS DE GESTIÓN**	**70 Y 71**
308-2	Impactos ambientales significativos reales o potenciales en la cadena de proveedores y acciones tomadas.	71
DIMENSIÓN SOCIAL - GRI 400		
DIMENSIÓN SOCIAL - LABORALES		
EMPLEO	**FORMAS DE GESTIÓN**	**63 A 41**
401-2	Beneficios concedidos a empleados de tiempo integral que no son ofrecidos a empleados temporarios.	41
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	**FORMAS DE GESTIÓN**	**50 A 56**
403-1	Porcentual de la fuerza de trabajo representada en comités formales de salud y seguridad.	52
403-2	Tipos y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, días perdidos, ausentismo y número de óbitos.	54

SECCIÓN (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
ENTRENAMIENTO Y EDUCACIÓN	**FORMAS DE GESTIÓN**	**42 A 49**
404-1	Media de horas de entrenamiento por año.	42
404-3	Porcentual de empleados que reciben análisis de desempeño.	42
MECANISMOS DE QUEJAS Y RECLAMACIONES RELACIONADAS A PRÁCTICAS LABORALES	**FORMAS DE GESTIÓN**	**39**
103-2-c-vi	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales presentadas, direccionadas y resueltas por mecanismos formales de reclamaciones.	39
DIMENSIÓN SOCIAL - DERECHOS HUMANOS		
EVALUACIÓN DE PROVEEDORES EN DERECHOS HUMANOS	**FORMAS DE GESTIÓN**	**71**
409-1	Impactos relacionados a derechos humanos significativos reales o potenciales en la cadena de proveedores y acciones tomadas.	71
DIMENSIÓN SOCIAL - SOCIEDAD		
COMUNIDADES LOCALES	**FORMAS DE GESTIÓN**	**56 A 68**
413-1	Operaciones con programas implementados de comprometimiento de la comunidad local, evaluación de impactos y desarrollo local.	56
CONFORMIDAD	**FORMAS DE GESTIÓN**	**39**
419-1	Descripción de multas significativas y número total de sanciones no-monetarias.	39
EVALUACIÓN DE PROVEEDORES EN IMPACTOS EN LA SOCIEDAD	**FORMAS DE GESTIÓN**	**71**
414-2	Impactos negativos significativos reales y potenciales de la cadena de proveedores en la sociedad y medidas tomadas a ese respecto.	71

SECCIÓN (ASPECTO/INDICADOR)	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/RESPUESTA
DIMENSIÓN SOCIAL - RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO		
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE	**FORMAS DE GESTIÓN**	**33**
416-1	Productos y servicios con impactos en la salud y seguridad.	33
ROTULACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	**FORMAS DE GESTIÓN**	**28**
102-43	Resultados de encuestas midiendo la satisfacción de los clientes.	28



Portobello

Portobello S.A.
Fábrica | Factory | Fabrica
Rodovia BR 101 Km 163
88200-000 - Tijucas - SC - Brasil
Fone: (+55 48) 3279 2222

Outros países
Other countries | Otros países
English Phone: (+55 48) 3279 2607
Español Tel: (+55 48) 3279 2470

www.portobello.com.br